

発行日：2012年7月30日

KSP-POS マーケットトレンドレポート

Vol.38

「和テイスト」アイスクリーム

- 7月1日は「井村屋あずきバーの日」
- 「ロツテ雪見だいふく」2個入りが売れてます！！

* POSデータの対象店舗数、抽出期間等は巻末参照。

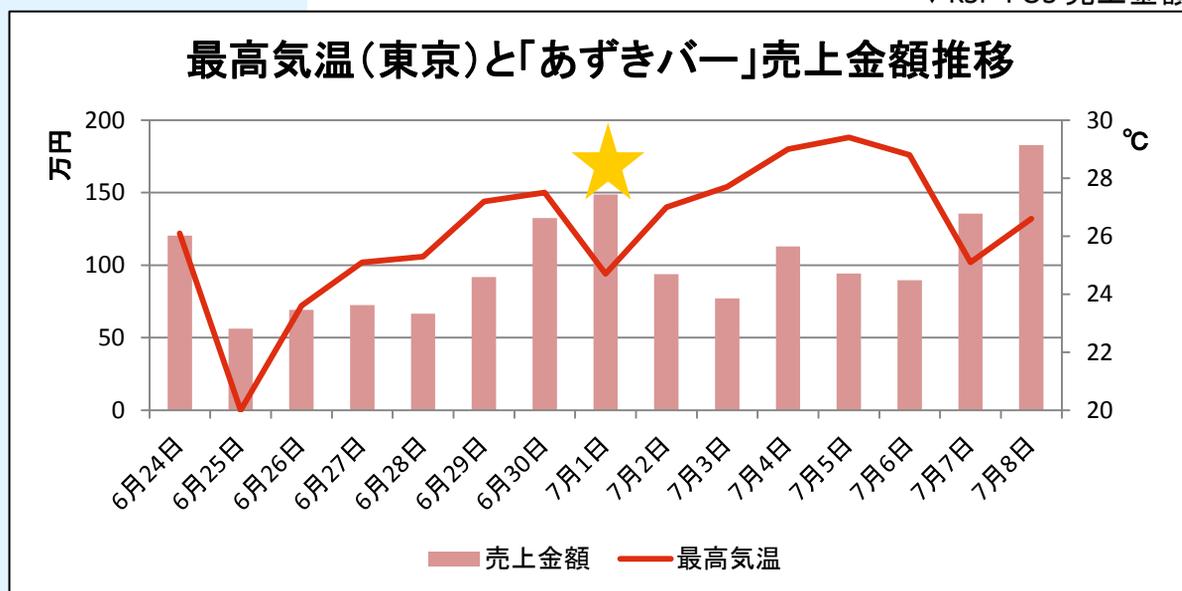
●7月1日 「井村屋あずきバーの日」

7月1日から本格的な暑さがはじまること、古くから毎月1日にあずきを食べる習慣があったことから、日本記念日協会より7月1日が井村屋あずきバーの日として認定されました。（井村屋HPより）

6月末から7月はじめの日次の売上推移を見ると、7月1日の売上が飛び出ていることがわかる。前週の同じ曜日（6月27日）と比較すると2倍以上の売り上げになっている。また6月までは気温と売上が比例しているが、7月1日は気温が下がったにも関わらず売り上げが伸びていることから「あずきバーの日」の影響力が強いことが伺える。



▼KSP-POS 売上金額



●アイスクリーム売上ベスト5 推移

「あずきバーの日」の影響で、7月1日を含む週(6月25日～7月1日)のアイスクリーム類全体の売上順位は「井村屋 あずきバー」が1位となった。

<6月18日～6月24日>

▼KSP-POS 売上金額

1位	森永 パルム チョコバー 55ml×6	5,464,115
2位	井村屋 あずきバー 65ml×6	4,581,970
3位	森永 チョコモナカジャンボ 150ml	4,072,051
4位	ロッテ バニラバー北海道 45ml×10	4,008,511
5位	森永 ピノ チョコアソート 10ml×26	3,629,071

<6月25日～7月1日>

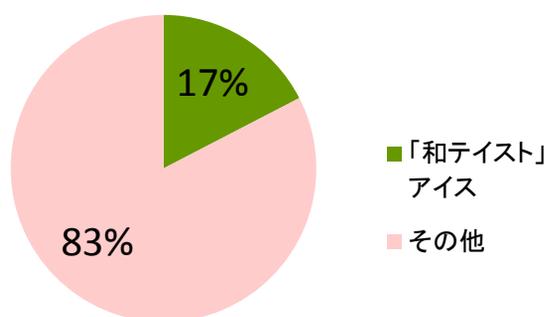
▼KSP-POS 売上金額

1位	井村屋 あずきバー 65ml×6	5,619,580
2位	森永 パルム チョコバー 55ml×6	5,372,231
3位	森永 チョコモナカジャンボ 150ml	4,447,165
4位	赤城 ガリガリ君 ソーダ 65ml×7	3,516,414
5位	明治 エッセル スーパーカップ 超バニラ 200	3,583,728

●「和テイスト」アイスクリームでは「だいふく」が伸びている！

●アイスクリームの17%が「和テイスト」

「井村屋あずきバー」の様な「和テイスト」のアイスクリームの市場をKSP-POSで調べてみると、アイスクリームのカテゴリー全体の中で「和テイスト」の占めるアイテム数の割合は2割弱だということがあった。



▲KSP-POS アイテム数割合

「和テイスト」アイスクリームとは・・・

JICFS小分類【アイスクリーム類】の中で、商品名に「和」「抹茶」「宇治」「金時」「練乳」「まんじゅう」「最中」「だいふく」「みぞれ」「じぐれ」「あずき」「いも」「たいやき」などの言葉が含まれる商品

●「和テイスト」アイスクリーム ランキング

2012年5月28日～7月15日の期間内で「和テイスト」アイスクリームに含まれるワード別のアイテム数、売上金額、前年比で順位を付けると以下のような結果になった。

<アイテム数ベスト10>

1位	抹茶	98
2位	練乳	70
3位	金時	48
4位	宇治	34
5位	しぐれ	28
6位	あずき	23
7位	最中	21
8位	まんじゅう	20
9位	たいやき	14
10位	和	12

▲KSP-POS アイテム数

<売上金額ベスト10>

1位	練乳	53,706,683
2位	金時	44,041,816
3位	抹茶	39,846,979
4位	宇治	23,723,257
5位	まんじゅう	17,700,087
6位	みぞれ	16,847,758
7位	しぐれ	15,825,683
8位	あずき	9,148,152
9位	だいふく	5,766,701
10位	最中	1,290,676

▲KSP-POS 売上金額

アイテム数では「抹茶」が1位、続いて「練乳」「金時」という結果になった。和テイスト全体の商品数が370商品程であったので、「抹茶」が和テイストの4分の1以上のアイテム数を占めていることになる。

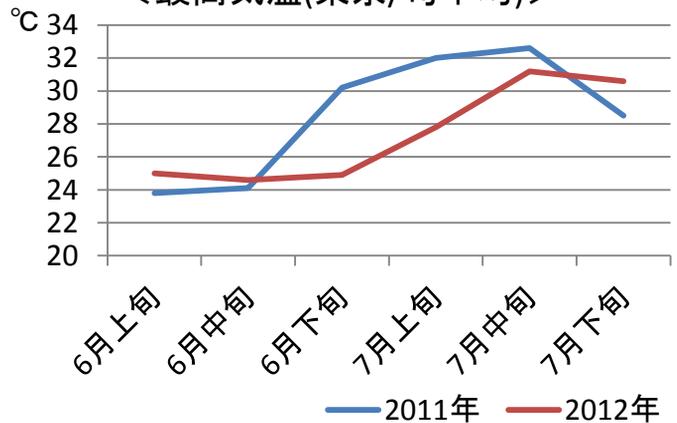
売上金額では「練乳」「金時」「抹茶」の順であった。かき氷タイプの商品によく使用される「練乳」や「抹茶」が人気を集めているようだ。

<売上前年比ベスト10>

1位	だいふく	172%
2位	まんじゅう	97%
3位	抹茶	86%
4位	最中	78%
5位	あずき	75%
6位	宇治	70%
7位	金時	64%
8位	練乳	62%
9位	たい	59%
10位	しぐれ	58%

▲KSP-POS 売上前年比

<最高気温(東京/旬平均)>

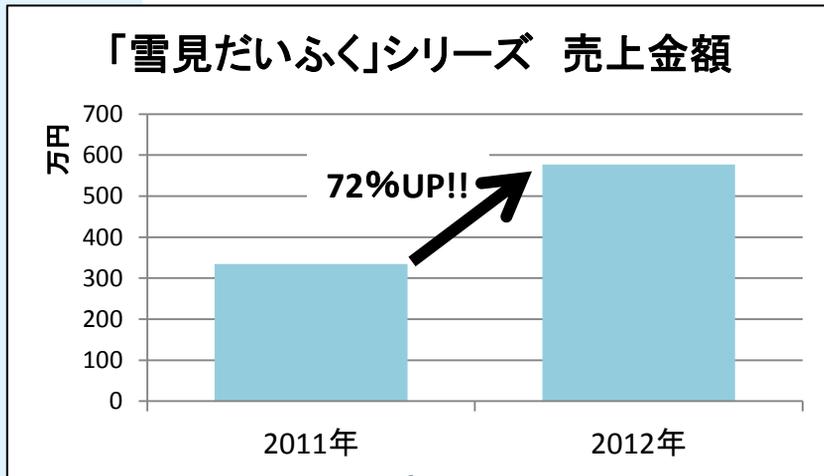


昨年よりも6月下旬～7月中旬の気温が低い事が影響して、売上前年比は全体的に前年割れの結果になった。しかし、「だいふく」だけは気温の悪条件にもかかわらず前年の売上を大きく上回っている。

「和テイスト」のワードが1アイテムに複数含まれる場合は、含まれるワードそれぞれでカウントを行っている。

●雪見だいふく

「和テイスト」アイスクリームの「だいふく」の商品は全て「ロッテ 雪見だいふく」シリーズであった。2012年5月28日～7月15日の「ロッテ 雪見だいふく」シリーズの売上金額は前のページで紹介したとおり前年比72%もアップしている。



内訳は・・・

▼KSP-POS 売上金額

商品名	2011年	2012年
ロッテ ミニ雪見だいふく 30ml×9個	2,400,688	1,887,137
ロッテ 雪見だいふく 47ml×2個	468,174	1,182,462
ロッテ 雪見だいふくいちごミルク 47ml×2		922,795
ロッテ 雪見だいふく生チョコレート		721,871
雪見だいふくストロベリーショコラ 47ml×2		605,567
大人の雪見だいふく+勝あずき 27ml×9		446,869
ロッテ雪見だいふく生チョコストロベリー47ml×2	282,061	
ロッテ 雪見だいふく たまごプリン 47ml×2	2,628	
ロッテ 雪見だいふく プチ三色	190,239	

9個入りの大きい箱タイプの商品は27%程売上を落としているが、2個入りタイプのものが前年比252.5%と、ものすごい勢いで売上を伸ばしている。

また、新商品も売れ行きが好調だ。



調査概要

POSデータ：KSP-POS 週次データ

期間：2011年5月～7月(週次)

地域/店舗数：全国 週次 約750店舗

* KSP-POSは全国150社約850店舗の食品スーパーから収集した販売情報データベースです。

参考：井村屋ホームページ <http://www.imuraya.co.jp/>

ロッテホームページ <http://www.lotte.co.jp/>

気象庁ホームページ <http://www.jma.go.jp/>

【食品POSデータの販売・分析・活用の株式会社KSP-SP】

弊社は全国食品小売業約840店舗から収集したPOSデータをメーカー様、卸売業様に活用いただくためのPOS情報として販売しております。

- <主なご提供サービス>
- ・インターネット経由で検索・ダウンロードできる月額定額制のクラウドサービス(KSPワイド 他)
 - ・価格分析や競合分析など特定のテーマに絞って提供するPOS分析レポート
 - ・得意先様のPOSデータ活用支援を行うPOSデータ専門分析ツール(CCMC.S)
 - ・小売業様のPOSデータ開示を支援するための専門ツール(SUP-LINK)

30日間無料

食品POSデータ利用体験サービス受付中!

>>詳しくは弊社HPへ

株式会社KSP-SP

〒105-0013 東京都港区浜松町1-2-1 一光浜松町ビル4階

お問合せダイヤル:03-5472-7652

URL:<http://www.ksp-sp.com/> mail:ksp-info@ksp-sp.jp

