

2020.2.6

マスクの売上を検証

～ 新型コロナウイルス感染拡大で全国的にマスク不足～



IS 699021 / ISO 27001

出典：KSP-POS(全国食品スーパーマーケットPOSデータ/速報店)を基に分析
* 本資料は弊社Webサイトに掲載の [オープンデータ利用規約] を遵守し利用願います。



www.ksp-sp.com

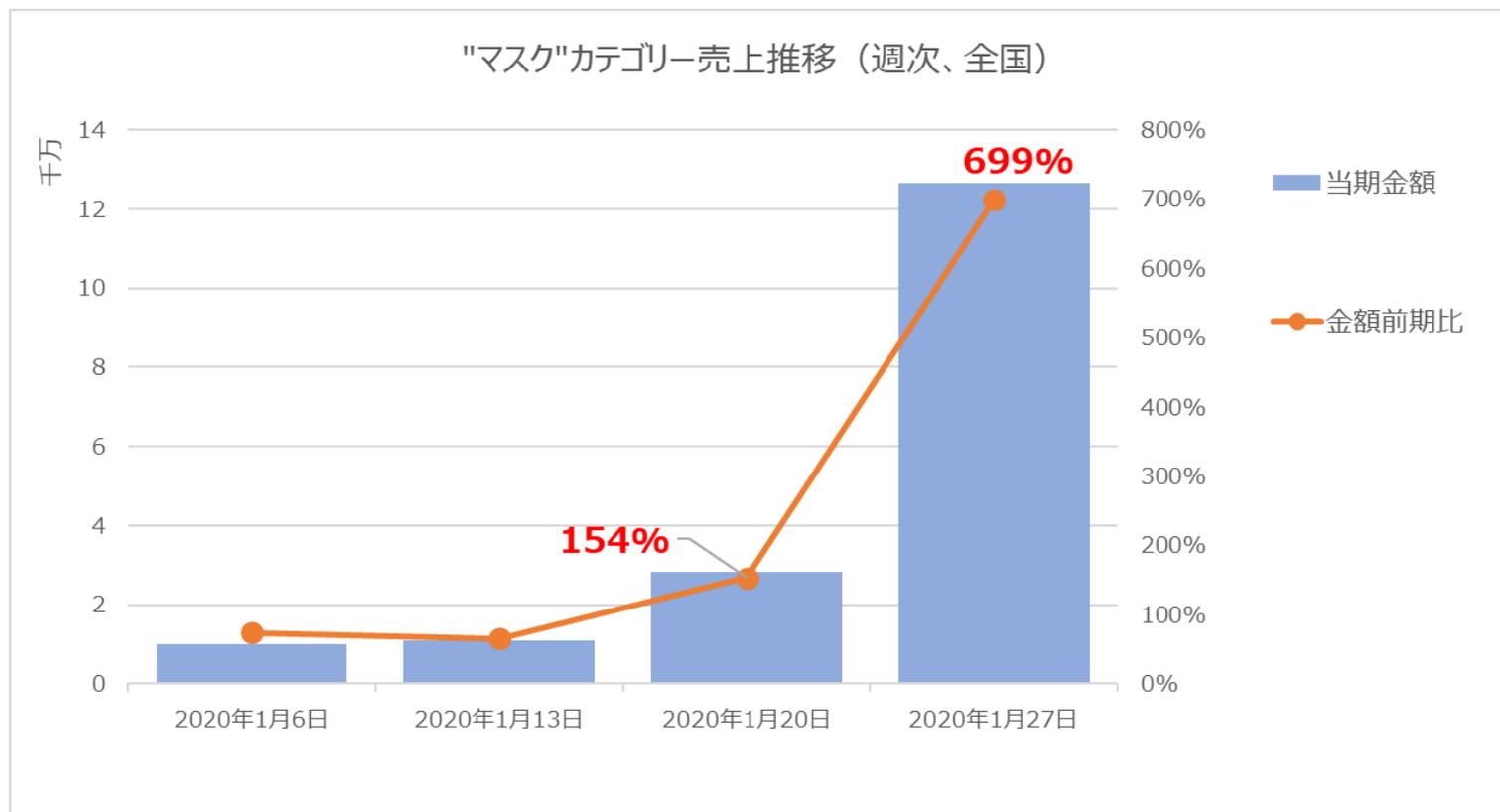
提供サービス等のお問合せダイヤル>> 03-5472-7652

中国武漢市で発生した新型コロナウイルスは、日本国内でも感染者数が増加。連日、トップニュースで大きく取り上げられている。予防としてマスクを着用する人が増え店頭ではマスクが品薄になっている。

- ✓ 感染者は中国国内で24,000名（2月5日厚生労働省HPより）を超え、国内でも35名の感染が報告されている
- ✓ 中国で感染者が報告された当初は中国国内でマスクが品薄となり、中国人観光客によるマスクの爆買いが話題となった
- ✓ 国内でも感染者数が増える中、マスクが一気に購入され、現在では店頭からマスクが消えた状態。店によっては「次回入荷時期は未定」など、本格的な花粉症時期を控え不安をかかえる消費者は多い
- ✓ 注文が殺到した国内のマスク工場では、24時間フル稼働しても生産が追い付かない状態となっている

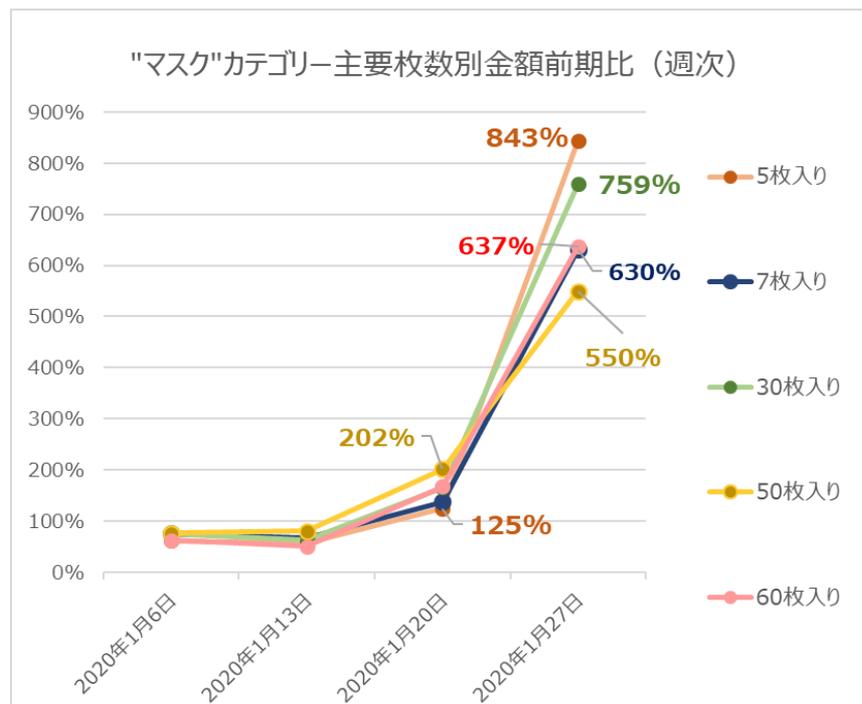
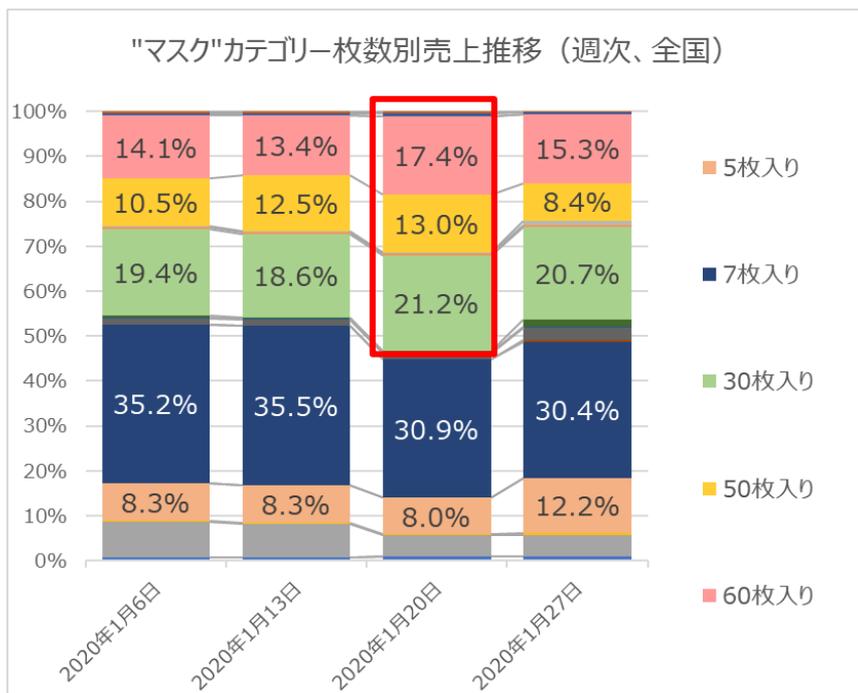
* 厚生労働省HP https://www.mhlw.go.jp/stf/newpage_09329.html

1月20日週から売上が高まり、1月27日週は前年同週比699%となった。



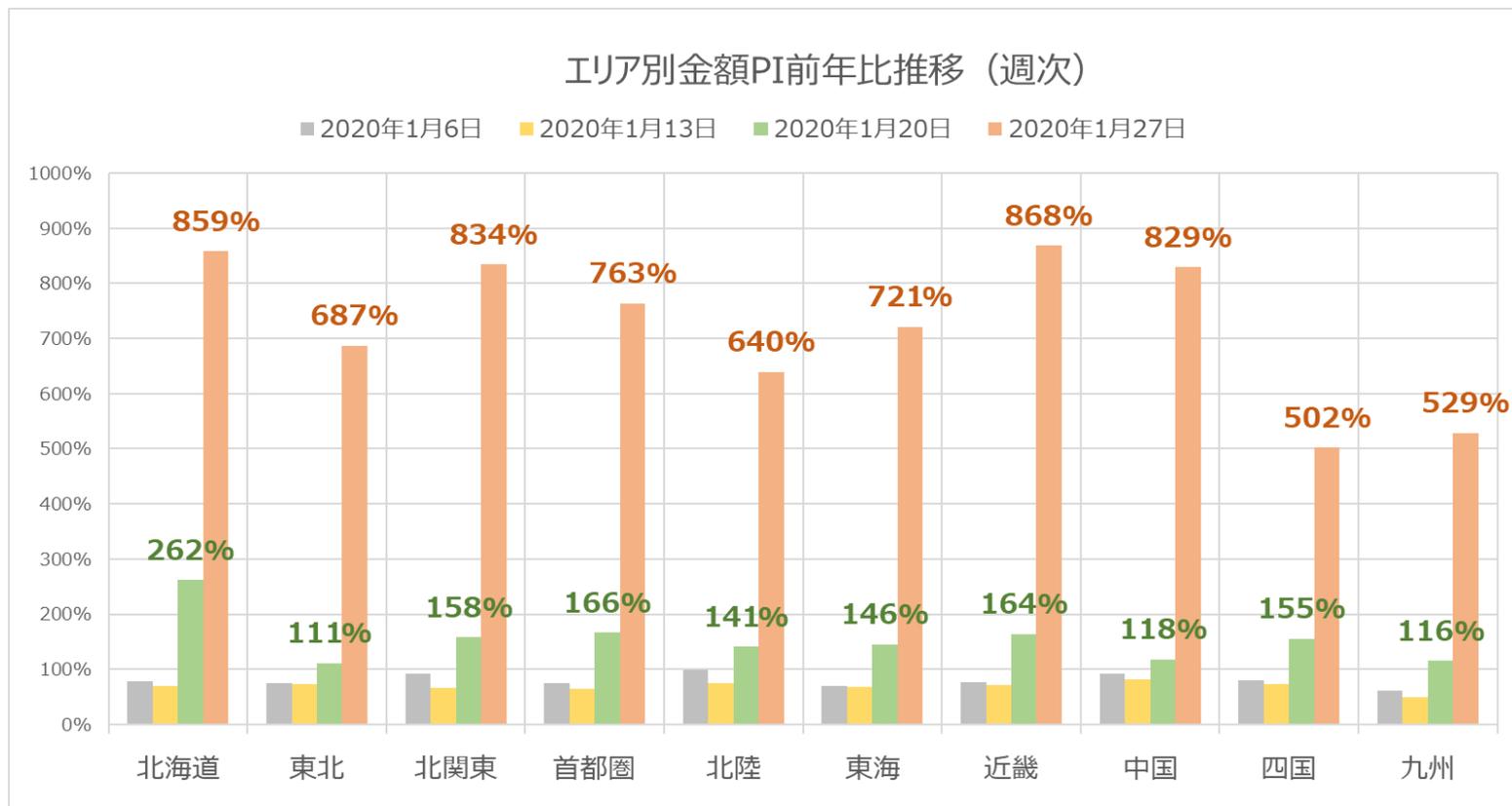
出典：KSP-POS (食品スーパーマーケット)

売上が高まった1月20日週は、枚数が多い商品の構成比が高まった。30枚以上で53.3%(前週45.9%)を占める。1月20日週は50枚入りの伸び率が最も高いことから、枚数が多い商品から買われたことが推測される。1月27日週は5枚入りの843%を筆頭に、非常に高い値となっている。



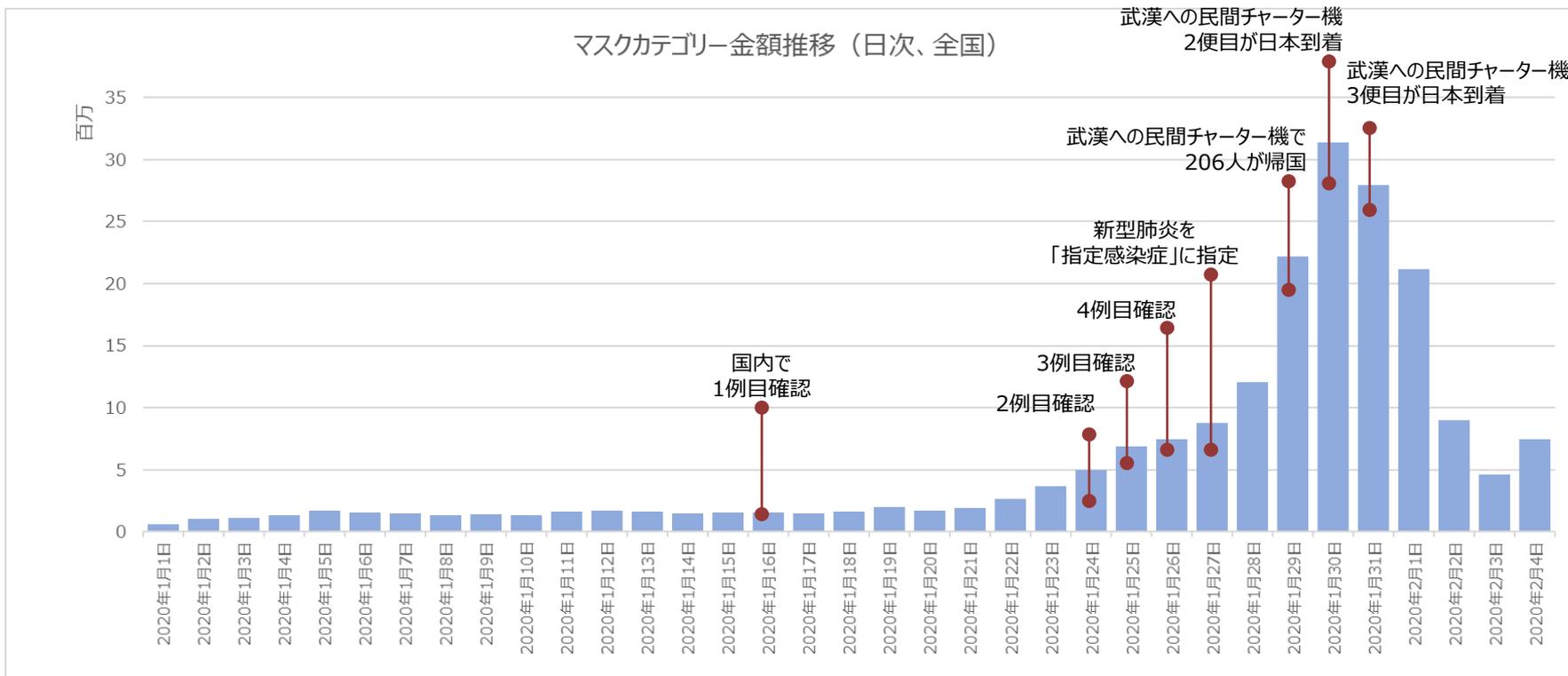
出典：KSP-POS（食品スーパーマーケット）

すべてのエリアでマスクの売上が伸長。1月27日週は北海道、北関東、近畿、中国で金額PI前年比800%超となった。



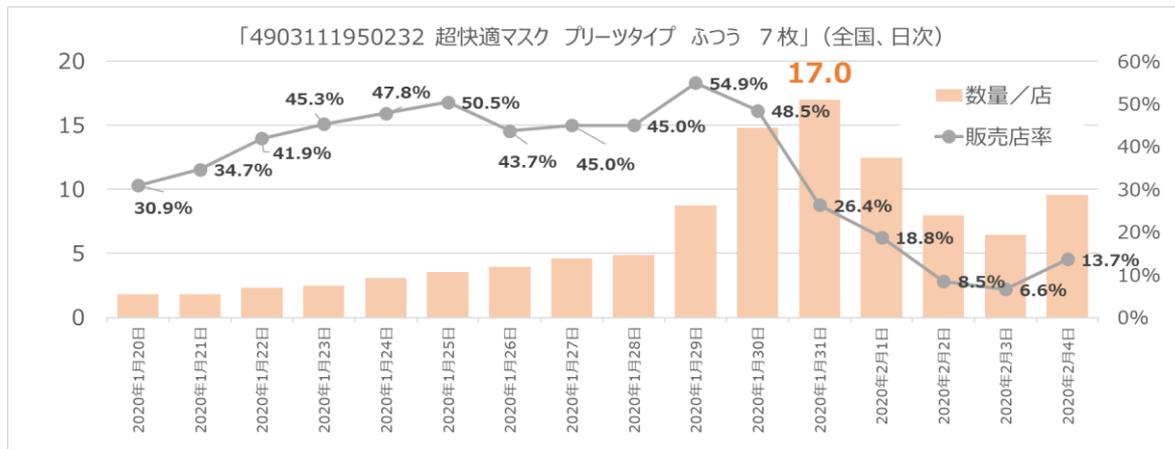
出典：KSP-POS（食品スーパーマーケット）

日次の販売動向を見ると、国内で初めて感染者が報告された1月16日直後は大きな動きは見られなかったが、1月24日以降連日感染者が報告されると一気に売上が高まり、1月30日がピークとなった。それ以降は店頭で品薄が発生していると推測される。

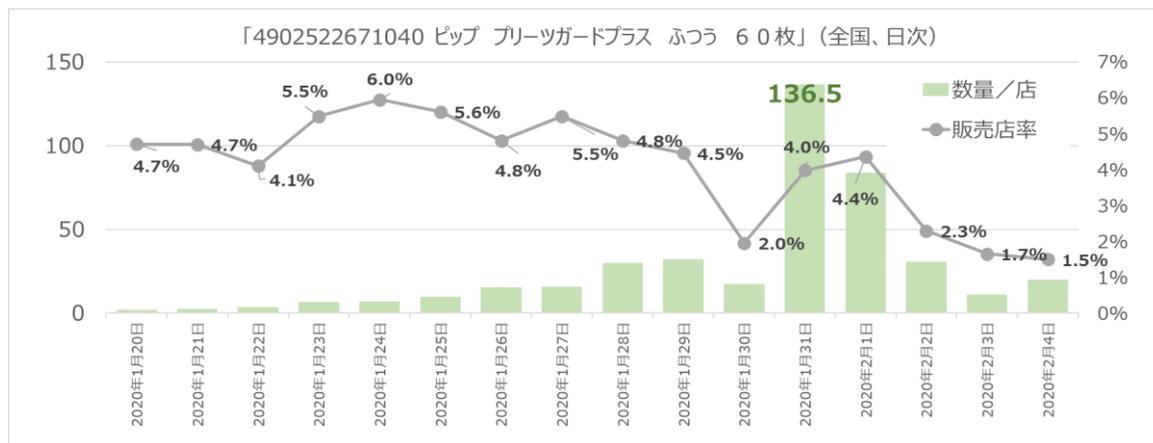


出典：KSP-POS（食品スーパーマーケット）

主要2品の日次動向を見ると、1月31日をピークに売上が減少。販売店率も一気に低下し、店頭での品薄状態がデータからもわかる。



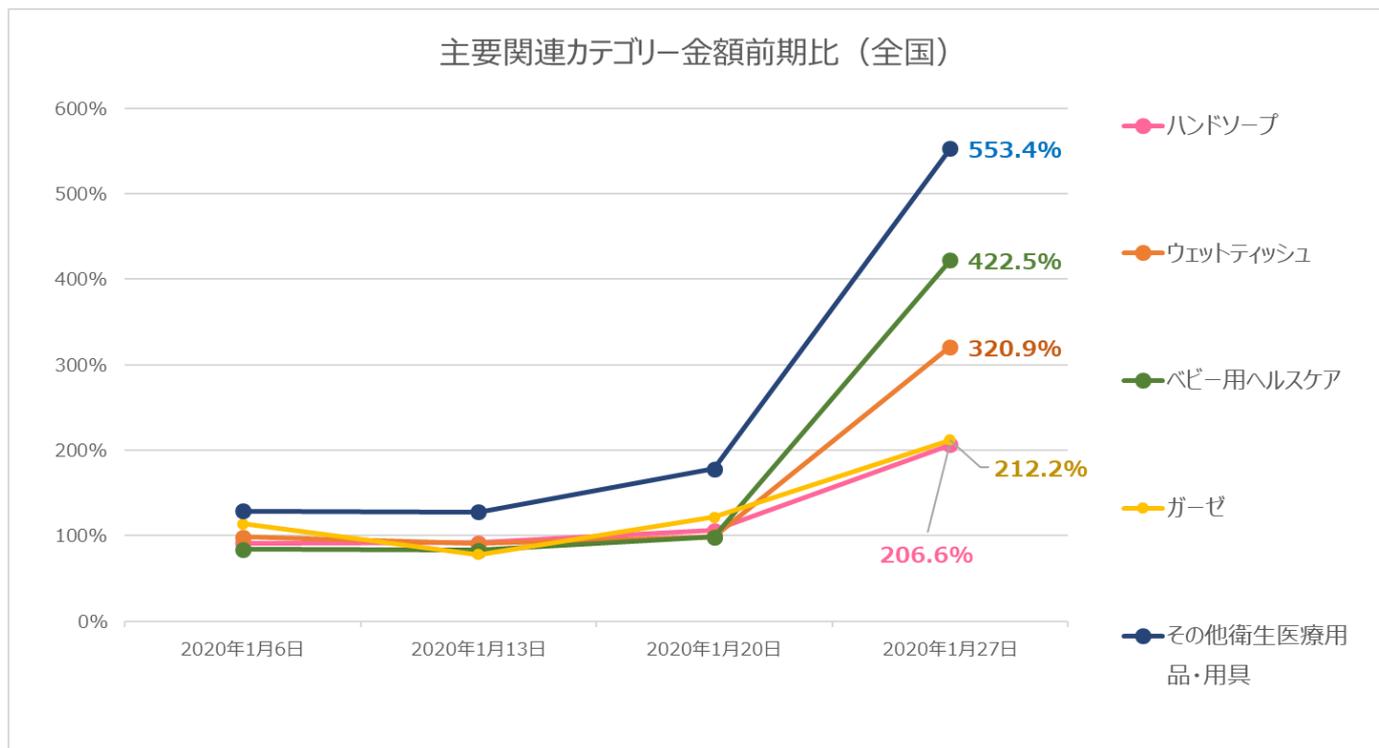
4903111950232
超快適マスク プリーツタイプ ふつう 7枚



4902522671040
ピップ プリーツガードプラス ふつう 60枚

出典：KSP-POS（食品スーパーマーケット）

新型コロナウイルスの影響は、マスク以外のカテゴリーにも波及。店頭では、消毒液や除菌シートなども品薄になっている。



*ベビー用ヘルスケア：「ピジョン はじめてのマスク」 など

出典：KSP-POS（食品スーパーマーケット）

株式会社KSP-SP (Knowledge on Sales Promotion Service Provider) は、「店頭」を活性化するために常に新鮮なデータ、ノウハウとシステムの開発・提供をめざす会社です。お客様の店内購買決定率は約80%とも言われております。“売り”を作る上で製品と顧客の接点である店頭の提案・開発が益々重要となってきております。当社は食品スーパーのPOSデータ・店頭情報、豊富な活用事例、並びにオリジナルな分析手法を元に、メーカーと流通の双方にニュートラルな消費者視点からデータ提供・レポートを行い、皆様の適正な収益向上、提案力向上に貢献してまいります。当社は、それらを通じて従来の「カンや経験に基づく営業・マーケティング」から「科学的根拠に基づく戦略・戦術」への転換や、業務を効率的に運用するお手伝いをしてまいります。

株式会社KSP-SP

〒105-0013 東京都港区浜松町1-2-1 No.R 4階

お問い合わせダイヤル 03-5472-7652

本レポートに関するお問い合わせ ksp-info@ksp-sp.jp



<http://www.ksp-sp.com/>

■免責事項

- ・掲載データの性格上、正確性、完全性、最新性、有用性または特定の目的についての適合性については、当社は保証していません。
- ・掲載データの利用により損害が生じた場合、いかなる場合においても当社は一切の責任を負いません。