

発行日：2013年5月1日

KSP-POS マーケットトレンドレポート

Vol.47

桜早咲きによる影響

➤ 予想外の早い時期のお花見により、アルコール飲料の売上が伸び悩む

* POSデータの対象店舗数、抽出期間等は巻末参照。

● 例年よりも一足はやく開花

2013年は全国的に桜の開花観測日が例年よりも早かった。全国平均で平年よりも一週間ほど、昨年より10日ほど早い開花であった。特に東京では昨年より2週間以上も早く観測され、お花見の時期も早い時期にずれ込んだ。

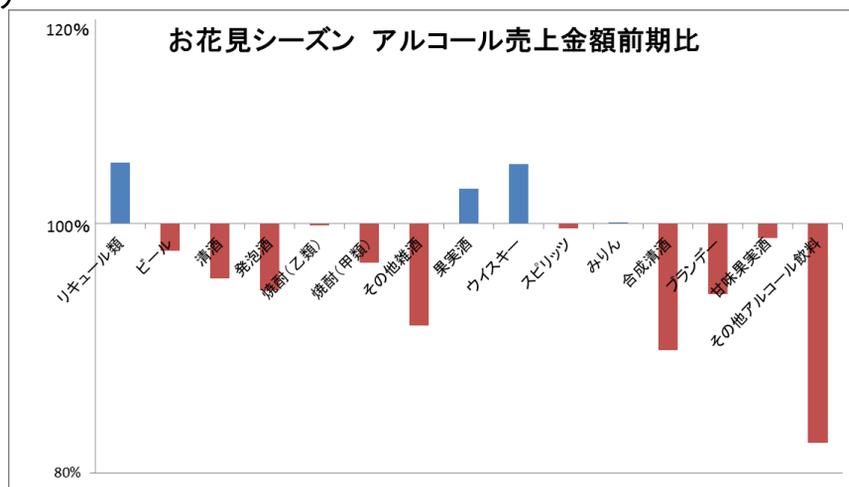
＜2013年 桜開花状況(関東)＞

地点名	観測日	平年差(日)	平年日	昨年差(日)	昨年日
東京	3月16日	-10	3月26日	-15	3月31日
水戸	3月21日	-12	4月2日	-16	4月6日
宇都宮	3月21日	-11	4月1日	-18	4月8日
前橋	3月22日	-9	3月31日	-17	4月8日
熊谷	3月19日	-10	3月29日	-16	4月4日
銚子	3月21日	-10	3月31日	-12	4月2日
横浜	3月18日	-8	3月26日	-15	4月2日
長野	4月6日	-7	4月13日	-12	4月18日
甲府	3月19日	-8	3月27日	-13	4月1日



▲ 気象庁ホームページより

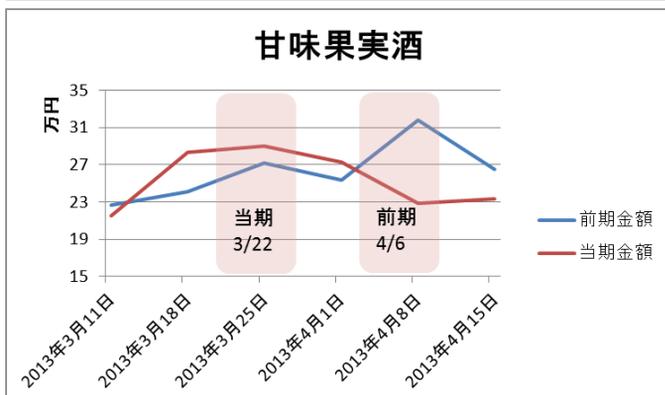
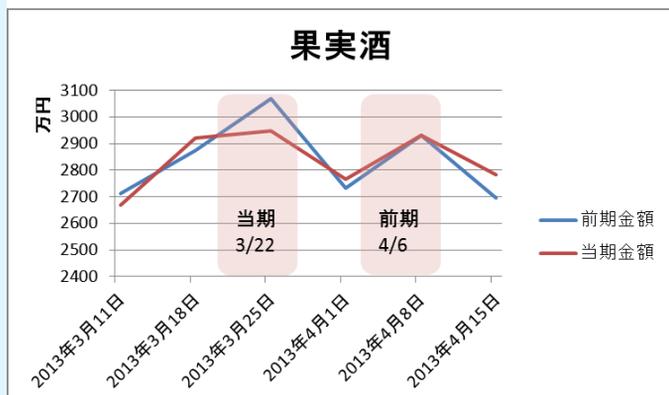
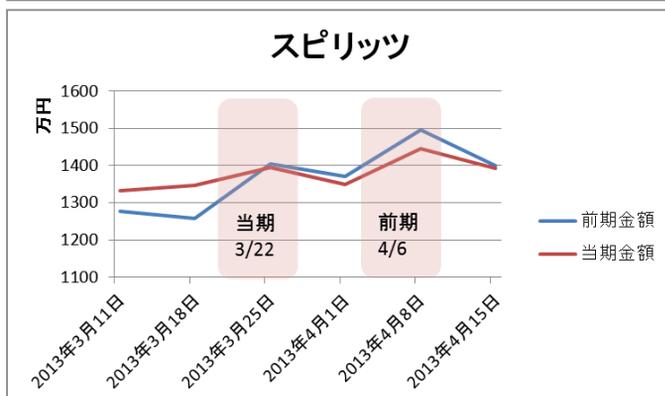
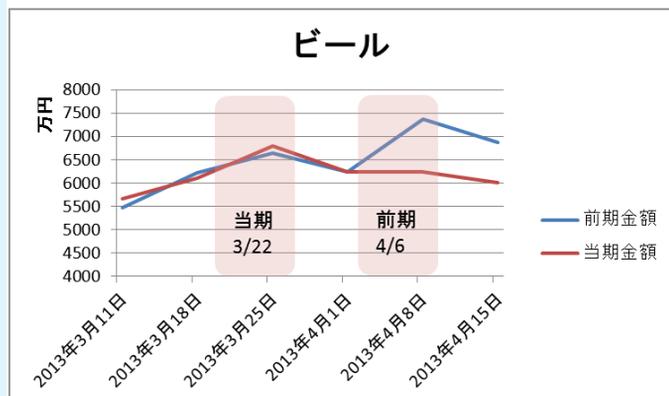
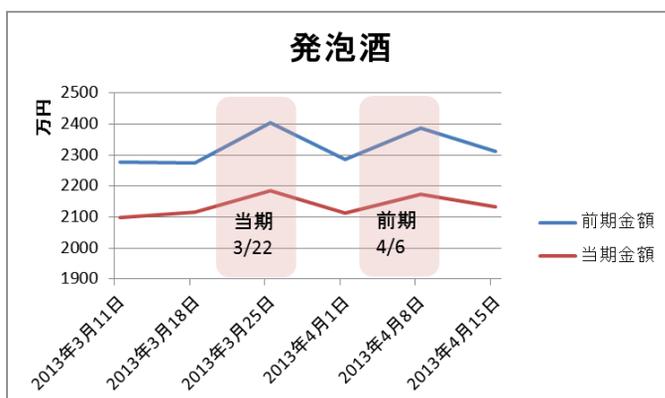
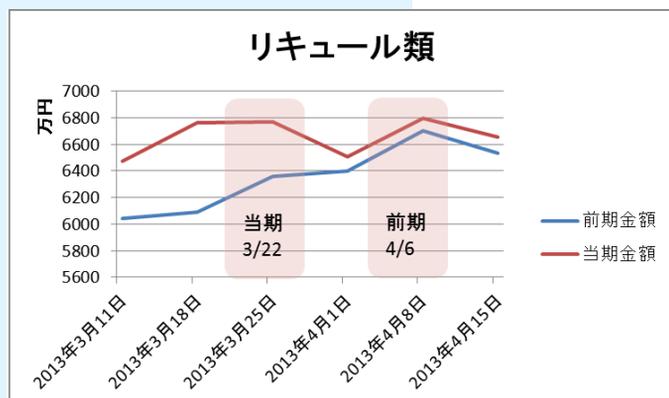
お花見が早まった影響からか、今シーズンは多くのアルコール飲料で売上金額が前年を下回る結果となった。



▲ KSP-POS 売上金額(週次2012年3~4月、2013年3~4月)

●アルコール類売上金額前年比較

関東地方のカテゴリー別アルコール飲料の週次売上推移は以下の通りだ。前期は桜の満開が4月6日で、入学式のシーズンと重なっている。今年はそれより2週間ほど早い見頃で、入学というよりは卒業式の時期であった。



▲KSP-POS 売上金額(関東地方、週次2012年3~4月、2013年3~4月)

※グラフ内の「当期3/22」「前期4/6」は東京都の桜満開観測日(気象庁ホームページ参照)

※当期、ビールの売上が下がっているのは、昨年某メーカーが主力商品をリニューアルして売上が高かった為と考えられる。

調査概要

POSデータ：KSP-POS 月次・週次データ

期間：2012年3月～2012年4月(週次)、2013年3月～2013年4月(週次)

地域/店舗数：全国 約770店舗

* KSP-POSは全国150社約850店舗の食品スーパーから収集した販売情報データベースです。

参考：気象庁ホームページ <http://www.jma.go.jp/jma/>

【食品POSデータの販売・分析・活用の株式会社KSP-SP】

弊社は全国食品小売業約840店舗から収集したPOSデータをメーカー様、卸売業様に活用いただくためのPOS情報として販売しております。

- <主なご提供サービス>
- ・インターネット経由で検索・ダウンロードできる月額定額制のクラウドサービス(KSPワイド 他)
 - ・価格分析や競合分析など特定のテーマに絞って提供するPOS分析レポート
 - ・得意先様のPOSデータ活用支援を行うPOSデータ専門分析ツール(CCMC.S)
 - ・小売業様のPOSデータ開示を支援するための専門ツール(SUP-LINK)

30日間無料

食品POSデータ利用体験サービス受付中!

>>詳しくは弊社HPへ

株式会社KSP-SP

〒105-0013 東京都港区浜松町1-2-1 一光浜松町ビル4階

お問合せダイヤル:03-5472-7652

URL: <http://www.ksp-sp.com/> mail: ksp-info@ksp-sp.jp

