

発行日：2013年1月31日

KSP-POS マーケットトレンドレポート

Vol.44

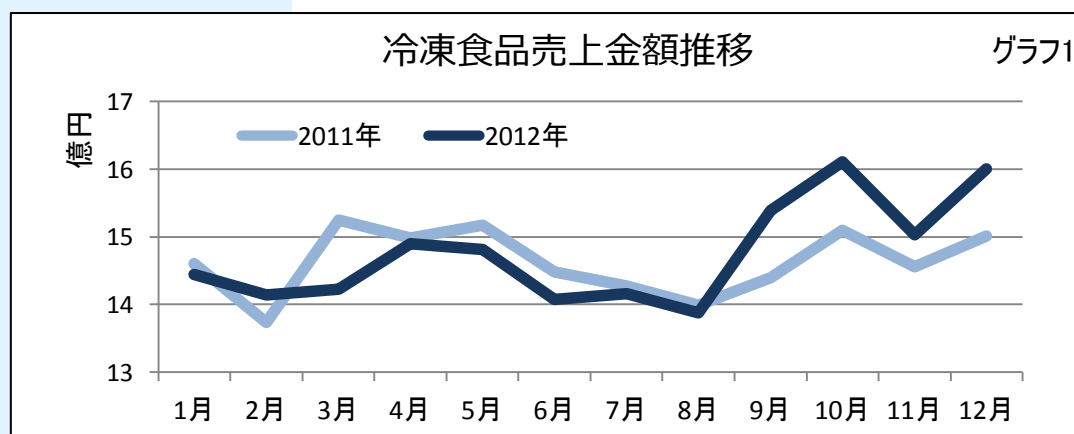
この秋好調！ 冷凍パスタ

- 冷凍洋風麺の年間売上前年比19%UP
- ママー、オーマイ、スパ王で売上を独占

* POSデータの対象店舗数、抽出期間等は巻末参照。

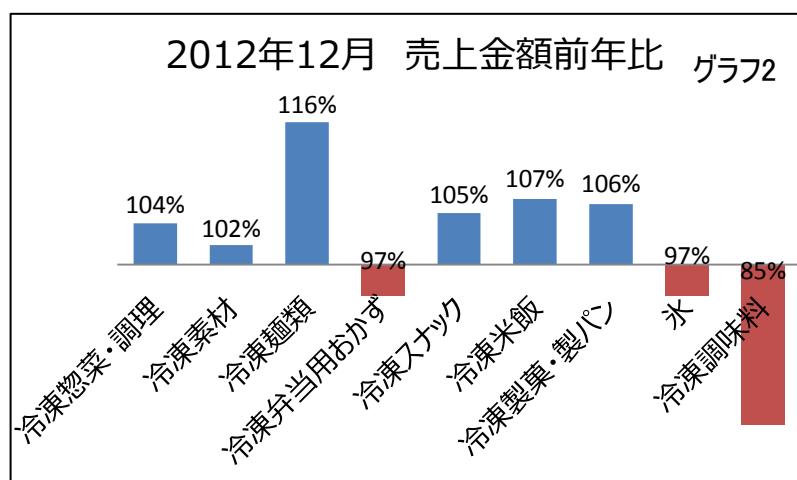
● 冷凍食品カテゴリ動向

冷凍食品は秋頃から急激に売上が伸びている。8月までは前年比マイナスの月が続いていたが、2012年9月以降は前年の売上を大きく上回っている。



▲ KSP-POS 売上金額(月次)

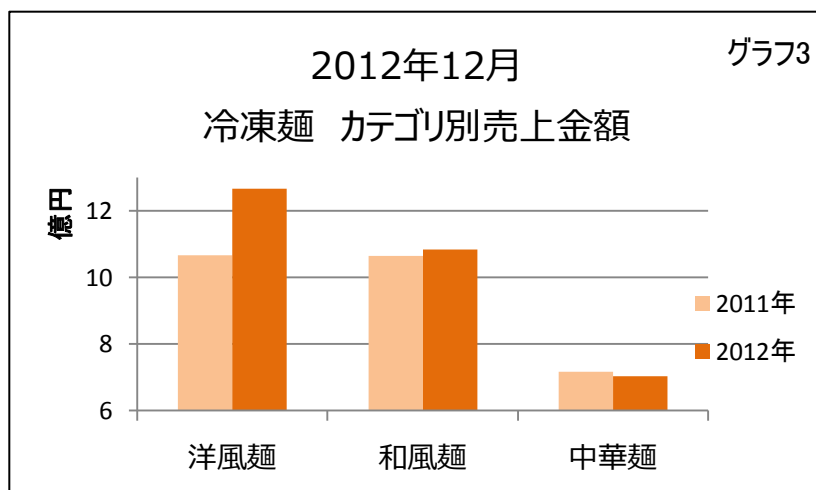
またカテゴリ別で見ると、冷凍惣菜・調理、冷凍麺類、冷凍スナック、冷凍米飯、冷凍製菓・製パンなど電子レンジでチンするだけで手軽に食事や軽食になる商品が売上を伸ばしていることがわかる。



▲ KSP-POS 売上金額(月次)

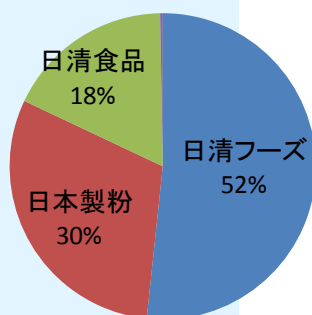
●冷凍麺

冷凍食品の中でも特に売上を伸ばしているのが冷凍麺である。冷凍麺の中でも特に洋風麺の売上が伸びている。



▲KSP-POS 売上金額(月次)

グラフ4



▲KSP-POS 売上金額(週次)

(2012年7月～2013年1月)

冷凍食品の売上は、日清フーズ(ママー等)、日本製粉(オーマイ等)、日清食品(スパ王等)の3社で全体のほとんどを構成している。

ブランドシリーズ別売上金額順位をみると、ママー(日清フーズ)、オーマイ(日本製粉)、スパ王(日清食品)の各ブランドシリーズが1位から15位まで全てを占めている。

グラフ5

売上順位	ブランドシリーズ	メーカー	売上金額	平均価格
1位	ママー スパゲティ	日清フーズ	134,655,079	166
2位	オーマイ プレミアム	日本製粉	132,270,531	183
3位	ママー 弾む生パスタ	日清フーズ	93,219,217	205
4位	ママー ソテースパゲティ	日清フーズ	80,489,085	167
5位	スパ王 プレミアム	日清食品	76,376,144	151
6位	オーマイ Big	日本製粉	37,679,867	160
7位	ママー 大盛りスパゲティ	日清フーズ	19,964,557	171
8位	スパ王 シェフズプレミアム	日清食品	19,496,646	209
9位	スパ王	日清食品	12,321,897	99
10位	オーマイ プレミアム生パスタ	日本製粉	11,861,978	200
11位	ママー ファインセクション	日清フーズ	9,893,220	177
12位	オーマイ プレミアムゴールド 至福のパスタ	日本製粉	4,472,426	244
13位	ママー リーズナブルスパゲティ	日清フーズ	2,776,752	92
14位	オーマイトレイン	日本製粉	1,382,367	169
15位	オーマイ スープパスタ	日本製粉	491,223	209

▲KSP-POS 売上金額(週次)(2012年7月～2013年1月)

●日清フーズ(ママー等)

冷凍洋風麺の売上の半分以上を構成しているのが日清フーズである。(グラフ4参照)
 その中でもほとんどを占めているのが「ママー」ブランドの商品である。ママーのブランド商品は様々なシリーズのものが発売されており、注目を集めている。

<ママースパゲティ>

売上第1位(グラフ5参照)の人気シリーズ。



<ソテースパゲティ>

フライパンで炒めたような香ばしい香りが人気。



<大盛りスパゲティ>

通常の約1.5倍のボリューム！



<リーズナブルスパゲティ>

平均価格92円(グラフ5参照)リーズナブルな商品。



<ファインセレクション>

こだわりの高級路線のパスタ。



<弾む生パスタ>

もちもち食感が美味しい生パスタシリーズ。



●日本製粉(オーマイ等)

日本製粉の売れ筋商品ベスト3は…

1位 オーマイプレミアム
たらこといか



2位 オーマイプレミアム
海老クリーム

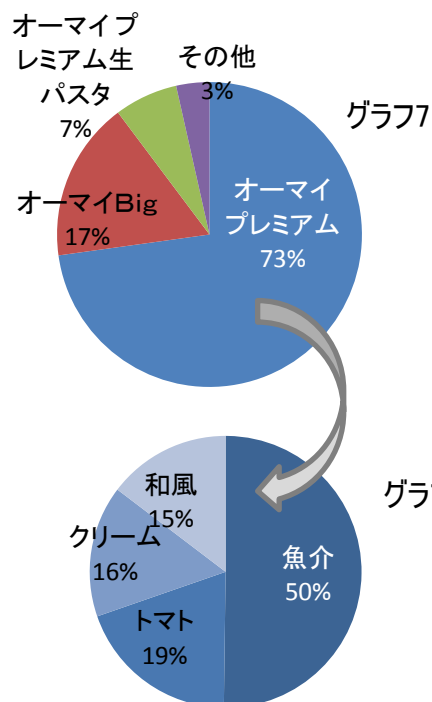


3位 オーマイプレミアム
海の幸パスタトール



▼KSP-POS 売上金額(月次)

(2012年1月~12月)



※海老クリームパスタの場合、魚介とクリーム両方に重複して計算しています。

オーマイプレミアム魚介系パスタ例…



ボンゴレビアンコ



海老と小柱塩麴仕立て



和風うにクリーム

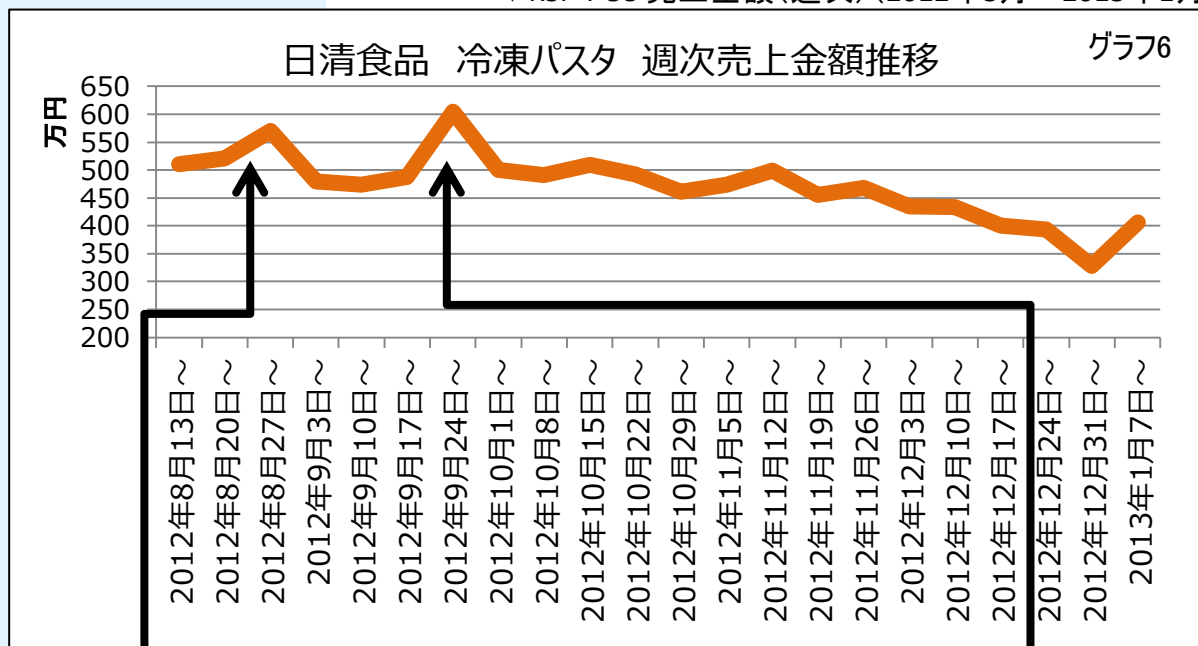


蟹のトマトクリームリングイネ

●日清食品冷凍(スパ王等)

日清食品の冷凍パスタの週次売上金額推移を見ると、8月27日～の週と9月24日～の週で突然売上が伸びている。人気シェフを採用した商品やテレビ番組で取り上げられるなど、様々な話題作りで注目を集めた。

▼KSP-POS 売上金額(週次)(2012年8月～2013年1月)



日清スパ王 シェフズプレミアムシリーズ リニューアル発売

テレビ等で人気の川越達也シェフが監修したパスタがリニューアル発売され、売上を伸ばした。



お願いランキングGOLD (テレビ朝日系) 出演

お願いランキングGOLD (9月22日放送)「冷凍食品総選挙 麺部門」で下記二商品が紹介された。



総選挙2位
日清スパ王プレミアム
ベーコンとほうれん草の
カルボナーラ



総選挙3位
日清スパ王プレミアム
きのこの入った
醤油バターたらこ

調査概要

POSデータ：KSP-POS 月次・週次データ

期間：2011年1月～2012年12月(月次)

2012年7月～2013年1月(週次)

地域/店舗数：全国 約750店舗

* KSP-POSは全国150社約850店舗の食品スーパーから収集した販売情報データベースです。

参考：日清製粉グループページ <http://www.nisshin.com/>

日本製粉株式会社ホームページ <http://www.nippon.co.jp/>

日清食品冷凍株式会社 <http://www.nissinfoods-frozen.co.jp/>

【食品POSデータの販売・分析・活用の株式会社KSP-SP】

弊社は全国食品小売業約840店舗から収集したPOSデータをメーカー様、卸売業様に活用いただくためのPOS情報として販売しております。

- <主なご提供サービス>
- ・インターネット経由で検索・ダウンロードできる月額定額制のクラウドサービス(KSPワイド 他)
 - ・価格分析や競合分析など特定のテーマに絞って提供するPOS分析レポート
 - ・得意先様のPOSデータ活用支援を行うPOSデータ専門分析ツール(CCMC_S)
 - ・小売業様のPOSデータ開示を支援するための専門ツール(SUP-LINK)

30日間無料

食品POSデータ利用体験サービス受付中！

>>詳しくは弊社HPへ

株式会社KSP-SP

〒105-0013 東京都港区浜松町1-2-1 一光浜松町ビル4階

お問合せダイヤル：03-5472-7652

URL：<http://www.ksp-sp.com/> mail：ksp-info@ksp-sp.jp



Knowledge on
Sales Promotion Service Provider