

発行日：2012年12月26日

KSP-POS マーケットトレンドレポート

Vol.43

2012年は炭酸飲料がヒット

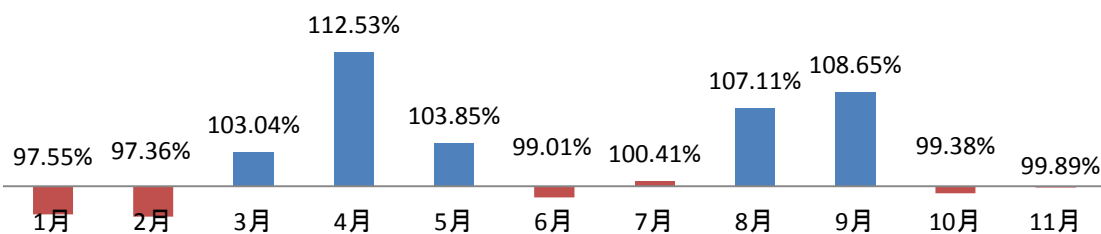
- 「オレンジーナ」が大ヒット
- 「メッツコーラ」発売でトクホのコーラが注目を浴びた

* POSデータの対象店舗数、抽出期間等は巻末参照。

●炭酸飲料でヒット商品が続々登場！

2012年は炭酸飲料カテゴリでヒット商品が多く発売された。KSP-POSでは2012年1月～11月の合計の炭酸飲料カテゴリ売上前年比103%という結果がでている。月ごとに別けて見ると、4月に前年比112.5%と特に大きくプラスになっている事がわかる。これは3月末に発売されたサントリーのオレンジーナと4月に発売された麒麟メッツコーラの影響が大きいだろう。また今年も炭酸美容(※)も話題となって炭酸飲料が飲みたくなる夏場の売上も前年を大きく上回った。

【グラフ1】 炭酸飲料 売上前年比推移



▲ KSP-POS 売上金額(月次)

※炭酸美容とは…

炭酸には「血圧を下げる」「代謝を良くする」「アンチエイジング」等の効果があり、炭酸ガスを使用した洗顔やパックなどの炭酸美容が話題を集めた。また、炭酸水を飲むことでも美容効果を得られると言われている。

●サントリー 「オレンジーナ」

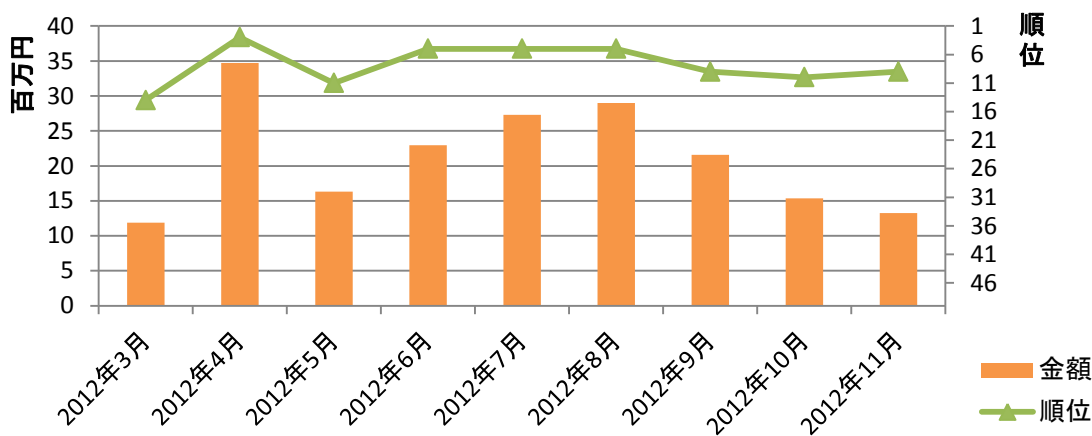
2012年3月27日、サントリーからフランス生まれの炭酸飲料「オレンジーナ」が発売された。爽やかな中に苦みのあるオレンジピールの味や、見た目のデザイン性などから多くの支持を集め話題となった。

KSP-POSでは3月22日に出現し、出現直後からみるみる売上を伸ばして4月には炭酸飲料カテゴリで「大塚 オロナミンCドリンク」「コカコーラ コカ・コーラ ペット」に続く第3位の売上金額になった。その後、5月に若干売上は落ちたが、炭酸飲料のベストシーズンである夏に入ると再び売上が伸びて、カテゴリ内売上金額も5位をキープ。11月に入っても売上ランキング9位と安定的に売れ続けている。



【グラフ2】

オレンジーナ 売上金額推移と 炭酸飲料カテゴリ内売上金額ランキング



▲KSP-POS 売上金額(月次)

オレンジーナ以外にも今年はオシャレな炭酸飲料が続々発売された。



キリンの泡
(麒麟ビバレッジ)



シュウェプス
ブリティッシュ レモントニック
(コカ・コーラ)



トマッシュ
(カゴメ)

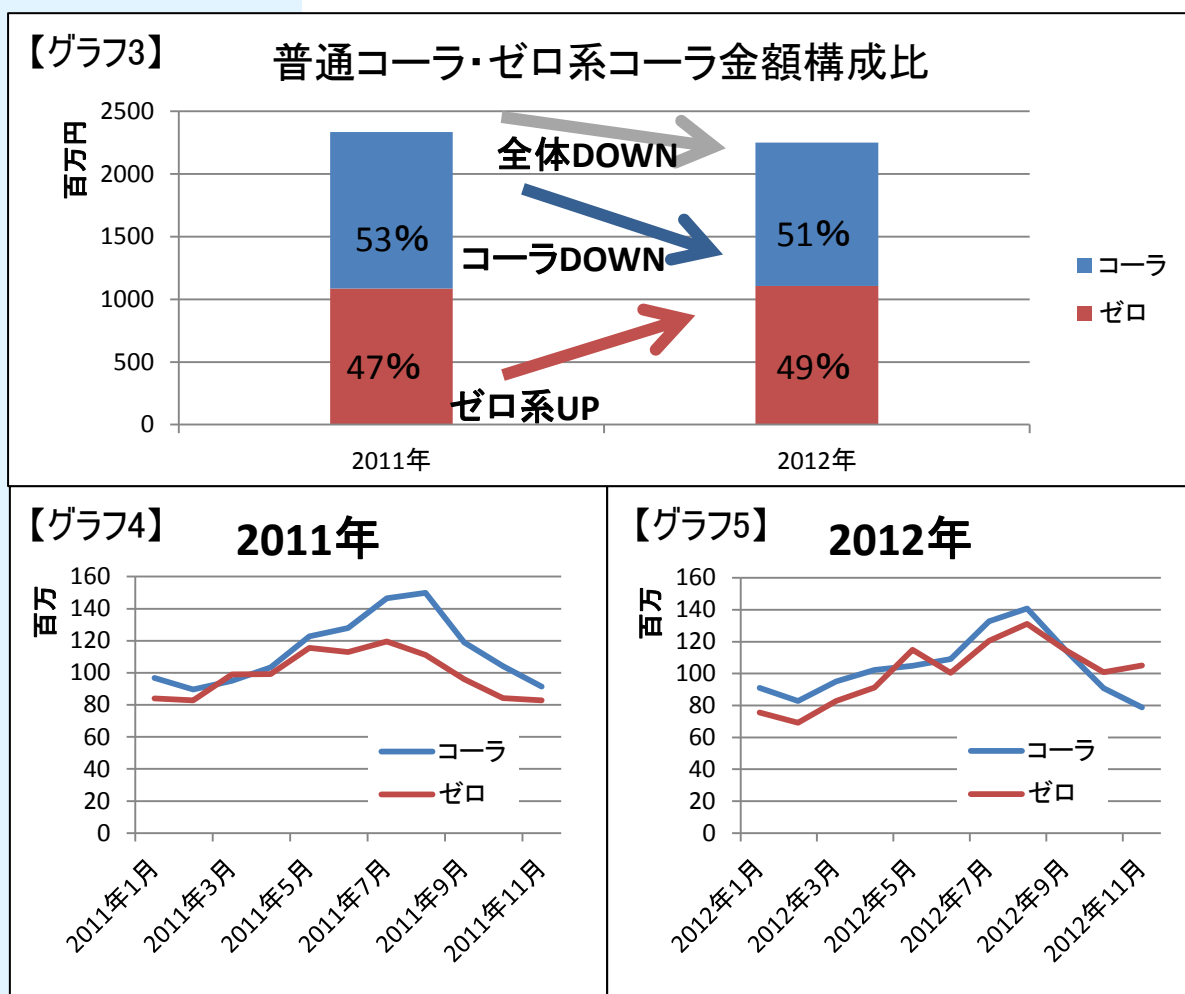
●キリン「メッツ コーラ」

2012年4月20日、キリンビバレッジからトクホ(特定保健用食品)のキリンメッツコーラが発売された。食事の際に脂肪の吸収を抑える効果があり、「健康は気になるが、コーラが飲みたい」という消費者のニーズに応えた。また、健康に配慮しているにも関わらず、味が美味しいことも売上アップにつながった。



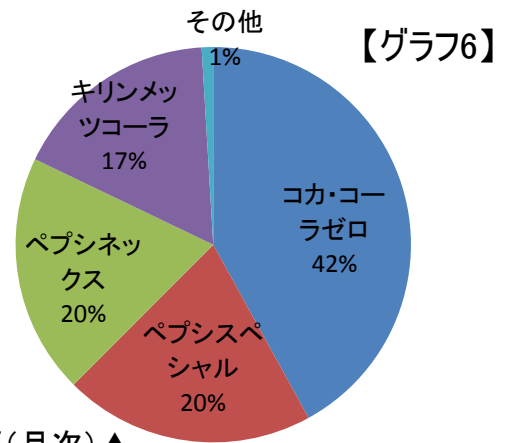
1月から11月のコーラ全体の売上金額は昨年よりも4%減っているが、キリンメッツコーラなどのトクホ商品やカロリーゼロなど健康に配慮したゼロ系コーラの売上は2%増えている。コーラカテゴリ全体におけるゼロ系コーラの金額構成比は2011年は47%であったが2012年は49%になった。(グラフ3参照)さらに2012年5月、10月、11月などゼロ系コーラが普通のコーラの売上を上回った月もある。(グラフ4、グラフ5参照)

▼KSP-POS 売上金額(各年1~11月実績)



キリンメッツコーラの売上好調が続く中、2012年11月にサントリーからもトクホのコーラ「ペプシスペシャル」が発売された。この影響で2012年11月のゼロ系コーラの売上金額が伸びた。(グラフ5参照)

2012年11月のゼロ系コーラの金額構成比をあらわしたものが右のグラフ6である。コカ・コーラゼロが全体の42%を占めていて、続いてペプシスペシャル、ペプシネックス、キリンメッツコーラという結果になっている。



KSP-POS 売上金額(月次)▲



コカ・コーラゼロ
(日本コカ・コーラ)



ペプシスペシャル
(サントリー)



ペプシネックス
(サントリー)

調査概要

POSデータ：KSP-POS 年次・月次・週次・日次データ

期間：2011年1月～2012年11月(月次)

地域/店舗数：全国 約750店舗

* KSP-POSは全国150社約850店舗の食品スーパーから収集した販売情報データベースです。

参考：サントリーホームページ

<http://www.suntory.co.jp/>

キリンビバレッジホームページ

<http://www.beverage.co.jp/>

日本コカ・コーラホームページ

<http://www.cocacola.co.jp/>

カゴメホームページ

<http://www.kagome.co.jp/>

【食品POSデータの販売・分析・活用の株式会社KSP-SP】

弊社は全国食品小売業約840店舗から収集したPOSデータをメーカー様、卸売業様に活用いただくためのPOS情報として販売しております。

<主なご提供サービス>

- ・インターネット経由で検索・ダウンロードできる月額定額制のクラウドサービス(KSPワイド 他)
- ・価格分析や競合分析など特定のテーマに絞って提供するPOS分析レポート
- ・得意先様のPOSデータ活用支援を行うPOSデータ専門分析ツール(CCMC.S)
- ・小売業様のPOSデータ開示を支援するための専門ツール(SUP-LINK)

30日間無料

食品POSデータ利用体験サービス受付中!

>>詳しくは弊社HPへ

株式会社KSP-SP

〒105-0013 東京都港区浜松町1-2-1 一光浜松町ビル4階

お問合せダイヤル: 03-5472-7652

URL: <http://www.ksp-sp.com/> mail: ksp-info@ksp-sp.jp

K-SP

Knowledge on
Sales Promotion Service Provider