

KSP-POS マーケットトレンドレポート

Vol.36

発行日 2012年6月1日

母の日 & 運動会トレンド

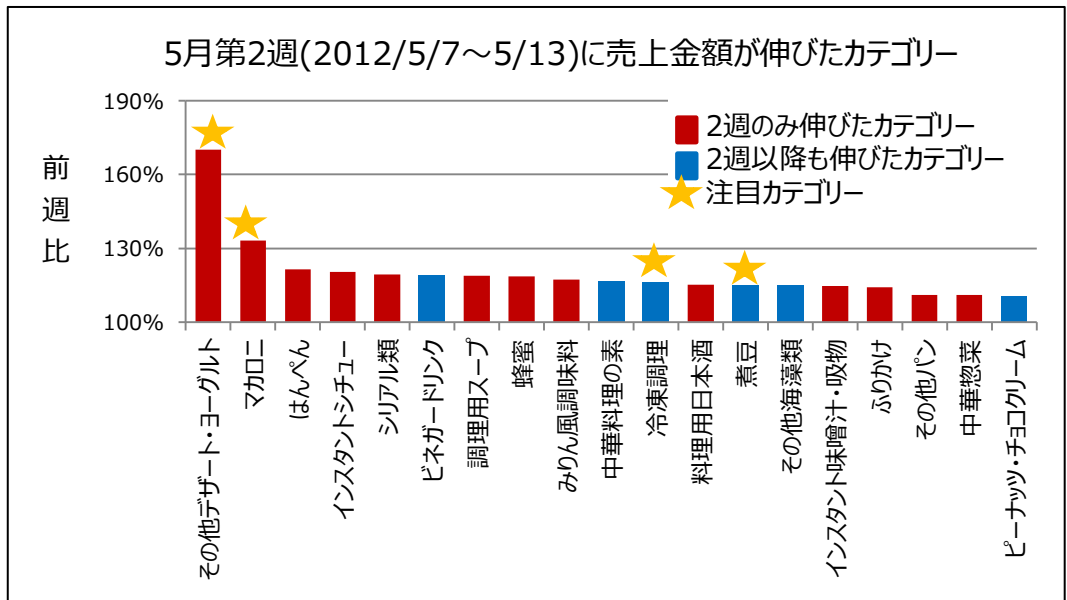
**母の日には「スイーツ」「手作りパスタ」のプレゼント
運動会シーズンには「お弁当のおかず」売上伸びる**

株式会社KSP-SPは2011年～2012年5月のスーパーマーケット販売状況について調査しました。

母の日 & 運動会シーズンに売れたもの

母の日は5月の第二週日曜日（今年は5/13）。最近では5月に運動会を行う学校が多い。ということで、今回は母の日と運動会にちなんだ2012年5月のトレンドを調べてみた。

下記グラフは母の日がある5月第2週に売り上げが10%以上伸びたカテゴリーを表したものである。



▲売上前週(2012/4/30～5/6)比10%以上、売上金額100万円以上のカテゴリー

母の日に売れた物

注目カテゴリ①【その他デザート・ヨーグルト】

その他デザート・ヨーグルトには、スーパーマーケットで購入できるようなロールケーキやパフェのようなものが該当する。

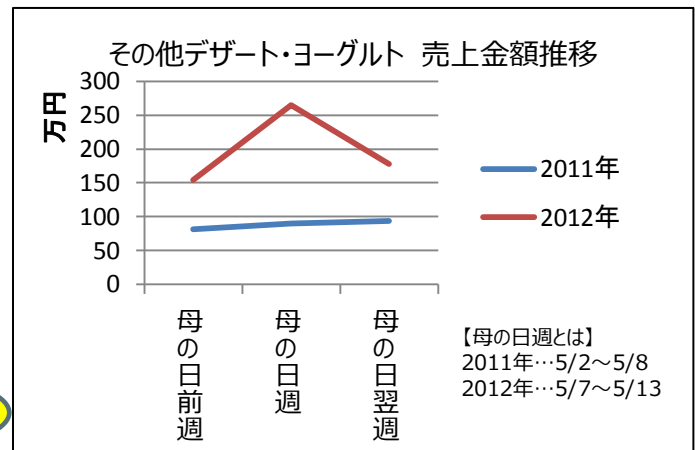
<その他デザート・ヨーグルト売上ランキング>

| | |
|-----|----------------------------|
| 1位 | モンテール 母の日 苺ロール(※1) |
| 2位 | ロピア プチ小倉抹茶 1個(※2) |
| 3位 | プレシア 3種のトロピカルパフェ(※3) |
| 4位 | プレシア 3種の和風パフェ |
| 5位 | ブルガリアY GケーキひとくちタイプBベリー 80g |
| 6位 | カンパーニュ カフェオレバナナコッタ 1個 |
| 7位 | 大塚チルドスゴイダイズヨーグルトタイプW 100g |
| 8位 | メグミルク 重ねドルチェ 120g×2 |
| 9位 | ロピア 6層重ねドルチェマンゴーパルフェ 1個 |
| 10位 | ロピア 6層重ねドルチェバナナのキャラメリゼ 1個 |



このカテゴリの売上金額推移を2011年と比較すると、今年は昨年よりも母の日の売上伸び率がずっと高い事がわかる。また売上金額自体も昨年の3倍近い額になっていることから今年の母の日は「スイーツをプレゼント」する人が多かったのかもしれない。

母の日にはスイーツ



ちなみに・・・

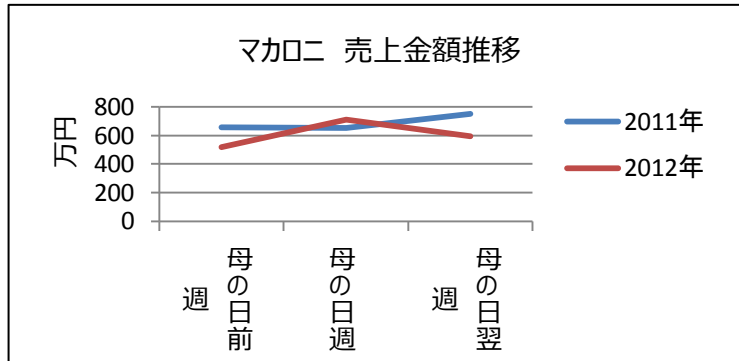
～母の日は、真っ赤なガーナでありがとう～

ロッテはガーナチョコレート之母の日仕様『ハートフルガーナ<母の日>』『ガーナ北海道味わいミルク』の二商品を発売。また、QVCマリンフィールドで「母の日ガーナスペシャルイベント」を行った。



母の日に売れた物

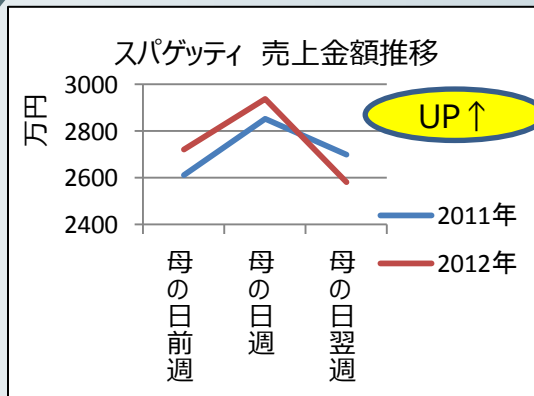
注目カテゴリ②【マカロニ】



マカロニの売上金額推移を2011年と比較すると、今年は母の日に売上が伸びた事がわかる。

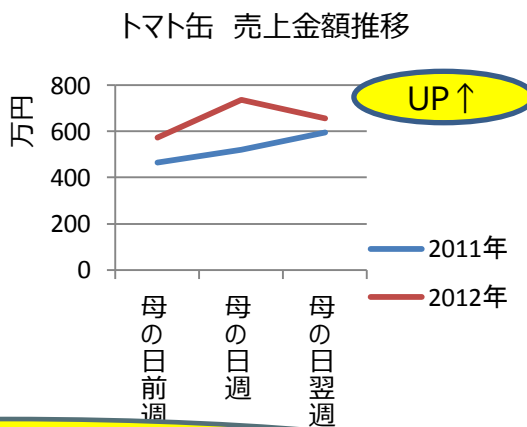
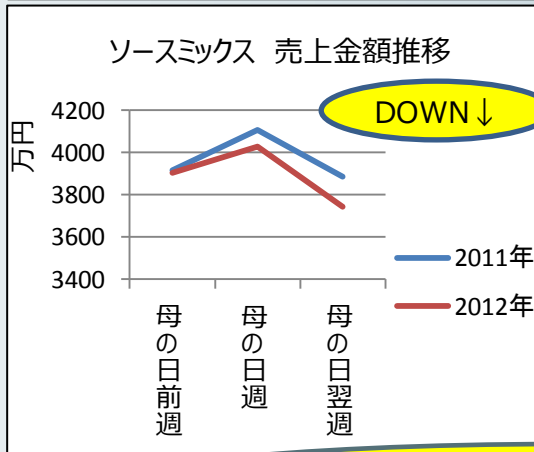
マカロニ
が売れた

ちなみに・・・



スパゲッティも昨年に比べて売上を伸ばしている。

しかし、マカロニやスパゲッティと関連のあるソースミックス(パスタソースやグラタンソースなど)は売上を落としている。これに代わって売上げが伸びたのがトマト缶だ。トマトブームの影響もあるが、今年は母の日週に特に売れた事から、「母の日はインスタントでなく手作りのパスタ」をつくらせる人が多かったと考えられる。

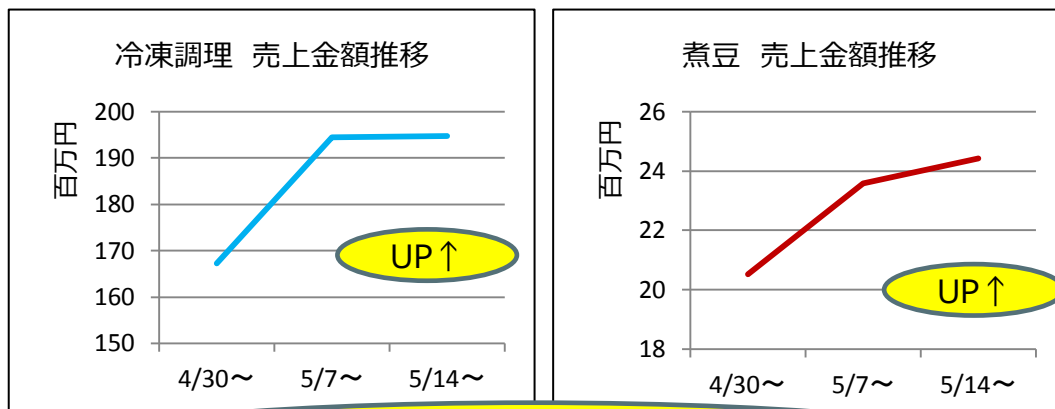


母の日はインスタントでなく手作りのパスタ

運動会シーズンで売れた物

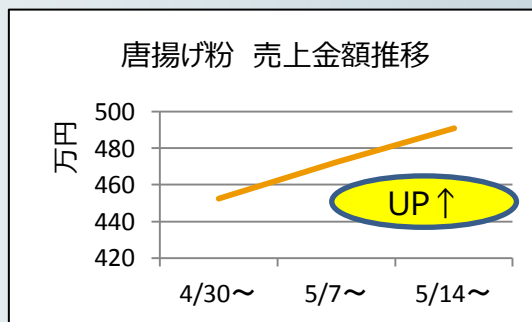
注目カテゴリ③ 【冷凍調理】【煮豆】

近年では秋ではなく5月に運動会を行う学校が増えているようで、お弁当のおかずになる冷凍調理品や煮豆が売り上げを伸ばした。

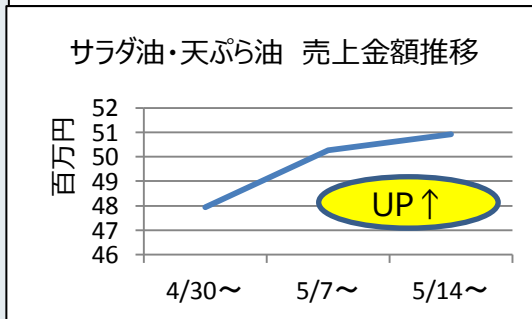


運動会シーズンにはお弁当のおかずが売上UP

ちなみに・・・



お弁当のおかずで人気の唐揚げを作るために必要な「唐揚げ粉」や揚げ物を作る際に使用する「サラダ油・天ぷら油」も5月に入って売上を伸ばしている。



調査概要

POSデータ：KSP-POS 週次データ

期間：2011年4月～5月(週次)、2012年4月～5月(週次)

地域/店舗数：全国 週次 約750店舗

* KSP-POSは全国150社約850店舗の食品スーパーから収集した販売情報データベースです。

参考：モンテールホームページ <http://www.monteur.co.jp/>

ロピアホームページ <http://lopia.jp/>

プレシアホームページ <http://www.plecia.co.jp/>

ロッテホームページ <http://www.lotte.co.jp/>