

超速報

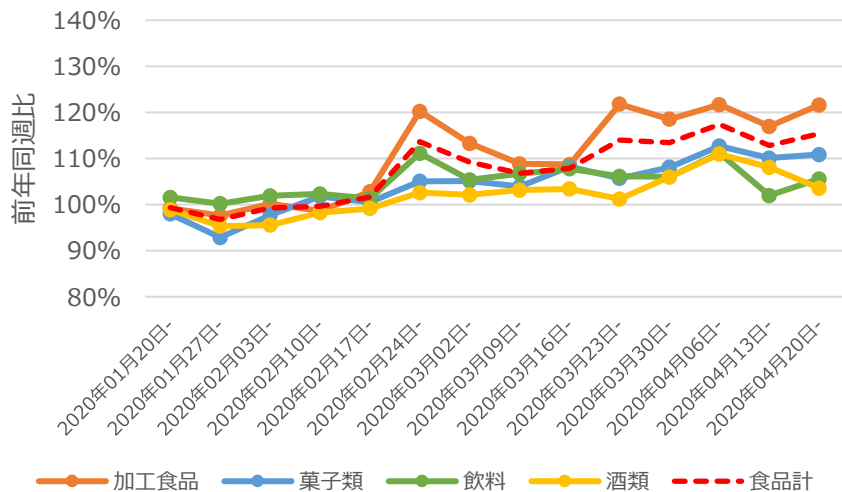
新型コロナウイルス対策による在宅需要の高まりは



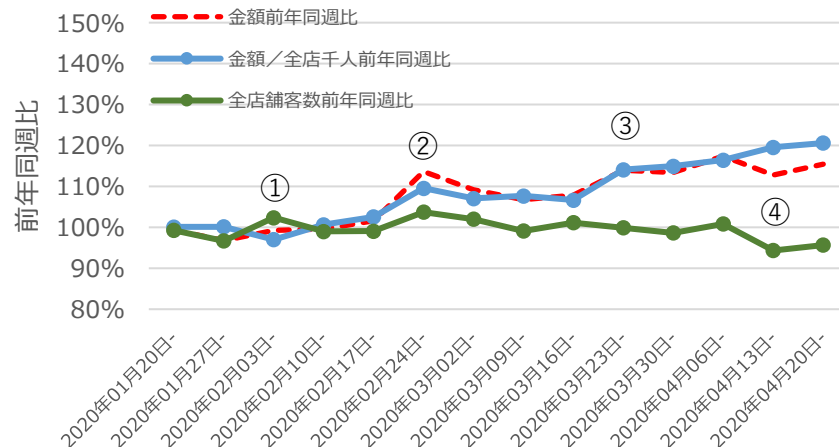
【4月20日週/速報店】全国食品スーパーでの加工食品販売は連続して前年を大きく上回る。

加工食品は継続して高い伸びを維持しているものの、最初のピーク(2月24日週)と比べると、菓子類なども伸び、購買対象が広がってきている。来店客数と客単価の変化をみると、いくつかの変化ポイントがあることがわかる。①2月3日週:日用品が中心で食品の売上は変わらず、②2月24日週:休校要請などで1回目のピーク、③3月23日週:首都圏知事の外出自粛要請、④4月13日週:緊急事態宣言(4月7日)の対象地域拡大(16日)。この結果、来店客数が前年を下回る。一方で、客単価は上昇。買い物内容も多様になり、新たなフェーズに入ってきている。

食品SM・全国



食品SM・全国・食品計



(速報店は、早いタイミングでデータ収集できた全国約813店舗のデータ)

出典: KSP-POS(食品SM)

食品スーパーマーケット、ドラッグストアの食品POSデータなら、弊社にお問合せください。

お問合せは
こちら

お問合せダイヤル : 03-5472-7652

mail: ksp-info@ksp-sp.jp

株式会社KSP-SP 〒105-0013 東京都港区浜松町1-2-1 No.R浜松町 4F