

値上げが顕著なカテゴリーは、PB商品のシェアが高まっているのではないか？

値上げによるカテゴリー販売動向【2】

～ カテゴリー動向の変化を見る ～

2022/11

* 本資料は弊社Webサイトに掲載の [オープンデータ利用規約] を遵守しご利用願います。



IS 699021 / ISO 27001

◆ 背景

原材料、燃料、物流費の高騰や円安など、様々な要因で値上げが相次ぐ中、値上げ幅の大きいカテゴリーについて、「割安感のあるPB商品※に売上がシフトしているのではないか」という仮説を基に、いくつかのカテゴリー動向を追跡した。

また、容量によって売上に差が生じたブランドの事例として、カップ麺の「日清食品 カップヌードル」を取り上げた。

※PB商品： 商品名称に「COOP」「CGC」などを含み、PB商品と特定できるアイテムを集計

◆ まとめ

- ・【NBとPB】 比較的PB製品の多い「サラダ油・キャノーラ油」「小麦粉」「マヨネーズ」について、NBとPBの動向を検証。
 - － 「サラダ油・キャノーラ油」 900-1500ML：NBとPBの価格差は徐々に広がっており、PB商品の金額構成比が45%前後まで拡大している。比較的嗜好性が低いカテゴリーなので、NBからPBへの移行が進んでいると推察される。
 - － 「小麦粉」 1KG：販売金額・数量共に大幅な減少。値上げの他、米粉などの代替品への移行や、近年のグルテンを控える傾向の影響も考えられる。NBとPBを比較すると、PBの価格の変化が小幅なのに対し、NBの価格は大幅にアップ。価格差が大きく広がり、PBの金額構成比も前年同期から4ポイント上昇し、約19%に拡大。
 - － 「マヨネーズ」 350-500G：キューピー・味の素が強いカテゴリーなので、NB商品の値上げ直後以外は、NBとPBの価格差に大きな変化は見られず、PBの構成比も微増程度。
 - － NB商品の更なる値上げやPB商品の値上げも発表されており、今後の動向が注目される。
- ・【容量差】 22年6月に値上げされた「日清食品 カップヌードル」は、通常サイズの売上が下降する中、サイズがやや小さめで、値上げ幅が通常サイズより小幅だった「あっさりおいしいカップヌードル」の売上が上昇している。

KSP標準分類 細分類別前年比比較 2022年7月～9月 全国

No	細分類名称	金額	前年比	数量	前年比	平均価格	前年比
1	サラダ油・天ぷら油	1,168,828,795	123.6%	3,059,178	98.2%	382.1	125.9%
2	その他パン	18,177,052	140.4%	108,426	114.5%	167.6	122.6%
3	冷凍畜産素材	60,938,370	89.6%	85,675	78.9%	711.3	113.7%
4	スパゲッティ	484,354,673	102.1%	2,325,615	91.5%	208.3	111.7%
5	果実・デザート缶詰	285,246,782	95.4%	1,763,243	85.9%	161.8	111.1%
6	食パン・食卓パン	3,770,901,487	102.6%	25,877,441	92.7%	145.7	110.7%
7	レギュラーコーヒー	647,396,451	97.4%	1,455,447	88.6%	444.8	110.0%
8	天ぷら粉	96,267,412	97.8%	510,532	88.9%	188.6	109.9%
9	マヨネーズ	846,499,341	113.4%	3,744,010	103.4%	226.1	109.7%
10	うま味調味料	66,054,149	103.5%	256,619	94.7%	257.4	109.2%
11	マーガリン・ファットスプレッド類	273,455,741	92.7%	1,246,437	85.5%	219.4	108.5%
12	マカロニ	84,370,298	95.3%	702,735	87.9%	120.1	108.4%
13	米菓	1,971,052,508	92.3%	11,449,591	85.1%	172.2	108.4%
14	カップ麺	2,916,171,708	97.9%	22,671,677	90.4%	128.6	108.3%
15	竹輪	884,813,445	100.0%	7,638,047	92.7%	115.8	107.9%
16	菓子パン	3,875,837,643	106.1%	35,309,164	98.5%	109.8	107.8%
18	生麺・ゆで麺	3,039,702,106	99.9%	20,673,650	92.8%	147.0	107.6%
19	ゴマ油	323,891,425	99.8%	950,373	92.8%	340.8	107.5%
20	醤油	782,931,432	100.1%	2,893,380	93.2%	270.6	107.4%
21	小麦粉	156,498,412	91.4%	711,736	85.2%	219.9	107.3%
22	生地・皮	214,791,744	90.6%	1,360,105	84.5%	157.9	107.2%
23	調理パン	1,537,080,091	101.3%	12,755,170	95.0%	120.5	106.7%
24	冷凍農産素材	892,859,857	98.3%	4,225,187	92.2%	211.3	106.6%
25	スナック	2,487,998,893	103.8%	23,189,519	97.6%	107.29	106.4%

● 値上げ幅の大きい主なカテゴリー

・食用油系

サラダ油・天ぷら油

ゴマ油

マヨネーズ

マーガリン・ファットスプレッド類

・小麦粉系

パン

麺類

粉類

菓子

・調味料

うま味調味料

醤油

・果実・デザート缶詰

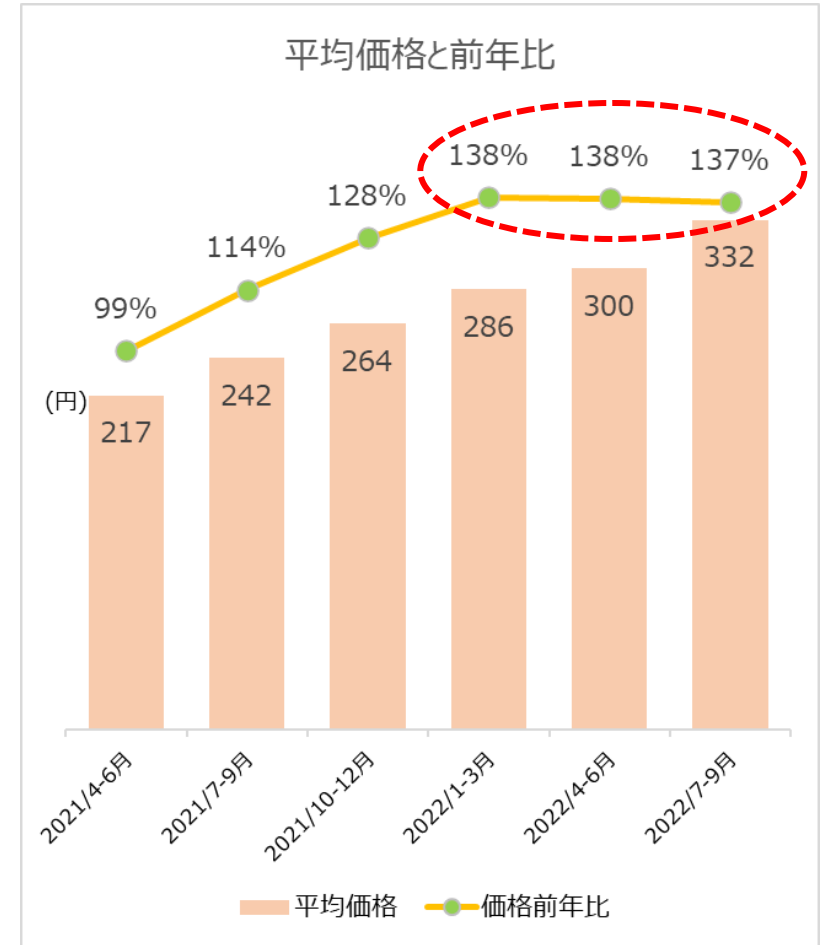
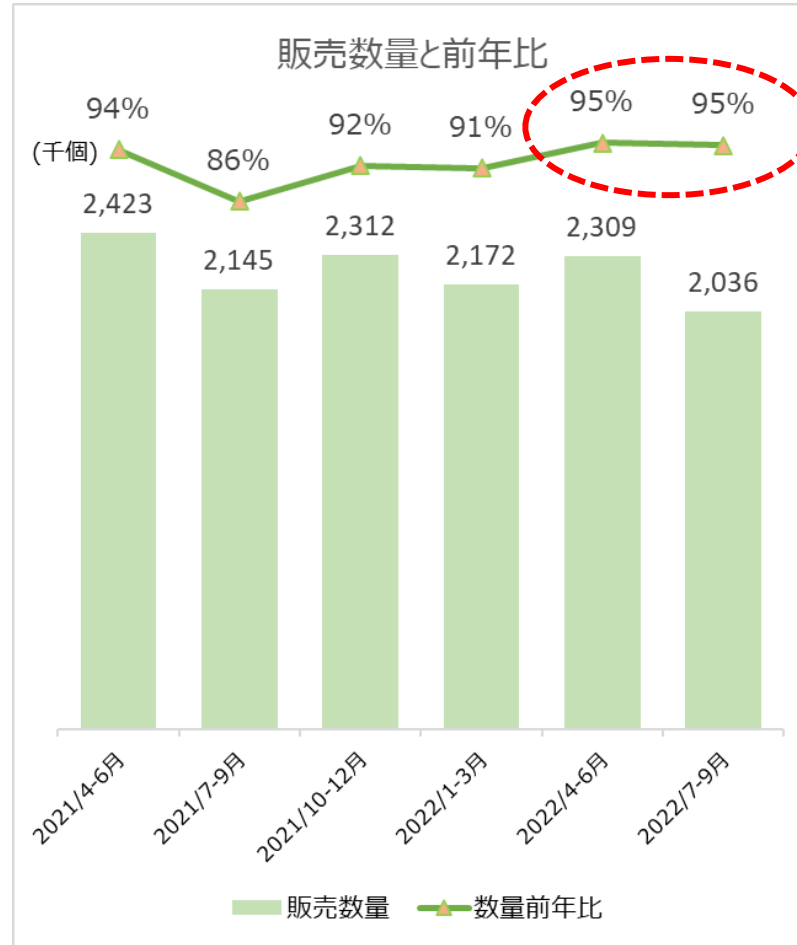
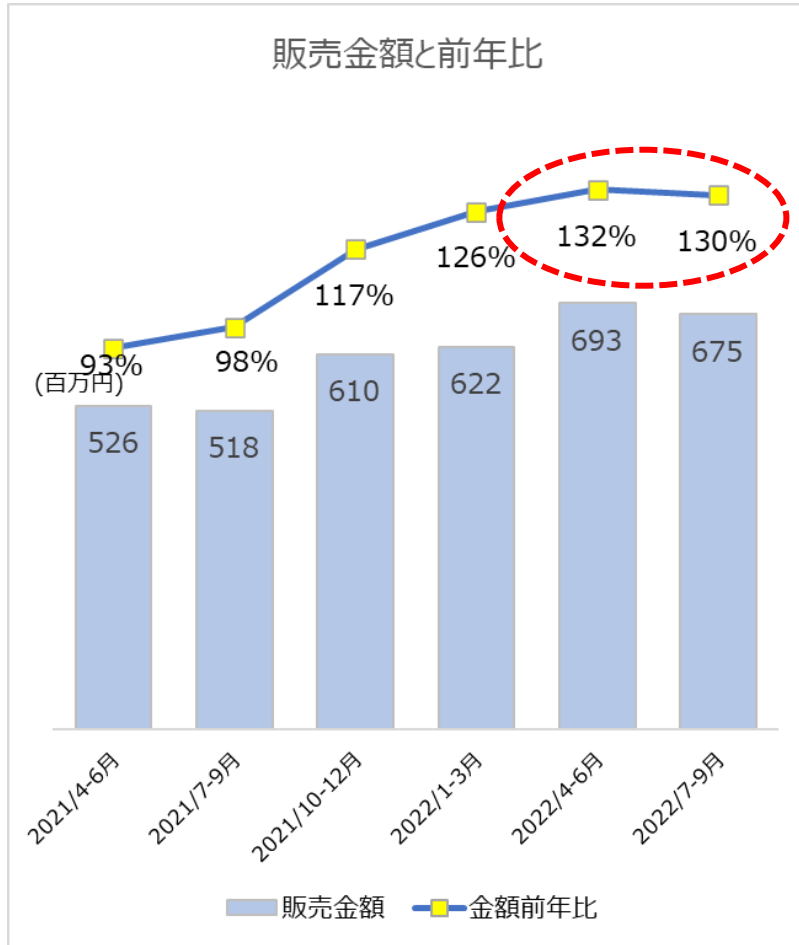
・レギュラーコーヒー



NB商品とPB商品の動向



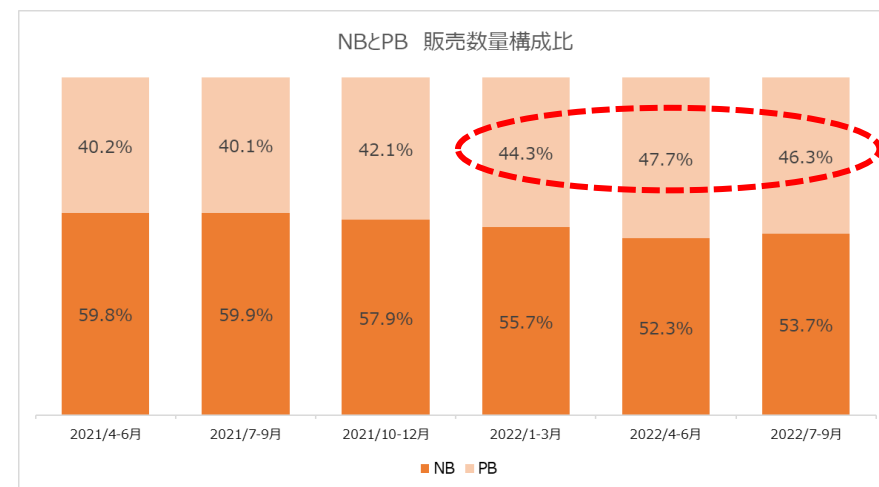
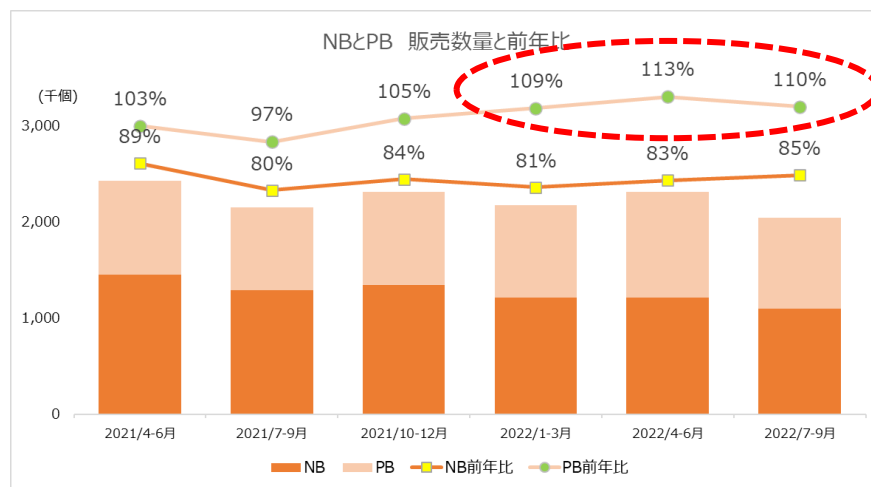
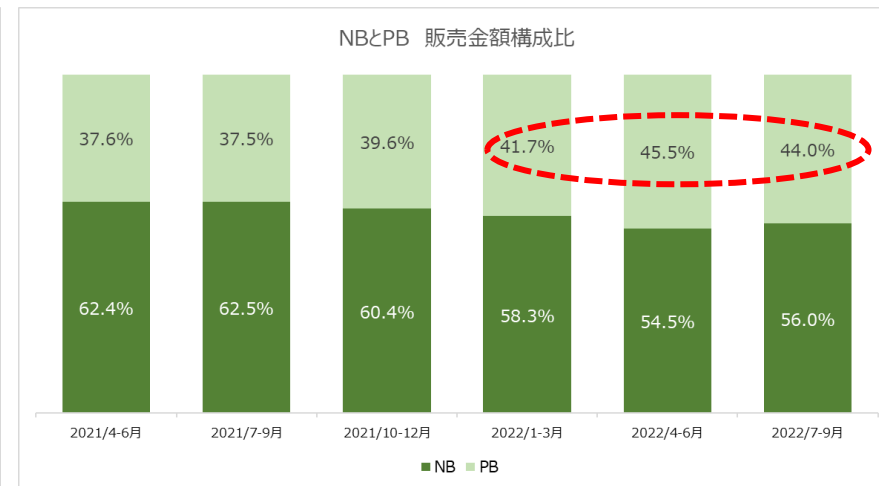
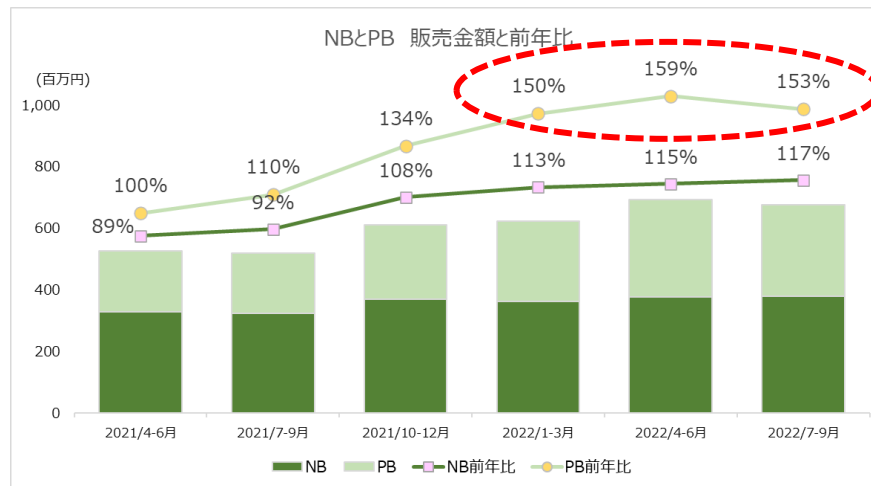
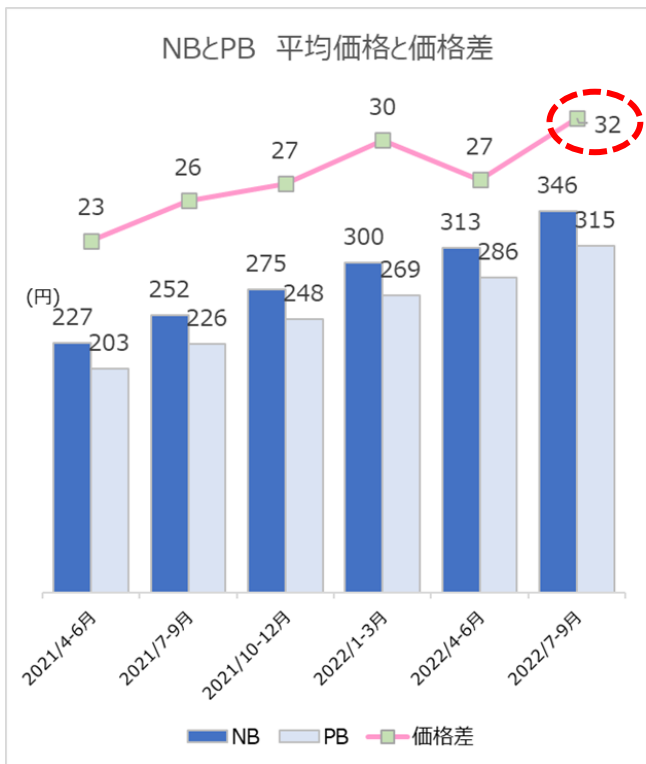
大容量のサラダ油・キャノーラ油は価格上昇が続き、2022年1月以降の前年比は140%近く、平均販売価格は7月～9月の累計で前年同期から90円(242円→332円)上昇している。それに伴い、販売金額は前年比130%前後の拡大となっているが、販売数量は7月～9月で前年比95%と、継続して前年を下回っている。



サラダ油・キャノーラ油 大容量【900～1500ML】 2021年4月～2022年9月 全国



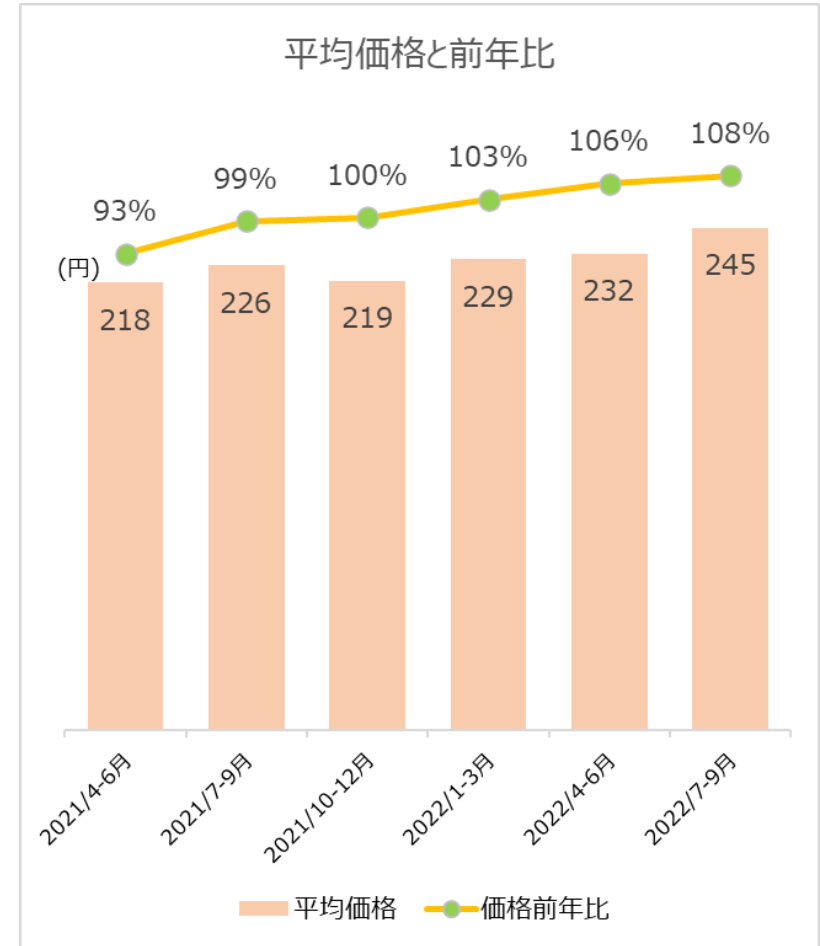
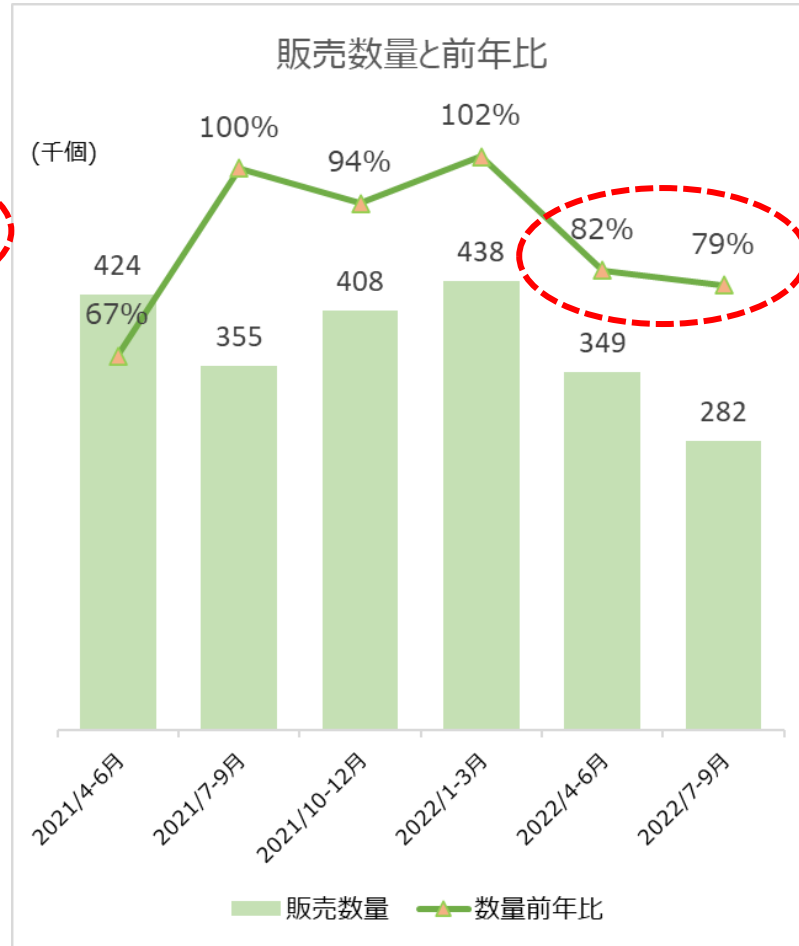
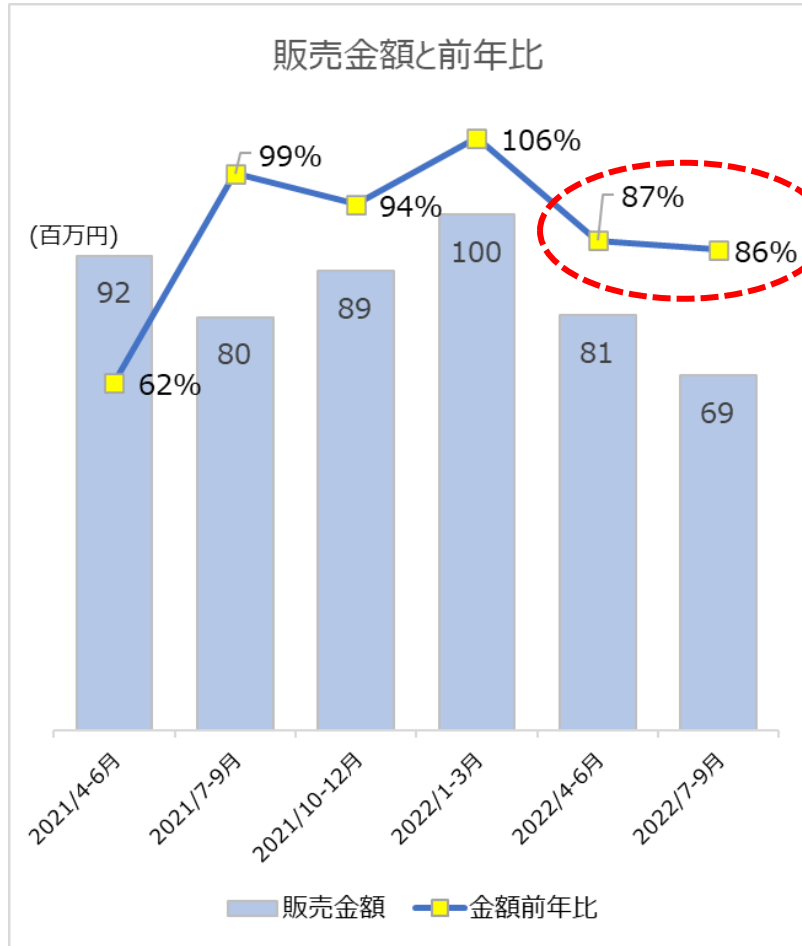
大容量のサラダ油・キャノーラ油のNBとPBの価格差は徐々に広がっており、22年7月～9月累計でNBの平均価格は前年同期から94円(252円→346円)、PBは89円(226円→315円)上昇し価格差は32円となった。PBの販売金額前年比は2022年以降150～160%と大幅に伸長し、構成比も45%前後まで拡大している。



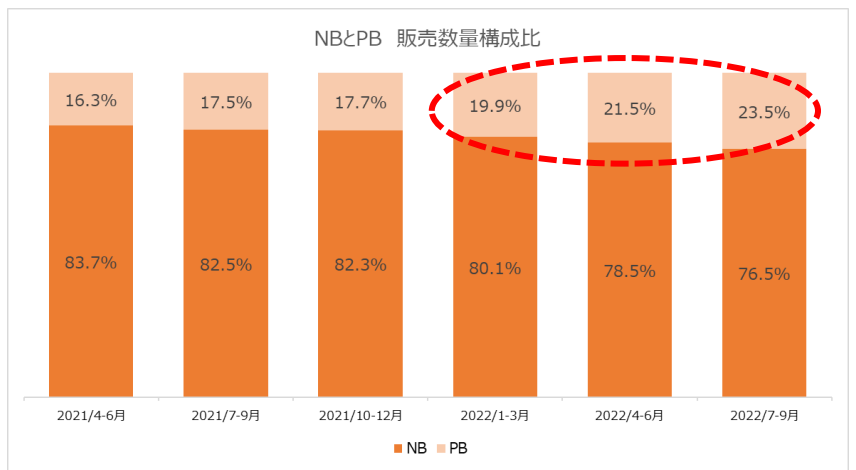
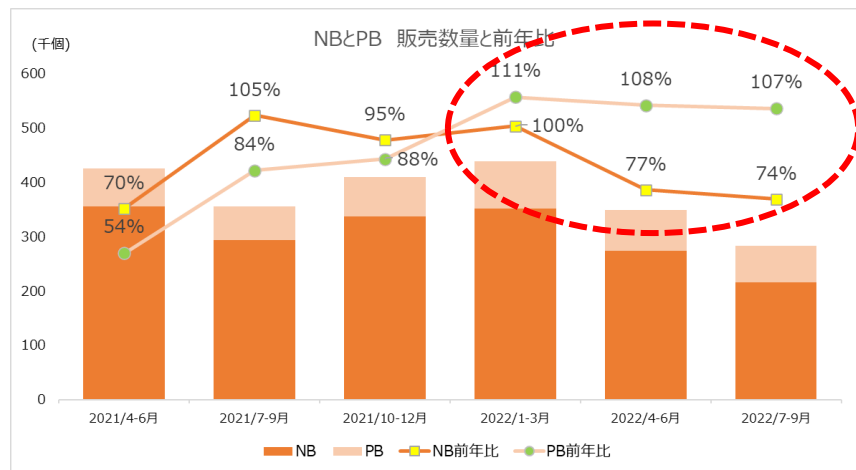
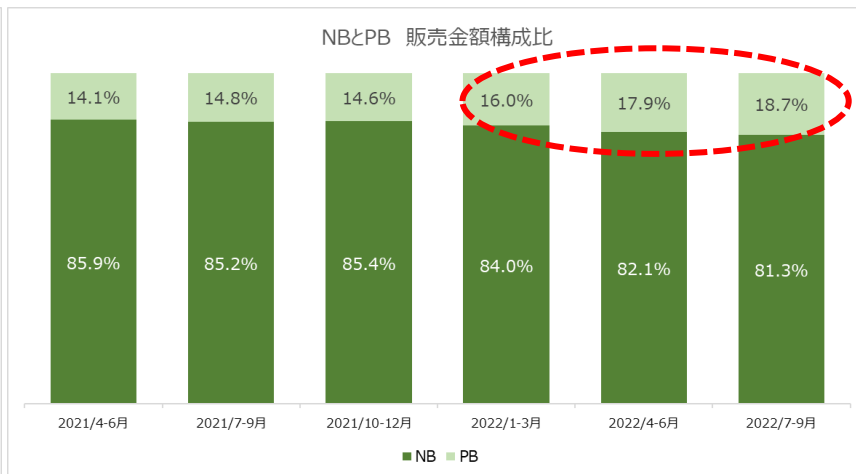
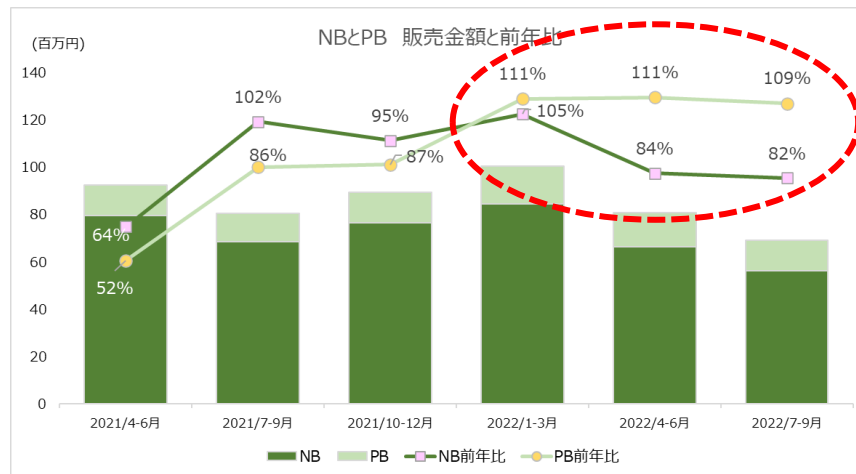
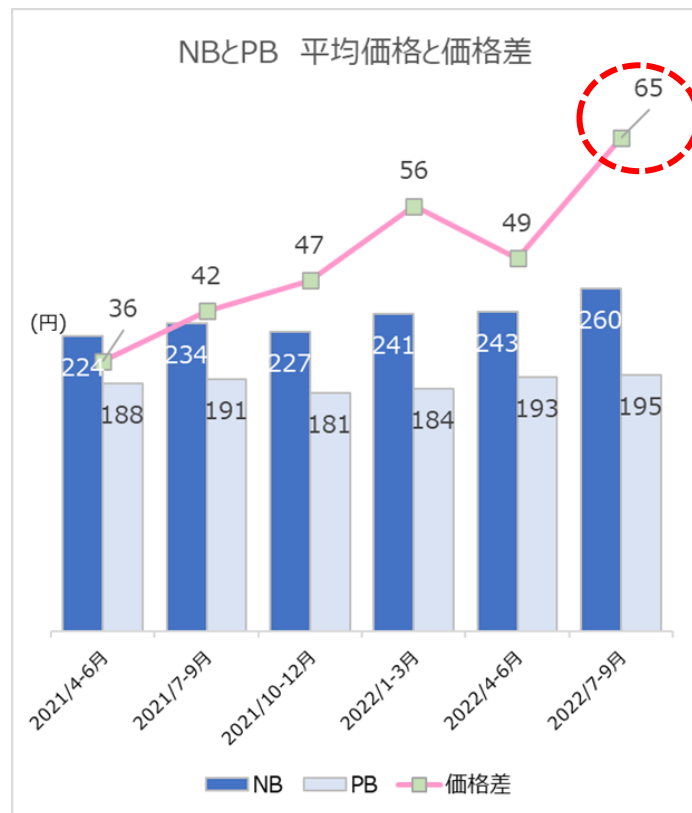
大容量のサラダ油・キャノーラ油の上位20アイテム中、PBは6商品。

No	商品コード	商品名称	出現日	金額	前年比	数量	前年比	平均価格	前年比	数量/店	販売店率
1	4902380198789	C G C ヘルシーオフ 900g	2019年3月30日	130,896,389	544%	451,468	391%	289.9	139%	1,589.7	29.2%
2	4902380188827	日清オйлオ ヘルシーオフ ポリ 900g	2015年8月21日	108,567,812	338%	340,321	254%	319.0	133%	558.8	62.6%
3	4902380135975	C G C 日清キャノーラ油 1L	2004年8月1日	86,590,297	82%	263,884	54%	328.1	151%	973.7	27.9%
4	4902590852181	J オイルミルズ 味の素さらさらキャノーラ油 1kg	2004年7月1日	62,865,112	77%	174,936	51%	359.4	151%	348.5	51.6%
5	4902380135845	日清オйлオ キャノーラ油 1000g	2004年2月1日	56,892,146	78%	172,221	55%	330.3	142%	413.0	42.9%
6	4902220506767	C O O P 一番搾りキャノーラ油 1Kg	2013年2月21日	23,395,138	252%	76,443	174%	306.1	145%	1,047.2	7.5%
7	4902380198345	日清オйлオ におい少ないキャノーラ油 900g	2017年9月27日	21,983,576	151%	66,930	107%	328.5	141%	1,029.7	6.7%
8	4902380188834	日清オйлオ キャノーラ油 ナチュメイド 900g	2015年8月26日	18,814,559	55%	53,692	35%	350.4	157%	164.7	33.5%
9	4902380194323	日清オйлオ キャノーラ油 ポリ 1300g	2017年2月18日	17,296,390	121%	32,205	87%	537.1	139%	120.6	27.4%
10	4902590144231	J オイルミルズ 味の素 軽やか仕立て 900g	2021年2月28日	16,910,320	148%	50,702	101%	333.5	146%	239.2	21.8%
11	4902380188209	日清オйлオ キャノーラ油ヘルシーライト 900g	2014年3月1日	16,638,105	81%	32,797	60%	507.3	135%	47.0	71.7%
12	4902590148864	J オイルミルズ 大豆の油健康プラス 1kg	2022年3月8日	15,075,910	0%	49,569	0%	304.1	0%	227.4	22.4%
13	4902380193814	日清オйлオ ヘルシーキャノーラ油 900g	2016年1月14日	14,122,355	143%	56,726	113%	249.0	127%	4,051.9	1.4%
14	4908010009722	E-コープ 一番搾りキャノーラ油 1kg	2008年2月22日	13,693,990	128%	42,874	92%	319.4	139%	621.4	7.1%
15	4902121906550	ベストプライス キャノーラ油 1kg	2014年3月29日	12,732,297	84%	54,307	77%	234.5	109%	835.5	6.7%
16	4902380168065	くらしモア 日清WBキャノーラ油 ベット 1kg	2006年9月12日	11,729,102	127%	34,003	89%	344.9	143%	850.1	4.1%
17	4902380112624	日清オйлオ サラダ油 ポリ 1300g	2002年4月1日	11,393,182	137%	21,120	99%	539.5	139%	89.9	24.2%
18	4902380183143	日清オйлオ P Bキャノーラ油 1500ml	2011年12月9日	10,071,932	129%	25,274	74%	398.5	175%	2,527.4	1.0%
19	4901760423749	昭和 キャノーラサラダ油 1000g	2004年10月1日	9,940,103	162%	31,270	118%	317.9	137%	434.3	7.4%
20	4902380188223	日清オйлオ ヘルシーベジオイル ポリ 900g	2014年3月1日	9,096,331	102%	25,324	71%	359.2	144%	98.5	26.4%

1 KGの小麦粉は2022年に入ってから緩やかに価格が上昇し、平均価格は7月～9月の累計で前年同期から19円(226円→245円)増加している。2021年4-6月はコロナ禍の反動で大幅に縮小したが、その後前年並みから微減に転じたものの、2022年4月以降、販売金額・数量共に大幅に減少している。米粉などの代替品への移行や、近年のグルテンを控える傾向の影響も考えられる。



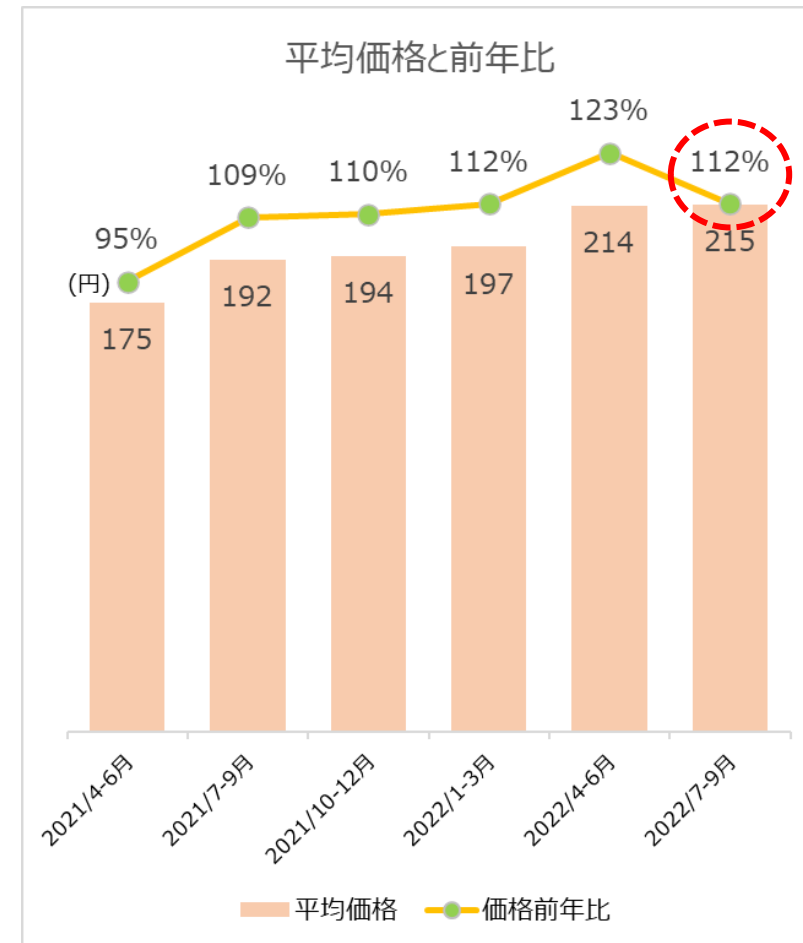
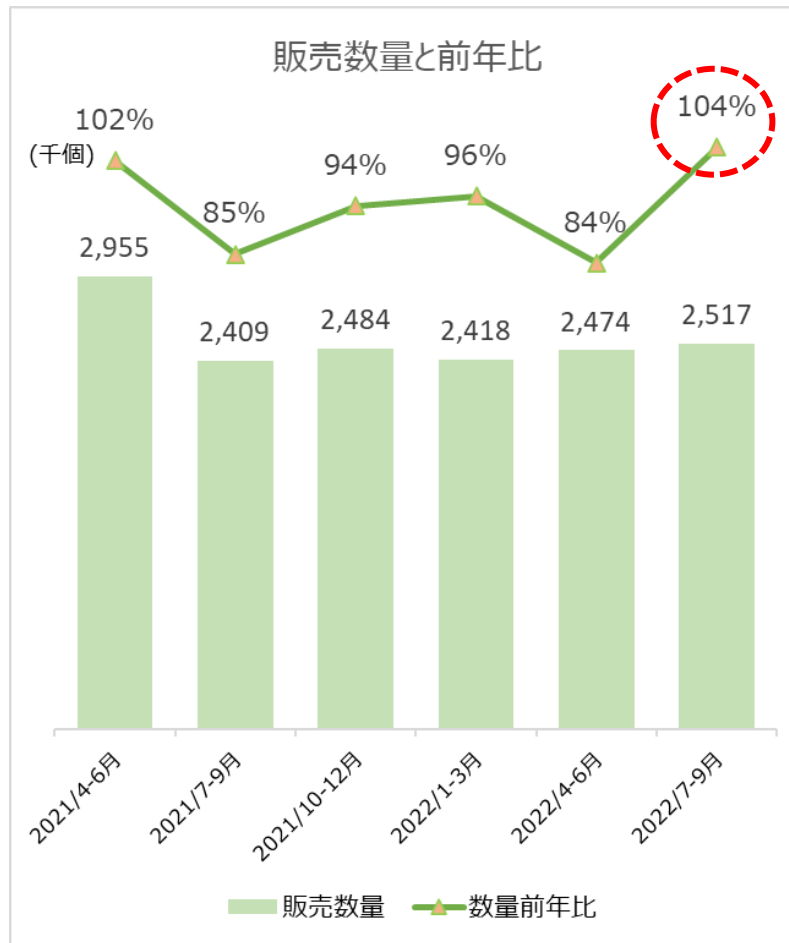
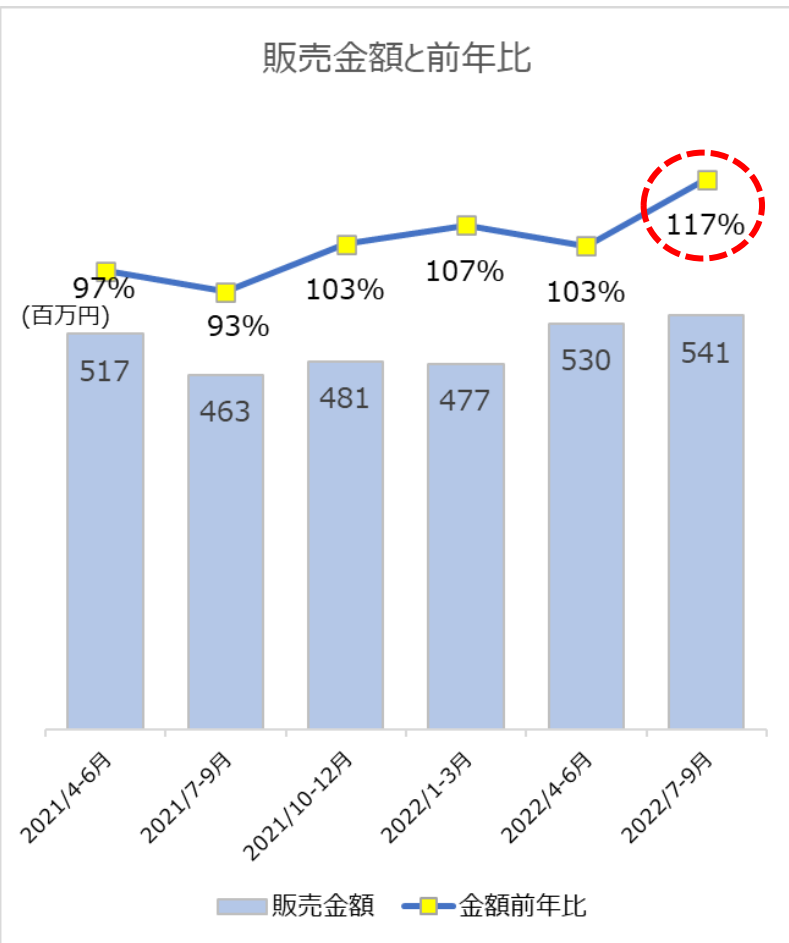
1 KGの小麦粉の平均価格は、22年7月～9月累計でNBは前年同期から26円(234円→260円)、PBは4円(191円→195円)上昇とNBの値上げ幅が大きく、価格差は65円と大幅な差がついた。PBの販売金額前年比は2022年以降2桁前後の伸長に対し、NBは4月以降15%以上のマイナスとなり、PBの金額構成比は前年同期から約4ポイント増加し、約19%まで拡大している。



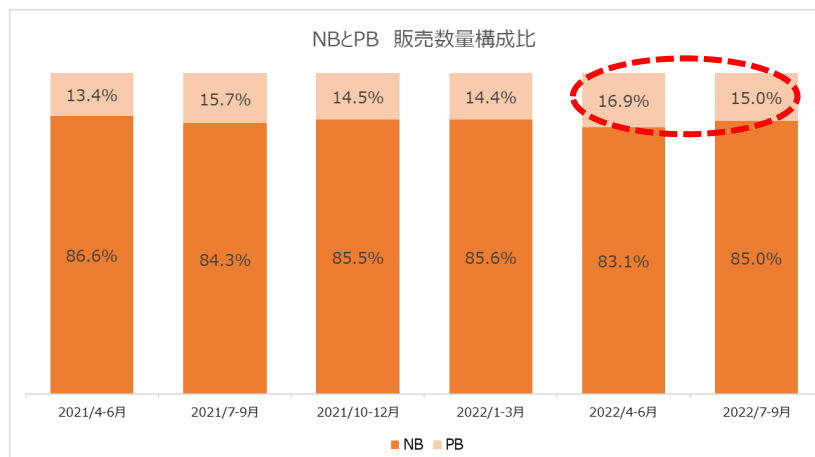
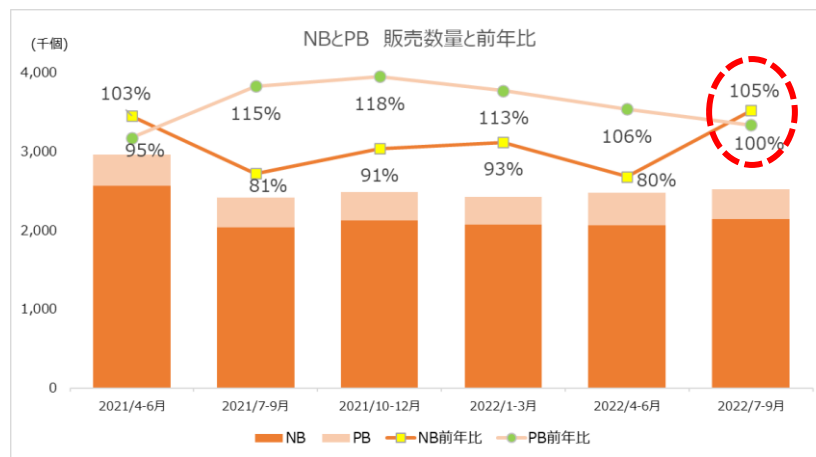
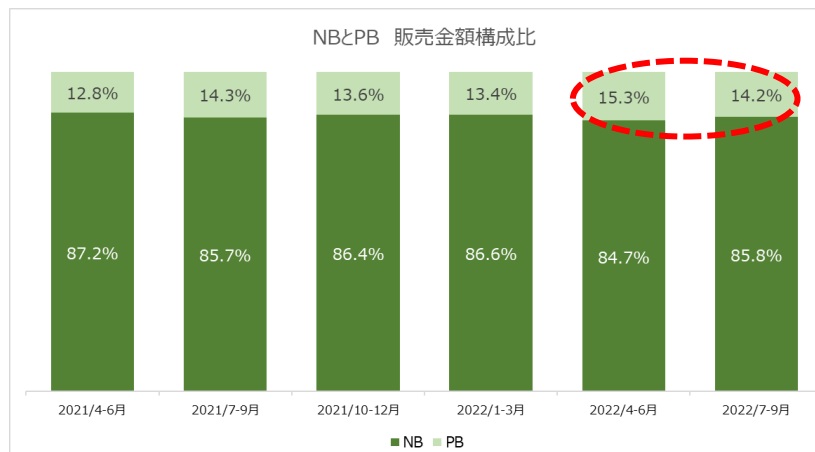
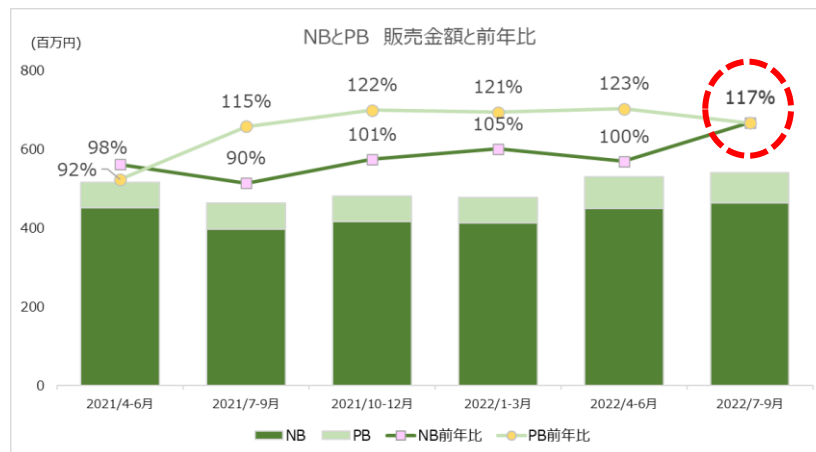
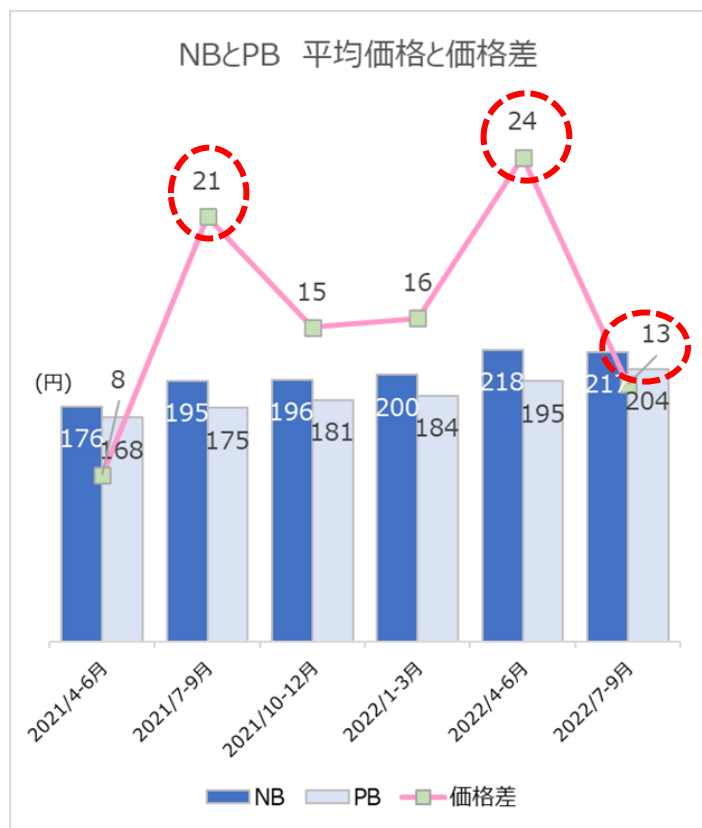
小麦粉 1KGの上位20アイテム中、PBは8商品。

No	商品コード	商品名称	出現日	金額	前年比	数量	前年比	平均価格	前年比	数量/店	販売店率
1	4902110320664	日清 フラワー チャック付 1 k g	2004年3月1日	31,478,319	83%	129,406	76%	243.3	111%	151.4	87.9%
2	4902110341812	日清 カメリヤ チャック付 1 k g	2008年8月26日	14,410,623	79%	46,609	71%	309.2	110%	50.6	94.7%
3	4901870170236	C G C 薄力小麦粉 1 k g	2013年11月26日	4,766,589	161%	28,966	146%	164.6	110%	124.3	24.0%
4	4901870165799	C G C パン名人 強力粉 1 k g	2006年5月1日	4,130,572	95%	19,443	90%	212.5	105%	73.4	27.2%
5	4902170040137	ニッポン ハート 薄力小麦粉 1 k g	2002年4月1日	3,033,909	111%	16,735	95%	181.3	117%	77.1	22.3%
6	4902110341850	日清 カメリヤスペシャル チャック付 1 k g	2008年8月31日	2,289,172	77%	5,959	72%	384.2	107%	20.6	29.7%
7	4902110341751	日清 バイオレット チャック付 1 k g	2008年8月29日	2,235,313	83%	5,836	74%	383.0	112%	12.0	49.9%
8	4902170044623	ニッポン ふくらパン強力小麦粉 1 k g	2002年4月1日	1,745,212	88%	6,613	79%	263.9	111%	28.5	23.8%
9	4902220290048	C O O P 薄力小麦粉	2007年11月30日	1,649,693	122%	9,631	129%	171.3	95%	166.1	6.0%
10	4902170046078	ニッポン 強力小麦粉 1 k g	2017年3月3日	1,364,190	102%	5,885	89%	231.8	115%	44.6	13.6%
11	4902170046412	ニッポン 強力小麦粉 ゆめちからブレンド 1 k g	2021年3月3日	1,055,547	111%	2,990	101%	353.0	110%	23.0	13.4%
12	4539114072611	Vセレクト 薄力小麦粉 1 k g	2021年6月27日	995,179	142%	5,031	113%	197.8	125%	86.7	6.0%
13	4902220790241	C O O P 国内麦強力粉 1 k g	2014年9月14日	896,725	82%	2,099	79%	427.2	104%	42.0	5.1%
14	4902220292622	C O O P 強力小麦粉 1 k g	2009年6月12日	622,044	103%	2,301	93%	270.3	111%	65.7	3.6%
15	4902110341799	日清 雪 チャック付 1 k g	2008年8月30日	616,725	77%	2,042	66%	302.0	117%	14.7	14.3%
16	4902220290086	C O O P 強力粉 1 k g	2009年10月23日	556,762	83%	2,394	90%	232.6	91%	64.7	3.8%
17	4902170044968	ニッポン ハート粉 1 K G	2010年1月13日	530,381	21%	2,554	17%	207.7	125%	121.6	2.2%
18	4902110320923	日清 強力小麦粉 チャック付 1 k g	2019年3月4日	482,586	97%	1,962	81%	246.0	119%	39.2	5.1%
19	4902160108144	くらしモア 強力粉 新 1 k g	2002年4月1日	459,103	68%	2,306	69%	199.1	99%	41.9	5.7%
20	4902110341881	日清 手打ちうどんの小麦粉 チャック付 1 k g	2008年8月29日	441,953	71%	1,113	63%	397.1	113%	7.0	16.4%

大容量のマヨネーズは約1年前から価格上昇が続き、平均価格は7月～9月の累計で前年同期から23円(192円→215円)増加している。それに伴い、販売金額は過去1年前年を上回っているが、継続して前年を下回っていた販売数量が7月～9月で前年比104%とプラスに転じ、販売金額も前年比117%と2桁の拡大となった。



大容量のマヨネーズのNBとPBの価格は、キューピーの値上げ直後の21年7月～9月に21円、22年4月～6月に24円と大きく差がついたが、直近の7月～9月は13円となった。NBは前年同期から22円(195円→217円)、PBは29円(175円→204円)価格が上昇し、PBも価格アップが進んでおり、価格差が縮小している。その影響か、22年7月～9月にNBの販売金額は2桁の伸び、販売数量はマイナスからプラスに転じた。マヨネーズは上位のNBブランドが強いカテゴリなので、PBの構成比は微増しているものの、大きな変化は見られない。



大容量マヨネーズの上位20アイテム中、PBは13商品。

No	商品コード	商品名称	出現日	金額	前年比	数量	前年比	平均価格	前年比	数量/店	販売店率
1	4901577042072	キューピー マヨネーズ 450g	2013年10月16日	202,253,565	114%	874,035	102%	231.4	112%	1,012.8	88.7%
2	4901001114030	味の素 ピュアセレクトマヨネーズ 400g	2008年7月24日	98,666,882	116%	497,344	101%	198.4	114%	520.8	98.2%
3	4901577031083	キューピー ハーフ 400g	2012年2月5日	97,995,615	108%	429,067	97%	228.4	111%	444.2	99.3%
4	4901577301094	キューピー マヨネーズ 350g	2005年3月1日	50,378,664	169%	239,236	165%	210.6	102%	327.3	75.1%
5	4901001198429	ピュアセレクトコクうま65%カロリーカット360g	2012年8月17日	41,046,860	108%	207,895	99%	197.4	110%	222.1	96.2%
6	4901870173817	C G C コクを味わうマヨネーズ 500g	2019年10月16日	26,037,074	100%	124,352	79%	209.4	127%	405.1	31.6%
7	4901577075346	キューピー マヨネーズ 400g	2020年3月14日	23,209,846	119%	115,019	106%	201.8	112%	2,300.4	5.1%
8	4901577543722	くらしモア マヨネーズ 400g	2002年4月1日	13,844,515	116%	61,686	108%	224.4	107%	1,121.6	5.7%
9	4901577000522	C G C Q P マヨネーズ 350g	2007年5月31日	11,636,520	161%	58,321	158%	199.5	102%	482.0	12.4%
10	4902121906543	T V マヨネーズ 500g	2014年4月4日	7,461,449	134%	38,868	109%	192.0	123%	417.9	9.6%
11	4901117507122	くらし良好 マヨネーズ 500g	2021年8月27日	5,327,109	368%	26,636	313%	200.0	118%	443.9	6.2%
12	4902220346493	C O O P マヨネーズ全卵タイプ 400g	2008年10月28日	4,088,085	147%	21,481	122%	190.3	121%	580.6	3.8%
13	4901810564637	T V カロリーハーフ 400g	2018年1月1日	3,560,792	148%	22,880	148%	155.6	100%	297.1	7.9%
14	4901870169582	C G C カロリーハーフマヨネーズタイプ 400g	2015年3月20日	3,319,445	160%	16,746	144%	198.2	111%	88.6	19.4%
15	4994151055704	(P B) マヨネーズ 500g	2012年1月1日	3,085,818	136%	17,490	122%	176.4	112%	1,249.3	1.4%
16	4908010020987	E-コープ 国産鶏卵使用マヨネーズ 400g	2020年3月24日	2,974,352	131%	14,824	114%	200.6	115%	200.3	7.6%
17	4902220503520	C O O P マヨネーズ卵黄タイプ 500g	2009年9月16日	1,993,990	90%	7,675	67%	259.8	135%	103.7	7.6%
18	4902220508273	C O O P マヨネーズ卵黄 500g	2015年11月23日	1,925,418	94%	7,952	64%	242.1	146%	147.3	5.6%
19	4905132611086	S S K マヨネーズ 400g	2019年9月1日	1,528,265	116%	7,849	104%	194.7	112%	117.2	6.9%
20	4902220509379	C O O P マヨネーズタイプカロリーハーフ 400g	2017年11月18日	1,316,013	112%	5,845	100%	225.2	111%	82.3	7.3%



容量差の事例



「日清食品カップヌードル」は2022年6月に値上げされ、①通常サイズの売上が下がる中、②“飲み口スッキリ！ 麺約8割”でサイズがやや小さめの「あっさりおいしいカップヌードル」の売上が上昇している。

① 74g～87g
平均価格※ 150円

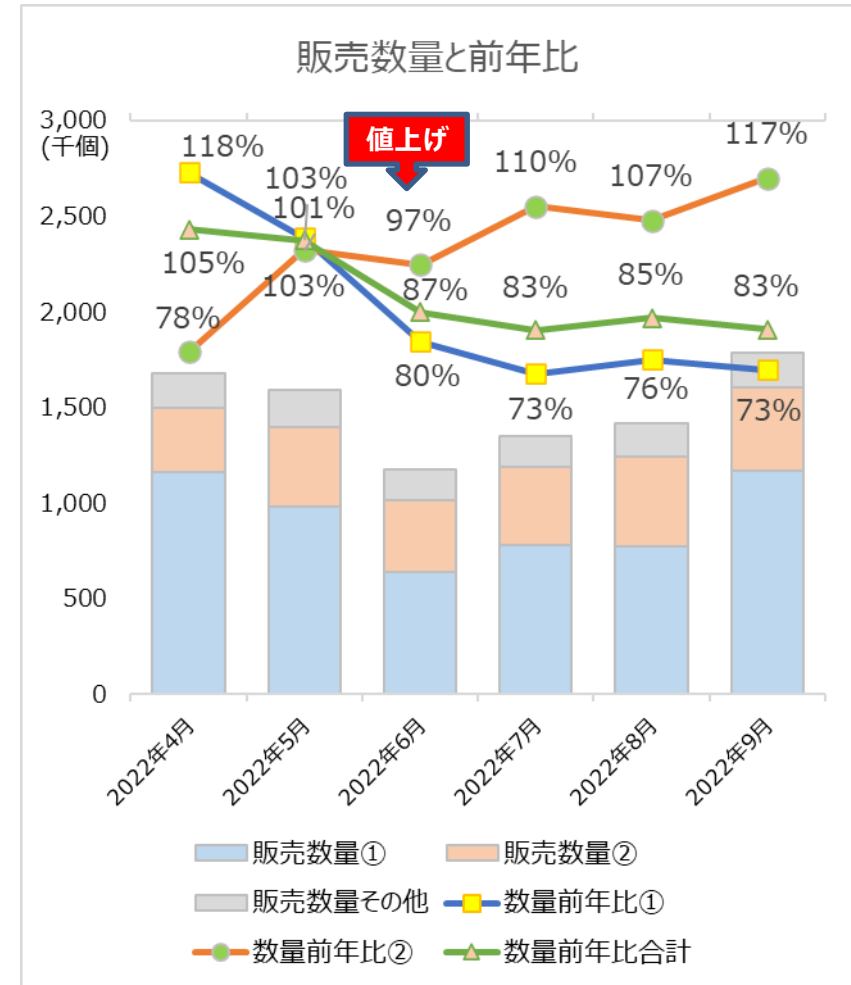
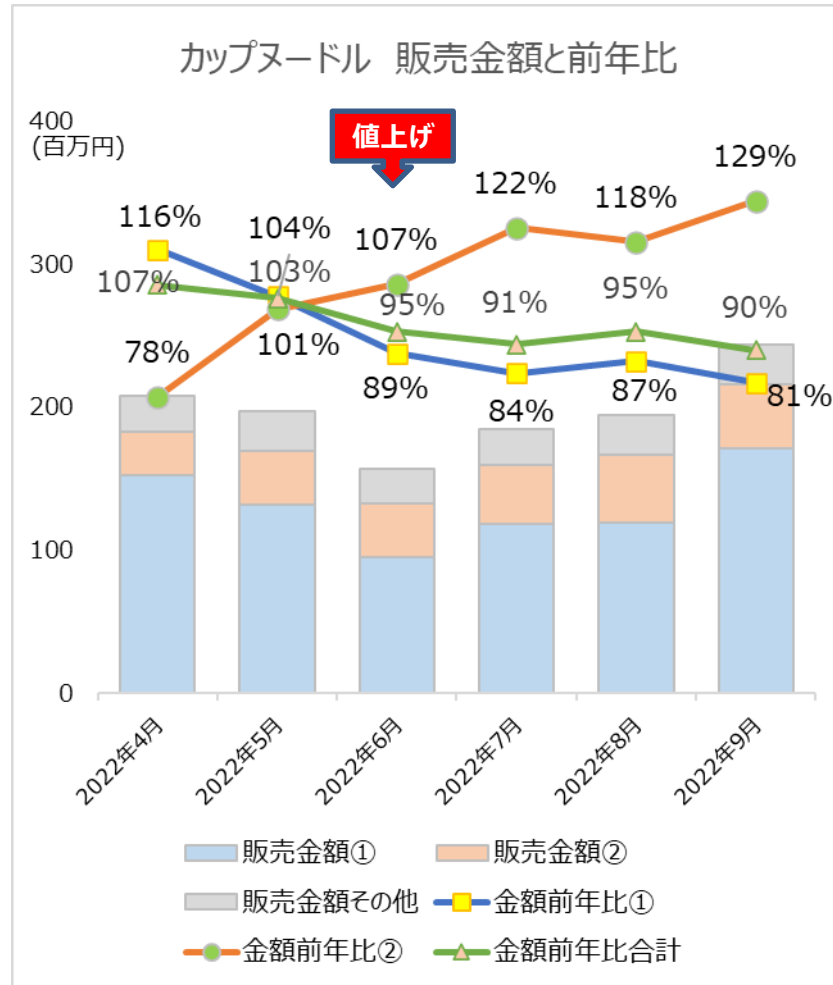


カップヌードル 78g
カップヌードル カレー87g

② 57g～70g
平均価格※ 101円

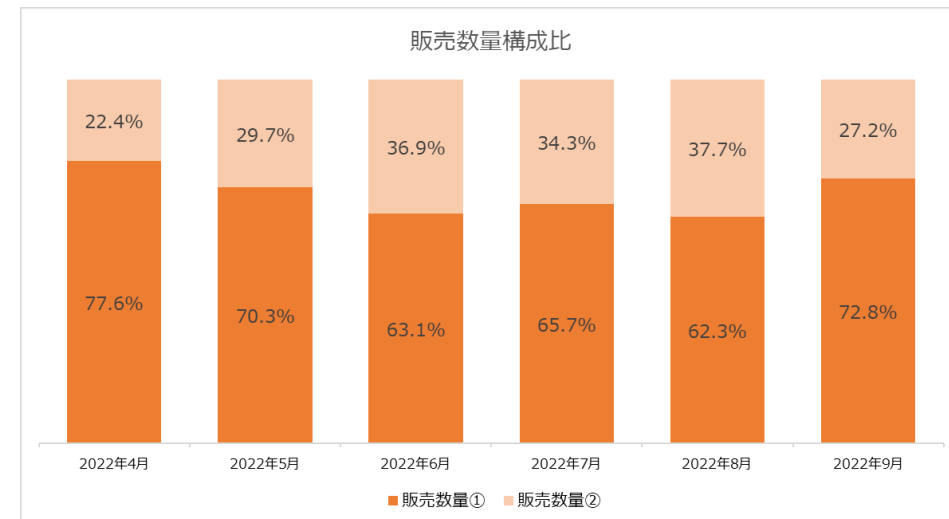
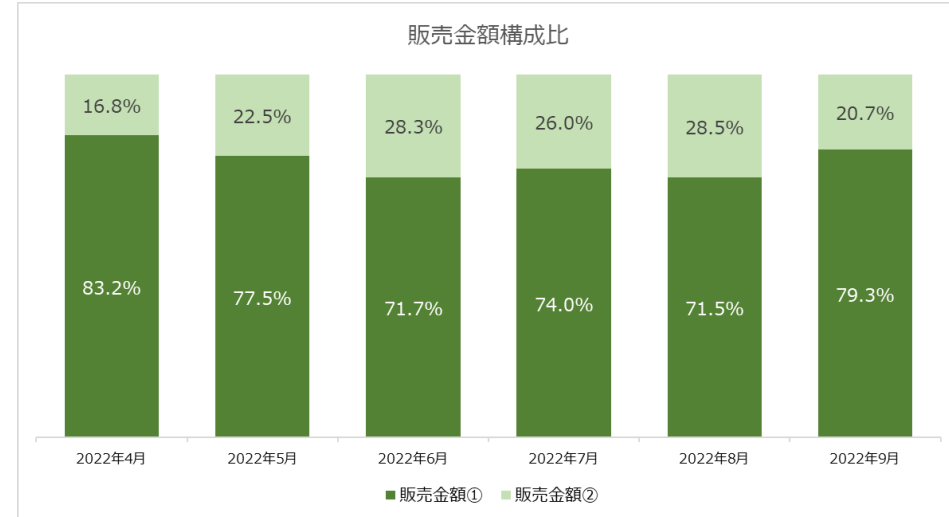
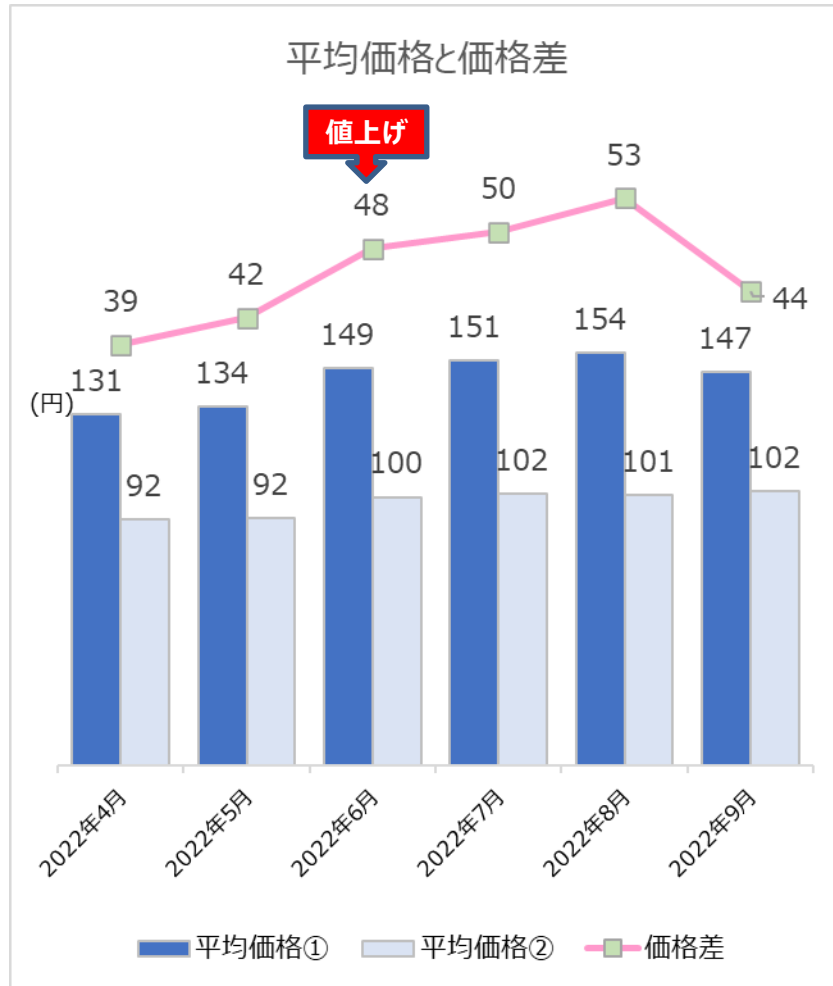


あっさりおいしい
カップヌードル 57g
あっさりおいしい
カップヌードル カレー70g



※値上げ後6月～9月の平均価格

小さめのサイズ増加の一因は、通常サイズの方が値上げ幅が大きく価格差が広がったことと推測される。22年9月は価格差が値上げ前と同程度だったため、通常サイズの構成比が増加に転じている。近年の糖質やグルテンを控える傾向の影響も考えられるが、値上げによって消費者が価格が安く値頃感のある、小さめのサイズを購入していることが窺われる。



上位20にランクインしている「あっさりおいしいカップヌードル」は3商品。

No	商品コード	商品名称	出現日	金額	前年比	数量	前年比	平均価格	前年比	数量/店	販売店率
1	49698626	日清 カップヌードル 7 8 g	2009年4月17日	100,030,590	85%	685,595	75%	145.9	114%	704.6	100.0%
2	49698633	日清 カップヌードル シーフードヌードル 7 5 g	2009年6月28日	84,120,159	85%	576,449	75%	145.9	113%	593.7	99.8%
3	49698640	日清 カップヌードル カレー 8 7 g	2009年8月2日	55,489,706	86%	381,140	76%	145.6	113%	392.9	99.7%
4	4902105252482	日清 おいしいカップヌードル 5 7 g	2018年8月25日	52,851,870	131%	525,490	119%	100.6	111%	629.3	85.8%
5	4902105252505	日清 おいしいカップヌードル シーフード 6 0 g	2018年8月25日	49,527,101	132%	491,857	119%	100.7	111%	589.8	85.7%
6	4902105252499	日清 おいしいカップヌードル カレー 7 0 g	2018年8月26日	31,731,519	127%	316,905	115%	100.1	111%	416.4	78.2%
7	4902105242414	日清 カップヌードル チリトマト 7 6 g	2017年6月23日	25,123,432	90%	167,182	81%	150.3	112%	233.2	73.7%
8	4902105242971	日清 カップヌードル トムヤムクンヌードル 7 5 g	2018年3月29日	17,977,237	118%	112,512	105%	159.8	113%	181.2	63.8%
9	49698169	日清 カップヌードル ミニ 3 6 g	2002年4月1日	17,413,034	99%	150,943	88%	115.4	113%	157.6	98.5%
10	4902105266281	日清 カップヌードル 欧風チーズカレー 8 5 g	2021年2月26日	16,903,448	82%	111,376	74%	151.8	111%	160.5	71.3%
11	4902105271278	日清 カップヌードル 味噌 8 2 g	2022年3月3日	16,741,501	0%	108,297	0%	154.6	0%	135.9	81.9%
12	4902105272749	C N 合体シリーズ カップN & シーフードN 7 7 g	2022年9月9日	16,595,693	0%	112,029	0%	148.1	0%	141.8	81.2%
13	4902105263549	日清 カップヌードル レッドシーフード 7 5 g	2020年7月11日	15,158,113	103%	104,825	92%	144.6	112%	153.3	70.3%
14	4902105267837	日清 カップヌードル 辛麺 8 2 g	2021年8月25日	14,529,461	45%	93,892	39%	154.8	117%	129.9	74.3%
15	4902105003398	日清 カップヌードル シーフード ビッグ 1 0 4 g	2002年4月1日	13,242,036	110%	58,609	97%	225.9	113%	117.5	51.3%
16	4902105003374	日清 カップヌードル ビッグ 1 0 1 g	2002年4月1日	13,095,827	110%	57,632	96%	227.2	114%	107.5	55.1%
17	4902105263600	日清 カップヌードル P R O 7 4 g	2021年4月1日	12,880,119	155%	69,543	135%	185.2	115%	124.9	57.3%
18	49698190	日清 カップヌードル シーフード ミニ 3 8 g	2002年4月1日	12,389,161	100%	107,553	88%	115.2	113%	117.5	94.0%
19	4902105263617	日清 カップヌードル P R O シーフード 7 8 g	2021年4月1日	11,282,111	150%	60,915	130%	185.2	115%	115.2	54.4%
20	4902105271261	日清 カップヌードル にんにく豚骨 7 9 g	2022年2月10日	10,247,179	0%	77,883	0%	131.6	0%	114.2	70.1%

株式会社KSP-SP (Knowledge on Sales Promotion Service Provider) は、「店頭」を活性化するために常に新鮮なデータ、ノウハウとシステムの開発・提供をめざす会社です。

お客様の店内購買決定率は約80%とも言われております。“売り”を作る上で製品と顧客の接点である店頭の提案・開発が益々重要となってきております。

当社は食品スーパーのPOSデータ・店頭情報、豊富な活用事例、並びにオリジナルな分析手法を元に、メーカーと流通の双方にニュートラルな消費者視点からデータ提供・レポートを行い、皆様の適正な収益向上、提案力向上に貢献してまいります。

当社は、それらを通じて従来の「カンや経験に基づく営業・マーケティング」から「科学的根拠に基づく戦略・戦術」への転換や、業務を効率的に運用するお手伝いをしてまいります。

株式会社KSP-SP

〒105-0013 東京都港区浜松町1-2-1 No.R浜松町 4F

お問い合わせダイヤル 03-5472-7652

本レポートに関するお問い合わせ ksp-info@ksp-sp.jp

■著作権・引用出典

弊社は、本レポートと、図表やデータ（以下「本レポート等」といいます。）に関する著作権等の知的所有権を保有しています。本レポート等は、お客さまが私的使用のための複製や引用の目的で利用する場合に限り、ご利用頂けます。引用する場合は、出典として「株式会社KSP-SP 値上げによるカテゴリ販売動向【2】」を明記のうえご利用ください。画像の権利は弊社以外の第三者が保持している場合があります。

■免責事項

本レポート等の正確性、完全性、最新性、有用性または特定の目的についての適合性については、弊社は保証しておりません。本レポート等の利用による直接的、間接的な損害について、弊社は一切の責を負いません。



<https://www.ksp-sp.com/>