

発行日：2021年4月30日

KSP-POS マーケットトレンドレポート

Vol.143

ココアドリンク

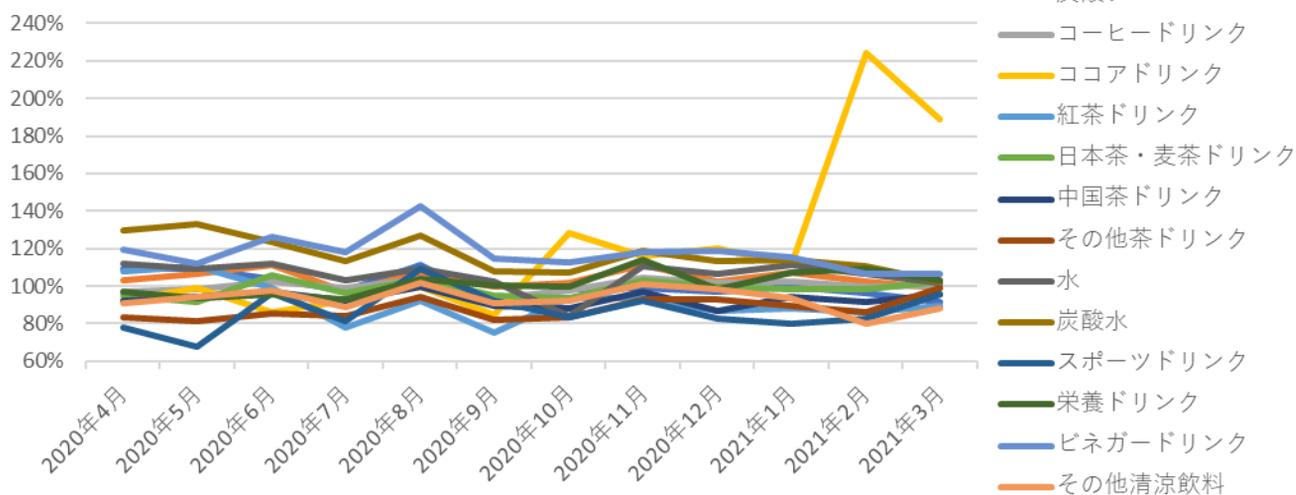
➤ ココアドリンクは上位メーカーの新商品好調の影響を受け、2021年2月から急伸。直近まで前年比大幅アップが続く好調カテゴリー

* POSデータの対象店舗数、抽出期間等は巻末参照。

清涼飲料カテゴリー 前年比推移

ココアドリンクは2020年10月以降、前年プラスで推移。特に2021年2月以降のプラス幅が大きい。

清涼飲料 金額前年比推移



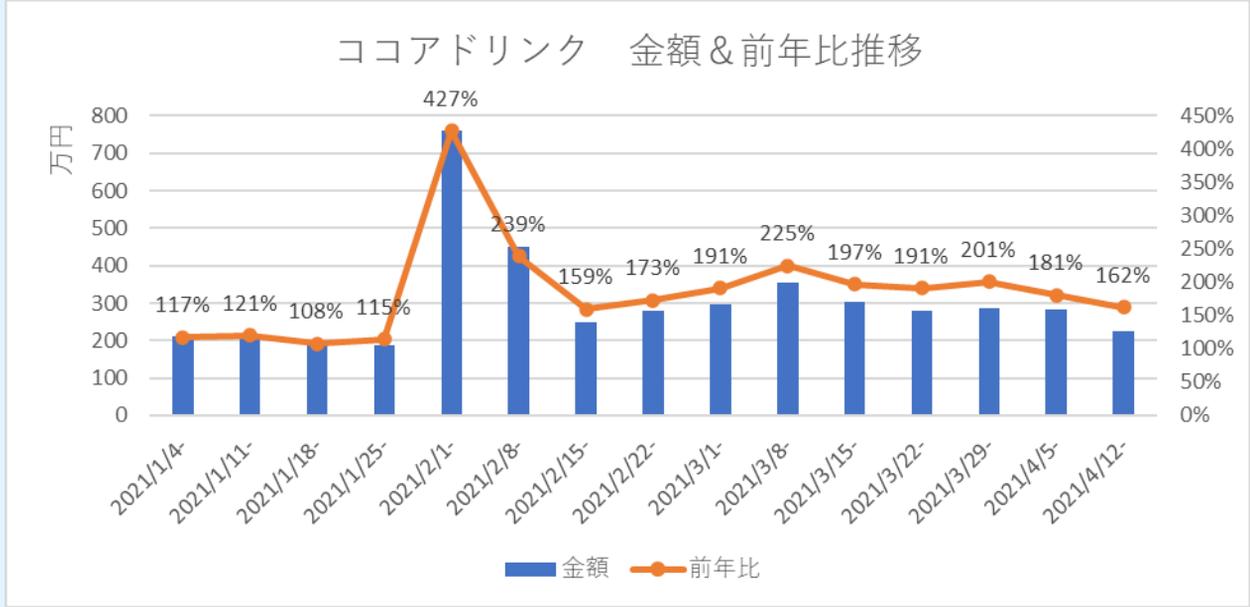
	2020年4月	2020年5月	2020年6月	2020年7月	2020年8月	2020年9月	2020年10月	2020年11月	2020年12月	2021年1月	2021年2月	2021年3月
コーラ	109%	109%	103%	97%	111%	92%	98%	99%	97%	99%	97%	92%
炭酸フレーバー	103%	107%	111%	97%	107%	99%	102%	111%	103%	107%	102%	99%
コーヒードリンク	97%	98%	102%	99%	103%	94%	98%	105%	102%	103%	100%	101%
ココアドリンク	92%	99%	86%	92%	100%	85%	128%	116%	120%	111%	224%	189%
紅茶ドリンク	108%	111%	99%	78%	92%	75%	93%	93%	87%	88%	86%	89%
日本茶・麦茶ドリンク	95%	92%	106%	96%	104%	95%	94%	103%	99%	98%	98%	102%
中国茶ドリンク	92%	94%	97%	92%	100%	89%	88%	97%	87%	94%	92%	95%
その他茶ドリンク	83%	81%	85%	84%	94%	82%	83%	93%	93%	90%	86%	99%
水	112%	109%	112%	103%	109%	102%	84%	111%	107%	111%	106%	102%
炭酸水	130%	133%	124%	114%	127%	108%	107%	119%	113%	114%	111%	102%
スポーツドリンク	78%	67%	96%	81%	109%	92%	83%	92%	83%	80%	83%	95%
栄養ドリンク	97%	94%	96%	93%	104%	100%	100%	114%	98%	107%	109%	103%
ピネガードリンク	120%	112%	126%	118%	142%	115%	113%	118%	119%	115%	107%	106%
その他清涼飲料	91%	94%	98%	89%	101%	91%	92%	101%	98%	93%	80%	88%

▲ KSP-POS食品SM(月次 2020年4月～2021年3月)

* 本レポートに掲載されている商品名、会社名は、一般に各社の商号、登録商標、または商標です。

ココアドリンク 週次推移

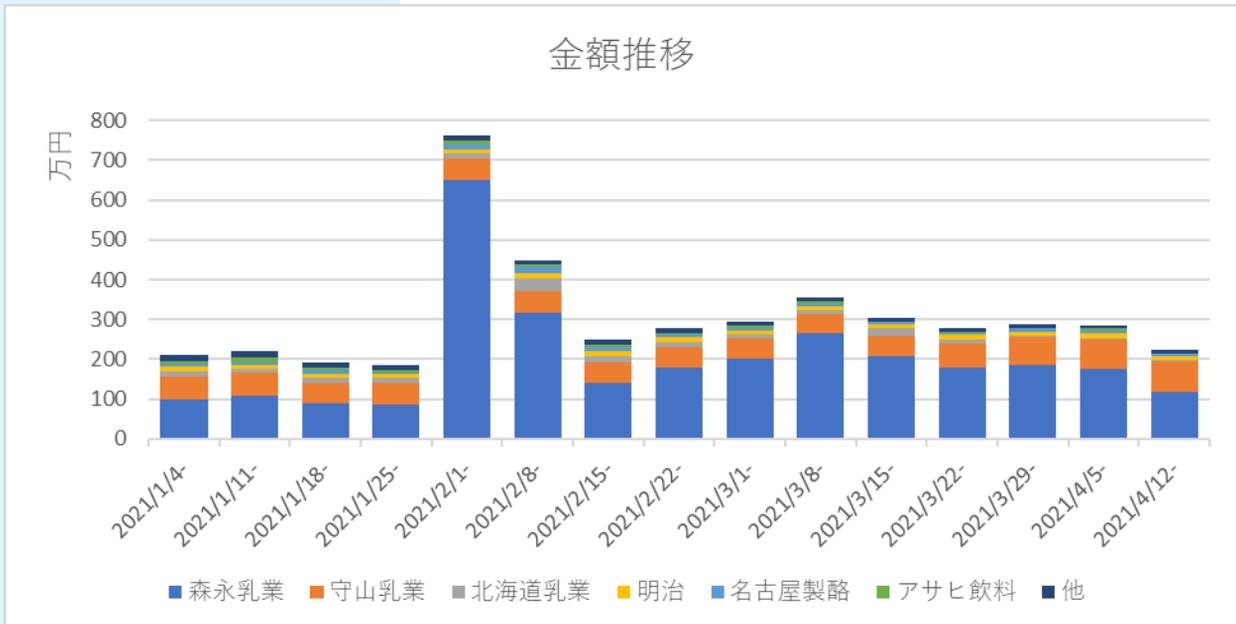
週次で見ると2月1日週から大幅に伸長し、直近も162%と大幅増が続いている。



▲KSP-POS食品SM(週次 2021年2月1日週～4月12日週)

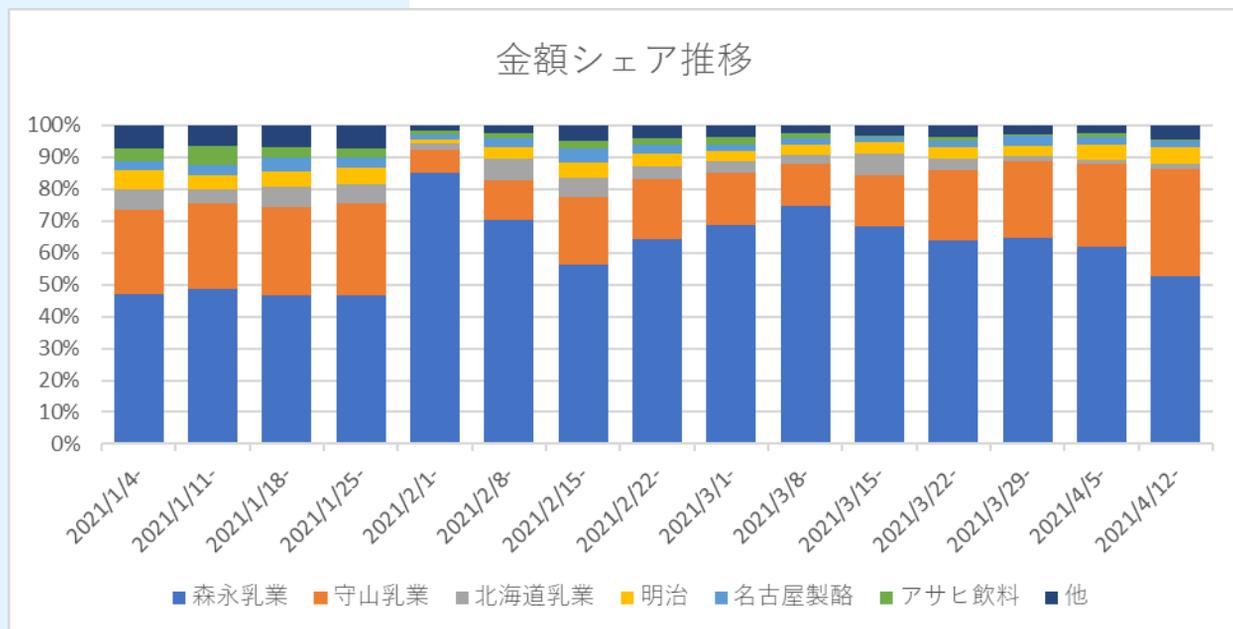
ココアドリンク メーカー別

メーカー別に見ると、森永乳業の値が大きく伸長しており、森永乳業がココアドリンクカテゴリー全体の大幅伸長に寄与している事がわかる。



▲KSP-POS食品SM(週次 2021年2月1日週～4月12日週)

シェアで見ると、1月までは森永乳業は50%弱の構成であったが、2月1日週は約85%。直近でも50%を超えている。



▲KSP-POS食品SM(週次 2021年2月1日週～4月12日週)

上位2社の金額前年比の推移を見ると、森永乳業の伸長が目立つが、シェア2位の守山乳業も3月後半から大幅に前年比がアップしている。

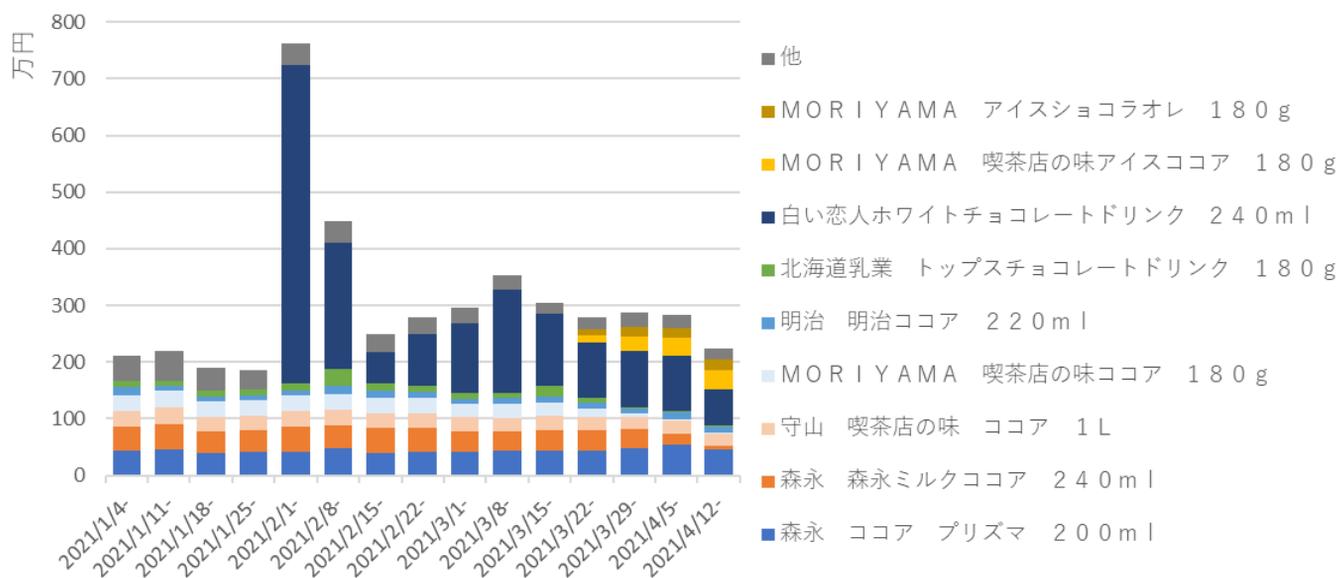


▲KSP-POS食品SM(週次 2021年2月1日週～4月12日週)

ココアドリンク アイテム別

アイテム別に見ると、森永乳業「白い恋人ホワイトチョコレートドリンク 240ml」の影響が大きく2月1日週以降大幅な金額増になっている。また、守山乳業も「MORIYAMA 喫茶店の味アイスココア 180g」「MORIYAMA アイスショコラオレ 180g」がどちらも好調である。

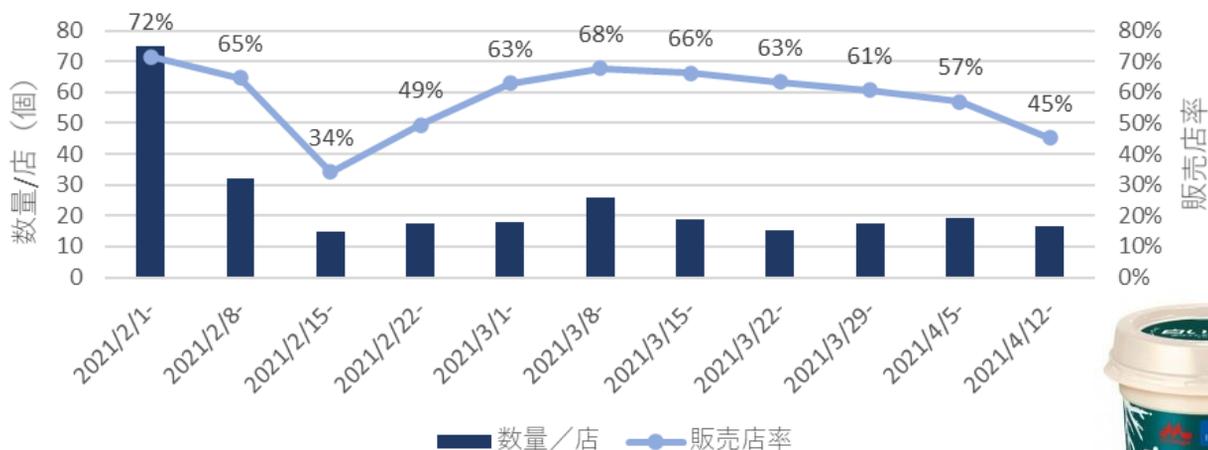
金額推移



▲KSP-POS食品SM(週次 2021年2月1日週~4月12日週)

<白い恋人ホワイトチョコレートドリンク 240ml>

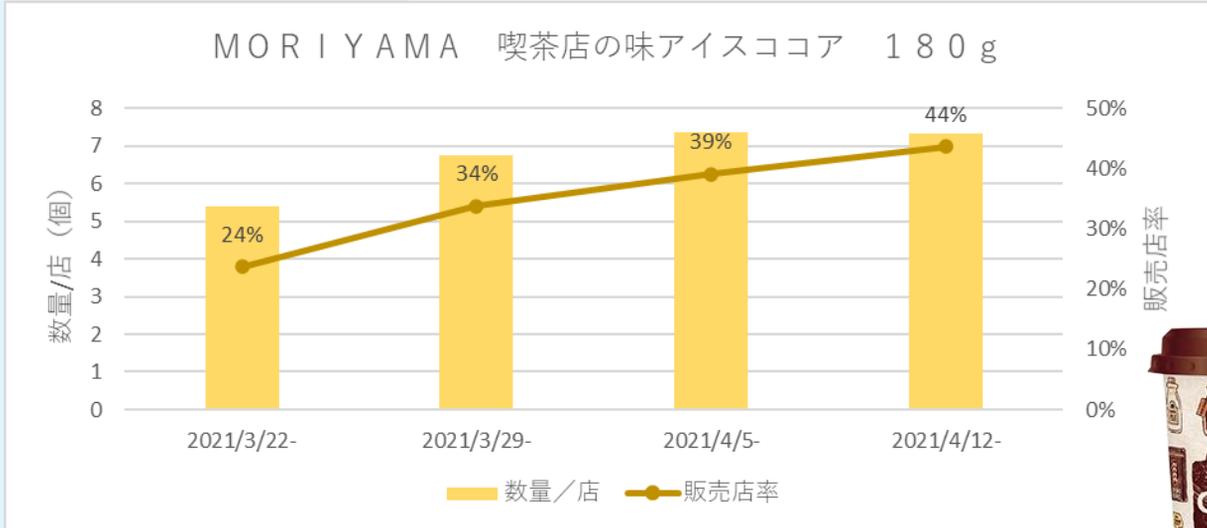
白い恋人ホワイトチョコレートドリンク 240ml



▲KSP-POS食品SM(週次 2021年2月1日週~4月12日週)

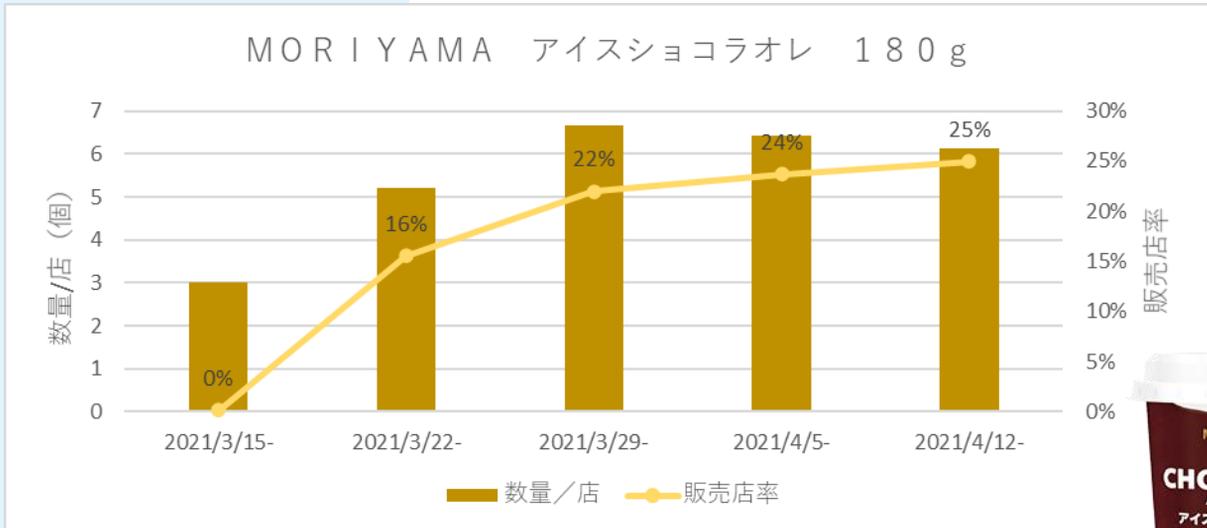


<MORIYAMA 喫茶店の味アイスココア 180g>



▲KSP-POS食品SM(週次 2021年3月22日週~4月12日週)

<MORIYAMA アイスショコラオレ 180g>



▲KSP-POS食品SM(週次 2021年3月15日週~4月12日週)

調査概要

POSデータ: KSP-POS 月次データ

期間: 2019年4月~2021年3月

地域/店舗数: 全国 約903店舗

*KSP-POSは全国150社約1020店舗の食品スーパーから収集した販売情報データベースです。

参照: 森永乳業ホームページ <https://www.morinagamilk.co.jp/> 守山乳業ホームページ <https://www.fujimilk.co.jp/>

【食品POSデータの販売・分析・活用の株式会社KSP-SP】

弊社は全国食品小売業約1050店舗から収集したPOSデータをメーカー様、卸売業様に活用いただくためのPOS情報として販売しております。

- <主なご提供サービス>
- ・インターネット経由で検索・ダウンロードできる月額定額制のクラウドサービス(KSPワイド 他)
 - ・価格分析や競合分析など特定のテーマに絞って提供するPOS分析レポート
 - ・得意先様のPOSデータ活用支援を行うPOSデータ専門分析ツール(CCMC.S)
 - ・小売業様のPOSデータ開示を支援するための専門ツール(SUP-LINK)

30日間無料

食品POSデータ利用体験サービス受付中!

>>詳しくは弊社HPへ

株式会社KSP-SP

〒105-0013 東京都港区浜松町1-2-1 No.R浜松町4階

お問合せダイヤル: 03-5472-7652

URL: <http://www.ksp-sp.com/> mail: ksp-info@ksp-sp.jp

K-SP²

Knowledge on
Sales Promotion Service Provider