

超速報

新型コロナウイルス対策による在宅需要の高まりは

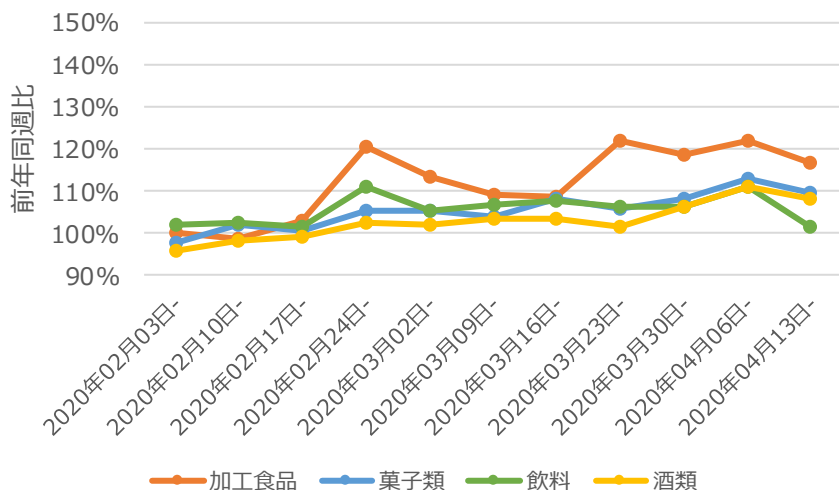


【4月13日週/速報店】全国食品スーパーでの加工食品販売は4週連続で前年を大きく上回る。

加工食品は継続して高い伸びを維持しているものの、最初のピーク(2月24日週)と比べると、菓子類や酒類の伸びが高まってきている。在宅生活の長期化とともに、「ZOOM飲み会」など新しい生活スタイルが現れ、それに合わせて食品の消費も変わってきているのかもしれない。

<2月24日週に比べて、前年同週比を伸ばしている商品>ホームメイキング材料(プレミックスやデザートのスなど)およびその関連品(小麦粉、米粉、ホイップクリームなど)、干し椎茸、炊き込み・まぜ御飯の素(調理を始めているのかも)、酒類では、果実酒や甘味果実酒が前年同期比を伸ばしています。

食品SM・全国・金額前年同週比



前年同週比の比較

	2月24日週	4月6日週	4月13日週	2月24日週との差
加工食品	120%	122%	116%	-4%
菓子類	105%	113%	109%	4%
飲料	111%	111%	102%	-10%
酒類	103%	111%	108%	5%

(速報店は、早いタイミングでデータ収集できた全国約813店舗のデータ)
出典: KSP-POS(食品スーパー)

食品スーパーマーケット、ドラッグストアの食品POSデータなら、弊社にお問合せください。

お問合せは
こちら

お問合せダイヤル : 03-5472-7652

mail: ksp-info@ksp-sp.jp

株式会社KSP-SP 〒105-0013 東京都港区浜松町1-2-1 No.R浜松町 4F