

# KSP-POS マーケットトレンドレポート

Vol.30

発行日 2011年11月28日

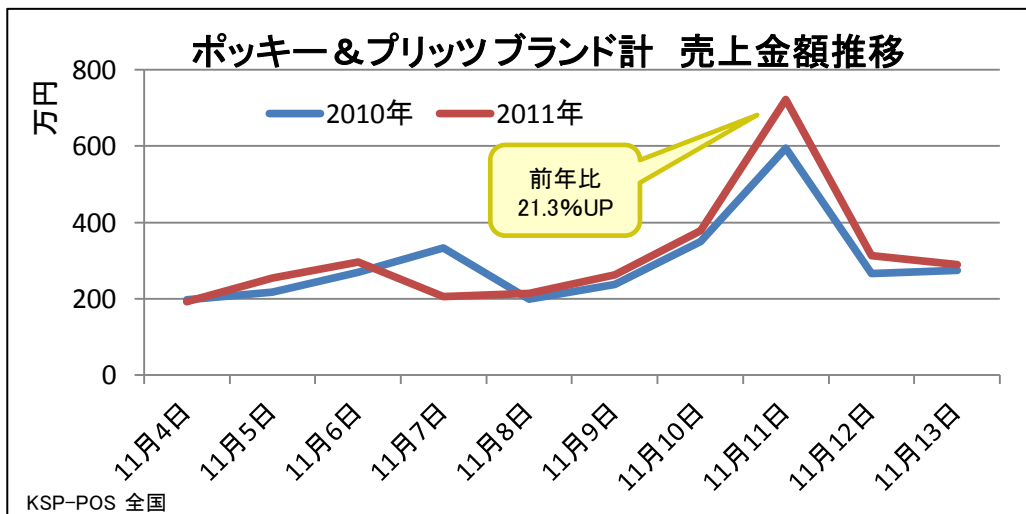
## 2011.11.11 “ポッキー & プリッツの日”

**11年11月11日、例年以上に“ポッキー & プリッツの日”盛り上がる。  
ポッキー売上大幅UP、プリッツ売上DOWN。**

株式会社KSP-SPは2011年11月のスーパーマーケットにおける、チョコレート、ビスケット・クッキーの販売状況について調査しました。

### 「11.11.11」効果で“ポッキー & プリッツの日”盛り上がる

KSP-SPの収集する食品スーパー約850店舗で集計した11月4日～11月13日の「ポッキー」「プリッツ」が名称に含まれる商品(江崎グリコ)の売上金額推移は以下の結果になった。11月前半は昨年実績を下回る日も見られたが、11日に近づくにつれ売りを伸ばしている。今年は2011年なので11年11月11日と“1”が六つも並ぶという事で、プロモーション効果も手伝い前年以上に売上が伸びたと考えられる。

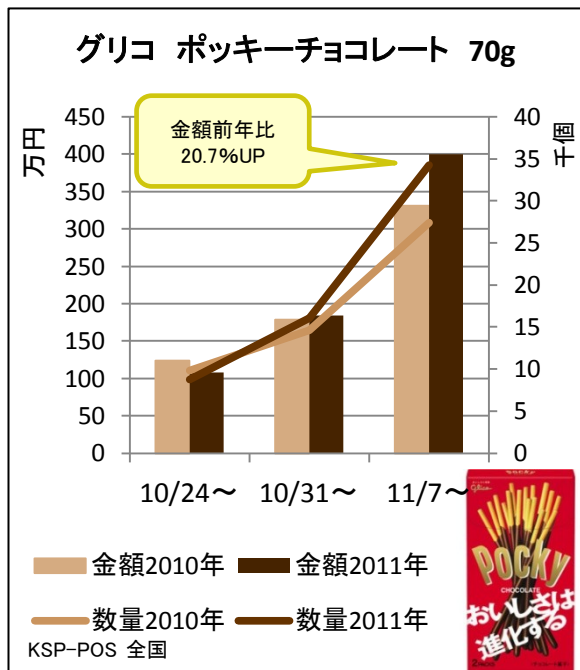


ポッキー & プリッツの日とは...

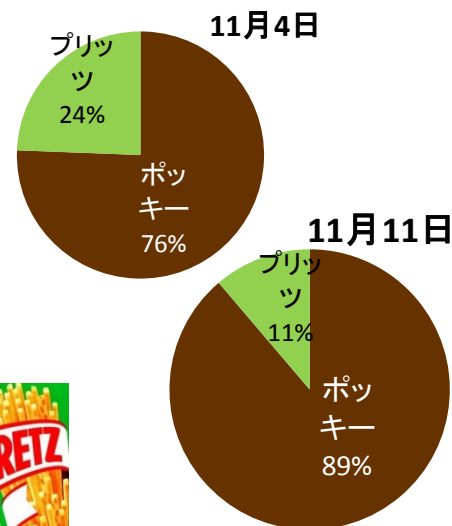
江崎グリコは11月11日を「ポッキー & プリッツの日」と定め、日本記念日協会の認定を受けました。ポッキーとプリッツは、スティック状菓子の代表的な存在。その形が数字の“1”に似ていることから平成11年11月11日の“1”が6個並ぶおめでたい日にスタートしました。(江崎グリコHPより)

## ポッキーチョコレート前年比20%UP、11月11日はポッキーが売れた！

ポッキーチョコレートの売上金額は11月11日にかけて急激に伸び、前年比20%以上増加した。ポッキーとプリッツの売上構成比は、11月11日にポッキーが占める割合がぐんと伸びている。



### ＜ポッキーとプリッツの売上構成比＞



ポッキーは11月11日をアピールしたテレビCMや、レイトン教授のオリジナルナゾキゲームを株式会社レベルファイブと共に制作し“ポッキー & プリッツの日”を盛り上げた。これらの宣伝効果で“ポッキー & プリッツの日”はポッキーの印象が強くなり、ポッキーの売上が特に伸びたと考えられる。



▲ポッキーチョコレート テレビCM



<http://pocky.jp/event/layton/index.html>

▲「レイトン教授とポッキーの謎」

### 調査概要

POSデータ：KSP-POS週次、日次データ

期間：2010～2011年 各年10～11月など 地域/店舗数：全国 約850店舗

\* KSP-POSは全国150社約850店舗の食品スーパーから収集した販売情報データベースです。

参考：江崎グリコホームページ <http://www.glico.co.jp/index.htm>

レベルファイブホームページ <http://www.level5.co.jp/index.php>

株式会社KSP-S P  
〒105-0013 東京都港区浜松町1-2-1 一光浜松町ビル4階  
TEL 03-5472-7650 / FAX 03-5472-7651  
<http://www.ksp-sp.com/>