

発行日：2016年12月1日

KSP-POS マーケットトレンドレポート

Vol.90

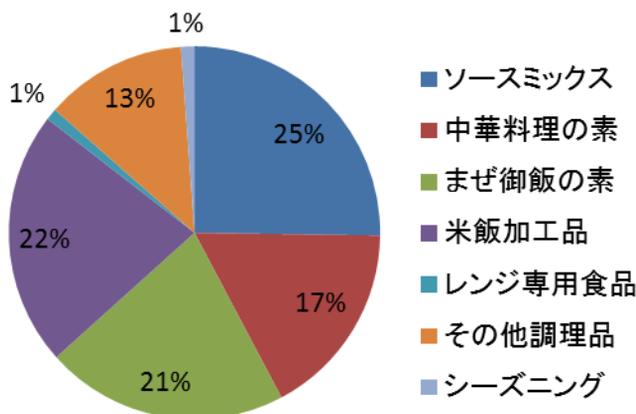
調理品

- 簡単、便利な調理品の中では、中華料理の素カテゴリーが伸長傾向。
- 香辛料に分類されるシーズニング(※)。規模はまだ小さいが、急成長中。

* POSデータの対象店舗数、抽出期間等は巻末参照。

カテゴリー推移

金額構成比

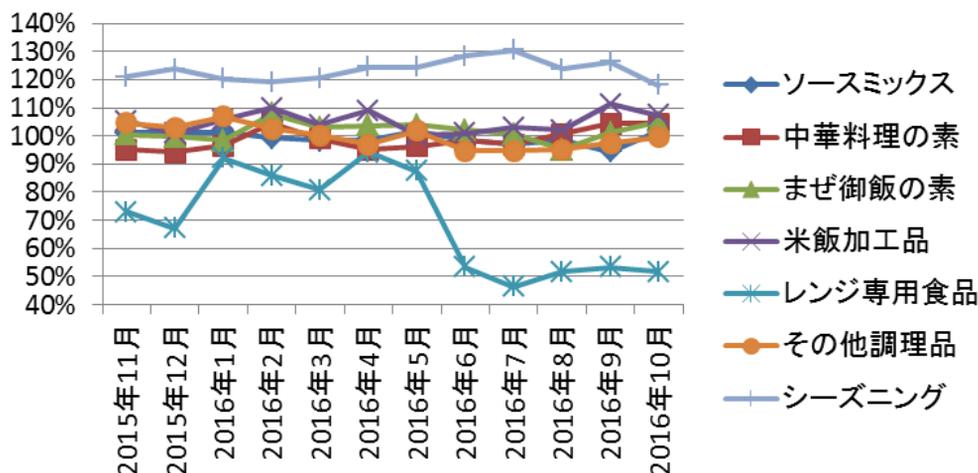


↑KSP-POS(全国、月次 2016年10月)

調理品の金額構成比は、パスタソース等が含まれる「ソースミックス」が最も大きく25%。次いでパックご飯で構成される「米飯加工品」22%。「まぜ御飯の素」21%、「その他調理品」13%。

シーズニングは、調理品カテゴリーの分類に比べると売り上げ規模はまだ小さいが、金額前期比が二桁で伸長しており、規模を拡大している。

金額前期比推移



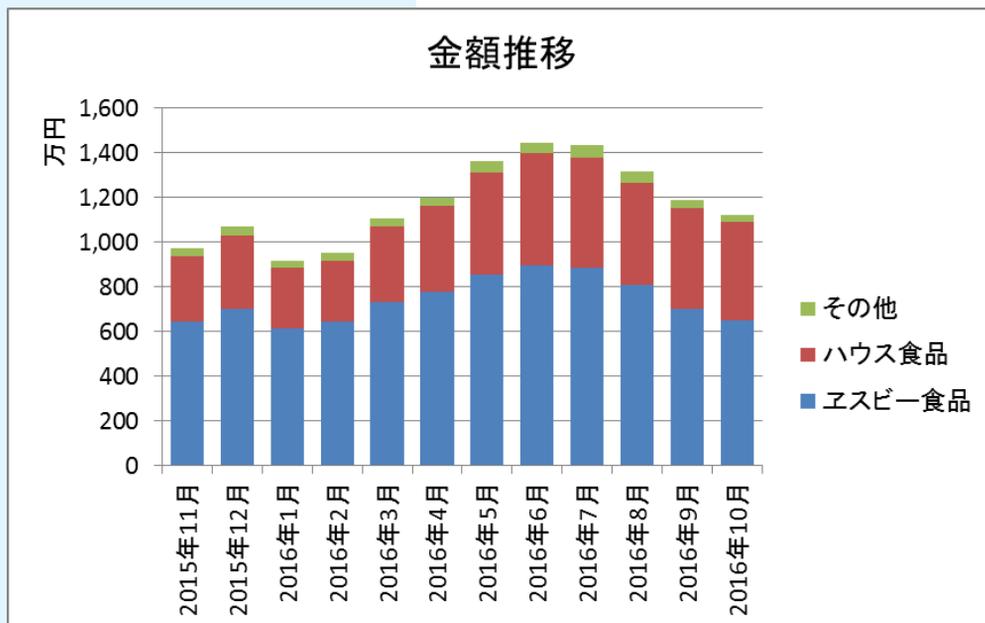
※シーズニングとは、JICFS細分類「香辛料(からし・わさび以外)」「その他調味料」のうち、商品名称に「シーズニング」「スパイスクッキング」を含む商品

←KSP-POS (全国、月次 2015年11月～2016年10月)

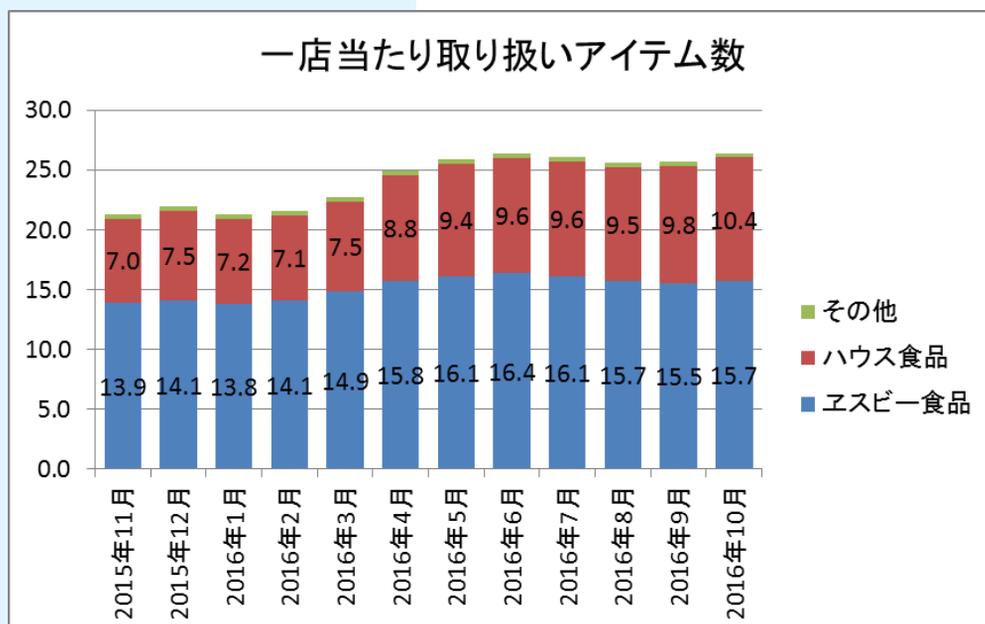
細分類名称	2015年11月	2015年12月	2016年1月	2016年2月	2016年3月	2016年4月	2016年5月	2016年6月	2016年7月	2016年8月	2016年9月	2016年10月
ソースミックス	101%	101%	101%	99%	98%	98%	102%	98%	97%	98%	94%	102%
中華料理の素	95%	94%	96%	105%	99%	95%	96%	98%	97%	101%	104%	104%
まぜ御飯の素	100%	100%	98%	108%	103%	104%	104%	102%	101%	95%	101%	105%
米飯加工品	105%	101%	106%	110%	104%	109%	100%	101%	103%	102%	111%	107%
レンジ専用食品	73%	67%	92%	86%	81%	94%	87%	53%	46%	52%	53%	52%
その他調理品	104%	103%	107%	103%	100%	97%	102%	95%	95%	95%	98%	100%
シーズニング	121%	124%	120%	119%	121%	125%	124%	128%	130%	124%	126%	118%

↑KSP-POS(全国、月次 2015年11月～2016年10月)

シーズニング



シーズニングは、アスビー食品とハウス食品がほとんどの金額を構成している。2015年11月頃は、アスビー食品の売上が大きかったが、直近では、ハウス食品が売り上げを伸ばしてきており、シェアの差は少なくなってきた。



一店当たりのアイテム数は、2016年3月頃から増えてきており、直近では、一店当たり平均26アイテム以上の品揃えとなっている。

↑KSP-POS(全国、月次 2015年11月～2016年10月)

上位30商品中、ハウス食品の商品は、全て販売店率が上がっており、金額前期比がアップしている(1商品は前期に売上がない新商品)。

●シーズン アイテムランキング(2016年10月)

商品コード	商品名称	メーカー名称	金額		平均価格		金額/販売店千人		販売店率		
			前年比		前年比		前年比				
1	4901002115630	S&B シーズニング ハンバーグ 14g	エスビー食品	530,589	92%	101.9	99%	12.46	97%	65%	96%
2	4901002115593	S&B シーズニング 鶏の香草焼き 20g	エスビー食品	406,922	88%	100.52	99%	9.65	95%	65%	96%
3	4901002129057	S&B シーズニング レモンペッパーチキン 12g	エスビー食品	403,511	98%	103.41	101%	10.13	97%	59%	103%
4	4901002115586	S&B シーズニング タンドリーチキン 12g	エスビー食品	385,545	90%	101.51	100%	9.38	95%	62%	97%
5	4901002141639	S&B シーズニング 韓国風たたききゅうり 11g	エスビー食品	347,273	71%	102.65	101%	8.94	77%	58%	93%
6	4901002115562	S&B シーズニング ジャーマンポテト 9g	エスビー食品	319,067	84%	101.84	100%	7.84	91%	62%	95%
7	49412789	ハウス SCバルメニュー アヒージョ 12g	ハウス食品	300,480	163%	101.38	97%	12.19	121%	38%	139%
8	4901002141578	S&B シーズニング チョレギサラダ 12g	エスビー食品	262,299	59%	102.26	101%	7.02	64%	55%	92%
9	49715323	ハウス SC 塩レモンチキン 9.2g	ハウス食品	258,936	225%	99.44	100%	10.48	107%	34%	213%
10	4901002141585	S&B シーズニング ナムル 13g	エスビー食品	257,027	93%	102.2	100%	7.31	97%	52%	100%
11	45153150	ハウス SCバルメニュー ジャーマンポテト 12g	ハウス食品	254,364	181%	100.1	99%	9.65	137%	37%	130%
12	49412765	ハウスSCバルメニューアンチョビキャベツ12.8g	ハウス食品	252,070	134%	100.99	98%	8.12	99%	45%	131%
13	9300695001285	オールドエルバソタコシーズンミック 35g	オーストラリア	249,968	98%	200.94	99%	17.73	90%	19%	109%
14	45140174	ハウス にんにく族アヒージョの素 10.8g	ハウス食品	233,664	124%	99.43	99%	10.06	99%	31%	118%
15	4901002115531	S&B シーズニング 魚の香草焼き 16g	エスビー食品	218,795	89%	100.46	99%	5.61	96%	58%	96%
16	4901002136260	S&B シーズニングアボカドとトマトのサラダ 9g	エスビー食品	214,805	123%	101.61	100%	6.31	99%	49%	132%
17	4901002115616	S&B シーズニング パエリア 8g	エスビー食品	190,337	84%	102.66	100%	5.5	90%	50%	96%
18	49715804	ハウス SC おつまみきゅうり 12g	ハウス食品	189,105	386%	99.58	100%	8.53	102%	31%	413%
19	49715927	ハウス スパイスクッキングタンドリーチキン 11g	ハウス食品	178,658	191%	100.82	96%	7.94	127%	32%	140%
20	49715613	ハウススパイスクッキングチキンのハーブ焼き9.6g	ハウス食品	170,582	160%	102.45	100%	7.18	112%	35%	136%
21	4901002132545	S&B シーズニングサーモンのハーブステーキ12g	エスビー食品	157,932	84%	96.65	96%	5.77	83%	37%	99%
22	4901002141677	S&B シーズニング アンチョビポテト 8g	エスビー食品	151,015	112%	102.04	100%	5.95	93%	36%	124%
23	49715897	ハウス SC ネギシオダレキャベツ 6.8g	ハウス食品	148,932	0%	100.22	0%	8.7	0%	23%	0%
24	4901002115555	S&B シーズニング ステーキ 9g	エスビー食品	148,714	100%	102.85	101%	4.83	105%	44%	97%
25	49412871	SCバルメニューブロツコリーアールリオアールリオ12g	ハウス食品	141,324	125%	101.53	99%	5.1	79%	40%	154%
26	4901002148478	S&B シーズニング アヒージョ 10g	エスビー食品	138,499	0%	102.9	0%	7.15	0%	28%	0%
27	4901002132644	S&B シーズニング ローズマリーチキン 10g	エスビー食品	136,624	84%	103.19	101%	5	91%	39%	98%
28	49715569	ハウス SCアジアン屋台街 ガパオ 9g	ハウス食品	133,732	185%	102.24	100%	6.41	111%	28%	165%
29	4901002145774	S&B シーズニング 鶏柚子こしょう焼き 10g	エスビー食品	123,078	0%	102.39	0%	5.09	0%	34%	0%
30	49715606	ハウス スパイスクッキング ステーキ 8.6g	ハウス食品	121,703	167%	100.08	97%	5.44	109%	32%	145%

↑KSP-POS(全国、月次 2016年10月)



S&B シーズニング
ハンバーグ 14g



S&B シーズニング
鶏の香草焼き 20g

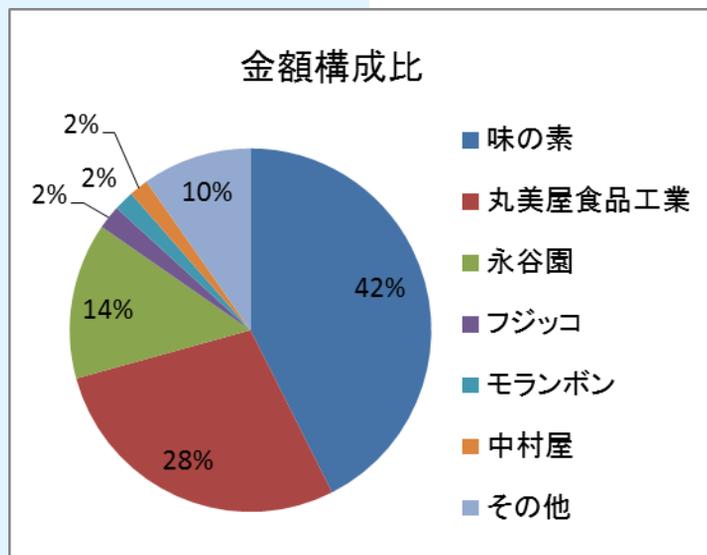


ハウス SCバルメニュー
アヒージョ 12g



ハウス SC
塩レモンチキン 9.2g

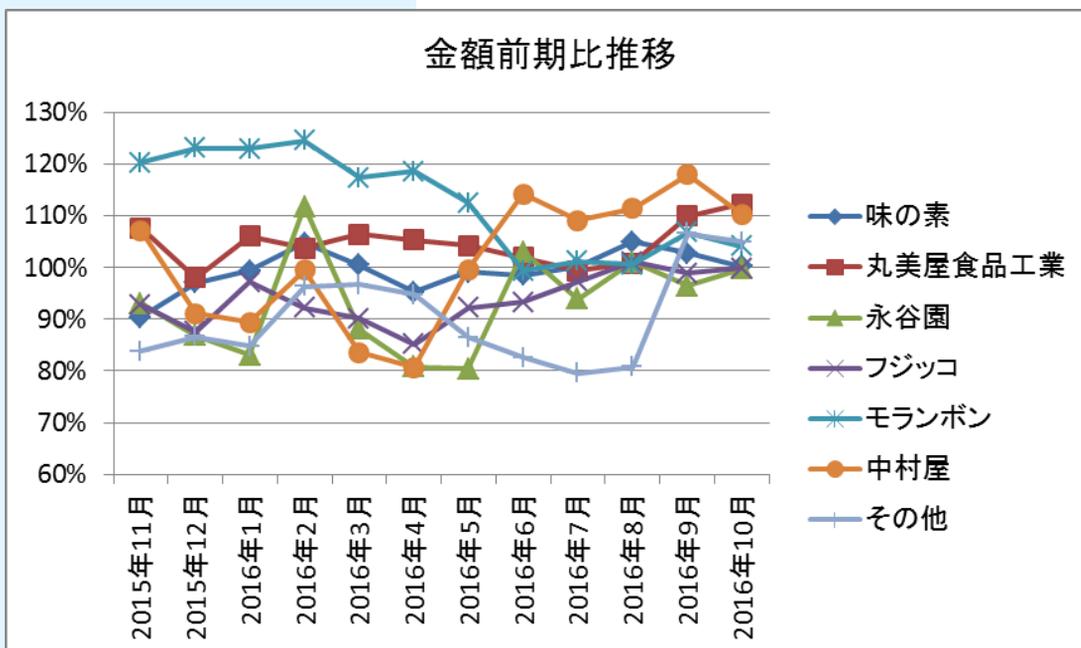
中華料理の素



中華料理の素のメーカー別の金額構成比は味の素が42%で最も高く、次いで丸美屋食品工業28%、永谷園14%。この上位3社で84%のシェアを占めている。

←KSP-POS(全国、月次 2016年10月)

最もシェアが高い味の素は、直近では前年並みの売上。中華料理の素カテゴリー好調の要因は、丸美屋食品工業が前期比110%越えて推移している事が考えられる。中村屋もシェアは小さいが2016年6月以降大きく前年の金額を越えている。



↑KSP-POS(全国、月次 2015年11月～2016年10月)

上位30商品中、20商品が商品名称に「麻婆」が付く商品。そのうちほとんど全ての商品が金額前年比がアップしている。

●中華料理の素 アイテムランキング(2016年10月)

商品コード	商品名称	メーカー名称	金額		平均価格		金額/販売店千人		販売店率	
			前年比		前年比		前年比		前年比	
1	丸美屋 麻婆豆腐の素 中辛 箱 162g	丸美屋食品工業	17,180,244	114%	170.49	100%	293.6	114%	99%	100%
2	味の素 CookDo 回鍋肉用 90g	味の素	13,408,720	94%	136.97	99%	228.49	94%	98%	100%
3	丸美屋 麻婆豆腐の素 甘口 箱 162g	丸美屋食品工業	11,822,412	116%	171.7	100%	202.67	116%	98%	100%
4	味の素 CookDo 青椒肉絲用 100g	味の素	8,451,804	109%	139.59	101%	144.07	109%	98%	100%
5	永谷園 広東風かに玉 115g	永谷園	6,054,943	100%	178	101%	104.54	100%	96%	100%
6	丸美屋 麻婆豆腐の素 辛口 箱 162g	丸美屋食品工業	5,972,072	110%	171.01	101%	104.55	111%	96%	100%
7	永谷園 麻婆春雨 中辛 143g	永谷園	5,708,559	111%	196.22	101%	99.24	110%	95%	101%
8	味の素 CookDo 麻婆茄子用 箱 120g	味の素	5,530,738	113%	138.33	99%	94.96	113%	96%	101%
9	味の素 CookDo四川式麻婆豆腐用 106.5g	味の素	5,097,571	105%	138.25	98%	97.14	104%	84%	102%
10	永谷園 麻婆春雨 甘口 143g	永谷園	3,587,219	100%	200.66	102%	63.72	98%	91%	102%
11	味の素 CookDo 干焼蝦仁用 110g	味の素	2,865,618	111%	148.81	98%	50.4	110%	94%	101%
12	味の素 CookDo広東式麻婆豆腐用 135g	味の素	2,523,524	112%	150.34	99%	53.59	112%	75%	101%
13	丸美屋 麻婆茄子の素あつさりみそ味 180g	丸美屋食品工業	2,390,967	114%	158.93	100%	47.87	115%	81%	99%
14	味の素 CookDo酢豚用 140g	味の素	2,349,308	98%	142.62	98%	41.9	98%	91%	101%
15	ふじっ子 麻婆豆腐の素 中辛 190g	フジッコ	2,344,779	101%	152.97	100%	56.27	102%	66%	101%
16	味の素 ふんわりかに玉の素 103.9g	味の素	2,214,217	102%	161.29	100%	57.7	105%	60%	98%
17	味の素CookDo豚肉ともやしの香味炒め用100g	味の素	2,139,896	86%	141.36	103%	39.71	88%	87%	98%
18	CookDoあらびき肉入り黒麻婆豆腐用 120g	味の素	2,034,127	0%	152.64	0%	38.95	0%	84%	0%
19	エバラ 回鍋肉のたれ 230g	エバラ食品工業	1,704,410	0%	220.78	0%	39.89	0%	67%	0%
20	CookDoあらびき肉入り赤麻婆豆腐用 120g	味の素	1,537,700	0%	149.36	0%	30.14	0%	82%	0%
21	永谷園 麻婆春雨 辛口 143g	永谷園	1,502,443	103%	197.61	101%	39.48	106%	61%	97%
22	CookDoあらびき肉入り甘麻婆豆腐用 140g	味の素	1,361,899	0%	156.85	0%	35.06	0%	61%	0%
23	CookDoあらびき肉入り麻婆茄子用 120g	味の素	1,177,050	0%	167	0%	32.2	0%	56%	0%
24	丸美屋 贅を味わう 麻婆豆腐の素 中辛 180g	丸美屋食品工業	1,161,521	120%	231.01	104%	43.82	99%	41%	122%
25	PB 麻婆豆腐の素中辛 3人前*2袋入	シジージャパン	1,114,624	131%	132.88	100%	72.56	132%	25%	98%
26	丸美屋 麻婆茄子の素 こってりみそ味 180g	丸美屋食品工業	1,078,080	107%	158.63	101%	32.44	112%	56%	98%
27	味の素 CookDo 回鍋肉用2人前 50g	味の素	1,047,142	94%	108.61	104%	29.83	90%	50%	105%
28	ふじっ子 麻婆豆腐の素 甘口 190g	フジッコ	1,043,147	98%	150.77	99%	34.6	97%	49%	102%
29	味の素 CookDo 四川式回鍋肉用 80g	味の素	1,010,437	79%	150.07	99%	21.87	82%	70%	97%
30	中村屋 本格四川コクと旨みひろがる麻婆豆腐155g	中村屋	938,491	0%	187.06	0%	42.02	0%	31%	0%

↑KSP-POS(全国、月次 2016年10月)



丸美屋 麻婆豆腐の素
中辛 箱 162g



永谷園 麻婆春雨
中辛 143g



味の素 CookDo
麻婆茄子用 箱 120g

まぜ御飯の素

●まぜ御飯の素 アイテムランキング(2016年10月)

商品コード	商品名称	メーカー名称	金額		平均価格		金額/販売店千人		販売店率		
			前年比		前年比		前年比	前年比			
1	4902820020113	丸美屋 とり釜めしの素 134g	丸美屋食品工業	8,339,541	100%	181.94	106%	143.16	97%	98%	102%
2	4902388051444	永谷園 すし太郎 黒酢入り 4人前 200. 6g	永谷園	6,504,624	88%	203.06	102%	124.15	87%	88%	100%
3	4902820022131	丸美屋 五目釜めしの素 箱 147g	丸美屋食品工業	5,779,296	102%	182.31	107%	113.48	101%	87%	102%
4	4902388057040	永谷園 焼豚チャーハンの素 9g×3袋	永谷園	4,940,993	104%	100.07	96%	84.39	105%	98%	100%
5	4902106661207	ミツカン 五目ちらし 230g	Mizkan	4,459,525	88%	236.97	100%	78.95	88%	91%	99%
6	4903101303727	ヤマモリ 地鶏釜めしの素 233g	ヤマモリ	4,139,253	109%	160.67	101%	178.62	103%	40%	106%
7	4901005233300	グリコ 炊き込み御膳五目ごはん 272g	江崎グリコ	3,165,033	125%	256.28	98%	65.19	127%	76%	99%
8	4902388057057	永谷園 五目チャーハンの素 24. 6g	永谷園	2,860,606	101%	100.13	96%	49.33	101%	96%	100%
9	4901006350501	井村屋 お赤飯の素 230g	井村屋	2,478,638	99%	112.96	97%	64.22	95%	64%	104%
10	4901005233317	グリコ 炊き込み御膳鶏ごぼう 238g	江崎グリコ	2,243,965	154%	256.42	97%	57.88	135%	59%	111%
11	4947618060773	マルケー 炊き込みご飯の素(あさり)	マルケー食品	2,239,053	394%	384.45	100%	278.96	61%	13%	600%
12	4902115204037	ニチハム 牛丼の具 390g	日本ハム	2,211,856	95%	453.81	100%	90.68	94%	39%	103%
13	4901005246003	グリコ DONBURI亭牛丼 160g	江崎グリコ	2,209,324	0%	204.19	0%	41.94	0%	84%	0%
14	4901327057615	カネカ 割烹栗釜めしの素 450g	カネカ食品	2,160,197	143%	372.96	101%	146.43	120%	25%	119%
15	4901005232013	グリコ DONBURI亭中華丼 210g	江崎グリコ	2,114,669	99%	200.96	99%	39.39	100%	86%	99%
16	4902388057033	永谷園 かに味チャーハンの素 6. 8g×3袋	永谷園	1,987,231	106%	99.24	96%	38.65	105%	87%	102%
17	4902820211009	丸美屋 とりごぼう釜めしの素 箱 128g	丸美屋食品工業	1,878,395	99%	174.12	106%	64.64	95%	46%	105%
18	4901327057516	カネカ 割烹松茸釜めしの素 410g	カネカ食品	1,825,742	127%	370.63	101%	118.08	106%	26%	120%
19	4901002134310	S&B どんぶり党 牛丼3個パック 360g	エスビー食品	1,770,289	133%	369.04	96%	59.46	111%	47%	119%
20	4947618060766	マルケー 炊き込みご飯の素(ほたて) 1P	マルケー食品	1,721,808	379%	379.84	99%	217.35	63%	13%	541%
21	4901005233065	グリコ 特選炊き込み御膳松茸ごはん 228g	江崎グリコ	1,707,479	96%	392.98	98%	73.08	107%	34%	92%
22	4903101303734	ヤマモリ 山菜五目釜めしの素 247g	ヤマモリ	1,552,533	104%	157.17	99%	85.96	100%	31%	104%
23	4902475214127	ヒガシマル ちよつとぞうすい かに 10g×2袋	ヒガシマル醤油	1,507,310	94%	170.55	118%	39.15	94%	63%	100%
24	4902475214097	ヒガシマル ちよつとぞうすい さけ 8g×3袋	ヒガシマル醤油	1,477,080	101%	168.04	120%	42.23	95%	58%	105%
25	4902115601485	ニチハム どんぶり繁盛 中華丼の具 480g	日本ハム	1,451,681	107%	462.76	101%	68.25	103%	33%	103%
26	4901005232556	グリコ ドライカレーの素 56g	江崎グリコ	1,438,787	113%	92.12	95%	30.27	110%	74%	102%
27	4901005233072	グリコ 特選炊き込み御膳栗ごはん 203g	江崎グリコ	1,387,694	92%	397.28	101%	77.37	96%	25%	97%
28	4901870120132	CGC 栗ごはんの素 3合 SP 300g	シジージージャパン	1,364,928	111%	277.48	104%	174.11	101%	14%	112%
29	4902220320950	COOP きんぴら風ごぼう飯の素 230g	日本生活協同組合連合会	1,308,154	82%	267.74	98%	484.71	80%	4%	103%
30	4901901196303	マルハニチロ 金のどんぶり 中華丼 160g	マルハニチロ	1,275,874	96%	89.18	103%	42.62	89%	49%	108%

↑KSP-POS(全国、月次 2016年10月)

調査概要

POSデータ：KSP-POS 月次データ

期間：2014年11月～2016年10月(月次)

地域/店舗数：全国 909店舗

* KSP-POSは全国150社約1030店舗の食品スーパーから収集した販売情報データベースです。

参考：エスビー食品 ホームページ

<http://www.sbfoods.co.jp/>

ハウス食品 ホームページ

<http://housefoods.jp/>

丸美屋食品工業 ホームページ

<http://www.marumiya.co.jp/>

永谷園 ホームページ

<http://www.nagatanien.co.jp/>

味の素 ホームページ

<http://www.ajinomoto.co.jp/>

【食品POSデータの販売・分析・活用の株式会社KSP-SP】

弊社は全国食品小売業約980店舗から収集したPOSデータをメーカー様、卸売業様に活用いただくためのPOS情報として販売しております。

<主なご提供サービス>

- ・インターネット経由で検索・ダウンロードできる月額定額制のクラウドサービス(KSPクラウド 他)
- ・価格分析や競合分析など特定のテーマに絞って提供するPOS分析レポート
- ・得意先様のPOSデータ活用支援を行うPOSデータ専門分析ツール(CCMC.S)
- ・小売業様のPOSデータ開示を支援するための専門ツール(SUP-LINK)

30日間無料

食品POSデータ利用体験サービス受付中!

>>詳しくは弊社HPへ

株式会社KSP-SP

〒105-0013 東京都港区浜松町1-2-1 一光浜松町ビル4階

お問合せダイヤル:03-5472-7652

URL: <http://www.ksp-sp.com/> mail: ksp-info@ksp-sp.jp

