

超速報

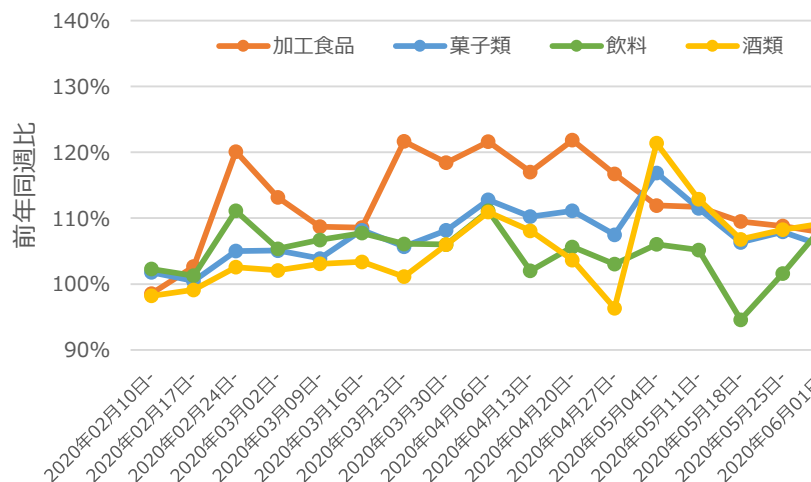
新型コロナウイルス対策のある新しい生活様式では



【6月1日週/速報店】通学始まる。

4つの中分類の前年同週比が106%～109%の間に収まった。加工食品は、緊急事態宣言の解除以降、出勤する人が増えたこともあり、徐々に落ち着く傾向。一方、酒類は家飲みの定着など、僅かではあるが金額前年同週比が高まる傾向が窺える。右の図では、話題になった消費をピックアップ。麺類は3月下旬をピークにダウン。その後、プレミックスやホイップクリームなどが伸長したが、今週は学校も始まり、金額前年同週比を落としている。

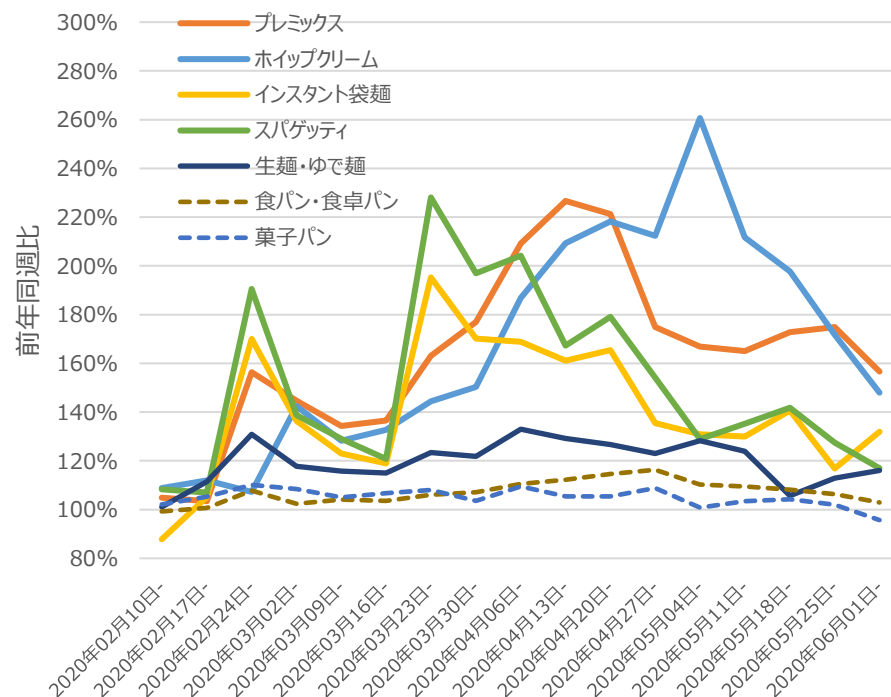
食品SM・全国・金額前年同週比



(速報店は、早いタイミングでデータ収集できた全国約818店舗のデータ)

出典: KSP-POS (食品SM)

食品SM・全国・金額前年同週比



食品スーパーマーケット、ドラッグストアの食品POSデータなら、弊社にお問合せください。

お問合せは
こちら

お問合せダイヤル : 03-5472-7652

mail: ksp-info@ksp-sp.jp

株式会社KSP-SP 〒105-0013 東京都港区浜松町1-2-1 No.R浜松町 4F