

---

# 食品スーパーにおける日用品売上の変化

～ ワンストップショッピングの実態をデータで見る ～

---

2022/1/31

出典：KSP-POS(食品SM)

\* 本資料は弊社Webサイトに掲載の [オープンデータ利用規約] を遵守しご利用願います。



IS 699021 / ISO 27001

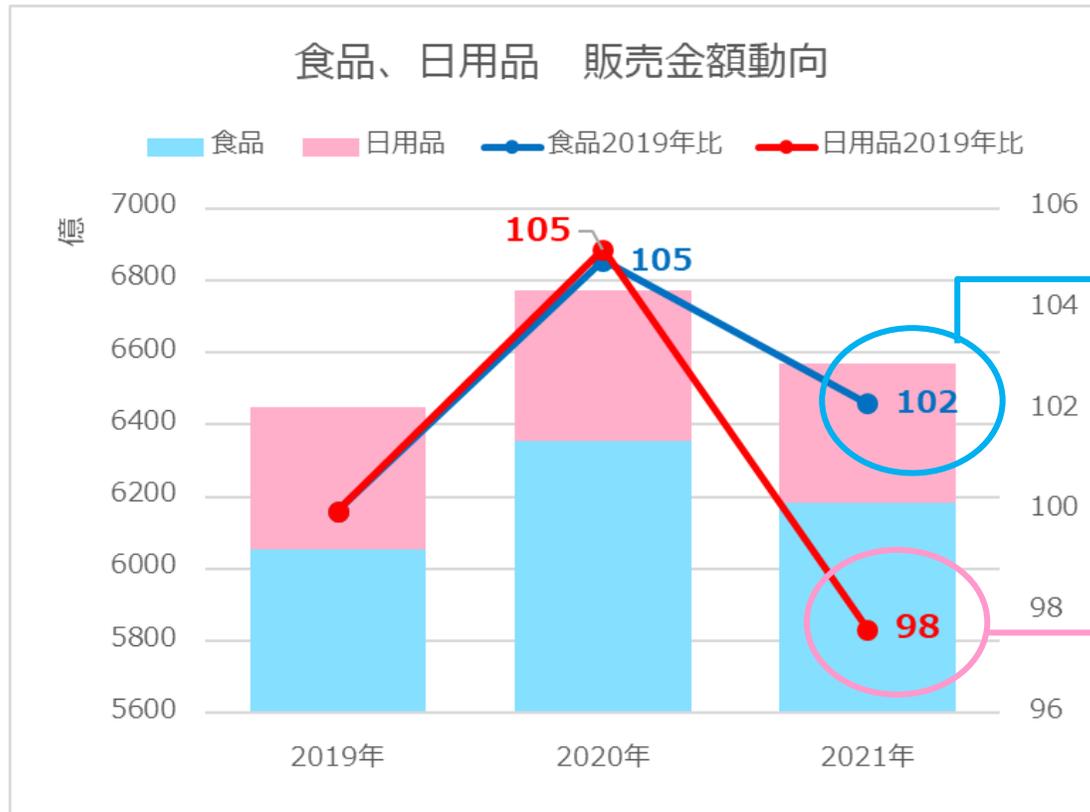
2020年食品スーパーはコロナ禍の巣ごもり需要、まとめ買いニーズなどで売上が伸長。2021年もその傾向が続き、日用品を含めたワンストップショッピングが注目されている。そこで、食品スーパーでの日用品の売上状況をまとめる。（値は特に記載がない限り2019年金額比）

- ✓ 2020年は食品、日用品とも105。2021年食品は102だったが、日用品は98とコロナ前より微減となった。
- ✓ 2021年日用品の主要4分類中（日用雑貨、家庭用品、化粧品、ペット用品）、化粧品が大幅減（77.7）で他3分類は微増。化粧品の大幅減が日用品98の要因。
- ✓ 特に、コロナ禍生活に直結する衛生系商品類（マスク、ハンドソープ、ウェットティッシュ等）、調理に直結する商品類（フリーザーバック、家庭用手袋等）の他、洗剤や掃除など日常生活で使用頻度の高い商品類が2021年も高い売上を維持し、食品スーパーで購入され続けている、つまりこれらの分類は、食品スーパーにとって買い物単価アップの重要な分類と言える。
- ✓ 最も伸長したのは、マスク（2020年468.7、2021年300.9）。主力品が7枚入りから30枚・50枚に変化したことで、平均単価は2019年+100円超となった。
- ✓ 家庭用手袋は、衛生面から調理や掃除シーンで使い切り手袋を使用する機会が増えたことで大幅伸長。
- ✓ 入浴剤は、おうち時間の充実や健康管理から人気。上位メーカー以外にも伸長していることからバラエティ志向が見られる。

\* 食品は生鮮食品、店内調理の惣等のインスタコード商品は集計対象外。日用品はOTC医薬品等は集計対象外。

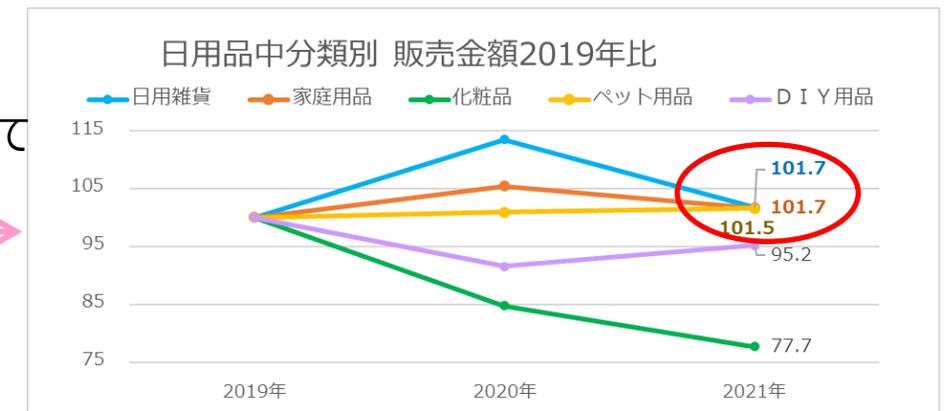
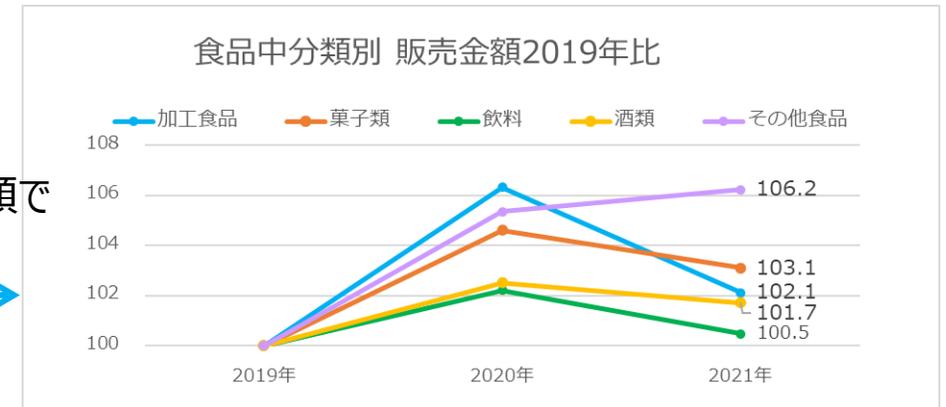
# 食品、日用品2019年比金額推移

- ✓ 2020年は3月以降生活が一変。巣ごもり需要で、食品スーパーにおける食品、日用品とも前年比105と伸長。
- ✓ 2021年も新型コロナウイルスの影響は続いたが、ウィズコロナ時代に合わせた暮らし方、ライフスタイルの確立が進み、まとめ買いや買い物時間の短縮ニーズによりワンストップショッピングが注目された。その中、食品は2019年比102と微増に対し、日用品は同98とコロナ前よりダウンした。
- ✓ ダウンの日用品だが、化粧品の大幅減（77.7）に対し微増している分類もあり、分類によって傾向が異なることがわかる。



食品はすべての分類で2019年比増

日用品は分類によって傾向が異なる



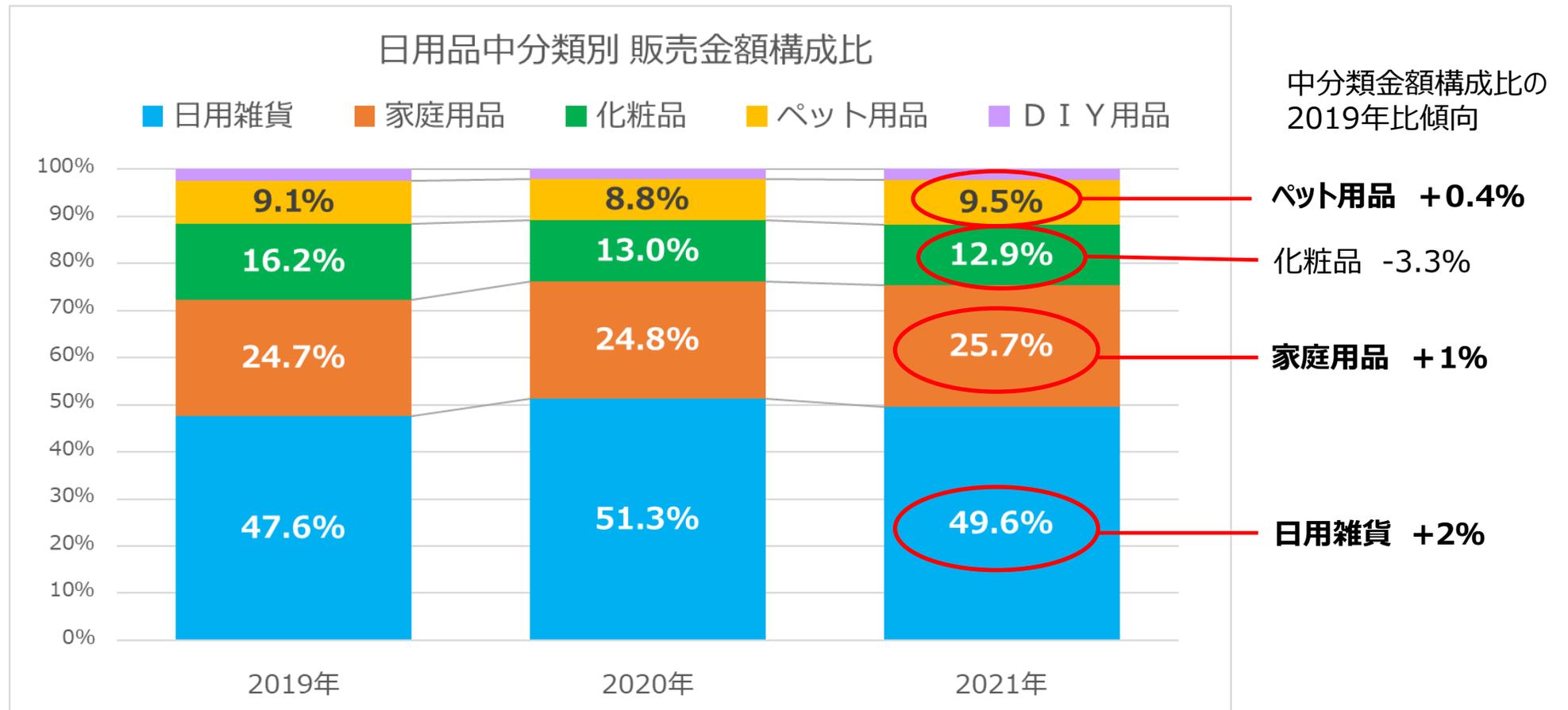
## 日用品分類動向①

✓ 日用品中分類別金額構成比は、以下の通り。

日用雑貨(50%前後) > 家庭用品(25%前後) > 化粧品(10%強)

> ペット用品(10%弱) > DIY用品(2%強)

✓ 以降、主要中分類の中から、大幅にダウンしている化粧品を除いた上位3分類について傾向を見る。



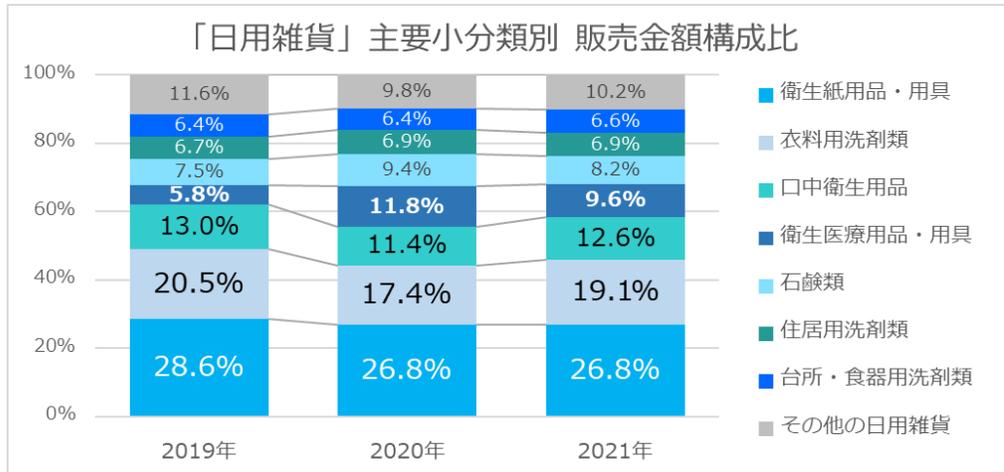
# 日用品分類動向② 日用雑貨分類

- ✓ 衛生医療用品・用具、石鹼類は2019年比大幅増。ウィズコロナに直結する分類は高い販売を維持。
- ✓ 日用雑貨の重点分類（日用雑貨内金額構成比5%以上）かつ2年連続2019年伸長細分類は以下。

衛生系の商品→マスク、ハンドソープ

おうち時間の充実、健康管理→入浴剤

長くなったおうち時間で使用→使い捨て紙クリーナー類、台所用洗剤



販売金額2019年比	2019年	2020年	2021年
衛生紙用品・用具	100	106.4	95.3
衣料用洗剤類	100	96.7	94.8
口中衛生用品	100	99.4	98.8
衛生医療用品・用具	100	232.2	168.6
石鹼類	100	143.3	111.3
住居用洗剤類	100	117.3	105.0
台所・食器用洗剤類	100	113.7	105.1
その他の日用雑貨	100	95.8	90.0

## ■ 対2019年比で好調な主要細分類

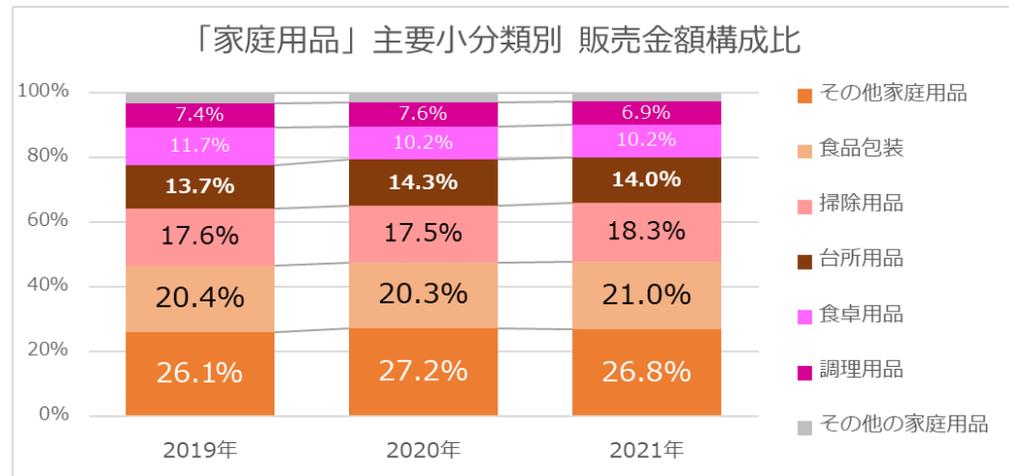
中分類名称	主要小分類名称	主要細分類名称	2019年	2020年*1	金額構成比*2	2021年*1	金額構成比*2
日用雑貨	衛生医療用品・用具	マスク	100	468.7	23.4%	300.9	18.6%
		使い捨てカイロ	100	91.5	3.0%	84.0	3.3%
		綿棒	100	129.2	1.9%	121.1	2.2%
		救急絆創膏	100	105.7	1.7%	107.0	2.1%
石鹼類		ボディシャンプー・リンス	100	100.8	6.9%	96.5	8.2%
		ハンドソープ	100	320.0	11.0%	153.9	6.5%
住居用洗剤類		入浴剤	100	108.2	6.2%	112.5	8.0%
		使い捨て紙クリーナー類	100	112.5	7.1%	103.8	8.1%
		バス用洗剤	100	105.9	3.4%	107.3	4.2%
		トイレ用洗剤	100	101.3	2.3%	101.9	2.9%
		その他住居用洗剤類	100	626.6	1.9%	213.6	0.8%
台所・食器用洗剤類		台所用洗剤	100	108.8	12.6%	106.8	15.3%
		台所用漂白剤	100	107.2	2.7%	92.7	2.9%
		台所用除菌・消臭剤	100	225.3	1.7%	131.9	1.2%

\*1：販売金額の2019年比

\*2：各中分類内金額構成比（5%以上着色）

# 日用品分類動向③ 家庭用品分類

- ✓ 家庭内調理機会の増加にともなって、2019年比大幅増の分類が見られる。
- ✓ 家庭用品の重点分類（家庭用品内金額構成比5%以上）かつ2年連続2019年伸長細分類は以下。  
 その他食品包装（フリーザーバック等）、ゴミ袋、キッチンペーパー
- ✓ 金額構成比は小さいが伸長率が高い分類。  
 家庭用手袋（食器洗い等で利用する手袋、掃除や調理等で利用する使い切り手袋等）



■ 対2019年比で好調な主要細分類

中分類名称	主要小分類名称	主要細分類名称	2019年	2020年*1	金額構成比*2	2021年*1	金額構成比*2
家庭用品	その他家庭用品	家庭用手袋	100	133.8	2.4%	115.5	2.2%
		食品包装	100	102.3	15.1%	101.0	15.3%
	掃除用品	その他食品包装	100	110.3	7.6%	113.5	8.0%
		アルミホイル	100	106.7	3.0%	102.9	3.0%
		ゴミ袋	100	104.8	20.4%	106.2	21.2%
	台所用品	キッチンペーパー	100	119.2	8.9%	111.3	8.5%
		たわし・スポンジ	100	103.0	3.2%	99.2	3.2%

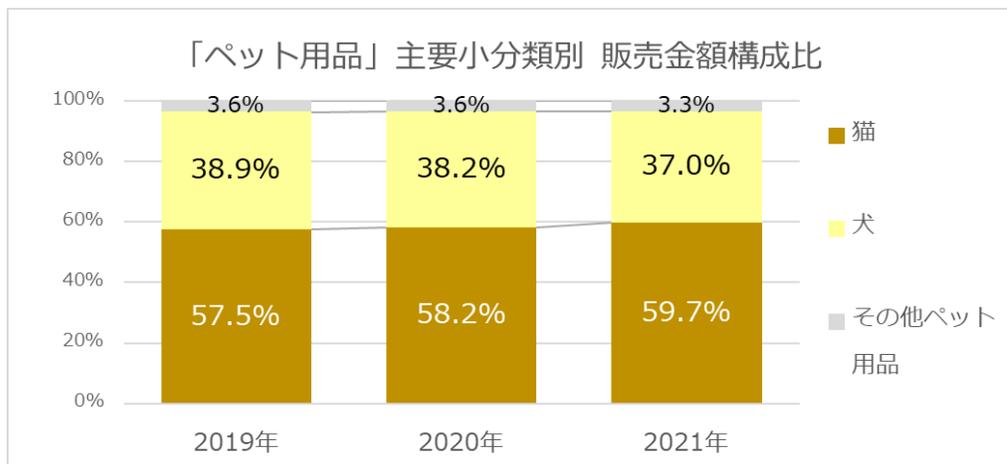
販売金額2019年比	2019年	2020年	2021年
その他家庭用品	100	110.0	104.3
食品包装	100	105.0	104.8
掃除用品	100	104.7	105.7
台所用品	100	110.7	104.3
食卓用品	100	91.9	89.0
調理用品	100	107.0	94.5
その他の家庭用品	100	97.5	89.7

\*1：販売金額の2019年比

\*2：各中分類内金額構成比（5%以上着色）

# 日用品分類動向④ ペット用品分類

✓ ペット用品では猫フードが伸長しているが、犬フードはダウン。



■ 対2019年比で好調な主要細分類

中分類名称	主要小分類名称	主要細分類名称	2019年	2020年*1	金額構成比*2	2021年*1	金額構成比*2
ペット用品	猫	猫フード	100	102.8	54.2%	106.8	55.9%
		猫用品・用具	100	98.3	6.1%	94.8	5.9%
	犬	犬フード	100	98.8	33.9%	96.5	32.8%
		犬用品・用具	100	101.1	5.8%	96.1	5.4%

販売金額2019年比	2019年	2020年	2021年
猫	100	102.2	105.5
犬	100	99.1	96.4
その他ペット用品	100	100.3	93.2

\*1：販売金額の2019年比

\*2：各中分類内金額構成比（5%以上着色）

# 2021年伸長率(2019年比)主要細分類トップ20

✓ 2019年比最も伸長した分類は「マスク」の300.9で、2年連続大幅増となった。2位「ハンドソープ」、3位「ウェットティッシュ」と続く。これらは衛生・除菌系分類でコロナ禍生活に直結した分類がトップ3を占めた。

✓ 調理機会増の影響が見られる主な分類

- 5位「その他食品包装」
- 7位「キッチンペーパー」
- 17位「アルミホイル」

✓ 2021年より伸長した上位分類

- 6位「入浴剤」
- 8位「バス用洗剤」
- 9位「トイレ用芳香・消臭・防臭剤」
- 10位「猫フード」

✓ 洗剤や掃除系など日常分類でも伸長

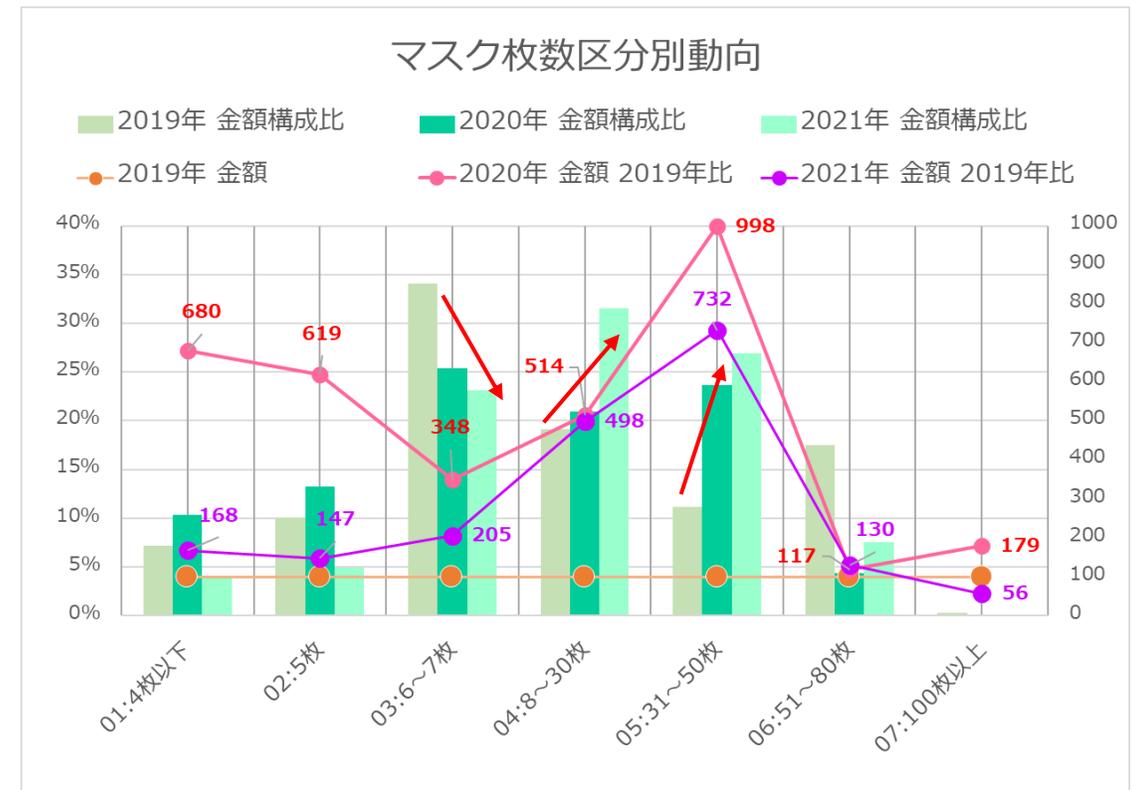
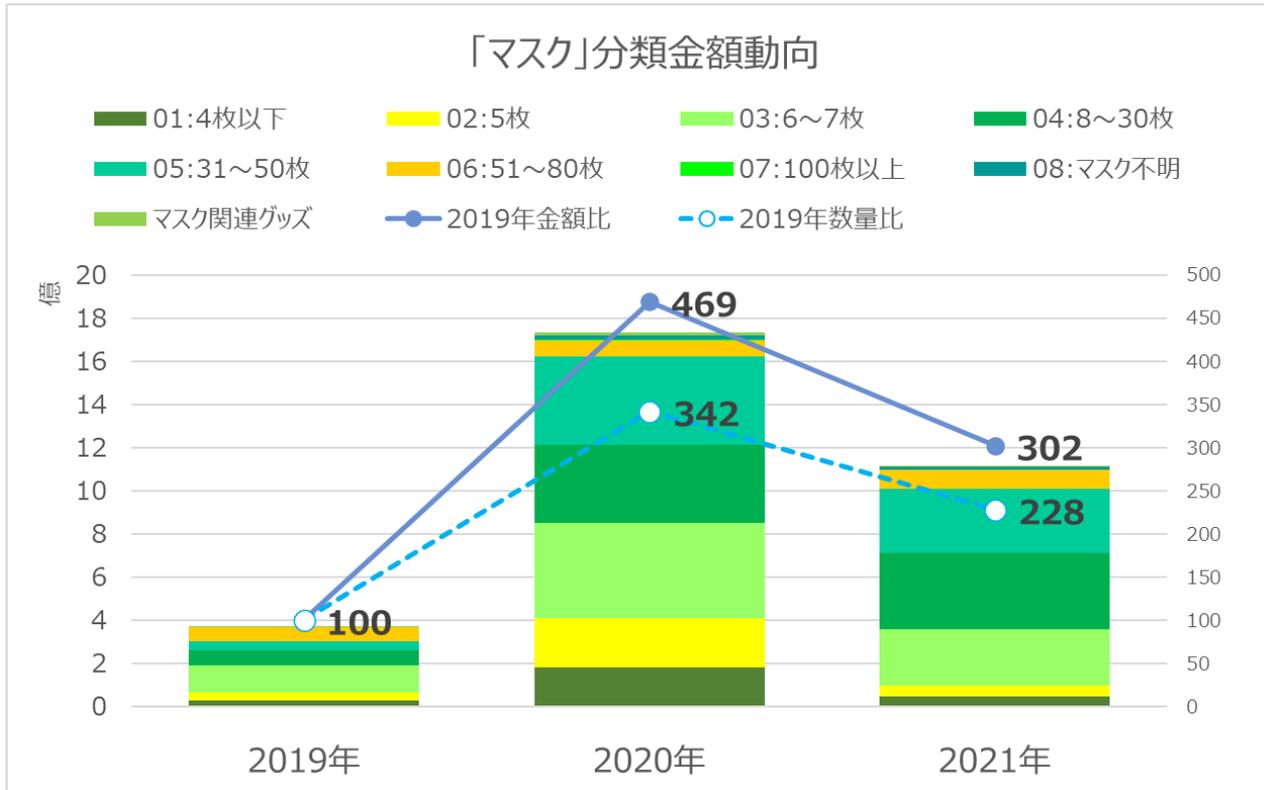
✓ 上記傾向の分類で、ワンストップショッピングの傾向が見られる

No.1	細分類名称	中分類名称	小分類名称	2020年	2021年	備考
1	マスク	日用雑貨	衛生医療用品・用具	468.7	300.9	
2	ハンドソープ	日用雑貨	石鹼類	320.0	153.9	
3	ウェットティッシュ	日用雑貨	衛生紙用品・用具	198.5	121.2	
4	家庭用手袋	家庭用品	その他家庭用品	133.8	115.5	食器洗い用、掃除・調理用手袋等
5	その他食品包装	家庭用品	食品包装	110.3	113.5	フリーザーバック等
6	入浴剤	日用雑貨	石鹼類	108.2	112.5	21年に20年より伸長
7	キッチンペーパー	家庭用品	台所用品	119.2	111.3	
8	バス用洗剤	日用雑貨	住居用洗剤類	105.9	107.3	21年に20年より伸長
9	トイレ用芳香・消臭・防臭剤	日用雑貨	芳香・消臭剤	105.8	107.3	21年に20年より伸長
10	猫フード	ペット用品	猫	102.8	106.8	21年に20年より伸長
11	台所用洗剤	日用雑貨	台所・食器用洗剤類	108.8	106.8	食器洗い用洗剤
12	ゴミ袋	家庭用品	掃除用品	104.8	106.2	21年に20年より伸長
13	ボディローション・クリーム	化粧品	ボディケア化粧品	108.0	105.6	
14	軽失禁用品・用具	日用雑貨	衛生紙用品・用具	102.2	103.9	21年に20年より伸長
15	使い捨て紙クリーナー類	日用雑貨	住居用洗剤類	112.5	103.8	トイレ、部屋用紙クリーナー等
16	洗口液	日用雑貨	口中衛生用品	102.2	103.7	21年に20年より伸長
17	アルミホイル	家庭用品	食品包装	106.7	102.9	
18	漂白剤	日用雑貨	衣料用洗剤類	106.3	102.7	
19	弁当箱・ウェア	家庭用品	食卓用品	98.8	101.5	
20	その他台所用品	家庭用品	台所用品	104.8	101.4	水切り用ゴミ袋等

\* 各中分類内金額構成比1%以上の分類

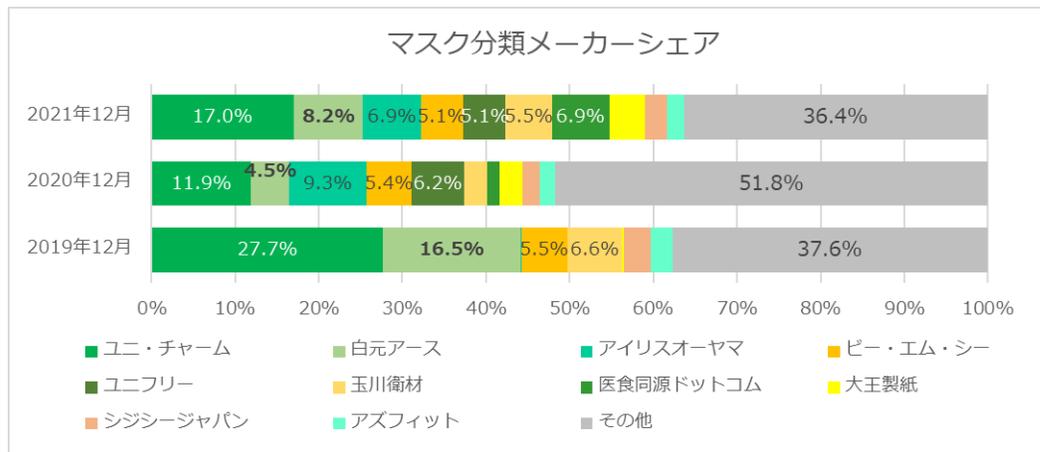
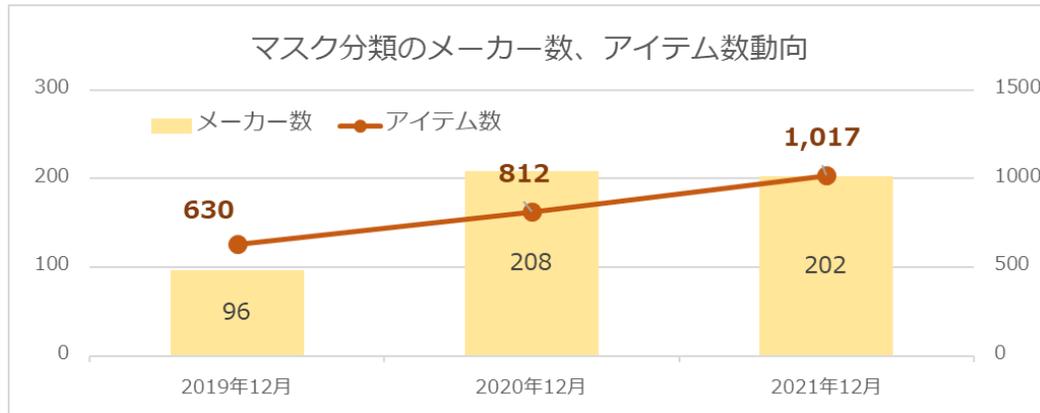
# マスク分類①

- ✓ マスク分類の平均単価は2019年から大幅増。(カッコ内2019年との差)  
 2019年 343円 → 2020年 470円 (+127円) → 2021年 454円 (+111円)
- ✓ 主力品は7枚入りから30枚～50枚に変化。  
 7枚以下は大幅減                    2019年51.3%→2021年32.0% -19.3%  
 8～30枚は大幅増                    2019年19.1%→2021年31.5% +12.4%  
 31～50枚は大幅増                    2019年11.1%→2021年27.0% +15.9%



## マスク分類②

- ✓ マスク分類の出現アイテム数は大幅伸長。2019年の630から2021年は約1.6倍の1017へ拡大。
- ✓ 2021年12月のメーカー数は、2019年12月比2倍の202社。ユニ・チャーム、白元アースのトップ2は変わらないが（シェアは大きくダウン）、3位のアイリスオーヤマは2020年から出現しシェア6.9%を確保。上位メーカーの顔ぶれが若干変わっている。

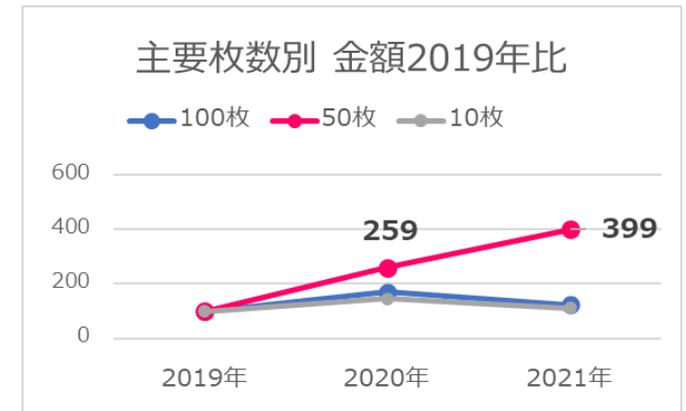
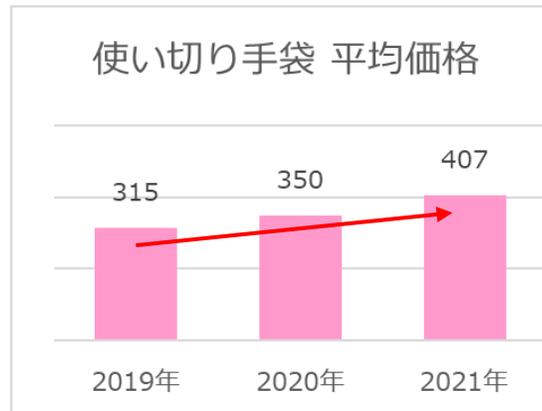
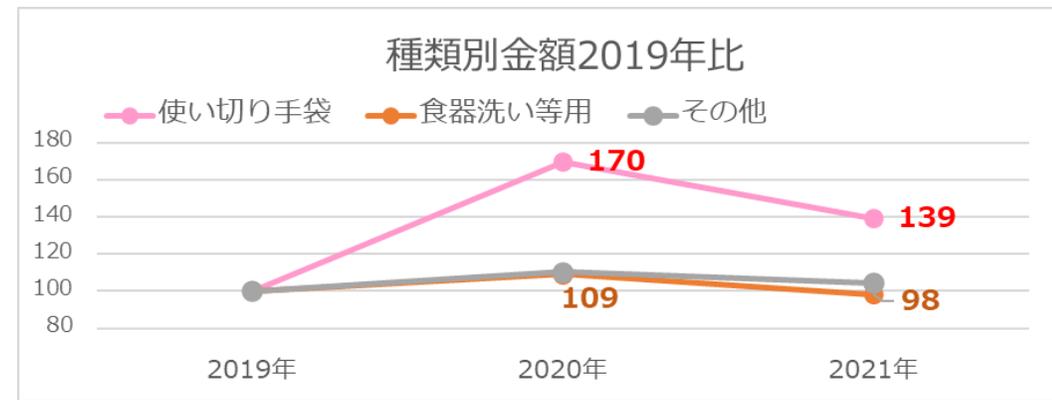
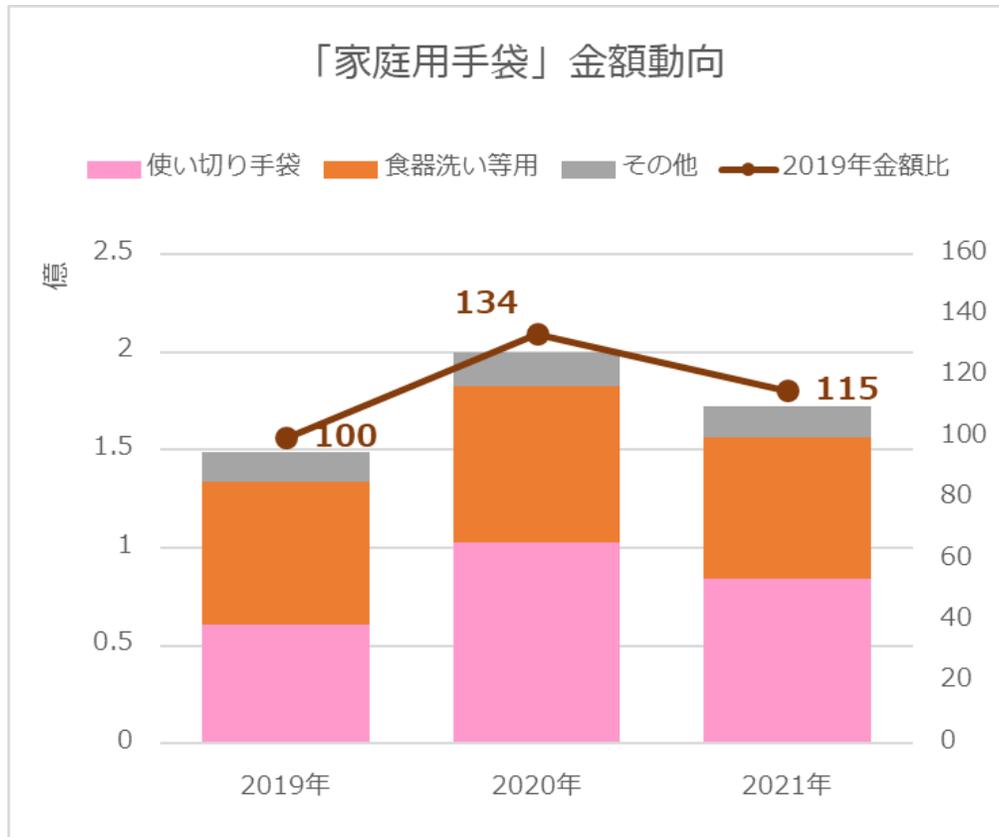


### ●2021年マスク分類売上上位20品

No.	商品コード	商品名称	メーカー	金額構成比	数量/店	販売店率
1	4903111950232	超快適マスク プリーツタイプ ふつう 7枚	ユニ・チャーム	3.4%	167.35	78.8%
2	4903111951376	超快適マスク プリーツタイプ ふつう 30枚	ユニ・チャーム	3.0%	75.12	40.1%
3	4580639720495	ユニフリー なめらかマスク ふつう 50P	ユニフリー	3.0%	792.05	9.7%
4	4967576530828	アイリス やわらかマスクふつうサイズ 30枚	アイリスオーヤマ	2.8%	206.61	21.8%
5	4901870364338	ベスト 3層プリーツマスク ふつう 60P	シジシージャパン	2.7%	456.88	13.4%
6	4935089118833	サンリツ ソフトプリーツマスクレギュ 50枚	サンリツ	1.6%	984.35	4.4%
7	4562350982123	99%カット冷感不織布マスク WH 50P	イトウ	1.6%	465.16	7.7%
8	4580116955976	BMC フィットマスク レギュラー 30枚	ビー・エム・シー	1.4%	401.12	8.9%
9	4967576497916	ディスポーザブルマスク ふつう 30枚	アイリスオーヤマ	1.4%	119.28	19.8%
10	4971633910102	エルモア 不織布マスク ふつうサイズ 30枚	カミ商事	1.3%	241.55	7.7%
11	4967576481663	アイリス サージカルマスク ふつうサイズ 7枚	アイリスオーヤマ	1.3%	158.28	42.3%
12	4903111950164	超快適マスク プリーツタイプ 小さめ 7枚	ユニ・チャーム	1.3%	66.24	72.8%
13	4902011830774	ハイパーBマスク ウイルス飛沫ブロックふつう30枚	大王製紙	1.2%	55.81	22.9%
14	4903111951208	超快適マスク プリーツタイプ 小さめ 30枚	ユニ・チャーム	1.1%	35.59	30.3%
15	4580639720518	ユニフリー なめらかマスク ちいさめ 50P	ユニフリー	1.1%	233.1	11.5%
16	4570087140563	WE T J 不織布マスク 50枚	WE T J	1.0%	1351.53	2.0%
17	4903111901937	ユニチャーム 超立体マスク ふつう 7枚	ユニ・チャーム	1.0%	75.55	48.7%
18	4902407580160	白元アース 快適ガードプロ プリーツタイプR 5枚	白元アース	0.9%	75.57	45.6%
19	4903111579952	超快適マスク 息ムレクリア ふつう 5+1枚	ユニ・チャーム	0.9%	85.57	40.1%
20	4901117674077	コプロ サージカルマスク	コプロ	0.9%	453.86	3.4%

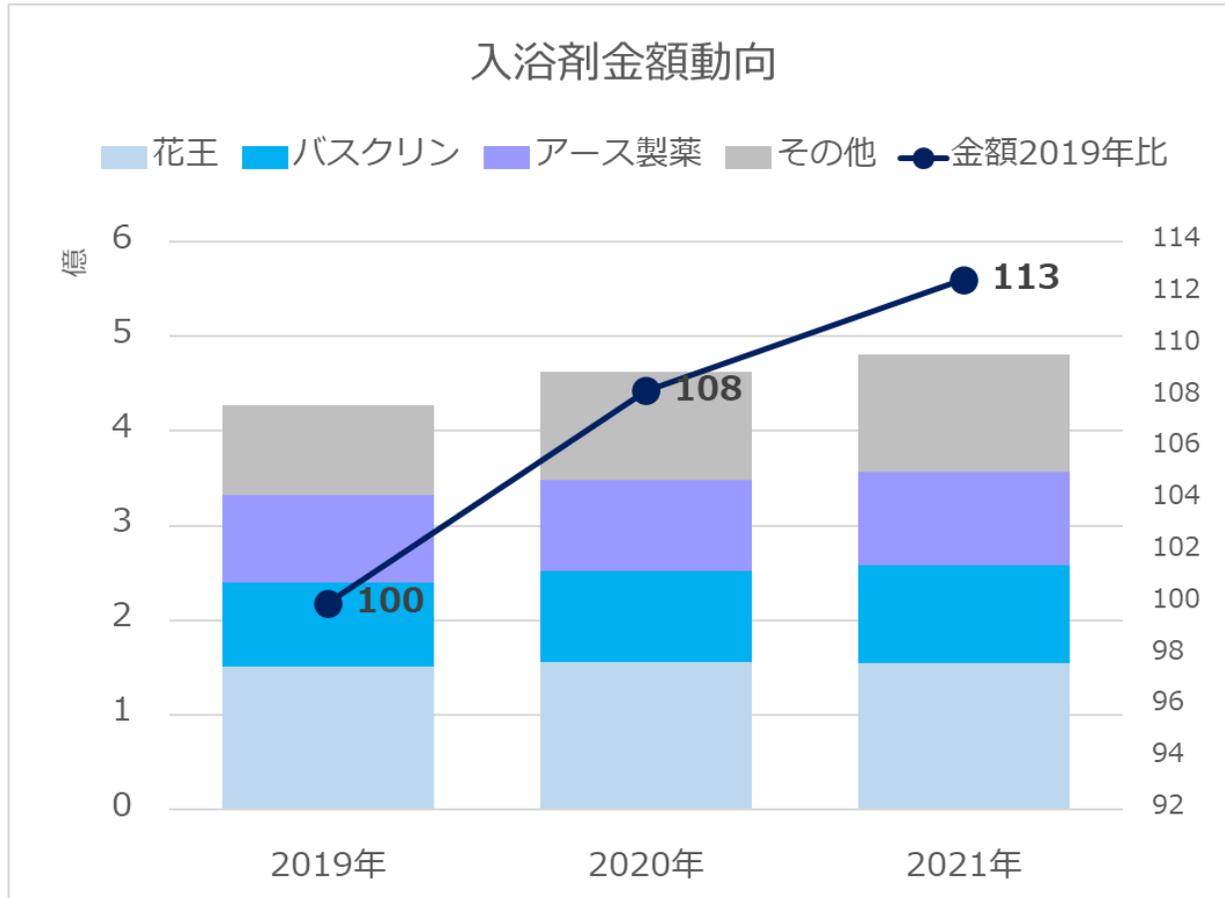
# 家庭用手袋分類

- ✓ 伸長している家庭用手袋の中でも、使い切り手袋の伸長率が高い。衛生面から、調理や掃除などで使い切り手袋を利用するシーンが増えていることが推測される。
- ✓ 使い切り手袋は平均価格が大幅増（+92円）。枚数別金額構成比では、3年とも100枚入りが約50%を占め最も高いが、50枚入りの伸長率が高い。



# 入浴剤分類

- ✓ 2021年は2019年比113と伸長。コロナ禍のおうち時間充実、健康管理などで支持されていると推測される。
- ✓ 上位メーカーの顔ぶれは変わらず、上位5メーカーで金額構成比90%を占める状況は変わらないが、6位以下でも大きく伸長しているメーカーが多く、入浴剤分類全体が活性化していることがわかる。



● 2021年上位メーカー別金額2019年比

	メーカー名	2019年	2020年	2021年
1	花王	100	103	103
2	バスクリン	100	109	116
3	アース製薬	100	103	106
4	白元アース	100	120	132
5	バンダイ	100	136	165
6	日本流通産業	100	108	100
7	クラシエホームプロダクツ	100	105	107
8	クナイプジャパン	100	131	181
9	ノルコーポレーション	100	168	202
10	アトリー物産	100	115	120
11	ヘルス	100	107	122
12	サンタン	100	133	235
13	牛乳石鹼共進社	100	151	142
14	あらた	100	93	76
15	ライオンケミカル	100	184	167