

発行日：2012年10月2日

KSP-POS マーケットトレンドレポート

Vol.40

# 塩スイーツで塩分補給

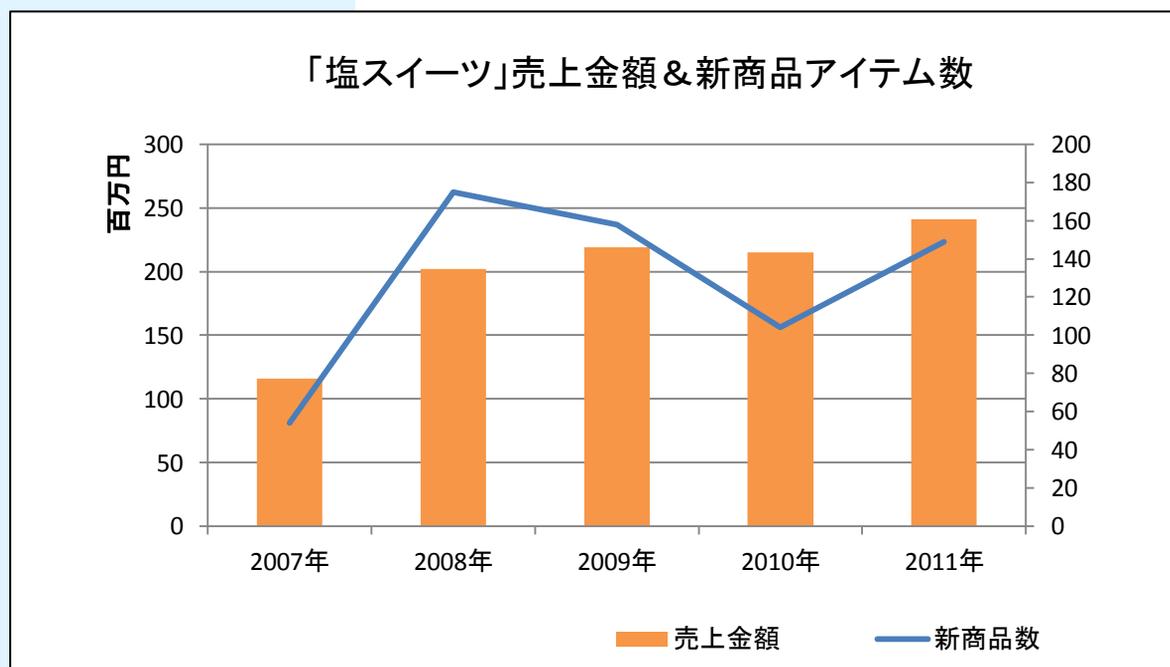
➤ 2012年夏は熱中症・脱水症予防の「塩スイーツ」が売れました

\* POSデータの対象店舗数、抽出期間等は巻末参照。

## ● 過去5年塩スイーツ動向

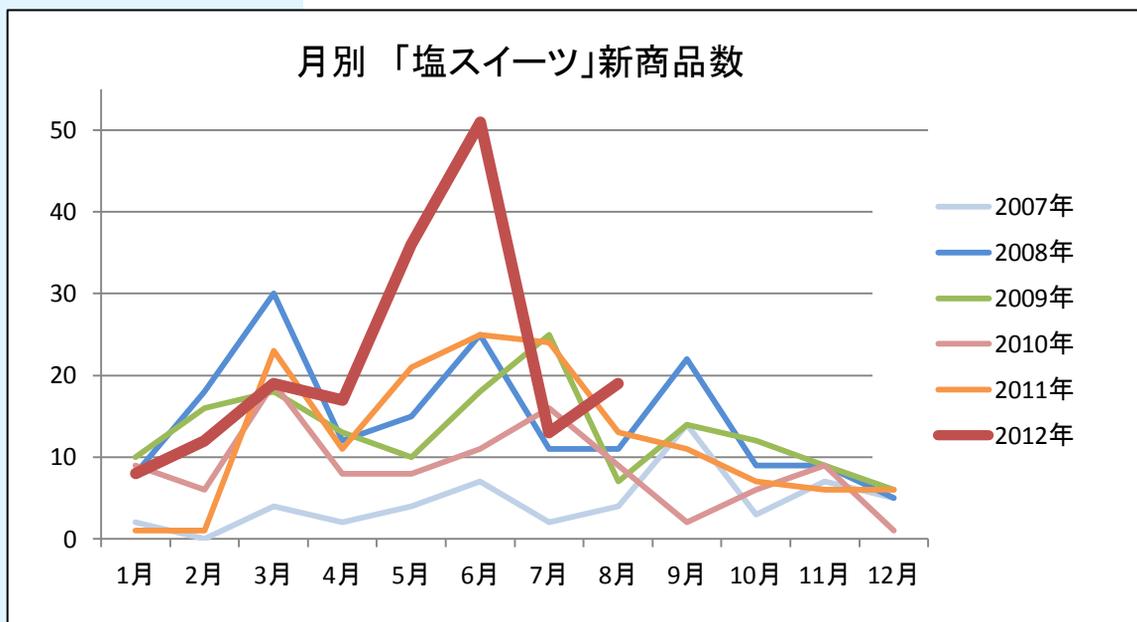
ここ数年の間で塩味のスイーツがどんどん増えてきている。ポテトチップスやおせんべいの塩味ではなくて、チョコレートやキャラメルのような甘いスイーツにしょっぱい塩を加えた「塩スイーツ」が流行し、定番化してきている。

「塩スイーツ売上金額&新商品アイテム数」のグラフを見ると、2008年に「塩スイーツ」が流行りだしていることがわかる。その後新商品のアイテム数は徐々に減っていくが、売上金額は大きく減ることなく、ほぼ横ばいが続き「塩スイーツ」が定番化してきた。そして2011年に再び新商品が数多く発売され、売上金額も伸びた。



▲ KSP-POS 売上金額 & アイテム数

塩スイーツの新商品が発売される時期を見てみると、春と夏と秋に新商品が発売されていることがわかる。しかし、最近では秋の新商品は減ってきていて夏に新商品が多く出る傾向にある。特に今年2012年は夏に沢山の新品が発売された。



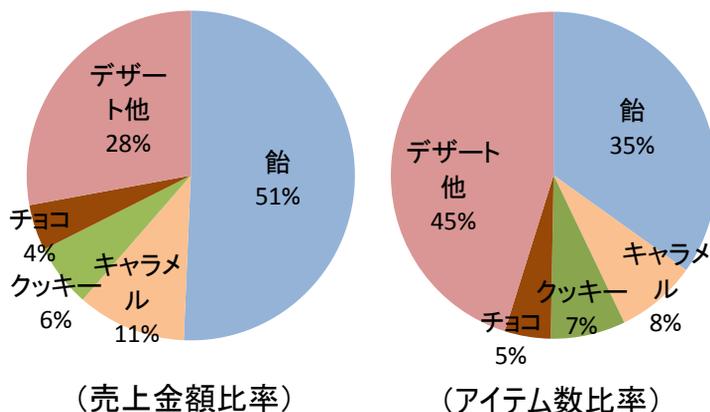
▲KSP-POS アイテム数

## ●2012年塩スイーツ

2012年新商品内カテゴリ比率を見ると新商品の売上の51%、アイテム数の35%を飴が占めている。これらは手軽に塩分補給できることを訴えている商品が多い。

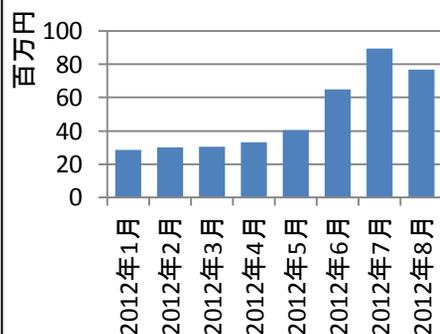
また「塩スイーツ」全体の売上も夏場に伸びていることから、今年は「脱水症対策」として「塩」が注目されていたと推測される。

2012年「塩スイーツ」新商品カテゴリ比率



▲KSP-POS 売上金額 & アイテム数

2012年「塩スイーツ」売上金額推移



▲KSP-POS 売上金額

2012年に入ってからKSP-POSに出現した「塩スイーツ」アイテムを紹介すると・・・

< 飴 >



ロッテ 暑中塩飴アソート



カバヤ 塩分補給飴



明治 塩サポキャンデー+鉄分

< キャラメル >

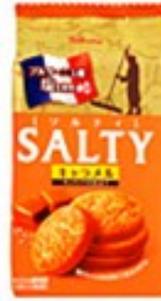


森永 塩バターキャラメル

< クッキー >



東ハト ソルティバター



ソルティ キャラメル



ブルボン 塩キャラメルロアンヌ

< チョコレート >



ネスレ クランチミニ 凍らせて塩クランチ

< デザートその他 >



パスコ 塩豆白どらやき



東ハト チョコッシュ・塩ショコラ



モンテール 塩チョコかすてらロール

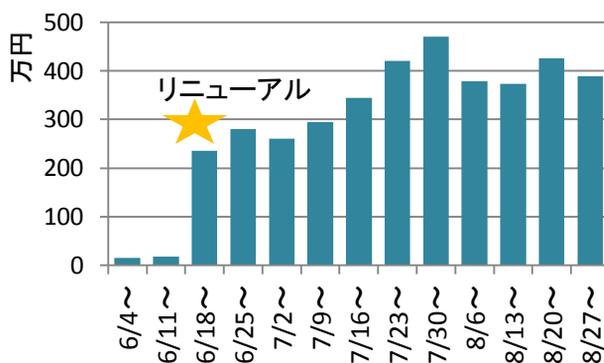
## ●スイーツ以外の塩アイテム

キリンビバレッジ世界のキッチンシリーズの「ソルティライチ」が2012年6月19日に“熱中・脱水対策”と記載された新パッケージでリニューアル発売された。リニューアルされた週は前週の13倍以上もの売上にのぼった。この勢いは収まることなく、その後も高い売上金額のまま保たれている。



熱中・脱水対策に、  
水分と塩分補給。  
〈ナトリウム43mg/100ml配合〉

### ソルティライチ売上金額推移



▲KSP-POS 売上金額

### 調査概要

POSデータ：KSP-POS 月次・週次データ

期間：2007～2011年(年次)、2012年1月～8月、2011年6月～2012年8月(週次)

地域/店舗数：全国 週次 約750店舗

\* KSP-POSは全国150社約850店舗の食品スーパーから収集した販売情報データベースです。

参考：ロッテホームページ <http://www.lotte.co.jp/> カバヤホームページ <http://www.kabaya.co.jp/>  
 明治ホームページ <http://www.meiji.co.jp/> 森永製菓ホームページ <http://www.morinaga.co.jp/>  
 東トホームページ <http://tohoto.jp/> ブルボンホームページ <http://www.bourbon.co.jp/>  
 ネスレホームページ <http://www.nestle.co.jp/> モンテールホームページ <http://www.monteur.co.jp/>  
 パスコホームページ <http://www.pasconet.co.jp/> キリンビバレッジホームページ <http://www.beverage.co.jp/>

### 【食品POSデータの販売・分析・活用】の株式会社KSP-SP

弊社は全国食品小売業約840店舗から収集したPOSデータをメーカー様、卸売業様に活用いただくためのPOS情報として販売しております。

- <主なご提供サービス>
- ・インターネット経由で検索・ダウンロードできる月額定額制のクラウドサービス(KSPフレイド 他)
  - ・価格分析や競合分析など特定のテーマに絞って提供するPOS分析レポート
  - ・得意先様のPOSデータ活用支援を行うPOSデータ専門分析ツール(CCMC.S)
  - ・小売業様のPOSデータ開示を支援するための専門ツール(SUP-LINK)

30日間無料

食品POSデータ利用体験サービス受付中！

>>詳しくは弊社HPへ

## 株式会社KSP-SP

〒105-0013 東京都港区浜松町1-2-1 一光浜松町ビル4階

お問合せダイヤル：03-5472-7652

URL：<http://www.ksp-sp.com/> mail：[ksp-info@ksp-sp.jp](mailto:ksp-info@ksp-sp.jp)

**K-SP<sup>2</sup>**  
Knowledge on  
Sales Promotion Service Provider