
牛乳大量廃棄回避 食品スーパーにおける概況

～ 話題のニュースをデータから見る ～

2022/1/14

出典：KSP-POS（食品SM）

* 本資料は弊社Webサイトに掲載の [オープンデータ利用規約] を遵守しご利用願います。



IS 699021 / ISO 27001

2021年12月に、農林水産省が新型コロナウイルスの影響で牛乳の外出需要が減り、冬休みで学校給食向けの需要もなくなることから、牛乳の原料の生乳が年末年始に大量廃棄される懸念が出ていると指摘したことが、テレビやネットのニュースで報道された。

牛乳や乳製品の消費拡大に向け、コンビニエンスストアやスーパーが相次いで値引きなどの販促サービスを展開したり、各乳業メーカーは牛乳を使ったメニュー提案などを実施、農協や地方自治体も牛乳の無料引換券を配布するなど様々な施策を講じ、大量廃棄は回避される結果となった。

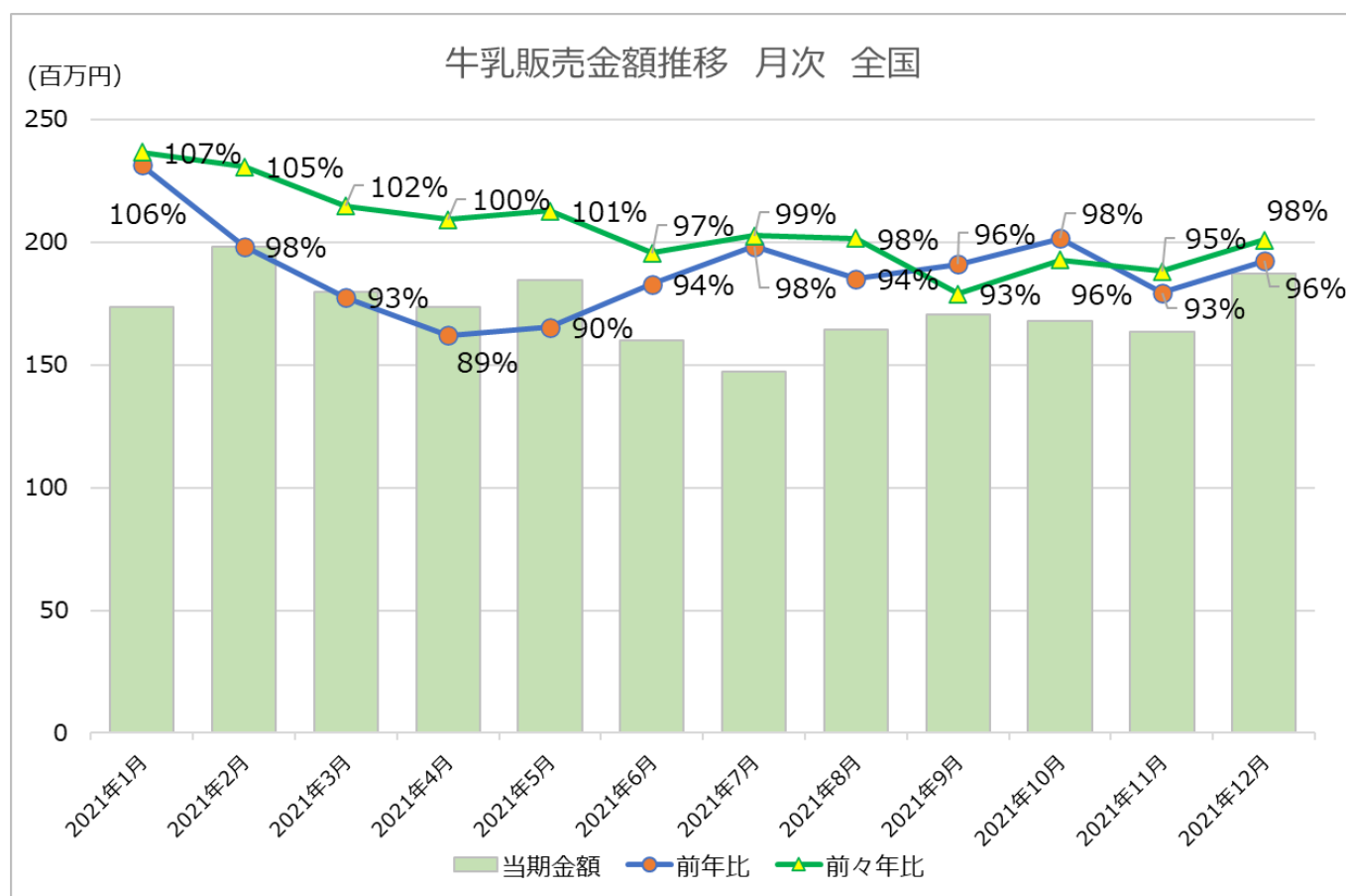
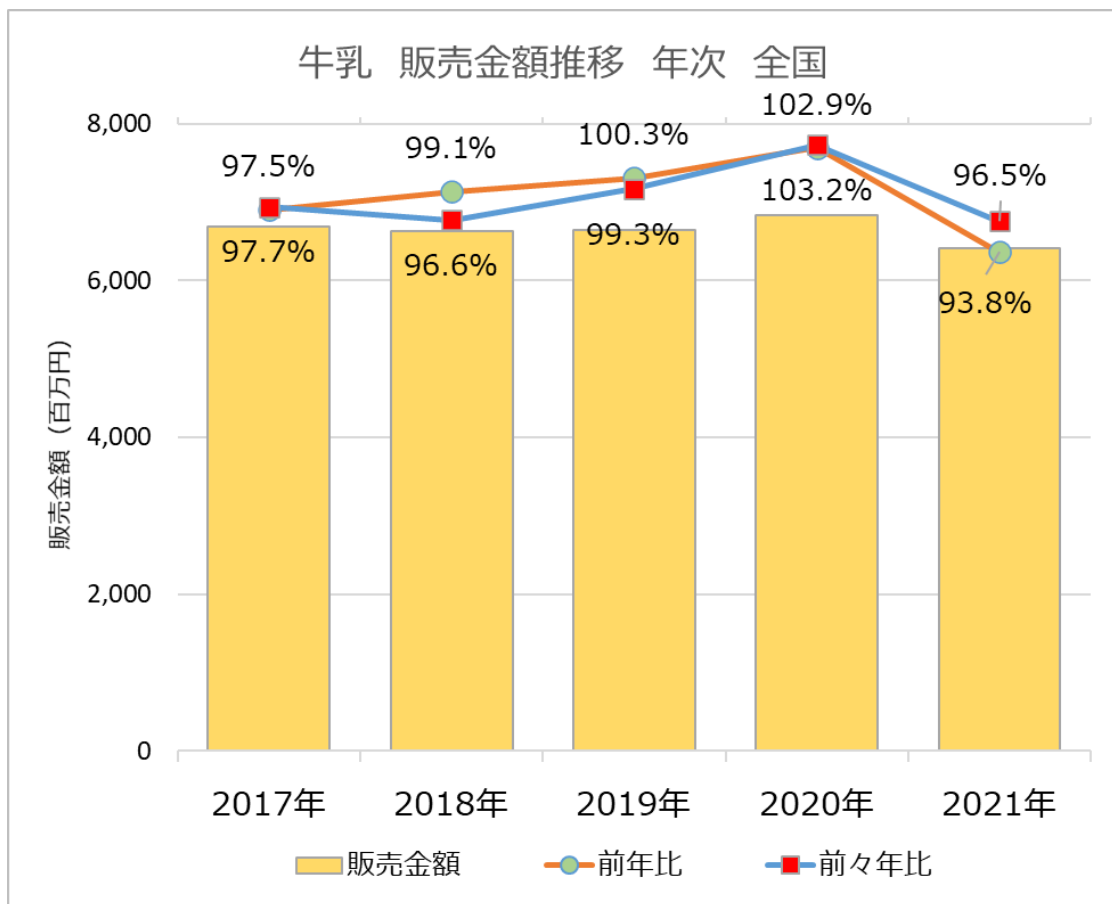
そこで、2021年年末から2022年年始の食品スーパーにおける牛乳の販売状況を検証してみる。

✓ 施策例

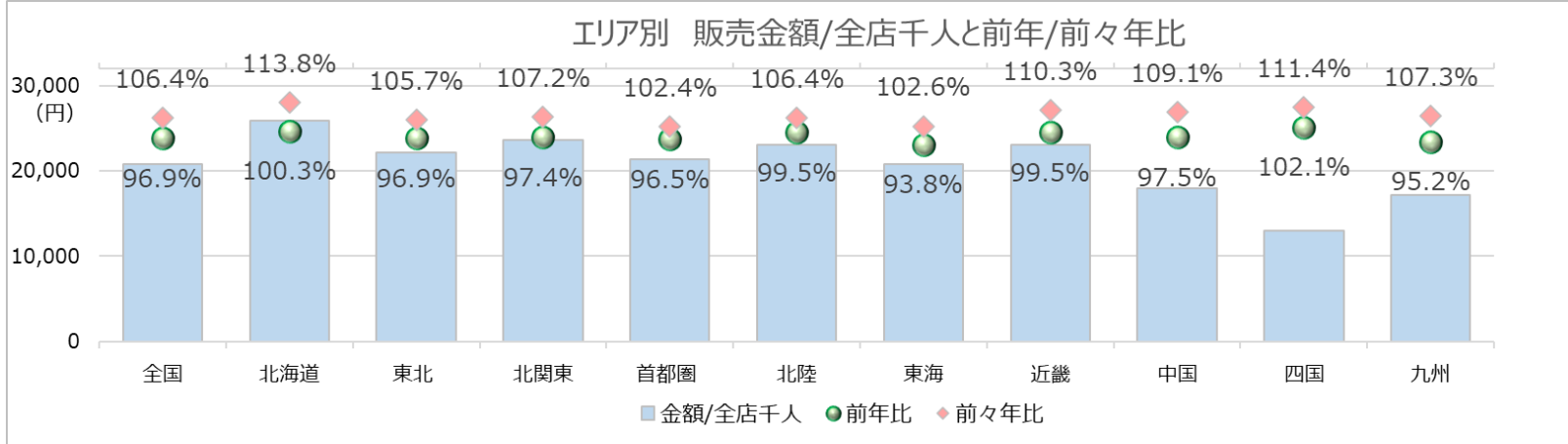
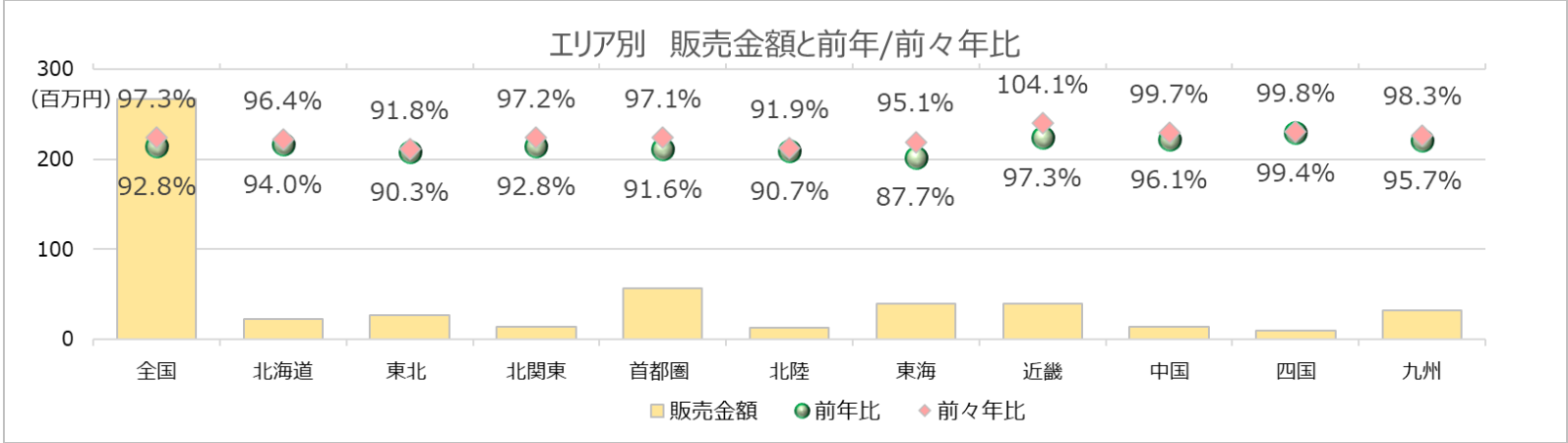
- ・雪印メグミルクは、北海道内で営業する喫茶店「雪印パーラー札幌本店」などを訪れた人へ乳製品摂取を推奨するチラシとともに、牛乳を無料で配布
- ・明治は牛乳の消費拡大を促す「#モ〜っと飲モ〜っとプロジェクト」を実施。牛乳パッケージに牛乳を使う料理レシピを掲載したり、牛乳が体にいいことを伝える動画を公開
- ・乳業各社は比較的保存がきくバターやチーズの生産拡大
- ・イトーヨーカ堂は牛乳 1 リットルパックとハウス食品のデザート食品「フルーチェ」の同時購入で 30 円値引き
- ・ファミマは店内コーヒー「ファミマ カフェ」の購入者に、牛乳を使う「カフェラテ」L サイズを 30 円値引きするクーポンを提供
- ・ローソンは店内コーヒー「マチカフェ」のメニュー「ホットミルク」を通常価格から半額の 65 円で販売
- ・酪農が盛んな北海道弟子屈町では、地元の農協が1リットル入りの牛乳と交換できる無料の引換券を町内すべてのおよそ 3800 世帯に5枚ずつ配布 など

- ✓ 牛乳全体の売上が減少傾向にある中で、各社や各団体による大量廃棄回避への努力が食品スーパーにおける売上に顕著に表れたわけではないが、酪農が盛んな北海道では年末年始における牛乳の金額PI値が他エリアよりも高い伸長を示し、大量放棄回避への意識が高かったことが窺われる。
- ✓ 乳業大手の明治は、値引きの販促や、メニュー提案などのプロジェクトを積極的に実施したが、牛乳全体の売上が前年を下回る中、年末年始に明治の主要製品が前年同期を上回る売上を記録しており、明治の企業努力が売上に反映されたことが推測される。
- ✓ バター・チーズの売上に目立った動きは見られず、生産拡大はこの時期の消費には繋がらなかったようである。

- ✓ 微減傾向が続いていた牛乳の売上は、コロナの影響で家庭内需要が増加したことで2020年は103%と伸長したが、2021年はその反動で前年比93.8%、前々年比96.5%とコロナ前の売上も下回る結果となった。
- ✓ 月次では前年比は2021年2月以降マイナスが続き、特に2020年休校が相次いだ4月・5月のマイナス幅が大きかった。前々年比でも6月以降マイナスが続いている。



- ✓ 年末年始、牛乳の販売金額前年比は全エリアでマイナス、前々年比も近畿以外はマイナスだったが、コロナの影響もあり来店客数が減少しているため、金額PIでは北海道と四国で前年を上回り、前々年比では全エリアでプラス。
- ✓ 北海道は前々年比約114%と他エリアより高く、酪農が盛んな地域なので、大量廃棄回避の意識が高かった可能性はある。平均価格は北陸・中国・四国で前年より下降。

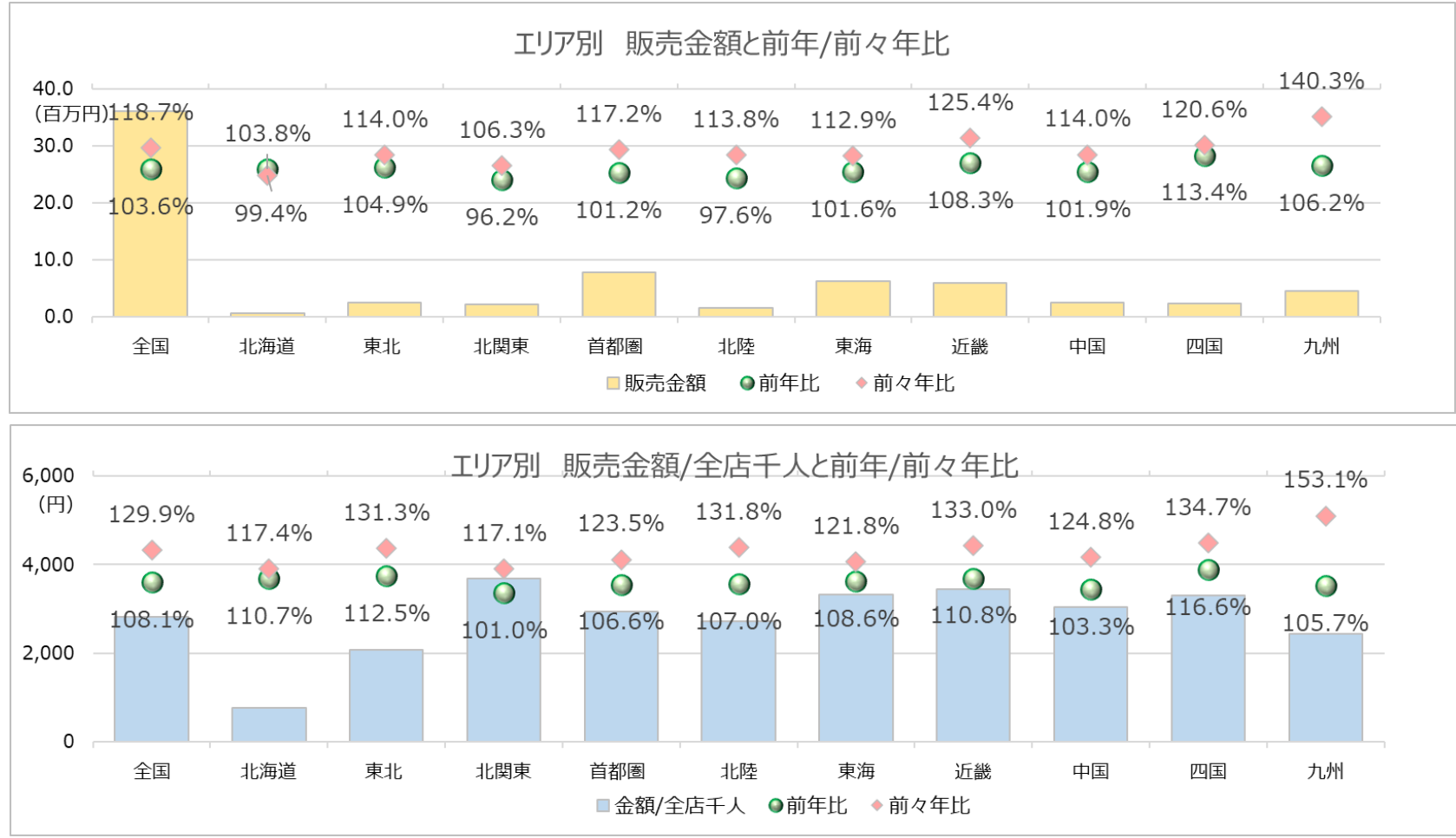


エリア別 平均価格と前年/前々年比

	平均価格	前年比	前々年比
全国	180.8	100.4%	100.7%
北海道	173.4	101.3%	100.7%
東北	179.2	100.8%	101.1%
北関東	178.1	100.5%	100.4%
首都圏	177.9	100.3%	100.9%
北陸	183.3	99.8%	99.9%
東海	182.8	100.3%	100.8%
近畿	180.5	100.4%	100.8%
中国	191.9	99.7%	100.6%
四国	190.2	98.8%	98.5%
九州	183.0	100.4%	100.6%

* 年末年始：12月27日～1月2日を比較

- ✓ 牛乳消費拡大に向けたプロジェクトなどを実施した明治の「おいしい牛乳900ml」を見ると、販売金額は全国で前年比103.6%で、北関東と北陸以外で前年を上回っており、金額PIでは全エリアで前年から拡大している。
- ✓ 平均価格では北海道・北関東・北陸以外で割引されており、全国的に積極的な値引きが実施されたことが窺われる。北海道では値引きはなくてもPI値が上昇していることから、大量廃棄回避への意識の高さが窺われる。

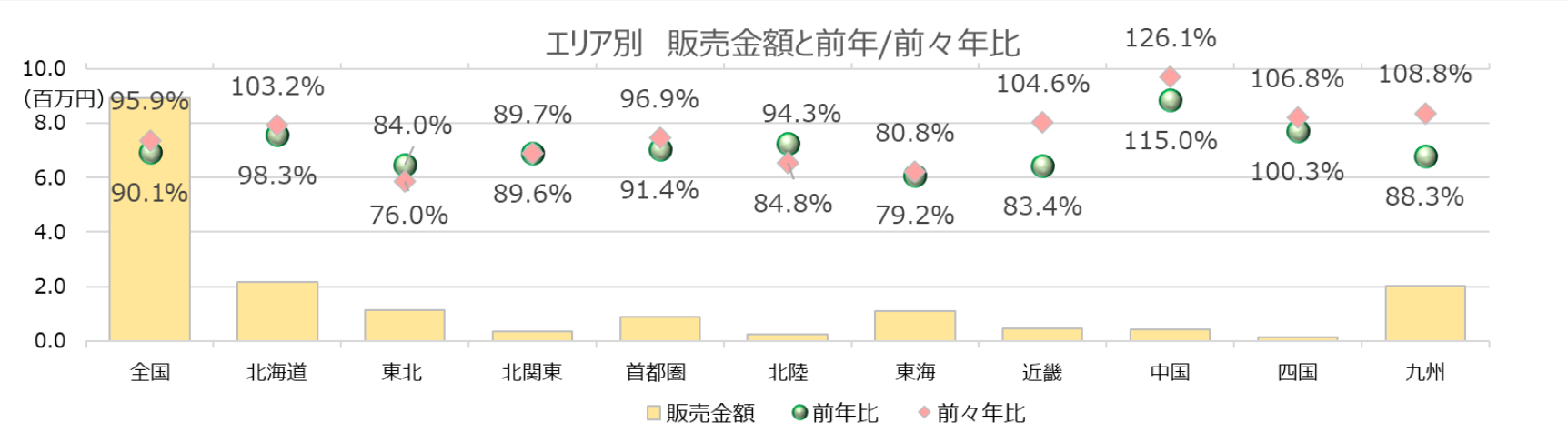


エリア別 平均価格と前年/前々年比

	平均価格	前年比	前々年比
全国	222.2	98.2%	97.6%
北海道	228.1	100.3%	103.6%
東北	235.2	97.7%	98.0%
北関東	224.6	100.1%	101.4%
首都圏	226.7	97.9%	97.2%
北陸	237.4	102.2%	99.7%
東海	216.2	97.3%	97.4%
近畿	218.9	98.6%	99.0%
中国	220.0	96.5%	96.7%
四国	226.7	95.7%	93.5%
九州	213.4	99.4%	96.4%

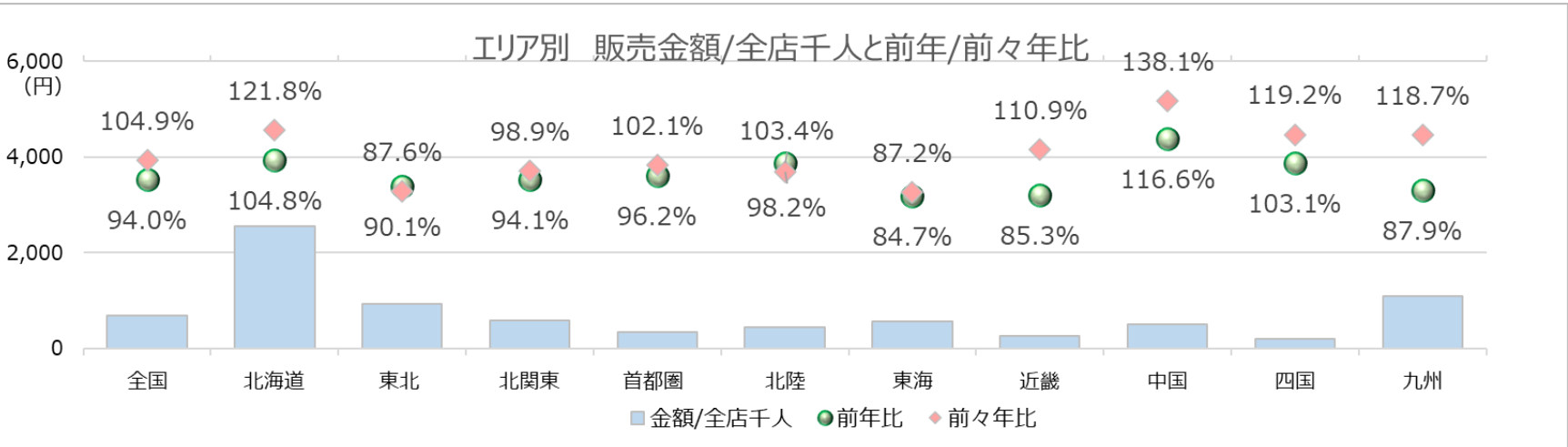
* 年末年始：12月27日～1月2日を比較

✓「雪印メグミルク 1 L」の販売金額前年比は全国で90.1%で、特売のあった中国・四国以外マイナスだった。金額PIでは、全国では前年比94%だったものの、売上が高い北海道ではプラスとなっており、ここでも大量廃棄回避のへ意識が高かったことが推測される。



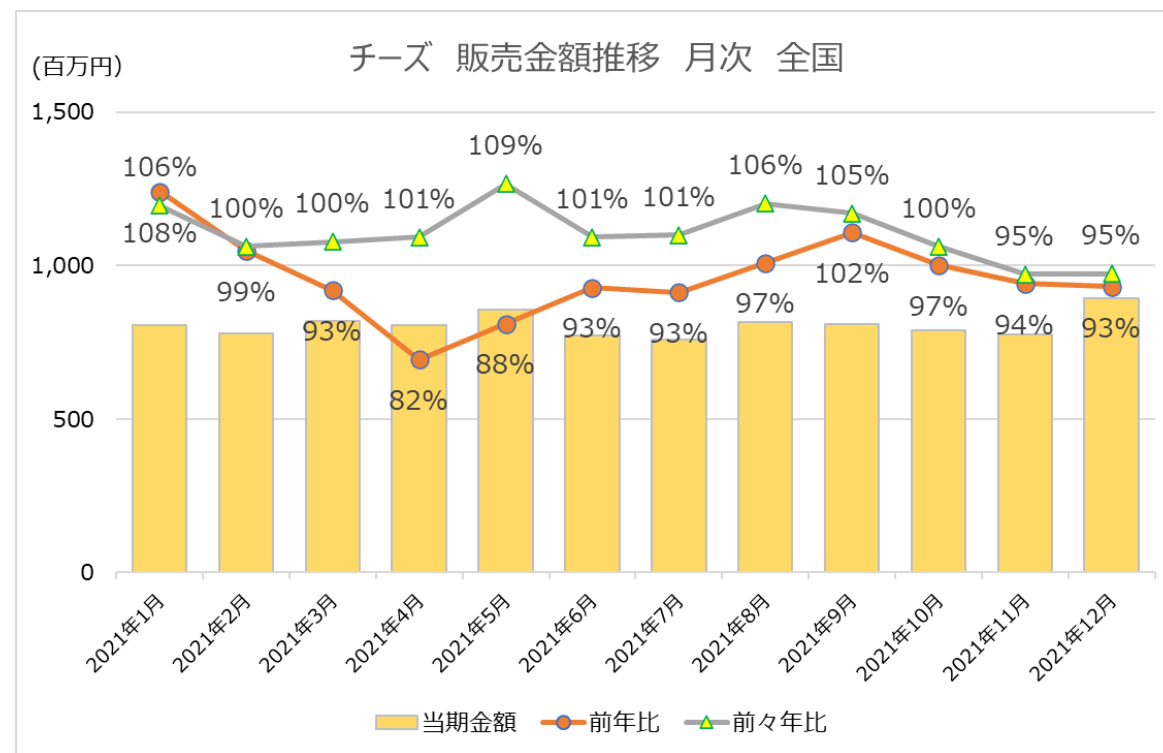
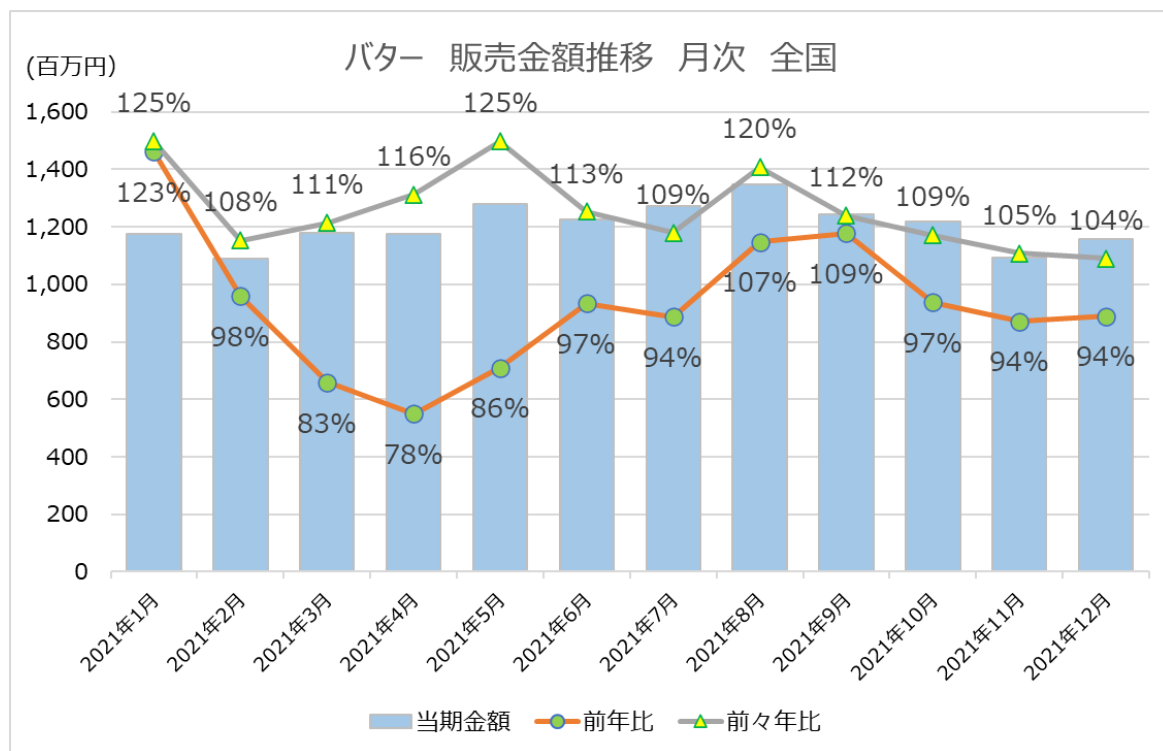
エリア別 平均価格と前年/前々年比

	平均価格	前年比	前々年比
全国	211.5	100.8%	101.3%
北海道	211.2	101.6%	100.1%
東北	218.6	103.8%	105.3%
北関東	219.2	101.5%	99.2%
首都圏	220.3	99.3%	100.9%
北陸	220.9	99.6%	102.1%
東海	211.4	99.7%	102.8%
近畿	220.8	100.7%	101.0%
中国	207.6	97.0%	95.7%
四国	219.9	98.8%	99.1%
九州	200.8	100.4%	101.4%



* 年年年始：12月27日～1月2日を比較

- ✓ 乳業各社は比較的保存がきくバターやチーズの生産を拡大したが、バター・チーズ共に2020年の巣ごもり需要の反動で前年比マイナスの月が多く、プラスに転じた月もあるが、年末にかけて再度マイナスに転じている。
- ✓ 前々年比を見ると、バターは2桁の拡大を示している月もあるが、年末にかけて伸び幅は小さくなっており、チーズは微増～微減で、どちらも増産はこの時期の消費には繋がらなかったようである。



- ✓ 上位にランクする主要メーカーの商品では、「明治おいしい牛乳900ml・450ml」の販売金額・PI値・数量/店が前年比プラスで、900mlの平均価格は約2%下がっていることから、明治の値引きの販促や、メニュー提案などのプロジェクトが奏功した結果であることが窺われる。

* 12月27日～1月2日を比較

No	商品コード	商品名称	出現日	販売金額	前年比	平均価格	前年比	金額PI	前年比	数量/店	前年比	販売店率
1	4902705126558	明治 おいしい牛乳 900ml	2016年9月20日	37,772,377	103.7%	222.3	98.2%	2,836	108.2%	181.6	105.5%	99.5%
2	4908011503953	雪印メグミルク 雪印メグミルク牛乳 1L	2013年2月21日	9,206,098	89.9%	211.8	100.8%	932	93.9%	61.0	89.7%	75.7%
3	4902720060509	森永 森永のおいしい牛乳 1L	2003年9月1日	7,005,073	89.2%	211.9	99.5%	834	93.5%	52.5	88.9%	67.0%
4	4902705029354	明治 明治おいしい牛乳 450ml	2020年1月14日	6,799,982	104.7%	152.0	100.3%	529	108.2%	49.2	104.0%	96.7%
5	4908013173161	よつ葉 十勝軽やかしぼり 1000ml	2005年12月1日	6,596,168	85.0%	165.6	101.6%	7,599	91.1%	686.8	83.7%	6.2%
6	4901567011132	コーシン ならしの牧場牛乳 1000ml	2018年4月30日	5,798,652	97.1%	147.4	99.4%	18,966	100.1%	2,810.5	97.7%	1.5%
7	4902720105675	森永乳業 まきばの空 1000ml	2013年9月30日	5,608,145	87.7%	176.4	100.5%	1,190	91.0%	86.2	86.6%	39.2%
8	4908547380011	三原酪農 淡路島牛乳 パック 1000ml	2002年4月1日	5,439,972	112.4%	193.6	98.7%	6,895	124.4%	720.5	137.2%	4.1%
9	4902705006287	明治 おいしい低脂肪乳 900ml	2019年3月20日	5,315,163	99.0%	222.5	98.5%	455	100.6%	27.3	97.6%	93.1%
10	4967813130200	倉島乳業 北海道牛乳 1000ml	2017年4月18日	4,539,940	101.2%	158.2	97.5%	15,302	151.7%	1,104.1	179.8%	2.8%
11	4902720108720	森永乳業 あじわい便り 1L	2014年4月15日	4,051,835	88.0%	155.0	99.7%	782	91.5%	63.9	85.9%	43.5%
12	4901385779689	協同 酪農3.6牛乳 1000ml	2010年1月15日	4,040,745	79.8%	172.5	100.1%	9,931	88.6%	1,233.3	79.7%	2.0%
13	4967251451066	サンコー 月山牛乳 パック 1000ml	2002年4月1日	3,692,782	86.2%	165.2	96.1%	19,675	93.5%	1,596.8	89.7%	1.5%
14	4970290012747	いかるが牛乳 G-Selection牛乳 1L	2015年9月1日	3,395,297	96.1%	172.0	100.0%	11,125	99.8%	987.1	96.1%	2.1%
15	4908014011325	日本酪農 毎日らくのう3.5牛乳	2002年6月1日	3,236,837	95.4%	179.1	105.6%	6,668	58.1%	583.0	37.9%	3.3%
16	4908103010611	サツラク 石狩平野大地の夢牛乳 A 1L	2012年1月1日	3,023,323	92.2%	172.1	101.4%	9,360	96.5%	976.1	90.9%	1.9%
17	4976916000235	フクイ乳業 ふじの国おいしい牛乳 1L	2016年11月1日	2,986,890	96.3%	173.5	99.6%	8,642	95.0%	820.0	92.1%	2.2%
18	4908013172607	よつ葉 特選よつ葉牛乳 1L	2017年1月23日	2,915,446	100.6%	250.6	99.1%	599	99.4%	33.6	95.4%	36.8%
19	4902160200565	森永 みどりの国 1L入り	2006年5月1日	2,898,203	97.7%	182.9	99.7%	6,160	100.1%	546.5	98.0%	3.1%
20	4902720069403	森永 森永のおいしい低脂肪牛乳 1L	2006年4月5日	2,818,343	90.7%	184.3	100.8%	495	95.4%	37.2	90.5%	43.7%

株式会社KSP-SP（**K**nowledge on **S**ales **P**romotion **S**ervice **P**rovider）は、「店頭」を活性化するために常に新鮮なデータ、ノウハウとシステムの開発・提供をめざす会社です。

お客様の店内購買決定率は約80%とも言われております。“売り”を作る上で製品と顧客の接点である店頭の提案・開発が益々重要となってきております。

当社は食品スーパーのPOSデータ・店頭情報、豊富な活用事例、並びにオリジナルな分析手法を元に、メーカーと流通の双方にニュートラルな消費者視点からデータ提供・レポートを行い、皆様の適正な収益向上、提案力向上に貢献してまいります。

当社は、それらを通じて従来の「カンや経験に基づく営業・マーケティング」から「科学的根拠に基づく戦略・戦術」への転換や、業務を効率的に運用するお手伝いをしております。

株式会社KSP-SP

〒105-0013 東京都港区浜松町1-2-1 No.R浜松町 4 F

お問い合わせダイヤル 03-5472-7652

本レポートに関するお問い合わせ ksp-info@ksp-sp.jp

■免責事項

- ・掲載データの性格上、正確性、完全性、最新性、有用性または特定の目的についての適合性については、当社は保証しておりません。
- ・掲載データの利用により損害が生じた場合、いかなる場合においても当社は一切の責任を負いません。



<http://www.ksp-sp.com/>