

発行日：2012年7月2日

KSP-POS マーケットトレンドレポート

Vol.37

# 「冷やして食べる」お菓子

➤ 各メーカーから続々「冷やしてもおいしい」お菓子が登場！売れ行き好調！

\* POSデータの対象店舗数、抽出期間等は巻末参照。

## ●「冷やして食べる」商品続々登場！

6月になり、だんだん暑くなってきて夏が近づいてくると「夏季限定」の商品が発売される。今年、節電の影響が「冷やして食べる」ことを提案した商品が続々と登場している。今回のマーケットトレンドレポートでは「冷やして食べる」商品に着目し、メーカーごとに紹介していく。

## ●江崎グリコ株式会社

### ＜新商品＞

江崎グリコ株式会社では「“ひんやり”したお菓子」をテーマにした新商品を5月と6月に発売した。パッケージには「冷やしてもおいしい」のロゴがデザインされている。



▲冷え冷えコロ  
＜クッキー & クリーム＞



▲冷え冷えコロ  
＜塩バニラ＞



▲ポッキー＜ミント＞

## ＜新パッケージ＞

「ポッキー」シリーズからは、「ポッキーチョコレート」「ポッキー極細」「ポッキーソルティー」の三商品が「冷やしてもおいしい」をアピールした夏の新パッケージで6月12日から発売された。また「アーモンドピーク」も5月22日から氷デザインパッケージでの発売が開始された。いずれの新パッケージにも「冷やしてもおいしい」のロゴが入っている。



▲アーモンドピーク  
＜氷デザインパッケージ＞

▼ポッキーチョコレート



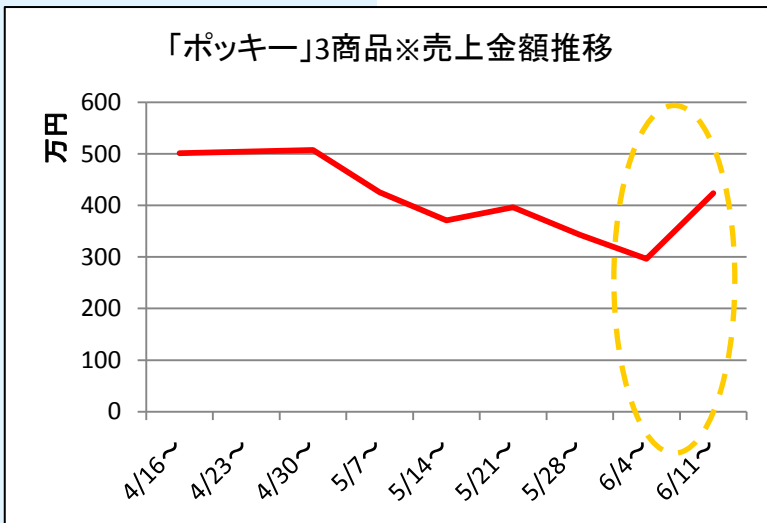
▼ポッキー  
＜極細＞



▼ポッキー  
＜ソルティ ☆＞



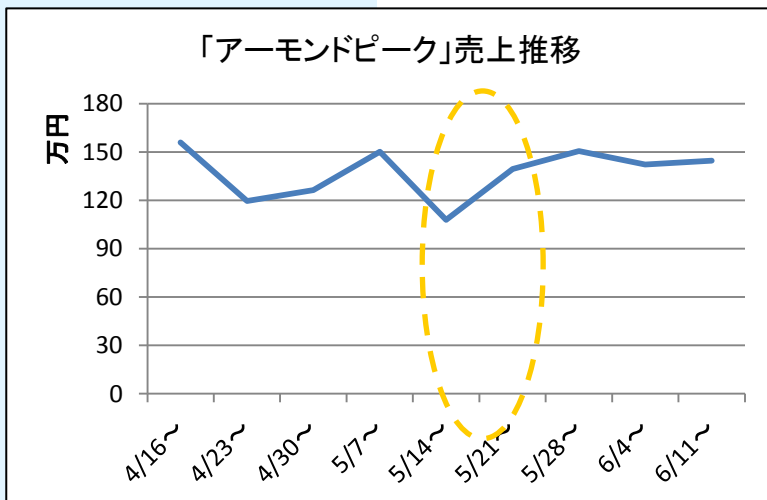
これらの売上推移を見てみると・・・



### ●「ポッキー」シリーズ

「ポッキーチョコレート」「ポッキー極細」「ポッキーソルティー」の売上推移をみると、暑くなりだした4月後半から売上は落ちてはじめていたが、新パッケージになった6/12を含む週に売り上げが伸びていることがわかる。

※3商品・・・「ポッキーチョコレート」  
「ポッキー極細」「ポッキーソルティー」



### ●「アーモンドピーク」

「アーモンドピーク」の売上推移をみると、5月に入ったあたりから売上は落ちてはじめていたが、新パッケージになった5/22を含む週に売り上げが伸びていることがわかる。

## ●株式会社不二家



▲カントリーマアム  
塩バニラ(雪塩)



▲カントリーマアム  
ジンジャー



▲カントリーマアム  
贅沢チョコ

7月販売開始



▲カントリーマアム  
(ソフトクリーム)

7月販売開始



▲ルック(サーティワン)



▲ルック(カフェゼリー)

## ●株式会社ロッテ



▲クランキー<抹茶ソフトクリーム>



▲クランキー<クッキー&クリーム>

▼夏のクランキービスケット  
<ソルティバニラ>



▲クランキー<塩バニラ>



▲クランキーポップジョイ<ミント>



▲コアラのマーチ<ココア&バニラアイス>



▲夏のチョコパイ<コーヒーゼリーin>

## ●ネスレ日本株式会社

ネスレ日本株式会社からは「冷やす」のさらに上に行く「凍らせておいしいチョコレート」シリーズが6月25日から発売された。



▲キットカット ミニ  
凍らせておいしい バニラアイス味



▲エアロ ミニ  
凍らせておいしい チョコミント



▲クランチ ミニ  
凍らせておいしい 塩クランチ

## ●株式会社明治、カルビー株式会社、亀田製菓株式会社



▲明治 フランワール



▲カルビー ポテトチップス贅沢バニラ



▲亀田製菓 ひんやりハッピーターン

## ●お菓子以外

お菓子以外からも、「冷やして食べる」食べ方を提案した商品が販売されている。

### <日清 カップヌードルライト>

「夏はICEで！カップヌードルライト」  
というキャッチフレーズでカップヌードルの新  
たな食べ方が提案されている。



▲カップヌードル  
チリトマトヌードル ライト



▲カップヌードルライト

### <ハウス 期間限定カレー>

温めないでそのままごはんにかける  
だけでおいしい「夏のカレー」と冷たい  
麺にかけるだけの「冷やしカレーうどん  
の素」が夏の期間限定で発売され  
た。



▲冷しカレーうどんの素



▲夏のカレー

## 調査概要

POSデータ：KSP-POS 週次データ

期間：2011年4月～6月(週次)

地域/店舗数：全国 週次 約750店舗

\* KSP-POSは全国150社約850店舗の食品スーパーから収集した販売情報データベースです。

参考：江崎グリコホームページ <http://www.glico.co.jp/>  
 不二家ホームページ <http://www.fujiya-peko.co.jp/>  
 ロッテホームページ <http://www.lotte.co.jp/>  
 ネスレ日本ホームページ <http://www.nestle.co.jp/>  
 明治ホームページ <http://www.meiji.co.jp/>  
 カルビーホームページ <http://www.calbee.co.jp/>  
 亀田製菓ホームページ <http://www.kamedaseika.co.jp/>  
 日清食品ホームページ <http://www.nissinfoods.co.jp/>  
 ハウス食品ホームページ <http://housefoods.jp/>

## 【食品POSデータの販売・分析・活用の株式会社KSP-SP】

弊社は全国食品小売業約840店舗から収集したPOSデータをメーカー様、卸売業様に活用いただくためのPOS情報として販売しております。

- <主なご提供サービス>
- ・インターネット経由で検索・ダウンロードできる月額定額制のクラウドサービス(KSPワイド 他)
  - ・価格分析や競合分析など特定のテーマに絞って提供するPOS分析レポート
  - ・得意先様のPOSデータ活用支援を行うPOSデータ専門分析ツール(CCMC.S)
  - ・小売業様のPOSデータ開示を支援するための専門ツール(SUP-LINK)

30日間無料

**食品POSデータ利用体験サービス受付中!**  
 >>詳しくは弊社HPへ

## 株式会社KSP-SP

〒105-0013 東京都港区浜松町1-2-1 一光浜松町ビル4階

**お問合せダイヤル:03-5472-7652**

URL:<http://www.ksp-sp.com/> mail:[ksp-info@ksp-sp.jp](mailto:ksp-info@ksp-sp.jp)

