発行日：2013年4月3日

KSP-POS マーケットトレンドレポート

Vol.46

ツナ缶
値上げ発表の影響

- 円安の影響で、食品値上げが次々に発表
- ツナ缶、トップメーカー値上げ発表。駆け込み需要で売上アップ

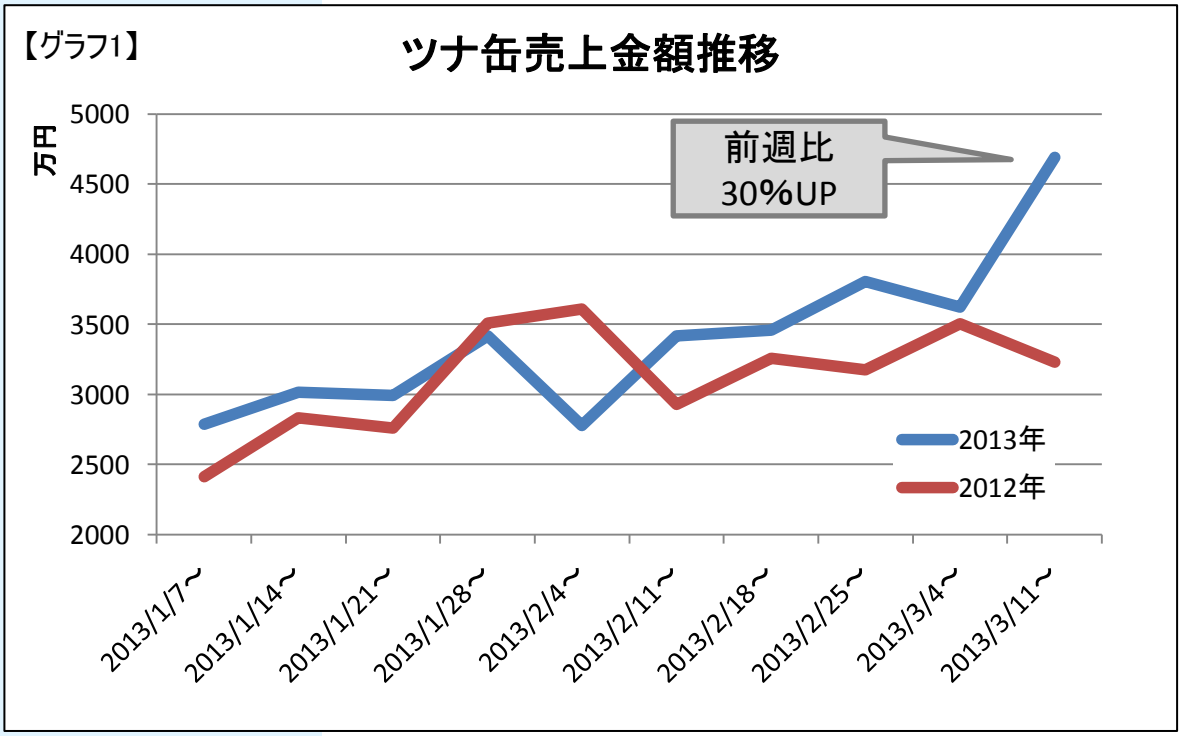
＊POSデータの対象店舗数、抽出期間等は巻末参照。

●ツナ缶

ツナ缶は原料相場の高騰と円安による影響により、いなば食品は3月11日に、はごろもフーズは13日に値上げが発表された。

値上げが発表された3月11日週のツナ缶の売上は跳ね上がり、前週比約130%となった。（平均価格は昨年とほぼ同一価格。2013年1月7日から3月17日の全体で230円。2012年の同期間は232円。KSP-POS調べ）

【グラフ1】

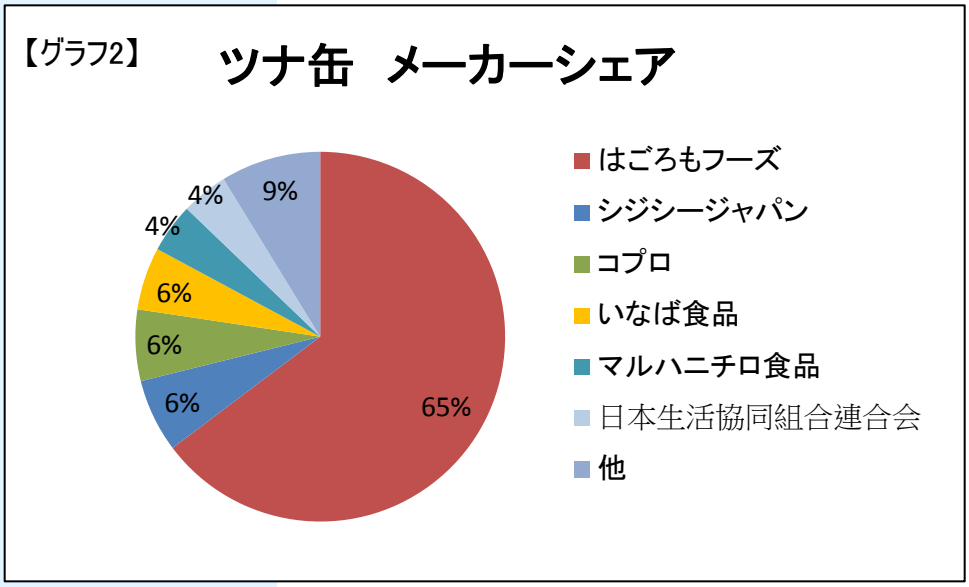


▲KSP-POS 売上金額（週次）

＊本レポートに掲載されている商品名、会社名は、一般に各社の商号、登録商標、または商標です。

ツナ缶売上金額のメーカーシェアは2013年現在、はごろもフーズが第一位で65%、いなば食品が4位で6%のシェアを占めている。

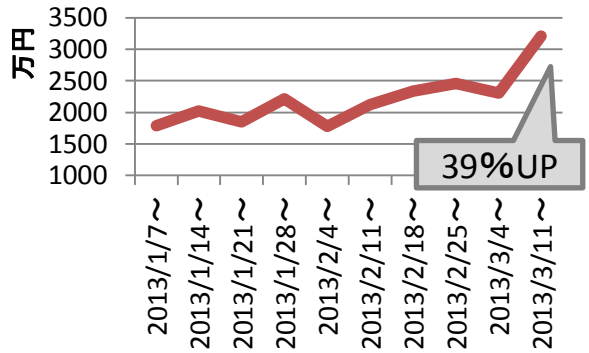
【グラフ2】 ツナ缶　メーカーシェア



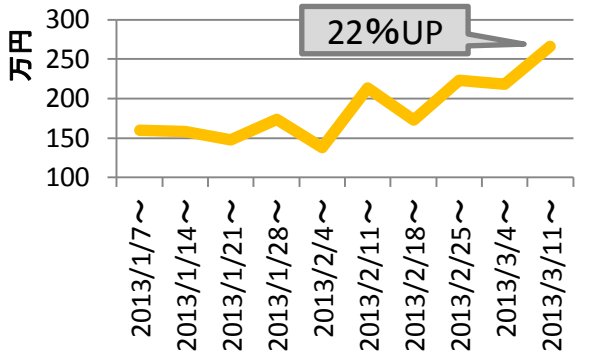
▲KSP-POS 売上金額（週次 2013年1～3月）

値上げを発表した週の売上金額をメーカーごとに分けて見ると・・・

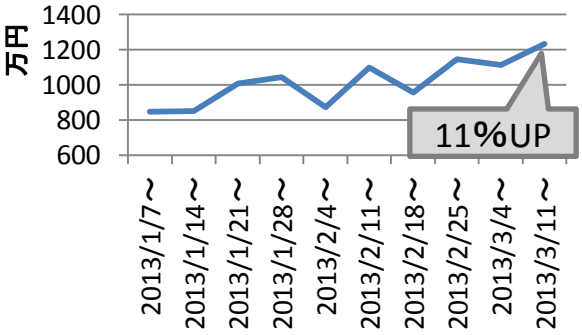
【グラフ3】 はごろもフーズ



【グラフ4】 いなば食品



【グラフ5】 その他メーカー



▲【グラフ3～5】 KSP-POS 売上金額（週次）

はごろもフーズ、いなば食品だけでなく、その他メーカーのツナ缶も前週よりも売上が伸びている。

業界大手メーカーの影響力の大きさがうかがえる。

＊本レポートに掲載されている商品名、会社名は、一般に各社の商号、登録商標、または商標です。

●その他値上げが発表されているもの

ツナ缶以外にもいくつか値上げが発表されている食品はある。今後、どのような売り上げ動向になるのか注目したい。

＜値上げ発表されているもの＞
・食用油（ごま油、オリーブオイル含む）
・砂糖調製品
・小麦粉　　等

調査概要
POSデータ： KSP-POS 月次・週次データ
期間 ： 2012年1月～2012年3月(週次)、2013年1月～2013年3月(週次)
地域 /店舗数 ： 全国 約750店舗
＊KSP-POSは全国150社約850店舗の食品スーパーから収集した販売情報データベースです。
参考：はごろもフーズ株式会社 http://www.hagoromofoods.co.jp/
いなば食品株式会社 http://www.inaba-foods.jp/

【食品POSデータの販売・分析・活用の株式会社KSP－SP】

弊社は全国食品小売業約840店舗から収集したPOSデータをメーカー様、卸売業様に活用いただくためのPOS情報として販売しております。
＜主なご提供サービス＞
・インターネット経由で検索・ダウンロードできる月額定額制のクラウドサービス（KSPワイド 他）
・価格分析や競合分析など特定のテーマに絞って提供するPOS分析レポート
・得意先様のPOSデータ活用支援を行うPOSデータ専門分析ツール（CCMC_S）
・小売業様のPOSデータ開示を支援するための専門ツール（SUP-LINK）

30日間無料
食品POSデータ利用体験サービス受付中！
>>詳しくは弊社HPへ

株式会社KSP－SP
〒105-0013 東京都港区浜松町1－2－1 一光浜松町ビル4階
お問合せダイヤル：03-5472-7652
URL：http://www.ksp-sp.com/ mail：ksp-info@ksp-sp.jp
Knowledge on Sales Promotion Service Provider