

発行日：2022年12月28日

KSP-POS マーケットトレンドレポート

Vol.161

2022年振り返り

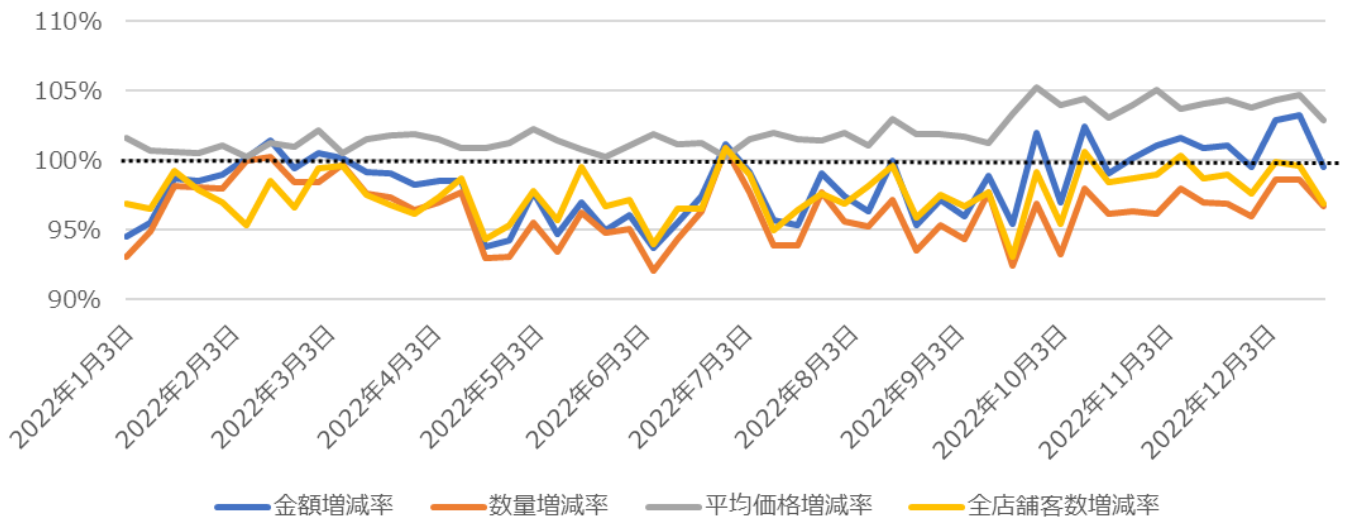
- 年間を通して平均価格は前年プラスで推移。9月中旬以降は更に上昇幅が大きくなった。
- 乳酸菌飲料はヤクルトY1000だけでなく新商品も好調。
- サラダ油・天ぷら油は平均価格アップ。健康系商品は数量・金額共に前年プラス。

* POSデータの対象店舗数、抽出期間等は巻末参照。

2022年 食品全体概況

2022年は年間を通して平均価格が前年プラスで推移。9月中旬頃から前年プラス幅が更に大きくなっており、値上げの状況がうかがえる。

前年比推移



▲KSP-POS食品SM (全国、週次 2022年1月3日週～12月19日週)

	金額増減率	数量増減率	平均価格増減率	客数増減率
加工食品	98%	95%	103%	98%
菓子類	100%	97%	102%	
飲料	99%	98%	101%	
酒類	96%	95%	102%	

▲KSP-POS食品SM (全国、週次 2022年1月3日週～12月19日週計)

2022年 金額前期比アップ カテゴリーランキング ※

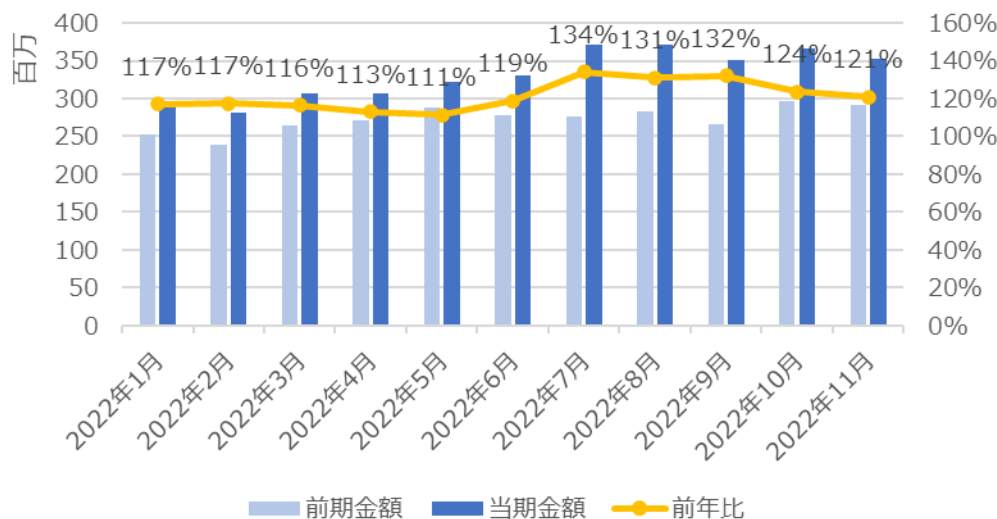
	当期金額	金額増減率	当期数量	数量増減率	当期平均価格	平均価格増減率	
1	乳酸菌飲料	3956383489	122%	19395713	122%	204	100%
2	サラダ油・天ぷら油	3,769,064,832	119%	10,246,383	96%	368	124%
3	冷凍畜産素材	203697307	113%	303834	102%	670	111%
4	スポーツドリンク	2,254,233,966	109%	18,954,799	107%	119	102%
5	その他惣菜	5,924,965,629	107%	26,060,332	103%	227	104%
6	米飯加工品	3171930622	107%	11664254	107%	272	100%
7	マヨネーズ	2,608,574,407	106%	11,552,037	94%	226	114%
8	菓子パン	12,770,498,717	106%	117,166,920	99%	109	107%
9	氷	702818646	105%	4186616	105%	168	100%
10	キャンディ・キャラメル	5,299,448,606	105%	41,080,287	103%	129	102%
11	健康食品	1,837,292,519	105%	8,579,799	110%	214	95%
12	スナック	8,021,595,739	104%	74,821,527	98%	107	106%
13	水	2,516,396,100	104%	21,521,681	101%	117	103%
14	焼菓子・油菓子	2,683,183,944	104%	16,377,109	102%	164	102%
15	ベビーフード	105,280,182	104%	733,465	101%	144	102%
16	冷凍麺	5041476366	104%	24497861	98%	206	106%
17	レギュラーコーヒー	2,628,496,998	104%	6,019,778	96%	437	108%
18	スパゲッティ	1,615,213,044	103%	7,834,770	94%	206	109%
19	その他珍味	515,022,311	103%	2,037,963	102%	253	101%
20	果汁飲料	1,335,153,870	103%	12,538,412	104%	106	99%
21	ビール	14,318,170,834	103%	29,427,495	104%	487	98%
22	デザート類	6,135,154,175	103%	48,597,934	100%	126	103%
23	食パン・食卓パン	12,541,987,724	103%	87,477,908	95%	143	108%
24	その他冷凍食品	369,380,846	103%	1,273,547	100%	290	102%
25	炊き込み・まぜ御飯の素	1,700,419,620	103%	8,618,131	102%	197	101%
26	調理パン	4,982,432,039	103%	40,957,043	96%	122	106%
27	乾麺	2,342,913,376	103%	10,199,334	99%	230	104%
28	シチュール	872,499,907	102%	4,349,436	98%	201	104%
29	その他乳飲料	1,854,081,017	102%	14,132,217	102%	131	100%
30	コーラ	2,319,750,909	102%	22,090,575	102%	105	100%

▲KSP-POS食品SM（全国、週次 2022年1月3日週～12月19日週計）

※生鮮食品は除外、当期金額が1億円未満のカテゴリーは除外

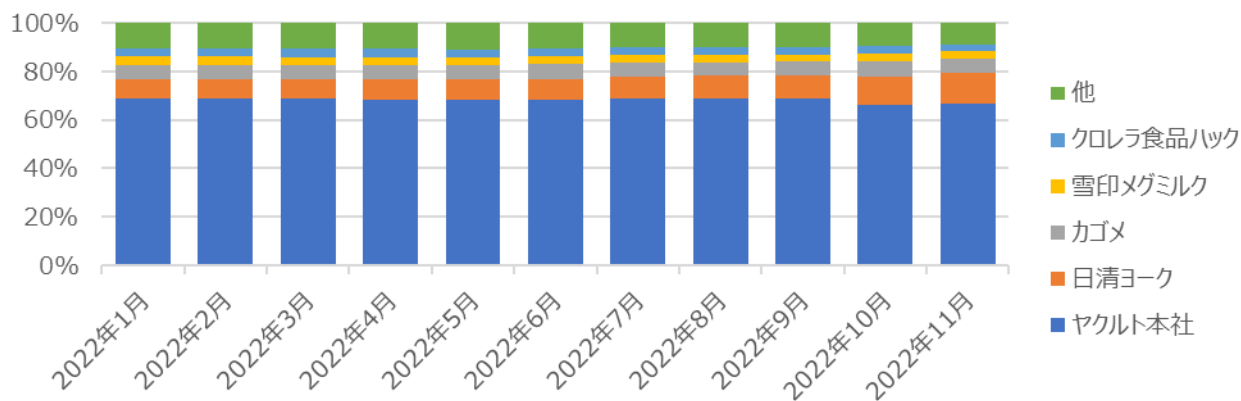
乳酸菌飲料

乳酸菌飲料 金額推移

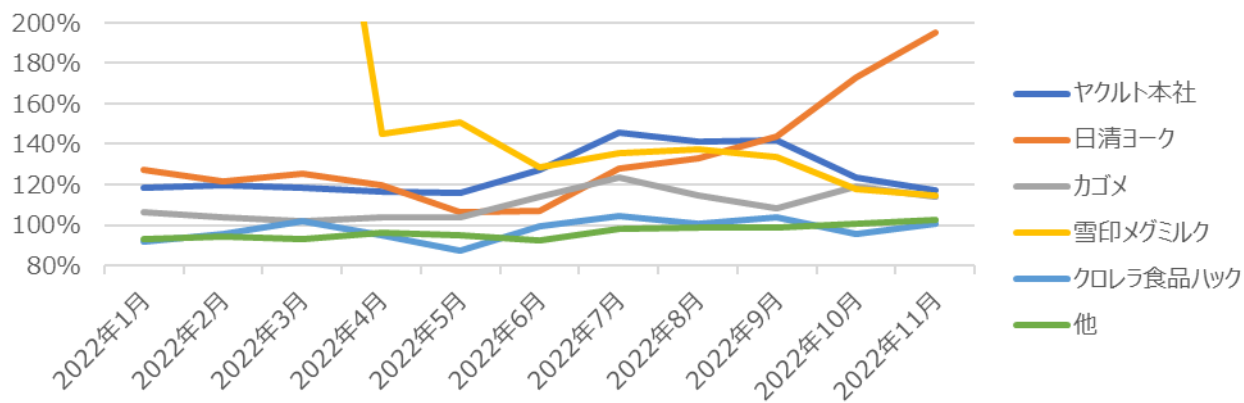


乳酸菌飲料は常に前年比大幅プラスで推移。2022年7月頃からシェア1位のヤクルト本社の増加率がアップ。これに伴い、カテゴリ全体の前年比も130%代まで増加。直近では日清ヨークの前年比の増加が目立っている。

メーカー 金額シェア推移



メーカー別 金額前年比推移



▲KSP-POS食品SM(全国、月次 2022年1月～11月)

1～6位はヤクルト本社の商品が占めている。ほとんどの商品で前年比プラス。特にヤクルトY1000は前年比284%と大幅伸長。日清ヨークは2022年以降出現の新商品が多くランクインしている。

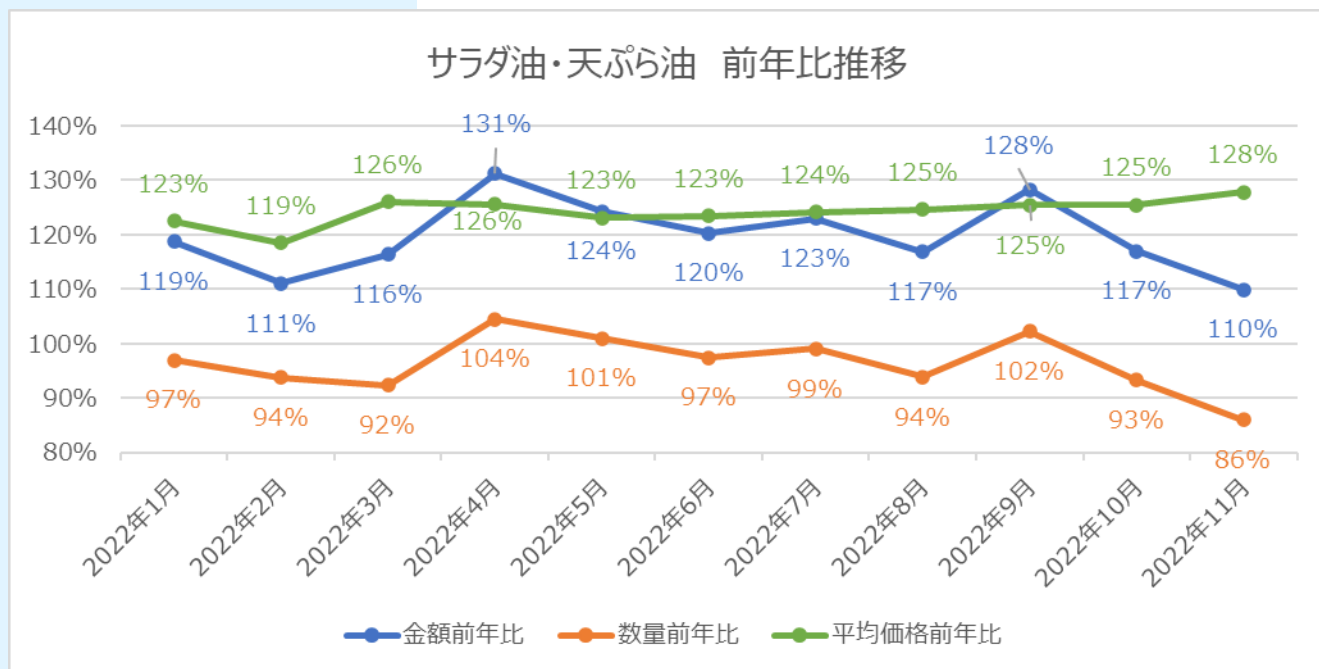
2022年11月 乳酸菌飲料アイテムランキング

商品コード	商品名称	メーカー名称	出現日	金額	金額増減率	数量	数量増減率	平均価格	平均価格増減率	販売店率	販売店率増減率	
1	4903080748960	ヤクルト Newヤクルト 65ml×10	ヤクルト本社	2013/10/14	70,926,193	112%	191,726	112%	370	100%	96%	100%
2	45210624	ヤクルト Y1000 110ml	ヤクルト本社	2021/10/8	52,673,281	284%	354,443	280%	149	101%	95%	111%
3	4903080988960	ヤクルト Newヤクルト 65ml×5	ヤクルト本社	2013/10/15	33,787,038	93%	174,660	91%	193	102%	100%	100%
4	4903080754480	ヤクルト ヤクルトカロリーハーフ 65ml×10	ヤクルト本社	2016/4/17	33,594,739	114%	91,528	113%	367	100%	91%	100%
5	4903080684480	ヤクルト Newヤクルトカロリーハーフ65ml×5	ヤクルト本社	2016/4/24	18,688,330	102%	96,941	99%	193	102%	97%	101%
6	4903080211341	ヤクルト ヤクルトファイブ 80ml×3	ヤクルト本社	2019/3/1	15,529,327	199%	58,600	194%	265	103%	84%	105%
7	4903009014626	日清ヨーク ビルクル ミラクルケア 65ml×8	日清ヨーク	2022/9/26	13,935,099	0%	43,312	0%	322	0%	64%	0%
8	4903009014688	日清ヨーク ビルクル400 65ml×10	日清ヨーク	2022/6/6	12,907,368	0%	65,100	0%	198	0%	65%	0%
9	49794052	雪印メグミルク MBPドリンク 100g	雪印メグミルク	2022/9/13	8,671,462	0%	75,659	0%	115	0%	81%	0%
10	4903080211518	ヤクルト Y1000 6本マルチ 110ml×6	ヤクルト本社	2021/10/8	7,580,076	33%	8,499	33%	892	101%	25%	44%
11	4901306083475	カゴメ 植物性乳酸菌ラブレ1日分の鉄分80ml×3	カゴメ	2016/1/31	6,927,197	113%	44,269	113%	156	100%	95%	100%
12	4901870733981	C G C 乳酸菌飲料 65ml×10	シジシージャパン	2008/4/1	5,920,019	110%	36,775	100%	161	110%	22%	98%
13	4902720151290	森永乳業 マミーWの乳酸菌 900g	森永乳業	2022/3/21	5,524,069	0%	51,925	0%	106	0%	76%	0%
14	4901306074138	カゴメ ラブレプレーン 80ml×3	カゴメ	2015/2/16	5,506,680	115%	35,049	115%	157	100%	85%	106%
15	4903009014718	日清ヨーク ビルクル400 鉄分 65ml×10	日清ヨーク	2022/6/6	4,073,941	0%	20,688	0%	197	0%	42%	0%
16	4903009014732	日清ヨーク ビルクル400 910ml	日清ヨーク	2022/6/4	3,938,159	0%	21,411	0%	184	0%	48%	0%
17	4971666404296	グリコ スポロン 100ml×4本	江崎グリコ	2008/3/31	2,804,837	98%	17,902	97%	157	101%	66%	98%
18	4901306077009	カゴメ 生きて腸まで届くビフィズス菌 100ml×3	カゴメ	2015/2/16	2,594,200	117%	21,836	116%	119	101%	44%	105%
19	4903009014695	日清ヨーク ビルクル400 ライト 65ml×10	日清ヨーク	2022/6/6	2,562,967	0%	13,286	0%	193	0%	30%	0%
20	4901306011997	生きて腸まで届くビフィズス菌鉄分 100ml×3	カゴメ	2015/8/31	2,302,459	128%	19,678	127%	117	101%	33%	104%

▲KSP-POS食品SM(全国、月次 2022年11月)

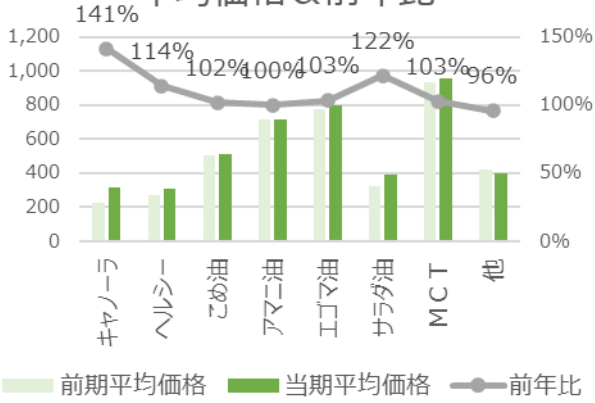
サラダ油・天ぷら油

サラダ油・天ぷら油は平均価格の前年プラスが大きい。ほとんどの月で前年より20%以上平均価格が上がっている。平均価格増の影響で金額も前年プラスで推移をしている。



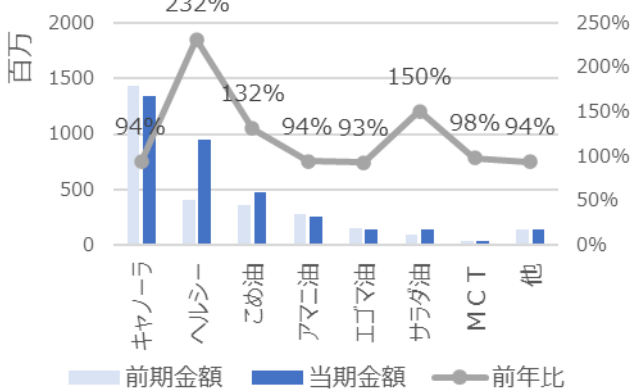
▲KSP-POS食品SM(全国、月次 2022年1月～11月)

平均価格 & 前年比

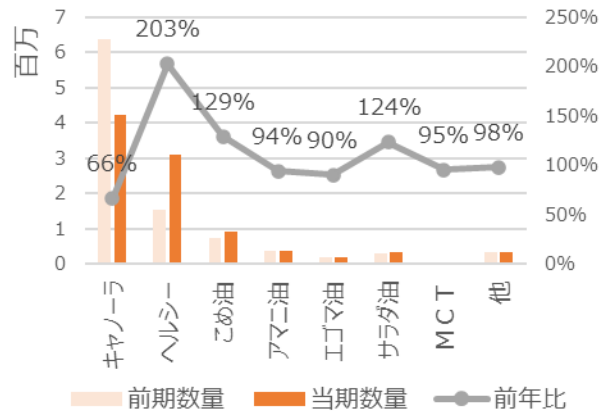


サラダ油・天ぷら油カテゴリーを油の種類別のサブカテゴリーに分けて比較すると、平均価格の上昇が目立つのは、キャノーラとヘルシー（商品名称にヘルシー、健康などを含む商品）とサラダ油。キャノーラは売上が大きく減少しているが、ヘルシーとサラダ油は数量・金額共に大幅に増加している。

金額 & 前年比



数量 & 前年比



▲KSP-POS食品SM(全国、月次 2022年1月～11月計)

調査概要

POSデータ：KSP-POS 月次データ、週次データ

期間：月次 2022年1月～11月、週次 2022年1月3日週～12月19日週

地域/店舗数：全国 約770店舗

* KSP-POSは全国150社約1040店舗の食品スーパーから収集した販売情報データベースです。

【食品POSデータの販売・分析・活用の株式会社KSP-SP】

弊社は全国食品小売業約1040店舗から収集したPOSデータをメーカー様、卸売業様に活用いただくためのPOS情報として販売しております。

＜主なご提供サービス＞

- ・インターネット経由で検索・ダウンロードできる月額定額制のクラウドサービス(KSPワイド 他)
- ・価格分析や競合分析など特定のテーマに絞って提供するPOS分析レポート
- ・得意先様のPOSデータ活用支援を行うPOSデータ専門分析ツール(OCCM.S)
- ・小売業様のPOSデータ開示を支援するための専門ツール(SUP-LINK)

■著作権・引用出典

弊社は、本レポートと、図表やデータ(以下「本レポート等」といいます。)に関する著作権等の知的所有権を保有しています。本レポート等は、お客さまが私的利用のための複製や引用の目的で利用する場合に限り、ご利用頂けます。引用する場合は、出典として「出典：株式会社KSP-SP マーケットトレンドレポート Vol.●●」を明記のうえご利用ください。画像の権利は弊社以外の第三者が保持している場合があります。

■免責事項

本レポート等の正確性、完全性、最新性、有用性または特定の目的についての適合性については、弊社は保証しておりません。本レポート等の利用による直接的、間接的な損害について、弊社は一切の責を負いません。

30日間無料

食品POSデータ利用体験サービス受付中！

>>詳しくは弊社HPへ

株式会社KSP-SP

〒105-0013 東京都港区浜松町1-2-1 No.R浜松町4階

お問合せダイヤル:03-5472-7652

URL: <http://www.ksp-sp.com/> mail: ksp-info@ksp-sp.jp