

超速報

新型コロナウイルス対策での食品消費の変化をみる



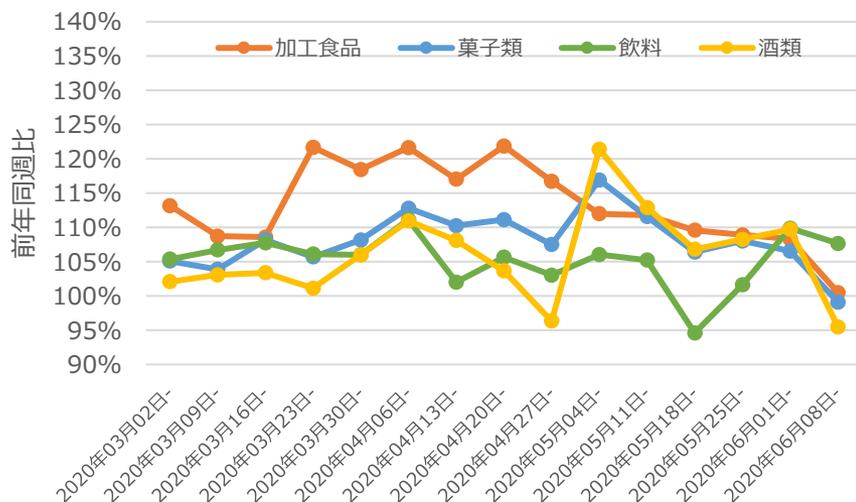
【6月8日週/速報店】 日常の始まりか？

3つの中分類の金額前年同週比が100%前後とほぼ前年並みのレベルとなった。飲料は、気温が高かったこともあり、金額前年同週比：108%と伸長した。

加工食品で最近の伸びているものは、香味油、乾麺、氷、シロップなど。気温の上昇とともに、かき氷や冷や麦・そうめんなどの材料が動いてきている。（香味油は新商品がプッシュアップ）

長く好調だったプレミックスやホイップクリームは、少し落ち着てきたようで、店頭で見かけるようになった。

食品SM・全国・金額前年同週比



細分類名称	05月18日-	05月25日-	06月01日-	06月08日-
香味油	96%	103%	138%	142%
乾麺	79%	97%	122%	140%
氷	73%	95%	116%	139%
れん乳	137%	131%	134%	136%
その他スープ	100%	101%	121%	130%
プレミックス	173%	175%	157%	129%
シロップ	116%	116%	125%	128%
ホイップクリーム	198%	172%	148%	125%

(速報店は、早いタイミングでデータ収集できた全国約818店舗のデータ)

出典: KSP-POS(食品SM)

食品スーパーマーケット、ドラッグストアの食品POSデータなら、弊社にお問合せください。

お問合せは
こちら

お問合せダイヤル : 03-5472-7652

mail: ksp-info@ksp-sp.jp

株式会社KSP-SP 〒105-0013 東京都港区浜松町1-2-1 No.R浜松町 4F

