

発行日：2018年2月28日

KSP-POS マーケットトレンドレポート

Vol.105

バレンタインデー

- バレンタイン催事設置に伴い、1月頃からチョコレートの売上は伸長
- 食品SMでのバレンタインは中四国の売上が大きい

* POSデータの対象店舗数、抽出期間等は巻末参照。

カテゴリー分析

＜バレンタイン週 金額伸長カテゴリー※＞

細分類名称	前々週比	前週比	翌週比
その他食用油	131%	107%	144%
バター	161%	116%	162%
マーガリン・ファットスプレッド類	123%	114%	124%
フレッシュクリーム	111%	107%	115%
ホイップクリーム	227%	117%	241%
その他乳製品	114%	104%	119%
調理用スープ	111%	112%	111%
その他冷凍食品	154%	117%	171%
小麦粉	146%	115%	141%
パン粉	111%	106%	111%
プレミックス	136%	104%	132%
その他ホームメイキング材料	182%	109%	267%
米	111%	115%	124%
昆布	124%	132%	123%
チョコレート	153%	104%	250%
菓子セット	148%	117%	175%
その他菓子	149%	105%	113%
その他菓子類	147%	105%	322%
ココア	139%	110%	182%
甘味果実酒	125%	110%	112%
ブランデー	117%	123%	128%
その他アルコール飲料	154%	172%	600%
その他飲料・酒類	330%	165%	183%

バレンタイン週に金額が伸長したカテゴリーを見ると、バターやホイップクリーム、小麦粉など菓子を手作りする為の材料や、プレゼントする為のチョコレートが大きく伸長している。また、アルコール類では、甘味果実酒とブランデーの伸びが大きい。

※バレンタイン週に対しての金額伸長率が下記の条件を満たすカテゴリー

前々週比：110%以上

前週比：103%以上

翌週比：103%以上

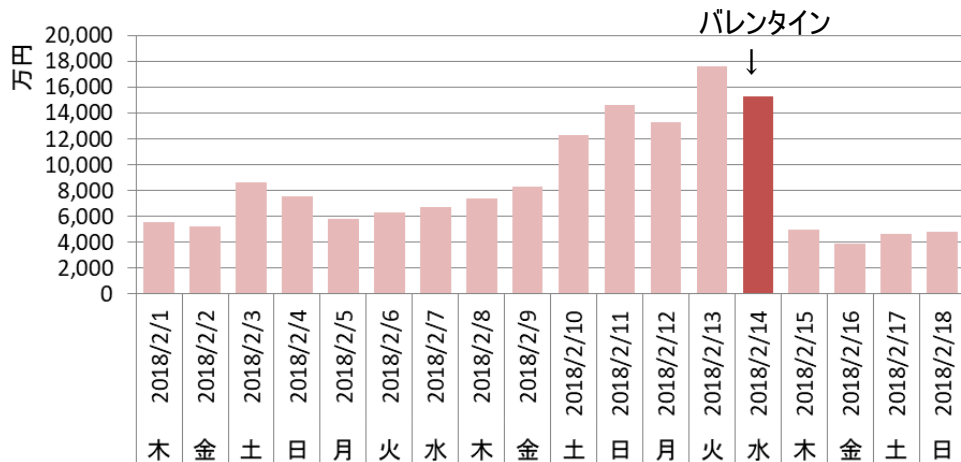
2018 ▼ 年 02 ▼ 月

	月	火	水	木	金	土	日
前々週 →	29	30	31	1	2	3	4
前週 →	5	6	7	8	9	10	11
バレンタイン週 →	12	13	14	15	16	17	18
翌週 →	19	20	21	22	23	24	25
	26	27	28	1	2	3	4

▲ KSP-POS(全国、週次2018年1月29日週～2018年2月19日週)

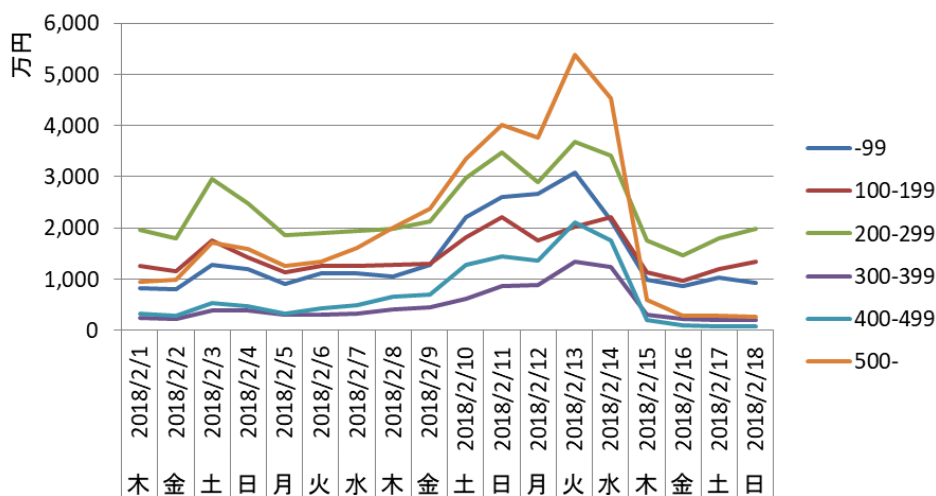
チョコレート

チョコレート 日次金額推移



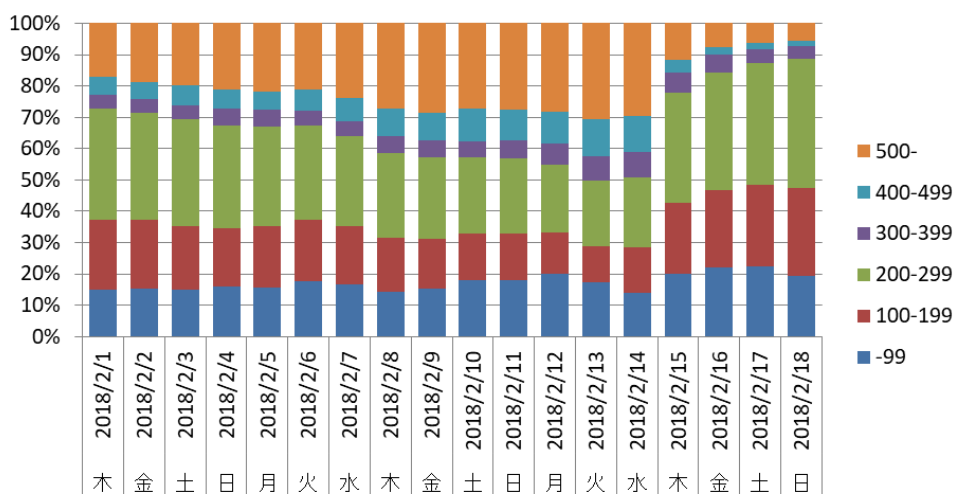
日次でデータを見ると、チョコレートはバレンタイン前日の2/13の金額が最も高い。直前の土日の金額も大きい、週末にチョコレートを準備する人よりも前日に準備する人の方が多いたことが推測できる。また当日2/14の売上も大きい。

チョコレート 価格帯別 日次金額推移



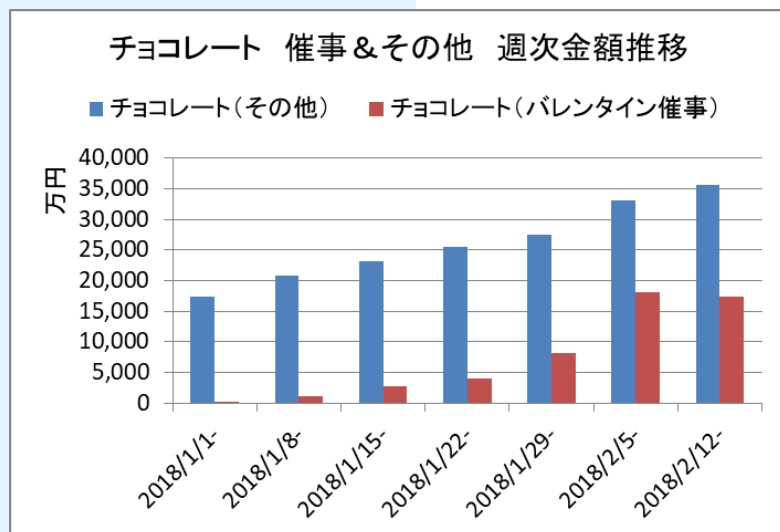
価格帯別に金額の推移を見ると、どの価格帯もバレンタイン前日に大きく伸びている。500円以上の高価格帯の商品はバレンタインの1週間前位から徐々に売上が大きくなってきている。

チョコレート 価格帯別 日次金額構成比推移



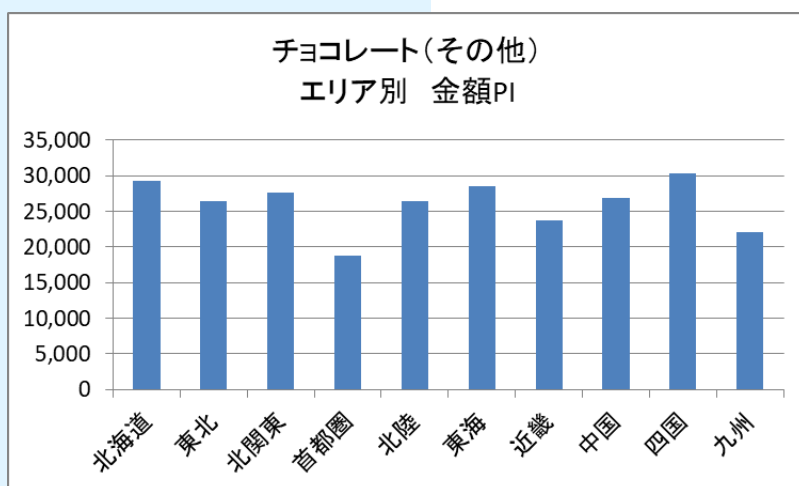
500円以上の商品は、バレンタイン以降では構成が小さいが、バレンタインには最も大きいシェアを占めており、全体の金額の30%を構成。

▲KSP-POS(全国、日次2018年2月1日～2018年2月18日)



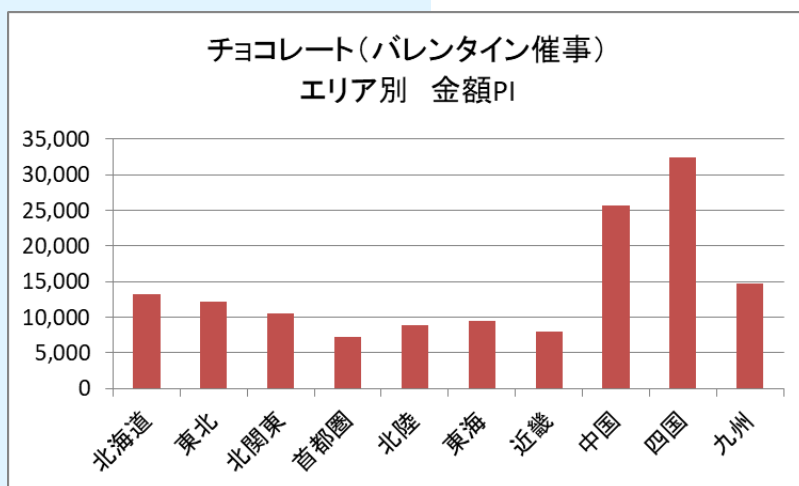
チョコレートはバレンタイン前の1月時点から売上の伸長が見られる。1月2週目頃からバレンタイン催事のチョコレートが出てきていることから、早い段階からバレンタイン用の催事が用意されている事がわかるが、1月時点では催事チョコレートの売上は小さい。催事が用意される事によって、催事用ではない、普通のチョコレートの売上が大きくなっている。

▲KSP-POS(全国、週次2018年1月2日週～2018年2月12日週)



バレンタイン週での催事以外のチョコレートの金額PIが最も高いエリアは四国。最も低いエリアは首都圏。

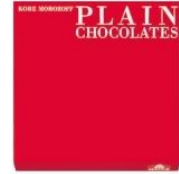
同じく、バレンタイン催事のチョコレートが最も売れたエリアは四国で、最も金額PIが低かったのが首都圏であった。



バレンタイン用催事のチョコレートの方が、通常のその他のチョコレートよりもエリアによる売上の差が大きく、中四国の金額PIの高さが目立つ。

▲KSP-POS(エリア別、週次2018年2月12日週)

バレンタイン週のチョコレートの売上トップ50のうち、メリーチョコレートカンパニーの商品が9商品ランクイン。31位にはモロゾフの商品、また「菊池商店 手作り割りチョコレート 360g」も49位にランクインしている。



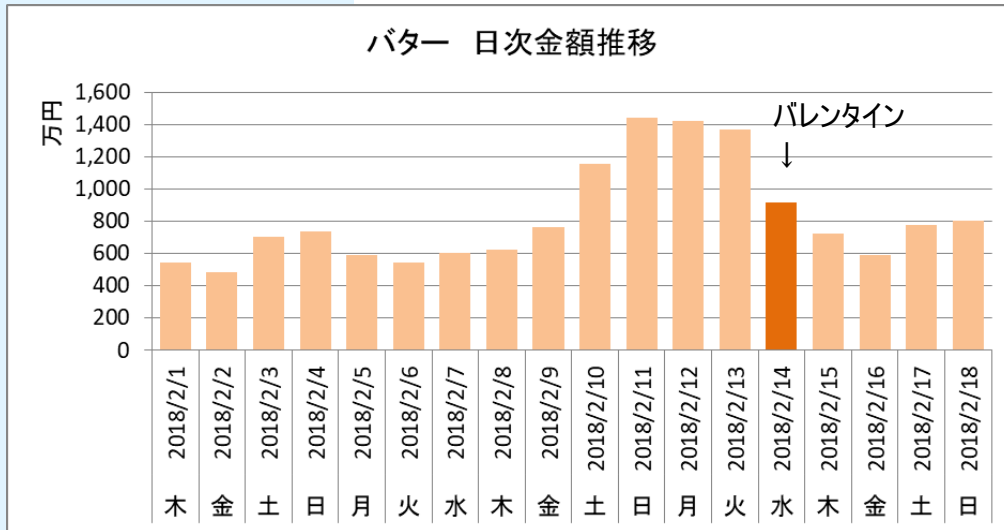
＜バレンタイン週 チョコレート 金額ランキング＞

No	商品コード	商品名称	メーカー名称	金額	数量	平均価格	販売店率
1	4903333172955	ロッテ ガーナミルク 50g	ロッテ商事	21,996,425	248,978	88	100%
2	4902777015927	明治 ミルクチョコレート 50g	明治	17,244,695	186,571	92	100%
3	4903333143146	ロッテ ガーナブラック 50g	ロッテ商事	6,369,170	71,805	89	97%
4	4902777090603	明治 ブラックチョコレート 50g	明治	6,065,689	65,875	92	93%
5	4902201168069	ネスレ キットカットミニ 14枚	ネスレ日本	6,015,297	24,307	247	98%
6	4903333189823	ロッテ ガーナホワイト 45g	ロッテ商事	5,598,158	63,048	89	92%
7	4902777028910	明治 ベストスリー袋 184g	明治	5,560,400	21,267	261	86%
8	4902777016832	明治 ホワイトチョコレート 40g	明治	4,956,652	53,347	93	83%
9	4902777010113	明治 チョコレート効果カカオ72% 大袋 225g	明治	4,754,849	8,307	572	61%
10	4902777004082	明治 チョコレート効果カカオ72%BOX 75g	明治	4,305,096	21,852	197	98%
11	4902777090825	明治 ハイミルクチョコレート 50g	明治	4,263,682	45,931	93	82%
12	4903333125142	ロッテ ラミー 2本	ロッテ商事	4,154,727	26,188	159	95%
13	4902777021294	明治 チョコレート効果カカオ72% 26枚	明治	4,062,516	12,246	332	84%
14	4979103310117	メリー グレイシャスファンシーチョコレート 25個	メリーチョコレートカンパニー	4,036,959	4,051	997	23%
15	4902777026404	明治 きのこたけのこ 袋 12袋	明治	4,028,916	15,610	258	80%
16	4902757171902	名糖 アルファベットチョコレート 191g	名糖産業	3,990,252	15,129	264	54%
17	4901005500228	グリコ 神戸Rショコラ 濃厚ミルクチョコ 185g	江崎グリコ	3,942,869	15,110	261	83%
18	4902501054871	フルタ製菓 生クリームチョコ 184g	フルタ製菓	3,917,728	14,891	263	84%
19	4902777026107	明治 ミルクチョコレートBOX 120g	明治	3,525,411	13,771	256	96%
20	4902888219474	森永 カレ・ド・ショコラ<カカオ70> 21枚	森永製菓	3,500,402	12,555	279	94%
21	4903333172573	ロッテ バッカス 12粒	ロッテ商事	3,439,980	21,405	161	94%
22	4902777004532	明治 アーモンドチョコ 88g	明治	3,415,045	17,306	197	99%
23	4902201162326	ネスレ キットカットミニオトナの甘さ 13枚入	ネスレ日本	3,338,594	13,564	246	87%
24	4979103310155	メリー フラワークリスタル 13個	メリーチョコレートカンパニー	3,319,134	6,671	498	29%
25	4979103310131	メリー グレイシャスファンシーチョコレート 5個	メリーチョコレートカンパニー	3,248,040	10,835	300	27%
26	4903333173730	ロッテ ガーナミルク11箱入 550g	ロッテ商事	3,243,930	3,667	885	49%
27	8000500005026	フェレロ ロシェハート T-8 100g	イタリア	3,190,710	4,679	682	34%
28	4903333106417	ロッテ ガーナ&クランキーシェア 134g	ロッテ商事	3,139,424	13,910	226	60%
29	4903333036660	ロッテ ガーナエクセレント 箱 134g	ロッテ商事	3,095,093	12,338	251	94%
30	4979103310124	メリー グレイシャスファンシーチョコレート 12個	メリーチョコレートカンパニー	2,953,960	5,918	499	22%
31	4946841016922	モロゾフ プレーンチョコレート 13個入	モロゾフ	2,908,884	5,822	500	10%
32	4902888211461	CGC ミルクチョコレート 52g	森永製菓	2,900,606	37,664	77	27%
33	4903333121533	ロッテ パイの実 シェアパック 133g	ロッテ商事	2,893,427	12,291	235	77%
34	4903032238778	有楽製菓 ブラックサンダーミニバー 173g	有楽製菓	2,733,156	9,894	276	77%
35	4902777026329	明治 ストロベリーチョコレートBOX 26枚	明治	2,724,080	10,349	263	92%
36	4902777004129	明治 チョコレート効果カカオ86%BOX 70g	明治	2,697,335	13,711	197	97%
37	4902555166827	不二家 ハートチョコビーナッツ 袋 15枚	不二家	2,612,035	14,715	178	59%
38	4903333170968	ロッテ ガーナローストミルク 50g	ロッテ商事	2,567,002	29,220	88	87%
39	4979103310148	メリー フラワークリスタル 27個	メリーチョコレートカンパニー	2,464,290	2,748	897	21%
40	4902777006284	明治 マカダミアチョコ 9粒	明治	2,359,314	11,973	197	97%
41	4902201168687	ネスレ日本 KKMオトナの甘さ濃抹茶 12枚	ネスレ日本	2,355,033	9,383	251	74%
42	4979103011502	メリー ファンシーチョコレート	メリーチョコレートカンパニー	2,337,864	2,342	998	20%
43	4902777090337	明治 ブラックチョコレートBOX 120g	明治	2,315,212	9,093	255	90%
44	4902888219450	森永 カレ・ド・ショコラ<フレンチミルク> 21枚	森永製菓	2,306,297	8,179	282	93%
45	4979103200371	メリー ミスターカカオ 92g	メリーチョコレートカンパニー	2,264,218	6,634	341	27%
46	4903333165988	ロッテ アーモンドチョコレート 86g	ロッテ商事	2,219,545	11,635	191	92%
47	4979103310186	メリー アマービレ 10個	メリーチョコレートカンパニー	2,169,208	3,636	597	26%
48	4901360312061	ブルボン ミニビットアソートFS 173g	ブルボン	2,139,290	8,499	252	50%
49	4990876000012	菊池商店 手作り割りチョコレート 360g	菊池商店	2,120,111	5,402	392	16%
50	4979103200388	メリー 特チョコレートミックス 81g	メリーチョコレートカンパニー	2,103,260	6,184	340	29%

▲KSP-POS(全国、週次2018年2月12日週)

バター

バターはバレンタイン直前の週末の金額が最も高いが、前日、前々日の月曜日、火曜日も大きな売上となっている。チョコレートに比べると当日の2/14の売上は落ち着いており、手作りのお菓子は前日までに用意している事が多いと推測される。



▲KSP-POS(全国、日次2018年2月1日～2018年2月18日)

調査概要

POSデータ：KSP-POS 週次データ、日次データ

期間：2018年1月～2月

地域/店舗数：全国 約1015店舗

参照：メリーチョコレートカンパニー <https://www.mary.co.jp/>

* KSP-POSは全国150社約1000店舗の食品スーパーから収集した販売情報データベースです。

【食品POSデータの販売・分析・活用の株式会社KSP-SP】

弊社は全国食品小売業約980店舗から収集したPOSデータをメーカー様、卸売業様に活用いただくためのPOS情報として販売しております。

<主なご提供サービス>

- ・インターネット経由で検索・ダウンロードできる月額定額制のクラウドサービス(KSPワイド 他)
- ・価格分析や競合分析など特定のテーマに絞って提供するPOS分析レポート
- ・得意先様のPOSデータ活用支援を行うPOSデータ専門分析ツール(CCMC.S)
- ・小売業様のPOSデータ開示を支援するための専門ツール(SUP-LINK)

30日間無料

食品POSデータ利用体験サービス受付中！

>>詳しくは弊社HPへ

株式会社KSP-SP

〒105-0013 東京都港区浜松町1-2-1 一光浜松町ビル4階

お問合せダイヤル:03-5472-7652

URL:<http://www.ksp-sp.com/> mail:ksp-info@ksp-sp.jp



Knowledge on
Sales Promotion Service Provider