

発行日：2020年3月31日

KSP-POS マーケットトレンドレポート

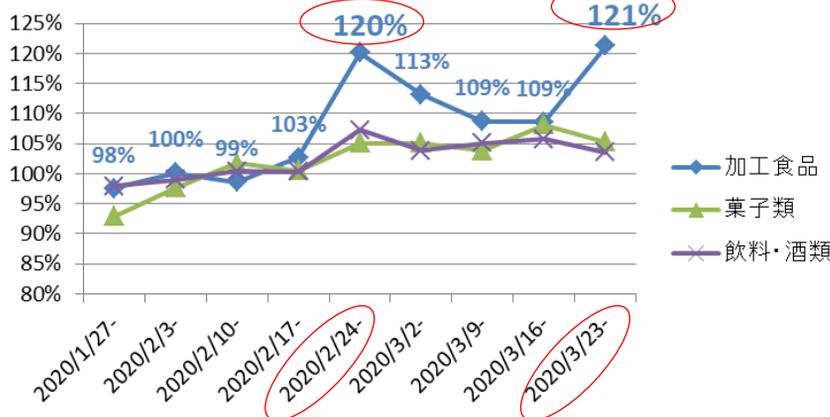
Vol.130

# 新型コロナウイルスの影響(2)

- 休校要請と首都圏での外出自粛要請の影響で加工食品の売上が大きく伸長。
- 長期保存に便利な食品が特に影響を受けた。

## 加工食品 週次 金額前年比推移

金額前年比推移

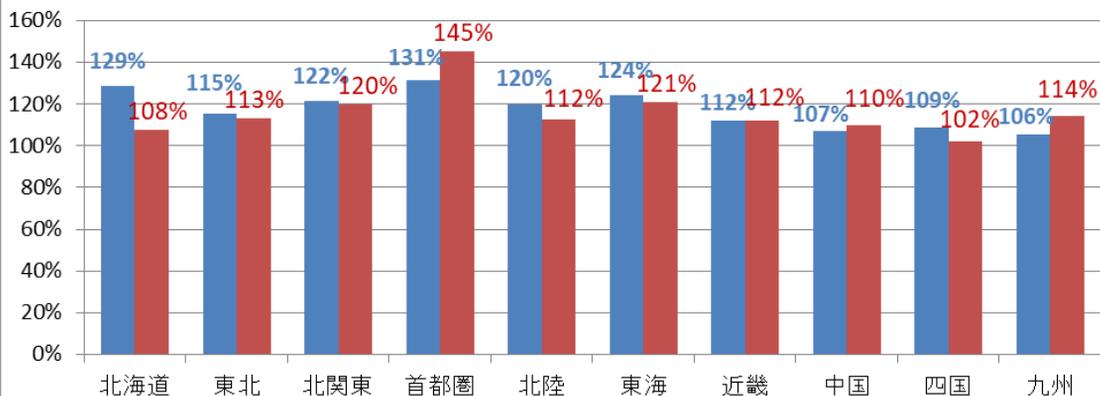


休校要請があった2/24週と、首都圏で外出自粛要請があった3/23週で加工食品の金額前年比が大きく伸長している。

当該週の金額前年比をエリア別に見ると、休校要請週(2/24週)、首都圏外出自粛要請週(3/23週)共に首都圏の前年比が最も高かった。特に3/23週の首都圏

▲KSP-POS食品SM(全国、週次2020年1月27日週～3月23日週)

休校要請週(2/24週) & 首都圏外出自粛要請週(3/23週) エリア別 加工食品金額前年比

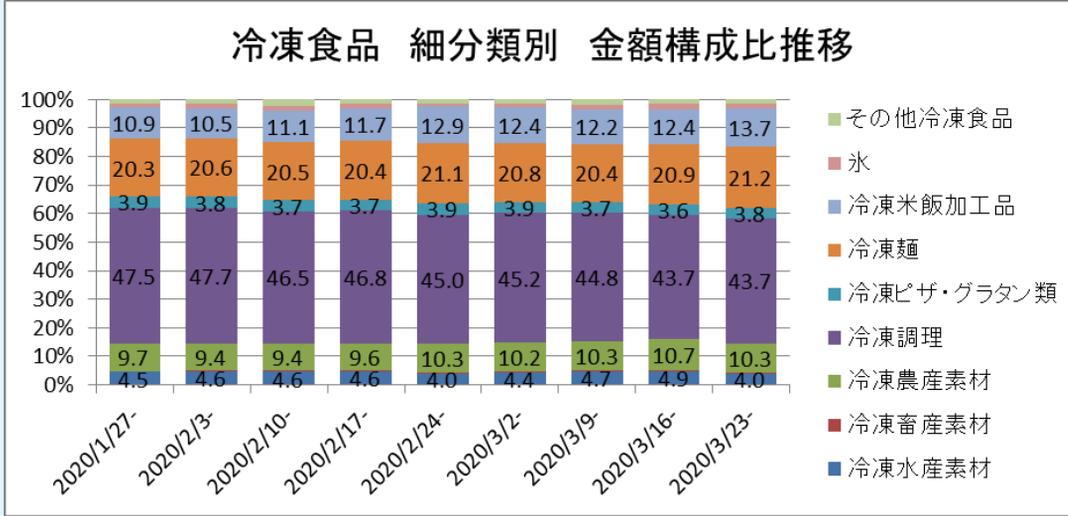


の前年比は145%と大きく前年を上回った。

▲KSP-POS食品SM(エリア別、週次2020年2月23日週、2020年3月23日週)

## 冷凍食品

保存に便利な冷凍食品。細分類別に金額前年比を見ると、2/24週、3/23週に大きく伸長しているのは、冷凍農産素材、冷凍麺、冷凍米飯加工品。休校の為、チャーハンやちゃんぽんなどそのままランチになるもの、また冷凍野菜が該当する冷凍農産素材が影響を受けたと考えられる。



▲KSP-POS食品SM(全国、週次2020年1月27日週～3月23日週)

### <冷凍食品 細分類別 金額前年比推移> ↓金額前年比130%以上が黄色

	1/27-	2/3-	2/10-	2/17-	2/24-	3/2-	3/9-	3/16-	3/23-
冷凍水産素材	96%	99%	102%	106%	109%	119%	120%	123%	123%
冷凍畜産素材	122%	87%	111%	108%	129%	108%	120%	109%	93%
冷凍農産素材	98%	99%	101%	103%	137%	127%	120%	119%	132%
冷凍調理	99%	102%	102%	103%	126%	114%	110%	107%	125%
冷凍ピザ・グラタン類	95%	97%	93%	98%	133%	119%	109%	102%	123%
冷凍麺	103%	102%	102%	109%	142%	126%	112%	113%	137%
冷凍米飯加工品	107%	101%	106%	110%	151%	128%	116%	108%	139%
氷	108%	102%	113%	113%	111%	107%	109%	114%	106%
その他冷凍食品	102%	91%	104%	113%	127%	114%	131%	134%	145%

▲KSP-POS食品SM(全国、週次2020年1月27日週～3月23日週)

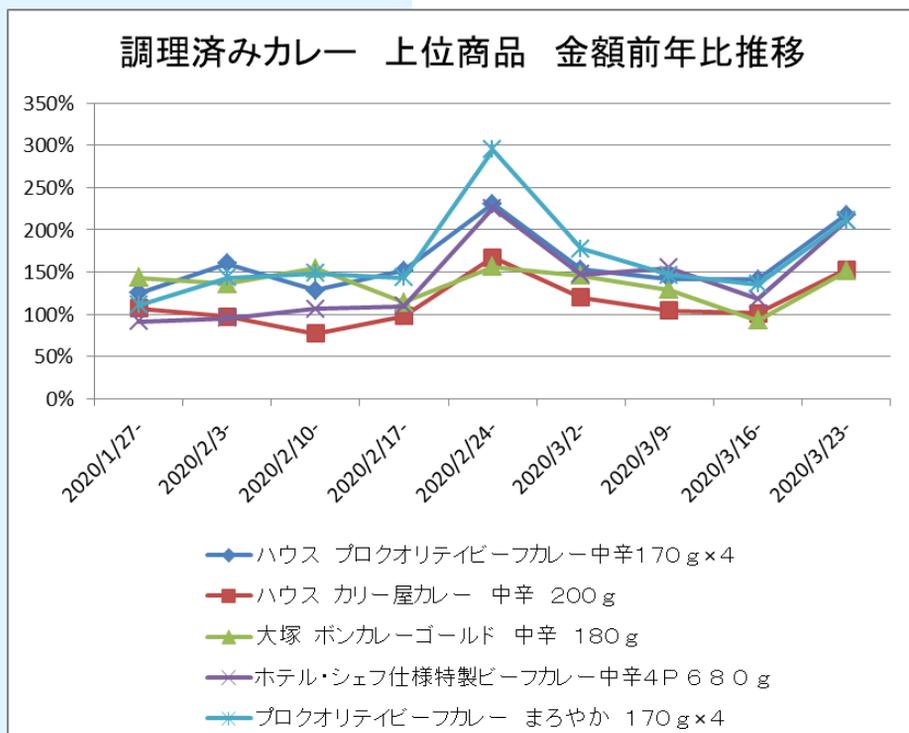
### <冷凍食品 金額上位5商品 2020年3月23日週実績>

細分類名称	JAN	商品名称	金額増減率	数量/店	数量/店増減率	販売店率	販売店率増減率
冷凍農産素材	4901870115404	CGC 塩ゆでえだまめ 400g	114%	73.52	111%	31%	99%
	4902521009301	細切りフライドポテト シューストリング 300g	131%	25.85	128%	51%	104%
	4902130382024	ニチレイそのまま使える高原育ちのプロッコリー250	119%	36.01	126%	24%	91%
	4902150650592	ニッスイ 塩味えだ豆 タイ産 400g	120%	40.89	106%	20%	108%
	4902521009394	ハインツ おはようポテト(6枚入り) 368g	128%	11.65	107%	55%	113%
冷凍米飯加工品	4902130344916	ニチレイ 本格炒め炒飯 450g	223%	55.1	151%	98%	143%
	4901001284559	味の素 ザ・チャーハン 袋 600g	141%	29.78	148%	91%	94%
	4902150661826	ニッスイ 大きな大きな焼きおにぎり 6個 480g	-	27.43	-	93%	-
	4902130344930	ニチレイ 具材たっぷり五目炒飯 500g	227%	21.18	138%	72%	155%
冷凍麺	4902130344947	ニチレイ えびピラフ 450g	215%	21.46	141%	68%	149%
	4902150661888	ニッスイ ちゃんぽん 1人前 402g	-	18.23	-	75%	-
	4902165165203	マルハニチロ 横浜あんかけラーメン 482g	283%	16.69	181%	83%	166%
	4902165167887	マルハニチロ 五目あんかけ焼そば 346g	227%	15.93	146%	80%	150%
	4901520133932	テーブルマーク さぬきうどん 5食 900g	146%	58.1	142%	19%	100%
4901870122648	CGC 新讃岐うどん 5食	121%	57.23	121%	23%	99%	

▲KSP-POS食品SM(全国、2020年3月23日週)

## 調理済みカレー

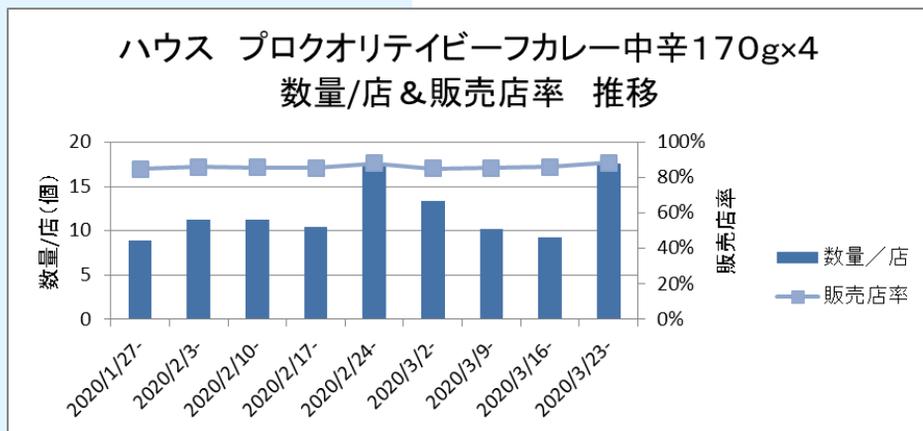
調理済みカレーはカテゴリー前年比2/24週は173%、3/23週は184%と大きく影響を受けた。



上位5商品の金額前年比推移を見ても、加工食品全体と同じく2/24週と3/23週に大きく伸長。ランチや内食重要で保存に便利で簡単に食べる事ができる調理済みカレーが伸長したと考えられる。アイテム別に比較すると、4個パックで容量が多いタイプの商品の伸長幅が大きい。

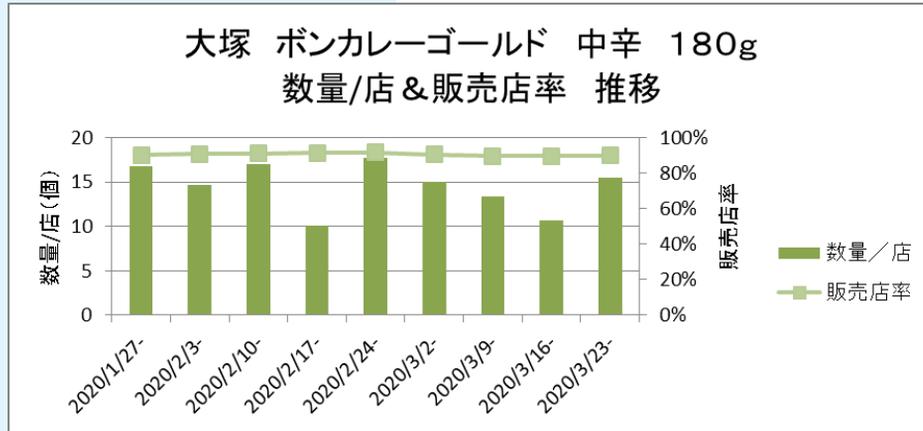
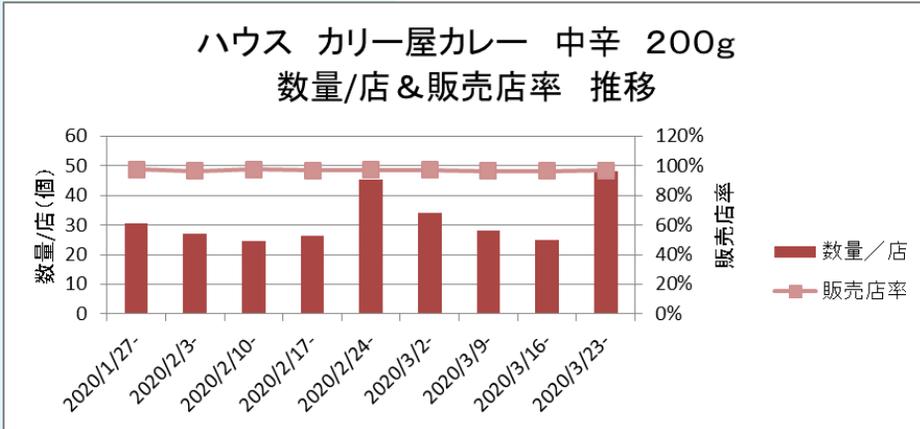
▲KSP-POS食品SM(全国、週次2020年1月27日週～3月23日週)

アイテム別に数量/店と販売店率を見ると、数量/店は2/24週と3/23週に大きくなっている。販売店率は大きな影響なく、高い値を維持して推移。買いだめによる品不足はデータ上からは確認されない。



▲KSP-POS食品SM(全国、週次2020年1月27日週～3月23日週)

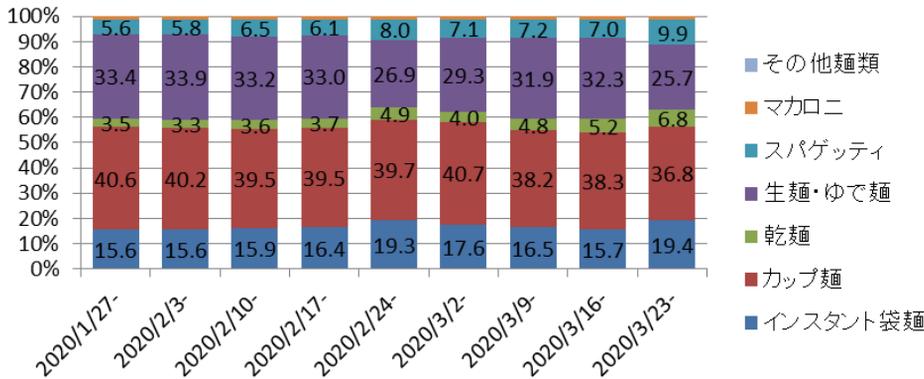




▲KSP-POS食品SM(全国、週次2020年1月27日週～3月23日週)

# 麺類

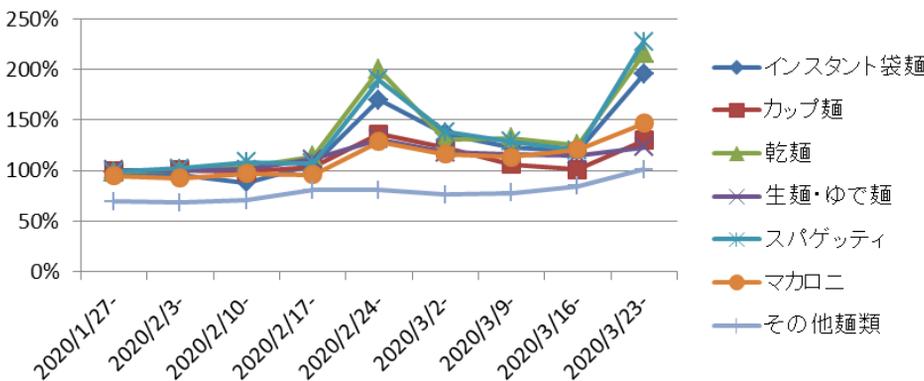
## 麺類 細分類別 金額構成比推移



2/24週と3/23週に構成比が大きくなっているのは、インスタント袋麺、乾麺、スパゲッティ。金額前年比でもこの3カテゴリーが他の麺類と比べて伸長幅が大きい。

インスタント袋麺、乾麺、スパゲッティはどれも調理が必要で手作りができる商品。また、生麺・ゆで麺と比較して日持ちする点から影響が大きかったと推測できる。

## 麺類 細分類別 金額前年比推移



▲KSP-POS食品SM(全国、週次2020年1月27日週～3月23日週)

### 調査概要

POSデータ：KSP-POS（食品SM）週次データ

期間：2020年1月27日週～2020年3月23日週

地域/店舗数：全国 約810店舗

\*KSP-POSは全国150チェーン約1030店舗の食品スーパーから収集した販売情報データベースです。

参考：ハウス食品株式会社 <https://housefoods.jp/> 大塚食品株式会社 <https://www.otsukafoods.co.jp/>

### 【食品POSデータの販売・分析・活用の株式会社KSP-SP】

弊社は全国食品小売業約1030店舗から収集したPOSデータをメーカー様、卸売業様に活用いただくためのPOS情報として販売しております。

- <主なご提供サービス>
- ・インターネット経由で検索・ダウンロードできる月額定額制のクラウドサービス(KSPワイド 他)
  - ・価格分析や競合分析など特定のテーマに絞って提供するPOS分析レポート
  - ・得意先様のPOSデータ活用支援を行うPOSデータ専門分析ツール(CCMC.S)
  - ・小売業様のPOSデータ開示を支援するための専門ツール(SUP-LINK)

30日間無料

食品POSデータ利用体験サービス受付中！

>>詳しくは弊社HPへ

## 株式会社KSP-SP

〒105-0013 東京都港区浜松町1-2-1 No.R浜松町4階

お問合せダイヤル:03-5472-7652

URL: <https://www.ksp-sp.com/> mail: [ksp-info@ksp-sp.jp](mailto:ksp-info@ksp-sp.jp)

