

速報

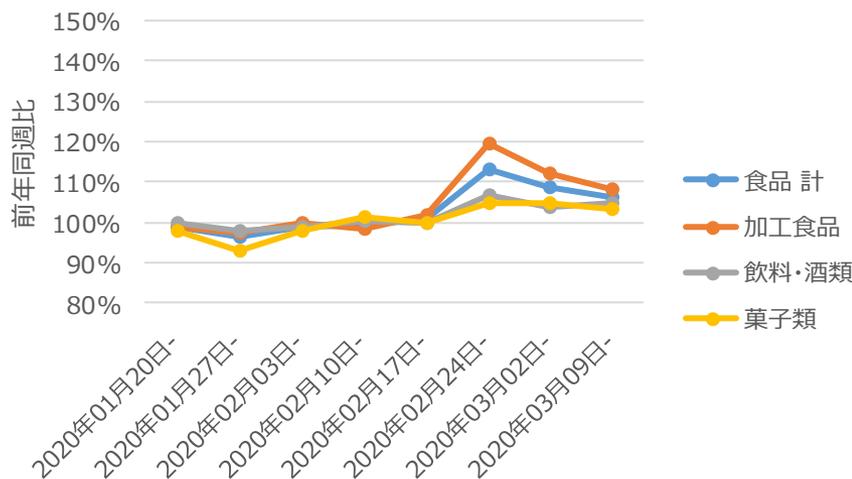
テレワーク、休校によって商品購買は変化しているか？ POSデータで見えます。



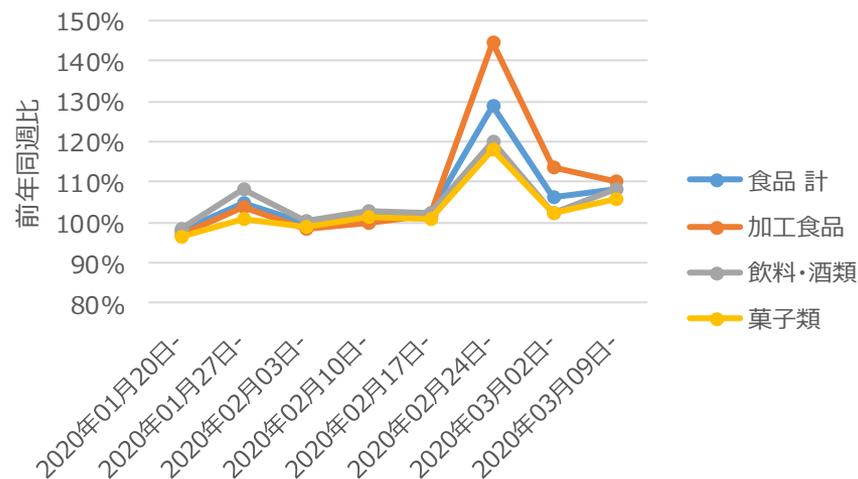
2月24日週は政府の休校要請などを受けて、食品販売は大幅に増加している。食品スーパーでの加工食品は、前年同週比 120%と大きく上回ったが、落ち着く方向。(翌3月9日週 108%) ドラッグストアでも、前年を大きく上回る。

主要分類では、麺類(乾麺、スパゲティ、インスタント袋麺)が引き続き好調だが、蜂蜜(270%)、バター(149%)、プレミックス(135%)、シロップ(135%)、ホイップクリーム(128%)、デザート(126%)、ピーナッツ・チョコクリーム(126%)などの上げ幅が大きい。(食品スーパー、カッコは3月9日週の前年同週比)

食品SM・食品・金額前年同週比



ドラッグストア・食品・金額前年同週比



お問合せは
こちら

弊社では増税前後の推移分析等もご提供しております。食品スーパーマーケットの食品POSデータなら、弊社にお問合せください。

お問合せダイヤル : 03-5472-7652

mail: ksp-info@ksp-sp.jp

株式会社KSP-SP 〒105-0013 東京都港区浜松町1-2-1 No.R浜松町 4F

