

発行日：2013年3月6日

KSP-POS マーケットトレンドレポート

Vol.45

花粉症対策商品

- 今年の花粉は東京で昨年の約5倍
- 花粉症対策キャンディ、ペにふうき茶、ヨーグルトの売上が伸びています

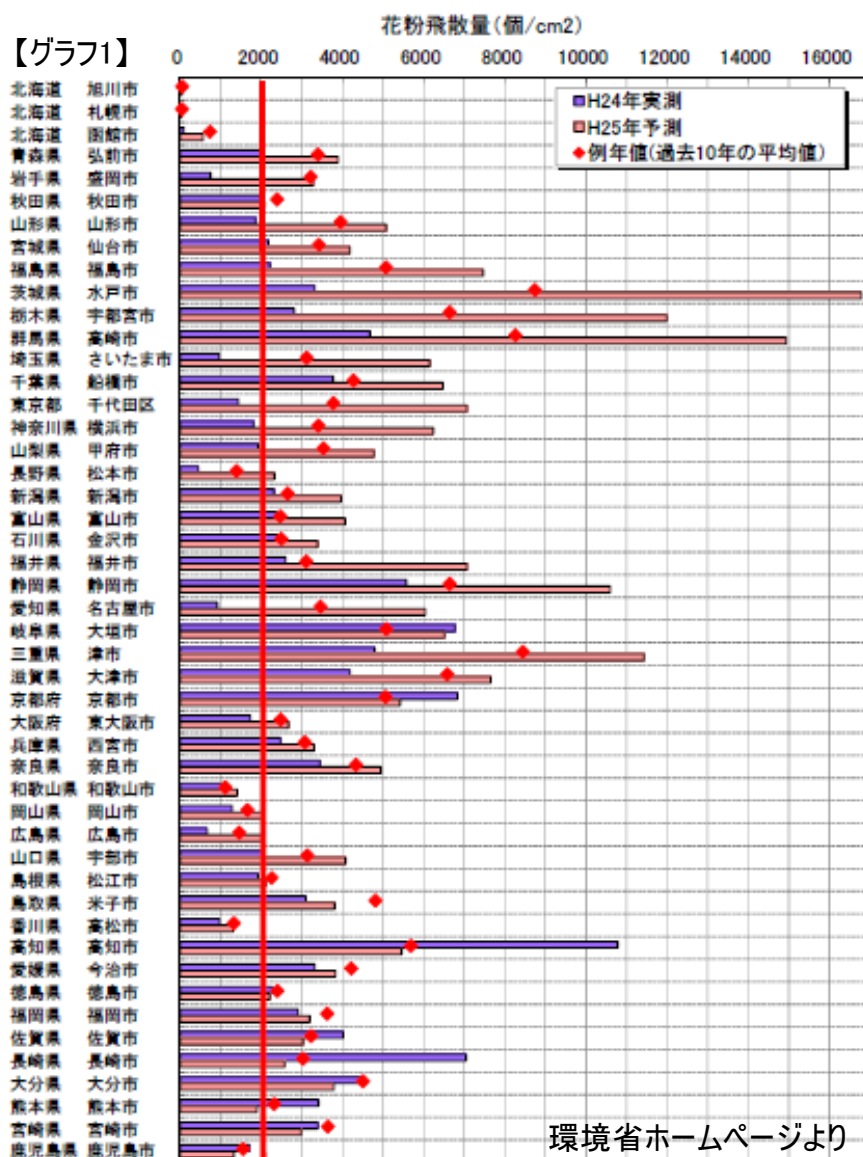
* POSデータの対象店舗数、抽出期間等は巻末参照。

●2013年花粉状況

環境省によると、2013年春の花粉飛散量は全国的に前年を上回る所が多く、埼玉県や愛知県では前年の6倍以上の花粉が飛ぶと予測されている。(グラフ1参照)

2月から徐々に飛散開始している花粉は、3月に飛散ピークをむかえ、これからが花粉本番の時期となる。花粉対策商品の売れ行きに注目したい。

【グラフ1】



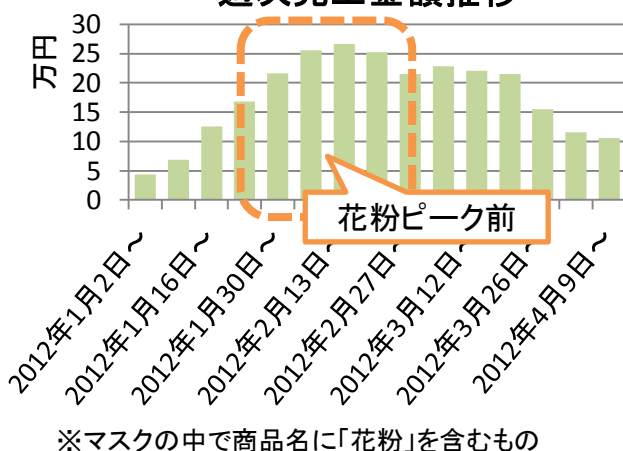
●マスク・ティッシュペーパー・キャンディ

昨年花粉対策商品の売上金額推移をみると、マスクやティッシュペーパーといった日用品は花粉飛散ピークに入る前の1～2月辺りから売上が伸びていることがわかる。それに比べて花粉対策キャンディ(※)は花粉の量に比例して売上が伸び、花粉飛散ピークの時に売上也ピークをむかえている。花粉に備えて用意しておく日用品に対して、花粉対策キャンディは花粉に悩まされた時の対応策となっているようだ。

※商品名に「花粉」「はな」を含むのど飴/機能性飴を花粉対策キャンディとする。

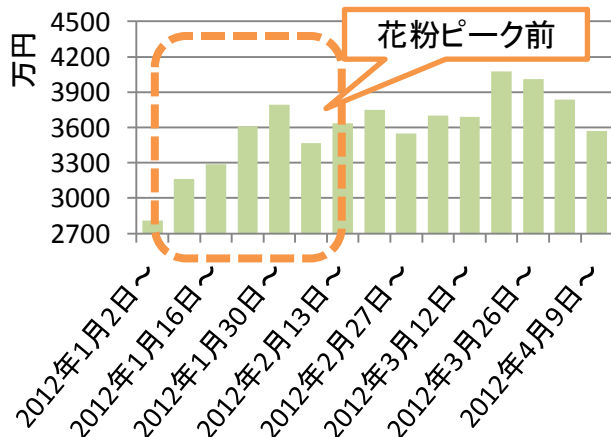
日用品

【グラフ2】 2012年 花粉対策マスク(※)
週次売上金額推移



▲KSP-POS 売上金額(週次)

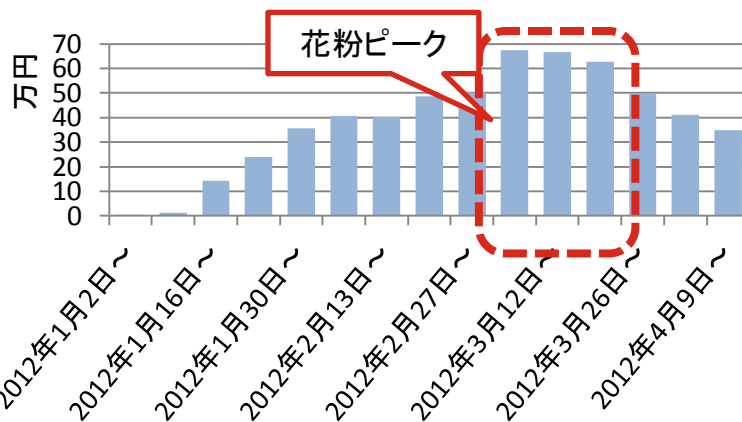
2012年 ティッシュペーパー 【グラフ3】
週次売上金額推移



▲KSP-POS 売上金額(週次)

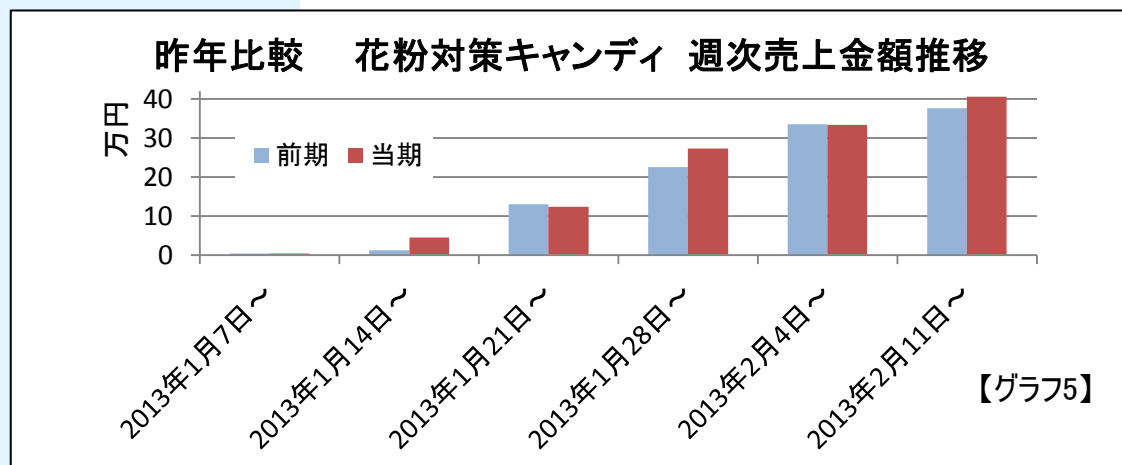
キャンディ

2012年
花粉対策キャンディ 週次売上金額推移 【グラフ4】



▲KSP-POS 売上金額(週次)

今年は昨年よりも花粉が多い影響か、花粉対策キャンディの売れ行きは飛散ピークをむかえる前から好調である。1月～2月中旬までの合計で前年を10%も上回る売上金額になっている。



▲KSP-POS 売上金額(週次)

<花粉対策キャンディ売上ランキング>

KSP-POS調べ(2013年1月～2月)

第1位 爽感はなのど飴(アサヒF&H)



花粉症に効果があると言われているべにふうきエキス、甜茶エキス、シソエキスを配合した飴。2013年1月にリニューアルし、更に新たに1粒に6億個の“乳酸菌”を加えた。乳酸菌は腸内環境を整えアレルギー反応を軽減させると言われている。

第2位 ノンシュガー花鼻迷惑 はなのど飴(カンロ)



2013年1月リニューアル

第3位 花粉はなのど飴 (カバヤ食品)



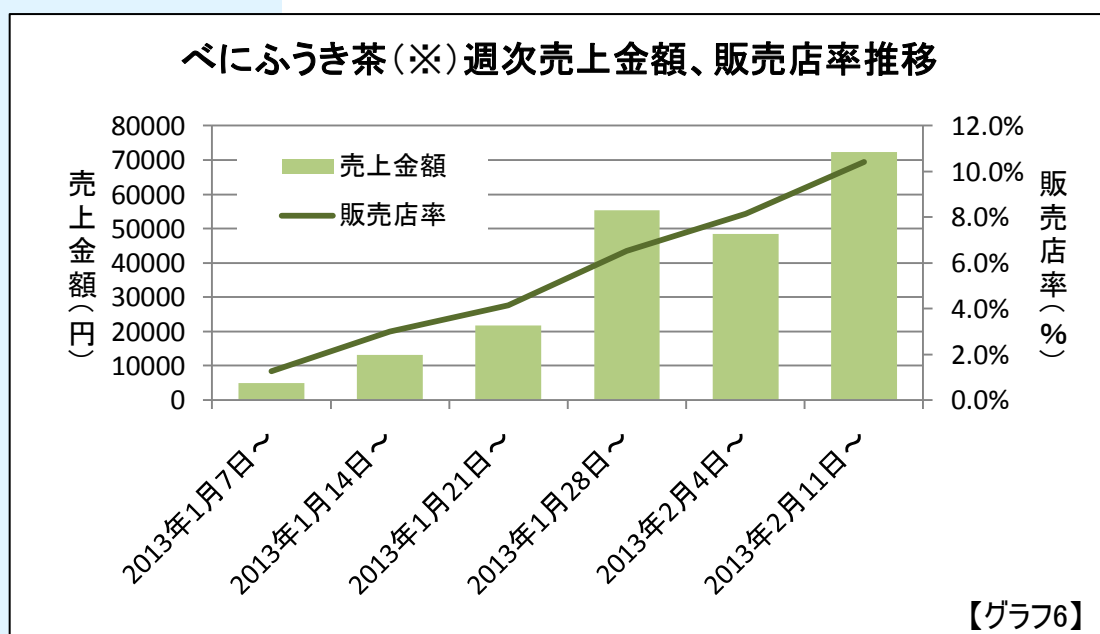
タブレットと共に2013年1月に発売

●お茶

花粉症に効果があるとして多く紹介されているのが「ベにふうき茶」。ベにふうき茶はメチル化カテキンを豊富に含んでおり、アレルギー症状を和らげる効果があるということから花粉症に効くと言われている。

花粉対策キャンディと同じく、ベにふうき茶も今年に入ってから売上が伸びている。また販売店率も上がってきている。(グラフ6参照)

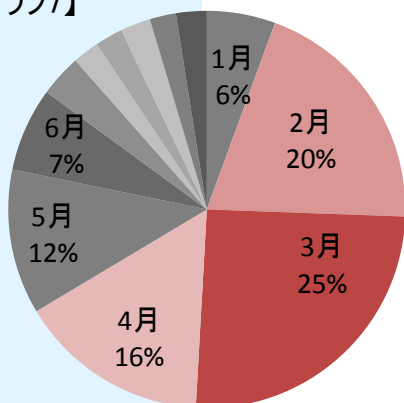
※飲料で、商品名に「ベにふうき」を含むものをベにふうき茶とする。



▲KSP-POS 売上金額(週次)

ベにふうき茶 月別売上構成比 (2012年)

【グラフ7】



ベにふうき茶の売上を月別でみると、約6割が2月～4月の花粉の時期で構成されていることがわかる。特に花粉飛散ピークの3月には一年間の4分の1の売上を占めている。(グラフ7参照)

▲KSP-POS 売上金額(月次)

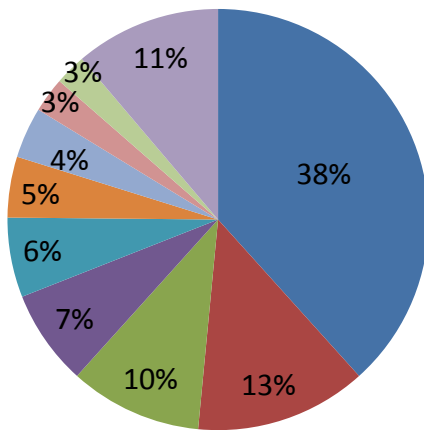
＜べにふうき緑茶で快適生活(アサヒ飲料)＞

べにふうき茶の売上の38%がアサヒ飲料の「べにふうき緑茶で快適生活」で構成されている。(グラフ8参照)

「毎日続けて春をスッキリ乗り切りませんか?」といったキャッチフレーズが目を引く。

【グラフ8】

べにふうき茶 売上金額構成比



- アサヒ ベにふうき緑茶で快適生活ペット 350ml
- 自然の味 静岡産窯炒り茶べにふうきTB 3g×20
- 丸山園 ベにふうきティーバッグ 2g×10P
- JAかごしま ベにふうき緑茶 60g
- つぼ市 スッキリべにふうき粉末緑茶 30g
- 吉田園 ベにふうき緑茶(ティーバッグ) 2g×20
- 国太楼 ベにふうき緑茶 三角TB 2g×20
- ますぶち ベにふうき 袋 30g
- ジューシー ベにふうき茶 350ml
- その他

▲ KSP-POS 売上金額(2013年1月～2月)

べにふうき緑茶で快適生活

[トップ](#)
[商品紹介](#)
[茶葉へのこだわり](#)
[よくあるご質問](#)
[商品ラインアップ](#)
[オンラインショップ](#)

毎日続けて 春をスッキリ 乗り切りませんか?

春のスッキリ成分「メチル化カテキン」17mg含有

「メチル化カテキン」とは?

カテキンの一種で、べにふうき緑茶に多く含まれる天然成分です。「メチル化カテキン」は、一般的なカテキンの5～6倍の吸収率があることがわかっています。

(AUC=血中濃度時間曲線下面積) ※茶工ニッソー・シム研究資料より

ご自宅やオフィスで、リラックスティータイム。
『薫るべにふうき緑茶』ティーバッグ

通販限定

お求めはこちら アサヒ飲料ショップ

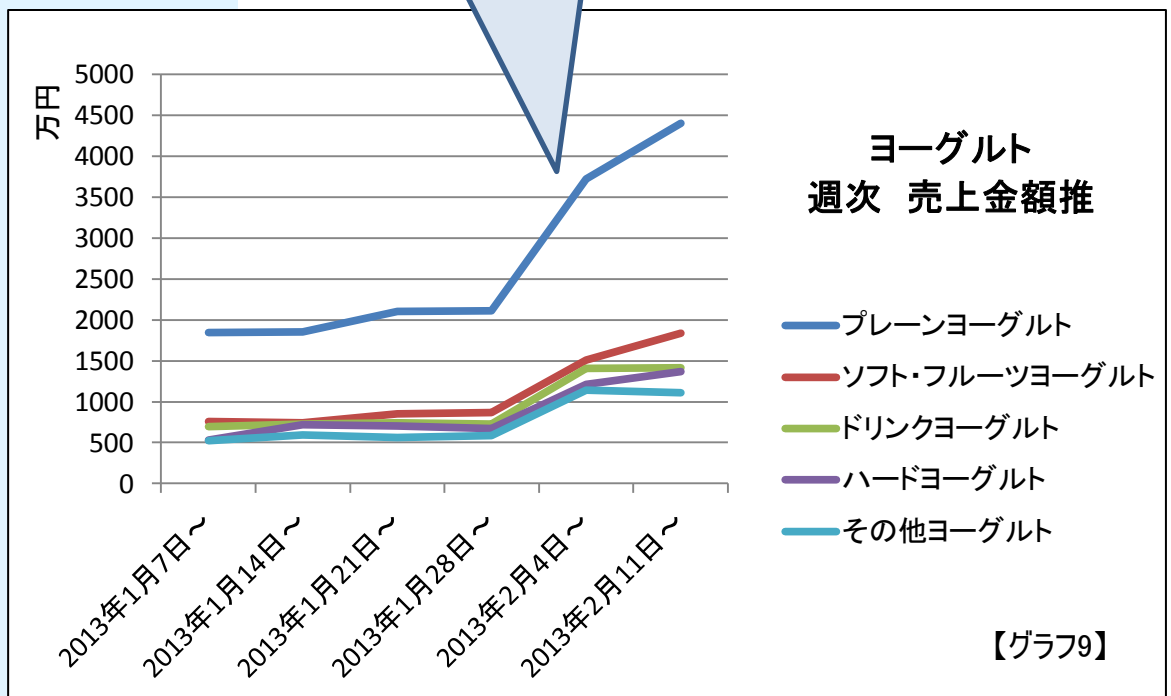
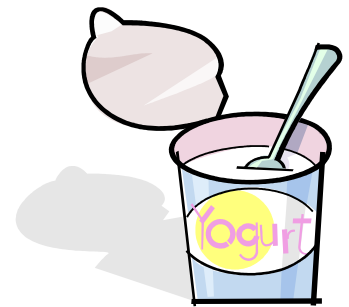
●ヨーグルト

乳酸菌を多く含むヨーグルトも花粉症に効果があると言われている食品の一つだ。乳酸菌は腸内環境を整えアレルギー反応を軽減させる。

2013年に入ってから週のヨーグルトの売上は、どのタイプのヨーグルトも2月からぐんと伸びだしている。(グラフ9参照)

2013年2月4日～前週比

プレーンヨーグルト	177%
ソフト・フルーツヨーグルト	174%
ドリンクヨーグルト	193%
ハードヨーグルト	182%
その他ヨーグルト	194%



▲ KSP-POS 売上金額(週次)

調査概要

POSデータ：KSP-POS 月次・週次データ

期間：2012年1月～2012年12月(月次)

2013年1月～2013年2月(週次) 2012年1月～2012年2月(週次)

地域/店舗数：全国 約750店舗

* KSP-POSは全国150社約850店舗の食品スーパーから収集した販売情報データベースです。

参考：環境省ホームページ

<http://www.env.go.jp/>

アサヒフードアンドヘルスケア株式会社ホームページ

<http://www.asahi-fh.com/>

カンロ株式会社ホームページ

<http://www.kanro.co.jp/>

カバヤ食品株式会社ホームページ

<http://kabaya.co.jp/>

アサヒ飲料株式会社ホームページ

<http://www.asahiinryo.co.jp/>

【食品POSデータの販売・分析・活用の株式会社KSP-SP】

弊社は全国食品小売業約840店舗から収集したPOSデータをメーカー様、卸売業様に活用いただくためのPOS情報として販売しております。

- <主なご提供サービス>
- ・インターネット経由で検索・ダウンロードできる月額定額制のクラウドサービス(KSPワイド 他)
 - ・価格分析や競合分析など特定のテーマに絞って提供するPOS分析レポート
 - ・得意先様のPOSデータ活用支援を行うPOSデータ専門分析ツール(CCMC_S)
 - ・小売業様のPOSデータ開示を支援するための専門ツール(SUP-LINK)

30日間無料

食品POSデータ利用体験サービス受付中！

>>詳しくは弊社HPへ

株式会社KSP-SP

〒105-0013 東京都港区浜松町1-2-1 一光浜松町ビル4階

お問合せダイヤル：03-5472-7652

URL：<http://www.ksp-sp.com/> mail：ksp-info@ksp-sp.jpKnowledge on
Sales Promotion Service Provider