発行日：2019年10月29日

KSP-POS マーケットトレンドレポート

Vol.125

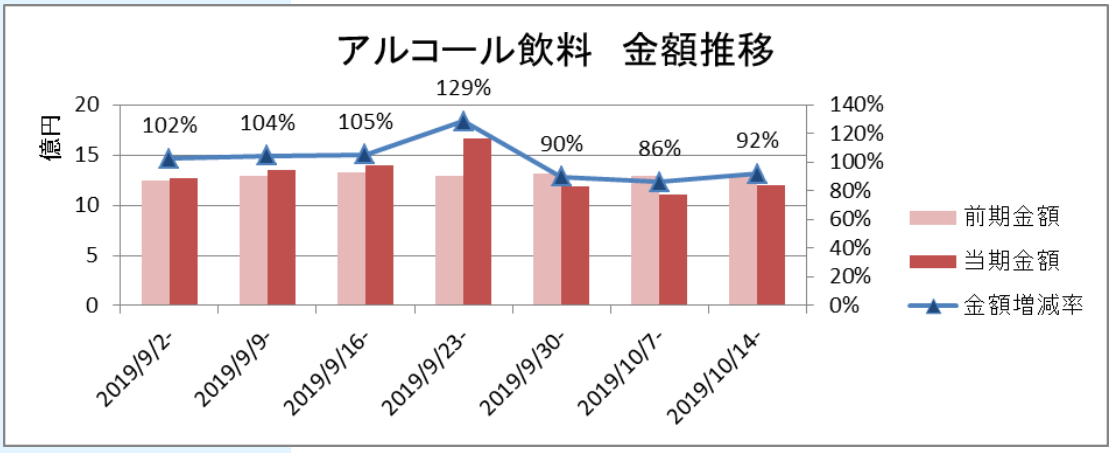
# アルコール飲料 増税の影響

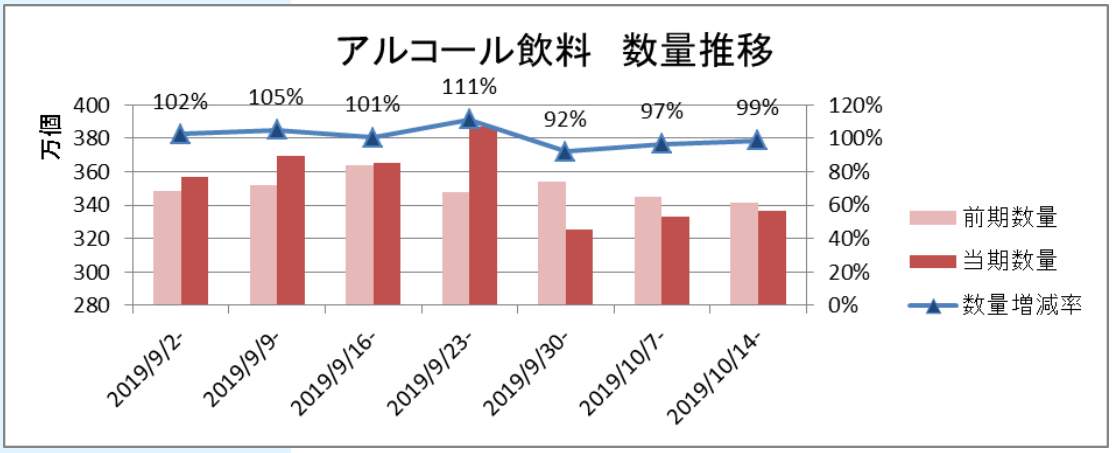
- アルコール飲料は増税による買いだめ、買い控えが発生。
- 大容量など平均価格が高い商品が、特に買いだめの対象となった。

＊POSデータの対象店舗数、抽出期間等は巻末参照。

## 週次推移

2019年10月より税率が8%→10%と引き上げになり、アルコール飲料が増税の対象となった。週次でアルコール飲料の推移を見ると、9月のはじめから前年微増で推移しており、増税直前の9月23日週で買いだめが発生した様子がうかがえる。増税後は、金額のマイナスが大きく、直近週もマイナスが続いているが、数量は直近10月14日週は前年99%とほぼ前年並みに戻っている。

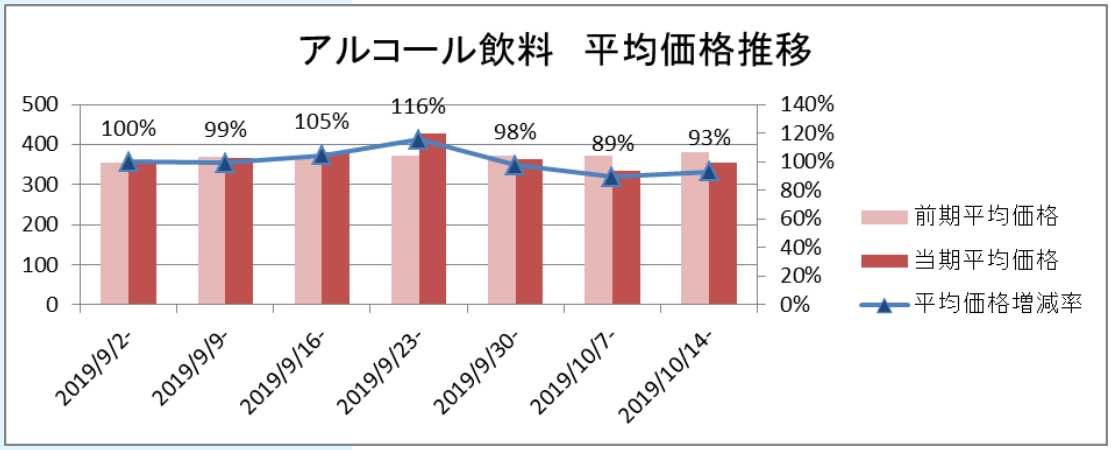



▲KSP-POS食品SM（全国、週次 2019年9月2日週～2019年10月14日週）

＊本レポートに掲載されている商品名、会社名は、一般に各社の商号、登録商標、または商標です。

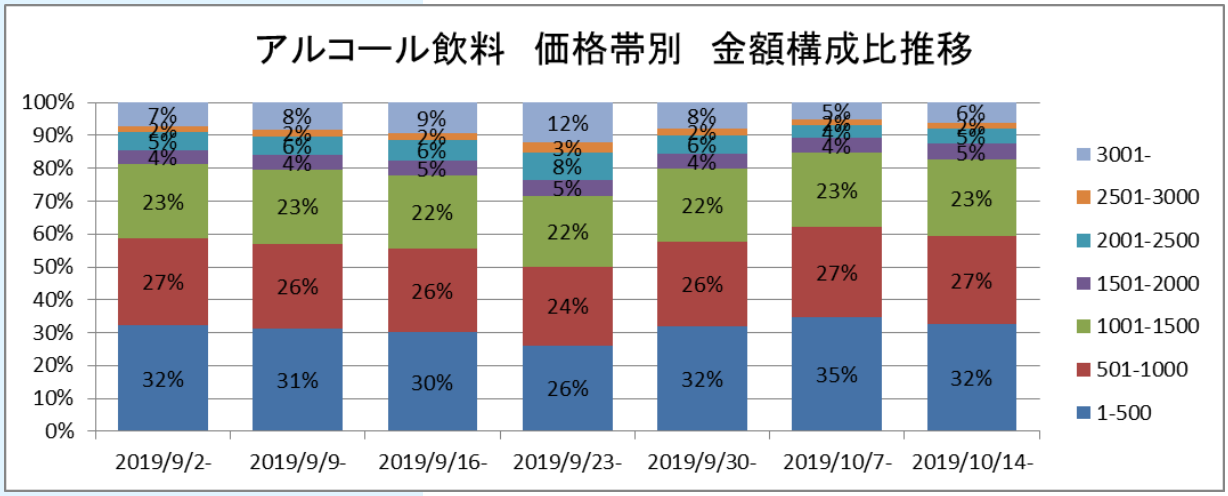
9月23日週、買いだめのタイミングで平均価格が前年比116%と大きくアップ。増税後は平均価格がダイン。単価の高い大容量商品などの買いだめが発生したと推測される。

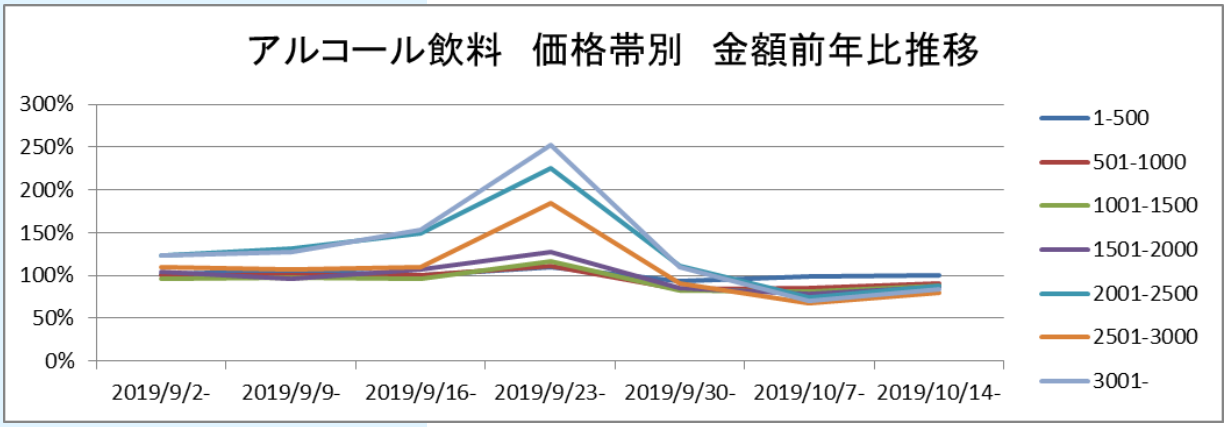



▲KSP-POS食品SM（全国、週次 2019年9月2日週～2019年10月14日週）

価格帯別に見ると、9月23日週は2000円より高額な価格帯の金額構成が高まった。3001円以上の価格帯は9月23日週の前年比253%と大きく売上が伸長した。

▼KSP-POS食品SM（全国、週次 2019年9月2日週～2019年10月14日週）




（→前年比の値は次頁）

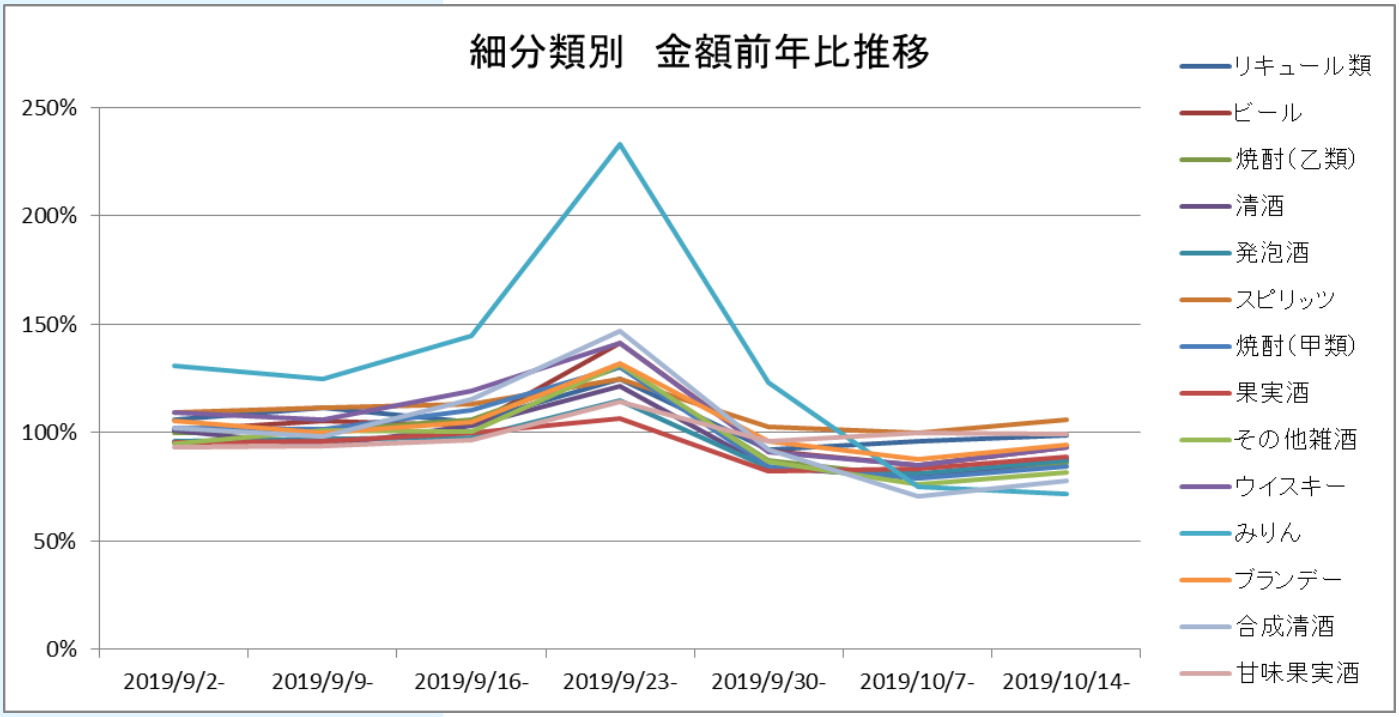
＊本レポートに掲載されている商品名、会社名は、一般に各社の商号、登録商標、または商標です。

## ＜アルコール飲料　価格帯別　金額前年比推移＞

| | 2019/9/2- | 2019/9/9- | 2019/9/16- | 2019/9/23- | 2019/9/30- | 2019/10/7- | 2019/10/14- |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1-500 | 101% | 105% | 101% | 110% | 94% | 98% | 100% |
| 501-1000 | 101% | 100% | 100% | 111% | 84% | 85% | 90% |
| 1001-1500 | 96% | 98% | 96% | 117% | 83% | 82% | 88% |
| 1501-2000 | 104% | 95% | 106% | 128% | 85% | 79% | 86% |
| 2001-2500 | 124% | 131% | 149% | 225% | 112% | 75% | 88% |
| 2501-3000 | 109% | 107% | 109% | 184% | 91% | 68% | 80% |
| 3001- | 123% | 128% | 153% | 253% | 109% | 70% | 84% |

▲KSP-POS食品SM（全国、週次 2019年9月2日週～2019年10月14日週）

細分類別に金額の前年比を見ると、9月23日週に最も前年比が高まったのはみりん（その他アルコール飲料を除く）。みりんは翌週の9月30日もプラスで、マイナスに転じたのは10月7日週から。スピリッツは増税前に前年比は高まっているが、増税後も前年プラスが続いている。



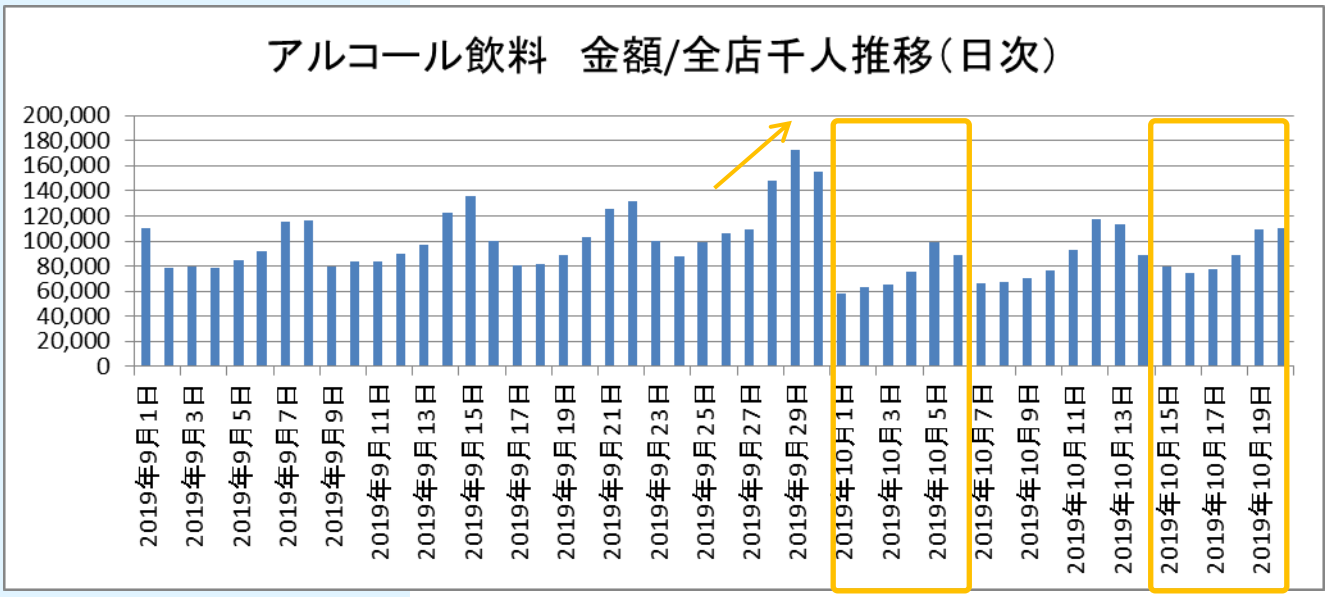

| | 2019/9/2- | 2019/9/9- | 2019/9/16- | 2019/9/23- | 2019/9/30- | 2019/10/7- | 2019/10/14- |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| リキュール類 | 106% | 111% | 105% | 125% | 92% | 96% | 99% |
| ビール | 101% | 105% | 103% | 141% | 92% | 85% | 93% |
| 焼酎（乙類） | 100% | 101% | 106% | 130% | 87% | 80% | 86% |
| 清酒 | 101% | 94% | 103% | 121% | 84% | 79% | 88% |
| 発泡酒 | 96% | 97% | 97% | 114% | 84% | 81% | 87% |
| スピリッツ | 109% | 111% | 113% | 124% | 103% | 100% | 106% |
| 焼酎（甲類） | 102% | 101% | 110% | 130% | 85% | 79% | 84% |
| 果実酒 | 95% | 96% | 100% | 107% | 82% | 83% | 89% |
| その他雑酒 | 95% | 101% | 101% | 131% | 87% | 76% | 82% |
| ウイスキー | 109% | 106% | 119% | 141% | 91% | 85% | 93% |
| みりん | 131% | 124% | 145% | 233% | 123% | 75% | 72% |
| ブランデー | 106% | 100% | 105% | 132% | 96% | 88% | 94% |
| 合成清酒 | 102% | 98% | 116% | 147% | 92% | 71% | 78% |
| 甘味果実酒 | 93% | 94% | 96% | 114% | 96% | 100% | 99% |
| その他アルコール飲料 | 137% | 180% | 158% | 306% | 117% | 81% | 69% |

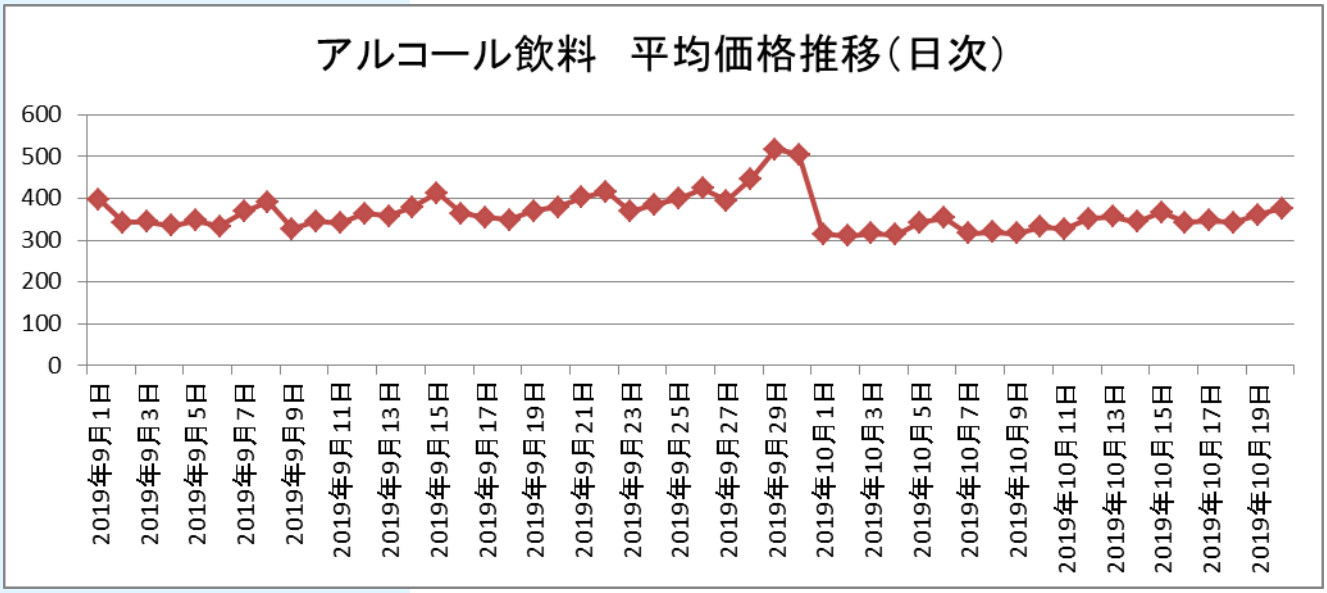
▲KSP-POS食品SM（全国、週次 2019年9月2日週～2019年10月14日週）

＊本レポートに掲載されている商品名、会社名は、一般に各社の商号、登録商標、または商標です。

## 日次推移

日次で推移を見ると、増税前の9月28日（土）、9月29日（日）、9月30日（月）の金額/全店千人が大きい。9月30日は平日の月曜日だったが、前週の土日よりも大きな値となった。一転、増税後は大きく売上が落ち込んでいる。ただし、増税後1週目に比べると直近の3週目は若干回復しているようにも見える。（2週目は台風19号の影響も考えられる）




▲KSP-POS食品SM（全国、日次 2019年9月1日～2019年10月20日）

＊本レポートに掲載されている商品名、会社名は、一般に各社の商号、登録商標、または商標です。

# アイテムランキング

＜ビール＞

駆け込みがあった9月23日週はケース商品など複数本入りのアイテムが上位にランクイン。上位10アイテム中8アイテムが複数入り商品。また、増税後の直近週は同じアイテムでも平均価格が上がっている事から、増税前は特売などがうかがえる。

## ●駆け込み（9月23日週）

▼KSP-POS食品SM（週次 2019年9月23日週）

| | 商品コード | 商品名称 | 金額 | 金額増減率 | 平均価格 | 平均価格増減率 | 数量／店 | 数量／店増減率 | 販売店率 | 販売店率増減率 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 4901004006721 | アサヒ スーパードライ 缶 350ml×6 | 43,564,424 | 122% | 1,070 | 98% | 44.66 | 122% | 99% | 103% |
| 2 | 4901004035400 | アサヒ スーパードライ 缶 350ml×6×4 | 32,923,534 | 181% | 4,212 | 98% | 11.12 | 168% | 76% | 110% |
| 3 | 4901411157719 | キリン 一番搾り 生ビール 缶 350ml×6 | 18,920,370 | 126% | 1,078 | 98% | 19.43 | 124% | 98% | 104% |
| 4 | 4901004022738 | スーパードライ マルチパーティ 350ml×24 | 16,382,427 | 0% | 4,202 | 0% | 10.26 | 0% | 41% | 0% |
| 5 | 4901004006820 | アサヒ スーパードライ 缶 500ml×6 | 14,867,298 | 117% | 1,442 | 98% | 11.75 | 116% | 95% | 103% |
| 6 | 4901411157702 | キリン 一番搾り 生ビール 缶 350ml×6×4 | 10,466,642 | 353% | 4,260 | 98% | 4.67 | 222% | 57% | 162% |
| 7 | 4901880851392 | サッポロ 生ビール 黒ラベル 缶 350ml×6 | 9,801,767 | 119% | 1,083 | 98% | 10.83 | 116% | 91% | 105% |
| 8 | 4901004006714 | アサヒ スーパードライ 缶 350ml | 9,088,764 | 107% | 193 | 99% | 51.7 | 105% | 99% | 103% |
| 9 | 4901004006813 | アサヒ スーパードライ 缶 500ml | 9,081,640 | 108% | 256 | 100% | 38.89 | 105% | 99% | 103% |
| 10 | 4901880923044 | アサヒ スーパードライ 缶 500ml×6×4 | 7,486,697 | 205% | 5,663 | 98% | 3.25 | 146% | 44% | 142% |

## ●直近（10月14日週）

▼KSP-POS食品SM（週次 2019年10月14日週）

| | 商品コード | 商品名称 | 金額 | 金額増減率 | 平均価格 | 平均価格増減率 | 数量／店 | 数量／店増減率 | 販売店率 | 販売店率増減率 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 4901004006721 | アサヒ スーパードライ 缶 350ml×6 | 34,205,431 | 92% | 1,092 | 99% | 34.32 | 90% | 99% | 104% |
| 2 | 4901004035400 | アサヒ スーパードライ 缶 350ml×6×4 | 15,358,688 | 87% | 4,308 | 99% | 5.87 | 90% | 66% | 98% |
| 3 | 4901411157719 | キリン 一番搾り 生ビール 缶 350ml×6 | 13,323,290 | 97% | 1,100 | 100% | 13.48 | 95% | 97% | 103% |
| 4 | 4901004006820 | アサヒ スーパードライ 缶 500ml×6 | 12,633,772 | 96% | 1,465 | 100% | 9.78 | 94% | 96% | 103% |
| 5 | 4901004006813 | アサヒ スーパードライ 缶 500ml | 8,394,495 | 102% | 258 | 100% | 35.74 | 98% | 99% | 103% |
| 6 | 4901004006714 | アサヒ スーパードライ 缶 350ml | 8,381,975 | 94% | 194 | 100% | 47.46 | 92% | 99% | 103% |
| 7 | 4901880851392 | サッポロ 生ビール 黒ラベル 缶 350ml×6 | 7,467,404 | 93% | 1,091 | 99% | 8.28 | 91% | 90% | 103% |
| 8 | 4901411157818 | キリン 一番搾り 生ビール 缶 500ml×6 | 5,262,814 | 105% | 1,475 | 100% | 4.57 | 102% | 85% | 103% |
| 9 | 4901411175317 | キリン 一番搾り 生ビール 缶 500ml | 4,653,085 | 107% | 259 | 100% | 19.94 | 104% | 98% | 103% |
| 10 | 4901411175218 | キリン 一番搾り 生ビール 缶 350ml | 4,347,214 | 105% | 195 | 100% | 24.58 | 101% | 98% | 103% |

＜清酒＞ 駆け込みで上位にランクインしたのは料理の為の清酒。

## ●駆け込み（9月23日週）

▼KSP-POS食品SM（週次 2019年9月23日週）

| | 商品コード | 商品名称 | 金額 | 金額増減率 | 平均価格 | 平均価格増減率 | 数量／店 | 数量／店増減率 | 販売店率 | 販売店率増減率 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 4902650017130 | 白鶴 まる サケパック 2L | 6,706,540 | 137% | 863 | 96% | 9.58 | 142% | 88% | 101% |
| 2 | 4904670149877 | タカラ 料理のための清酒 紙パック 1．8L | 3,960,729 | 287% | 655 | 97% | 10.84 | 259% | 60% | 115% |
| 3 | 4904670280914 | 松竹梅 天 紙パック 2L | 3,637,064 | 149% | 803 | 98% | 6.29 | 146% | 78% | 105% |
| 4 | 4901411002019 | 月桂冠 つき パック 2L | 3,317,488 | 110% | 873 | 99% | 5.3 | 116% | 78% | 97% |
| 5 | 4902650017147 | 白鶴 まる サケパック 3L | 2,563,005 | 143% | 1,251 | 96% | 4.67 | 137% | 48% | 109% |
| 6 | 4901410062076 | 黄桜 辛口一献 パック 2L | 1,693,493 | 99% | 873 | 97% | 3.39 | 109% | 62% | 94% |
| 7 | 4901030101018 | 月桂冠 上撰 さけパック 2L | 1,585,832 | 121% | 1,208 | 98% | 3.81 | 126% | 37% | 99% |
| 8 | 4901004037428 | タカラ 料理のための清酒 紙パック 900ml | 1,397,865 | 175% | 438 | 100% | 6.66 | 164% | 52% | 106% |
| 9 | 4901777333642 | 松竹梅 天 紙パック 3L | 1,387,114 | 145% | 1,189 | 98% | 3.05 | 125% | 42% | 119% |
| 10 | 4901411157603 | 小山本家 おおきな温情 パック 3L | 1,260,089 | 232% | 922 | 97% | 20.09 | 240% | 7% | 100% |

## ●直近（10月14日週）

▼KSP-POS食品SM（週次 2019年10月14日週）

| | 商品コード | 商品名称 | 金額 | 金額増減率 | 平均価格 | 平均価格増減率 | 数量／店 | 数量／店増減率 | 販売店率 | 販売店率増減率 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 4902650017130 | 白鶴 まる サケパック 2L | 4,567,463 | 82% | 886 | 0.9857 | 6.48 | 87% | 86% | 96% |
| 2 | 4901030232019 | 月桂冠 つき パック 2L | 2,497,317 | 75% | 889 | 1.0039 | 3.87 | 76% | 79% | 98% |
| 3 | 4904670280914 | 松竹梅 天 紙パック 2L | 2,334,364 | 80% | 811 | 0.992 | 4.24 | 84% | 73% | 96% |
| 4 | 4901411046815 | 白鶴 まる サケパック 3L | 1,790,974 | 76% | 1,289 | 0.9984 | 3.29 | 79% | 46% | 96% |
| 5 | 4901411026176 | 黄桜 辛口一献 パック 2L | 1,630,499 | 87% | 881 | 0.9833 | 3.09 | 91% | 65% | 98% |
| 6 | 4901030101018 | タカラ 料理のための清酒 紙パック 1．8L | 1,121,477 | 69% | 675 | 1.0083 | 3.56 | 69% | 50% | 99% |
| 7 | 4901777333628 | 月桂冠 上撰 さけパック 2L | 1,118,894 | 68% | 1,239 | 1.0167 | 2.81 | 78% | 35% | 86% |
| 8 | 4906666112322 | 菊水 ふなぐち 一番しぼり 缶 200ml | 1,060,873 | 99% | 257 | 0.9988 | 6.68 | 99% | 67% | 100% |
| 9 | 4904670280884 | 松竹梅 天 紙パック 3L | 990,356 | 83% | 1,202 | 1.0025 | 2.37 | 78% | 38% | 106% |
| 10 | 4902650005335 | 白鶴 まる サケパック 900ml | 940,708 | 91% | 600 | 0.9982 | 3 | 89% | 57% | 101% |

＊本レポートに掲載されている商品名、会社名は、一般に各社の商号、登録商標、または商標です。

調査概要
POSデータ： KSP-POS（食品SM）週次データ、日次データ
期間 2018年9月～2019年10月（週次）、2019年9月1日～2019年10月20日（日次）
地域 /店舗数 ： 全国 約920店舗
＊KSP-POSは全国約150社約1030店舗の食品スーパーから収集した販売情報データベースです。

**【食品POSデータの販売・分析・活用の株式会社KSP－SP】**

弊社は全国食品小売業約1050店舗から収集したPOSデータをメーカー様、卸売業様に活用いただくためのPOS情報として販売しております。
＜主なご提供サービス＞
・インターネット経由で検索・ダウンロードできる月額定額制のクラウドサービス（KSPワイド 他）
・価格分析や競合分析など特定のテーマに絞って提供するPOS分析レポート
・得意先様のPOSデータ活用支援を行うPOSデータ専門分析ツール（CCMC_S）
・小売業様のPOSデータ開示を支援するための専門ツール（SUP-LINK）

30日間無料
食品POSデータ利用体験サービス受付中！
>>詳しくは弊社HPへ

株式会社KSP－SP
〒105-0013 東京都港区浜松町1－2－1 No.R浜松町4階
お問合せダイヤル：03-5472-7652
URL：http://www.ksp-sp.com/ mail：ksp-info@ksp-sp.jp