

速報

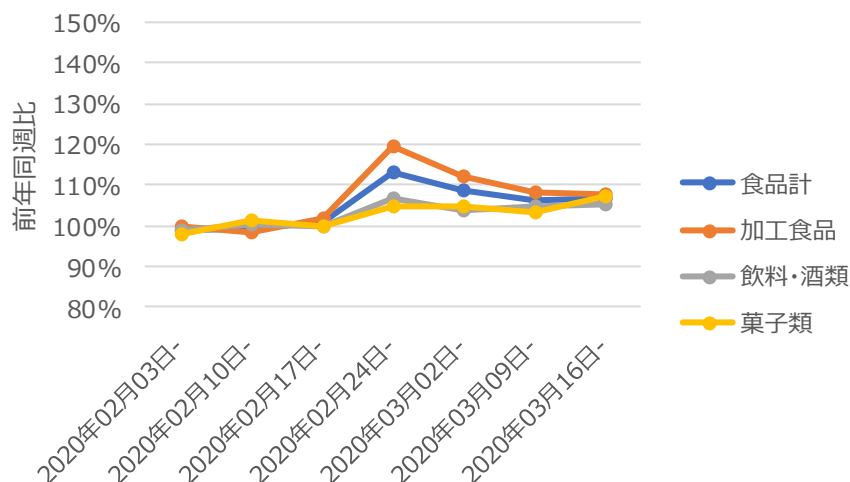
テレワーク、休校によって商品購買は変化しているか？ POSデータで見えます。



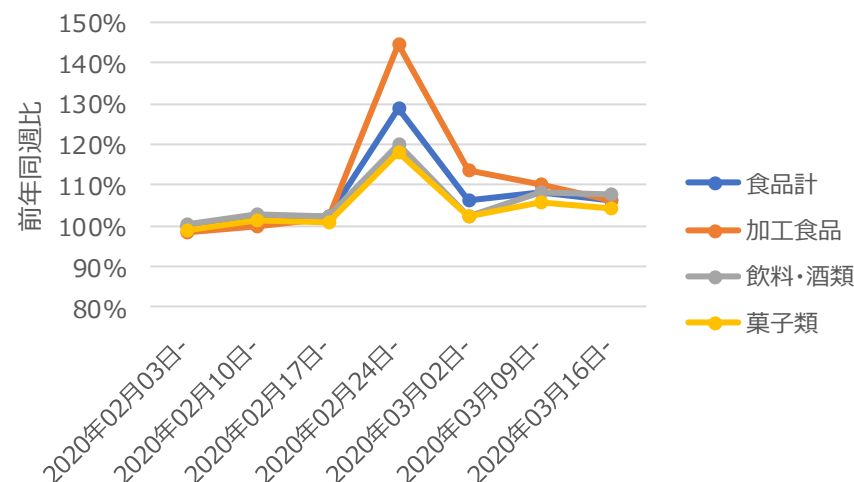
【3月16日週】2月24日週は政府の休校要請などを受けて、食品スーパーでの加工食品販売は大幅増加（前年同週比 120%）。その後、前年同週比108%程度で落ち着く方向。ドラッグストアでも、同程度で前年を上回る。

主要分類では、前週高かったカテゴリーはやや落ち着く。乾麺（133→125）、スパゲティ（128→119）、蜂蜜（270→165）、バター（149→132）。一方、伸長カテゴリーは広がる傾向。（食品スーパー、カッパは3月9日週前年同週比→3月16日週前年同週比）

食品SM・食品・金額前年同週比



ドラッグストア・食品・金額前年同週比



弊社では増税前後の推移分析等もご提供しております。食品スーパーマーケットの食品POSデータなら、弊社にお問合せください。

お問合せは
こちら

お問合せダイヤル : 03-5472-7652

mail: ksp-info@ksp-sp.jp

株式会社KSP-SP 〒105-0013 東京都港区浜松町1-2-1 No.R浜松町 4F