

2018.7.5

---

# 2018年春夏新商品 透明清涼飲料の販売動向

～ 話題の透明飲料の売上は？ ～

---

出典：KSP-POS(全国食品スーパーマーケットPOSデータ/速報店)を基に分析

\* 本資料は弊社Webサイトに掲載の [オープンデータ利用規約] を遵守し利用願います。

## 「い・ろ・は・す」が火付け役と言われている“透明清涼飲料”。2018年春夏も多くの新商品が発売された。主な商品の売上を検証する。



サントリー 天然水  
PREMIUM MORNING TEA  
白桃  
発売日：2018年5月8日

●しっかりとした紅茶のコクと香り、国産白桃果汁の優しい甘さを感じられる、透明な白桃ティー



アサヒ クリアラテ  
from おいしい水  
発売日：2018年5月8日

●大人の甘さとすっきりした後味が楽しめる新しいラテ、新登場。低カロリー×カフェインゼロ×脂肪ゼロでクリアな味わいを実現



コカ・コーラ クリア  
発売日：2018年6月11日

●「コカ・コーラ」から透明炭酸飲料が新登場！夏にぴったり！レモンの香りとゼロカロリーで爽やかに澄みわたる透明感



コカ・コーラ 爽健美水  
発売日：2018年6月25日

●「爽健美茶」ブランドから爽健美“水”が新登場。素材にこだわった7種類の植物と果物のエキスをブレンド

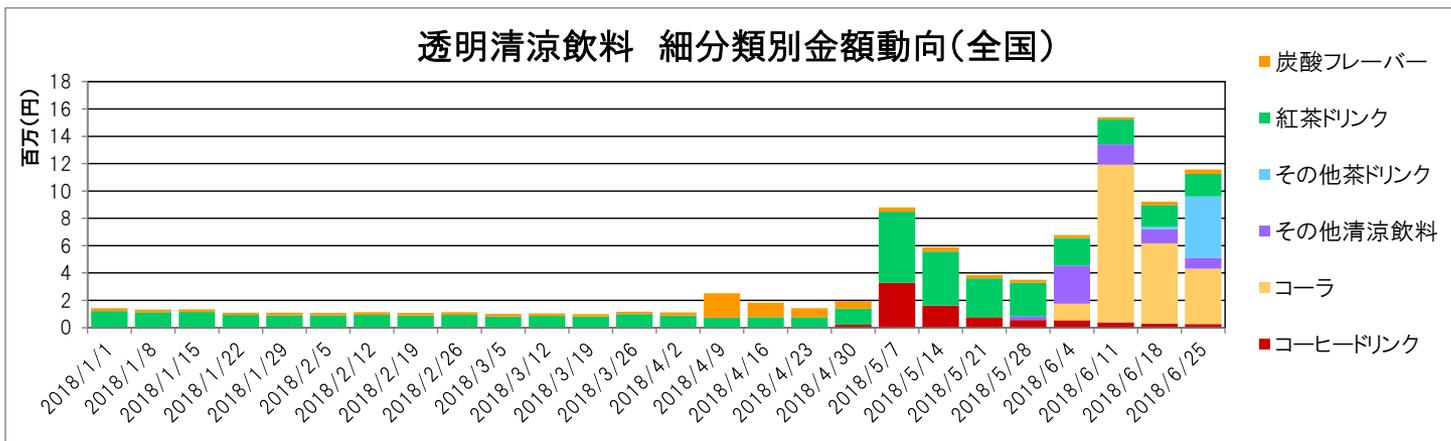
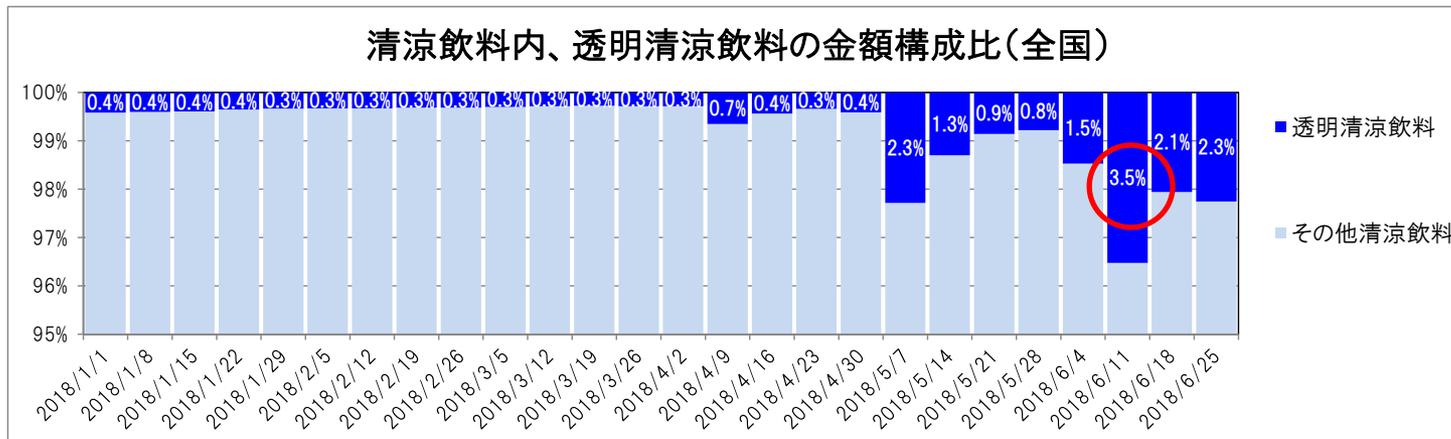


コカ・コーラ  
い・ろ・は・す ライチティー  
発売日：2018年6月4日

●「い・ろ・は・す」初のお茶フレーバー。ライチをベースに烏龍茶の香りがアクセントになる新しい味わい

\* 画像及び商品情報は、メーカーHPから抜粋

2018年5月以降、透明清涼飲料の金額構成比は増加。週によって変動はあるが、構成比が最大となった6月11日週は3.5%を占めた。



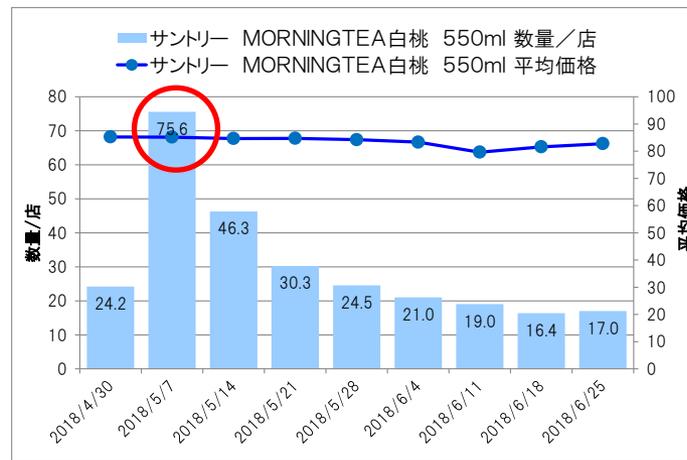
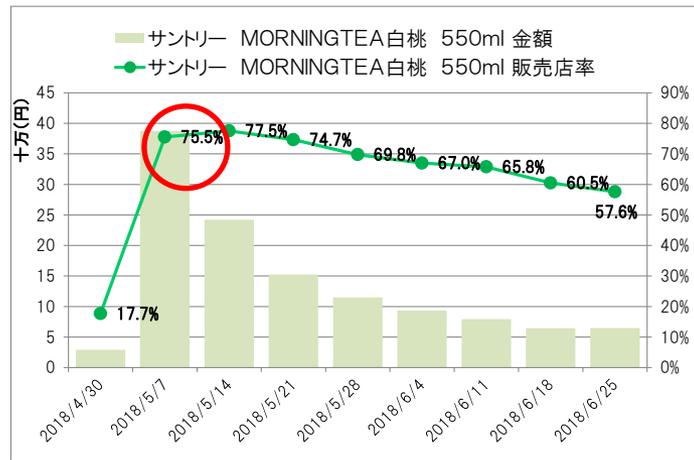
出典：KSP-POS

清涼飲料：コーヒードリンク、コーラ、ココアドリンク、スポーツドリンク、その他清涼飲料、その他茶ドリンク、紅茶ドリンク、水、炭酸フレーバー、炭酸水、中国茶ドリンク、日本茶・麦茶ドリンク

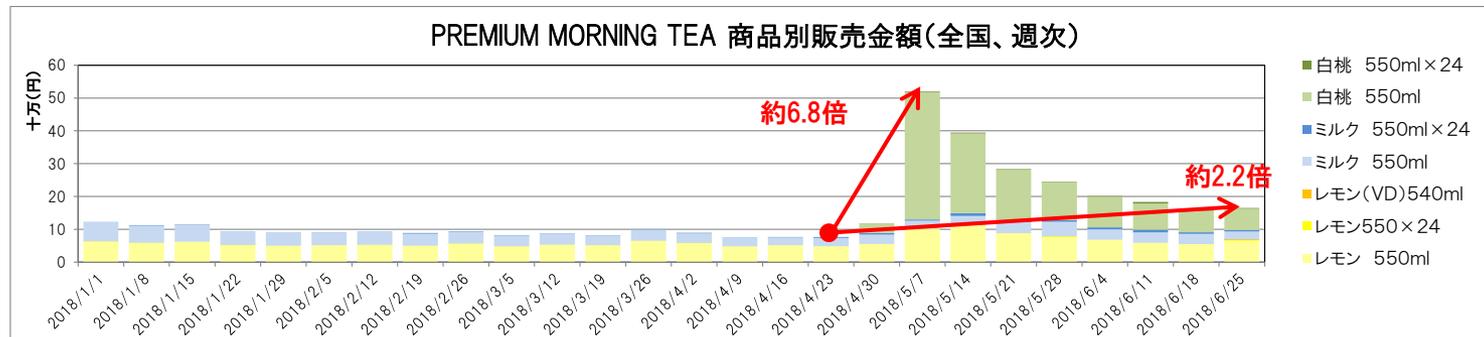
# サントリー 天然水 PREMIUM MORNING TEA 白桃(紅茶ドリンク)



白桃 550mlの販売店率は発売直後から70%を超え、5月7日週の週販は75.6本。同週紅茶ドリンクカテゴリー内、金額構成比12%で1位となった。6月に入ると勢いは落ち着いたものの、ブランド全体の販売金額は白桃発売前の2.2倍で、売上を押し上げている。



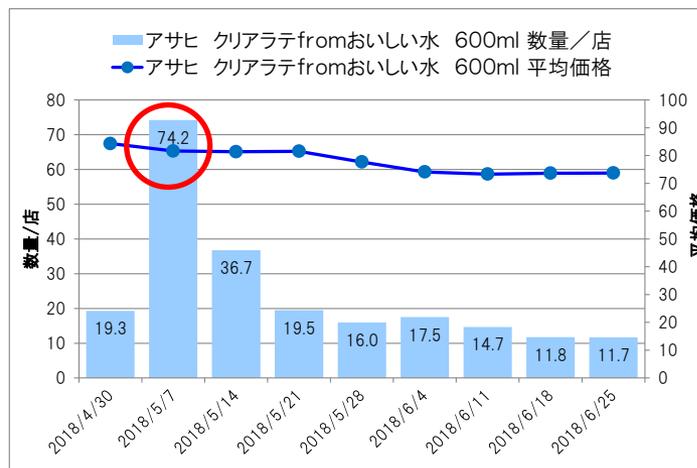
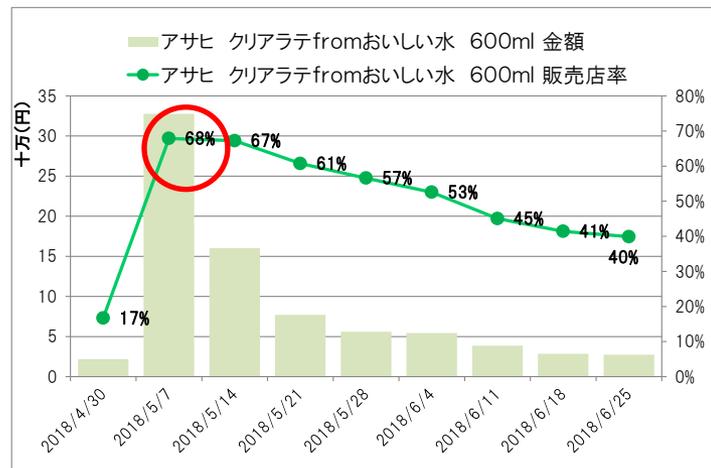
発売日  
2018年5月8日



出典：KSP-POS

# アサヒ クリアラテ from おいしい水(コーヒードリンク)

アサヒ クリアラテ 600mlの販売店率は発売直後68%となったが、徐々に低下。5月7日週の週販は74.2本。同週コーヒードリンクカテゴリー内、金額構成比2.2%で6位となった。翌週以降、販売店率、金額、数量/店ともに右肩下がりとなっている。



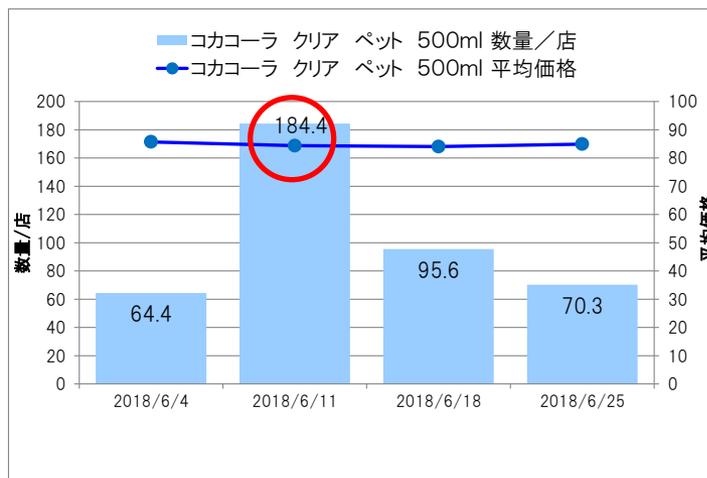
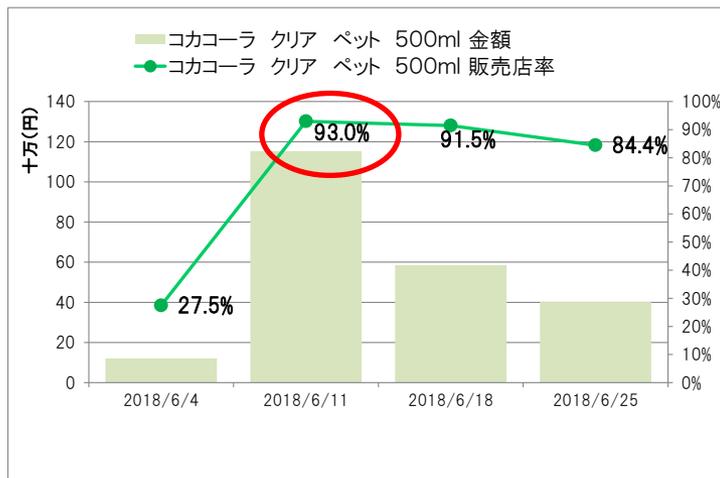
発売日  
2018年5月8日

## ●コーヒードリンクカテゴリー 2018/5/7週ランキング

no	商品コード	商品名	金額構成比
1	4902201411110	ネスカフェ エクセラ 無糖 ボトル 900ml	3.7%
2	4901777300545	サントリー クラフトボス ラテ ペット 500ml	3.6%
3	4902201415040	エクセラ ボトルコーヒー 甘さひかえめ 900ml	3.6%
4	4902720116213	マウントレニアカフェラッテカフェラッテ 240g	3.5%
5	4908011532403	雪印メグミルク 雪印コーヒー 1L	2.8%
6	4514603363715	アサヒ クリアラテ from おいしい水 600ml	2.2%
7	4902720116237	マウントレニアカフェラッテエスプレッソ 240g	1.9%
8	4901777231672	サントリー ボスとろけるカフェオレペット500ml	1.9%
9	4901777300521	サントリー クラフトボスブラックペット 500ml	1.9%
10	4902720116244	マウントレニアカフェラッテノンシュガー 240g	1.8%

出典：KSP-POS

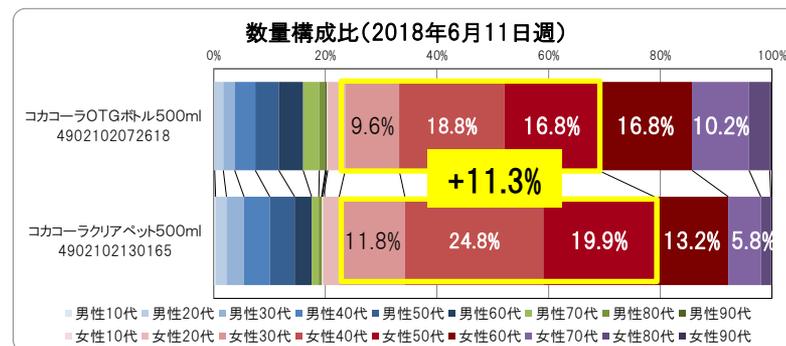
コカ・コーラ クリア500mlの販売店率は発売直後から90%を超えて推移。6月11日週の週販は184.4本。同週コーラカテゴリ内、金額構成比22.2%で1位となった。最新6月25日週は金額構成比7.5%で5位。通常のコーラと比較すると、女性30代～50代の構成比が高い。



発売日  
2018年6月11日

## ●コーラカテゴリー 2018/6/11週ランキング

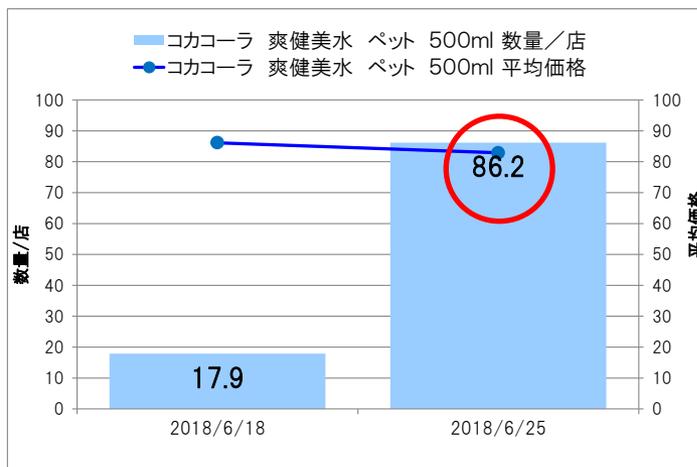
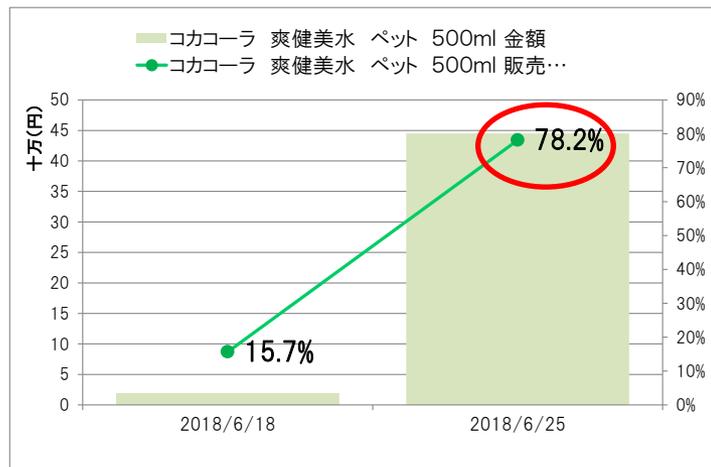
no	商品コード	商品名	金額構成比
1	4902102130165	コカコーラ クリア ペット 500ml	22.2%
2	4902102072618	コカコーラ OTGボトル 500ml	17.6%
3	4902102000468	コカコーラ コカ・コーラ ペット 1.5L	13.2%
4	4902102084178	コカコーラ ゼロ OTGボトル 500ml	10.2%
5	4902102084215	コカコーラ コカ・コーラゼロ PET 1.5L	7.0%
6	4901777235984	ペプシ スペシャル 手売り用 ペット 490ml	2.6%
7	4909411076597	キリン メッツコーラ PET 480ml	2.5%
8	4902102123181	コカコーラ コカコーラプラス 470ml	2.4%
9	4901777318700	サントリー ペプシJコーラゼロ ペット 1.5L	2.1%
10	4901777318762	サントリー ペプシJコーラゼロペット 490ml	2.1%



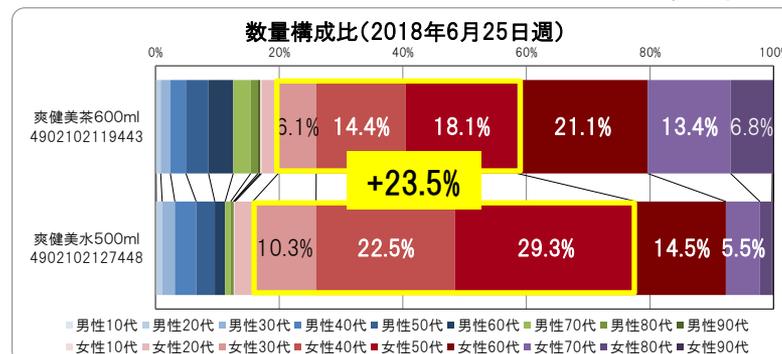
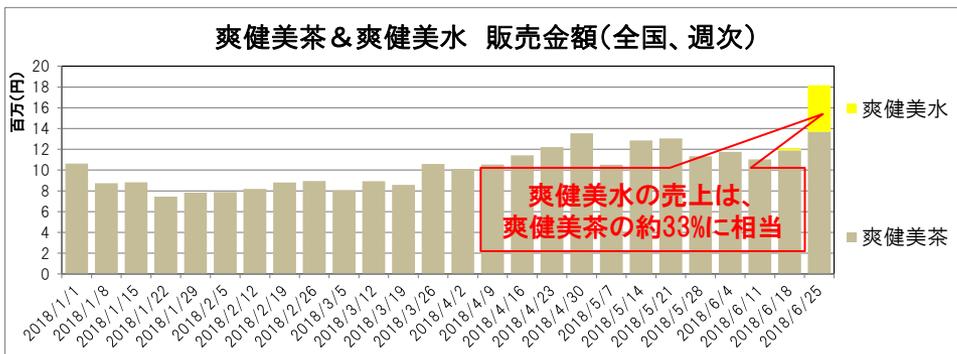
出典：性年代分析はKSP-POS (1分析)、それ以外はKSP-POS

その他コーラ：日本コカ・コーラのコーラカテゴリー商品の合算(例：コカコーラ、コカコーラプラス、コカコーラゼロ、コカコーラ ピーチ等の合算)

爽健美水 500mlの販売店率は6月25日週 約78%。同週の週販は86.2本。爽健美水2SKUの同週売上は、爽健美茶全体の約33%に相当。爽健美茶主要品と購入者の性年代を比較すると、爽健美水は女性30代～50代の構成比が非常に高い。



発売日  
2018年6月25日

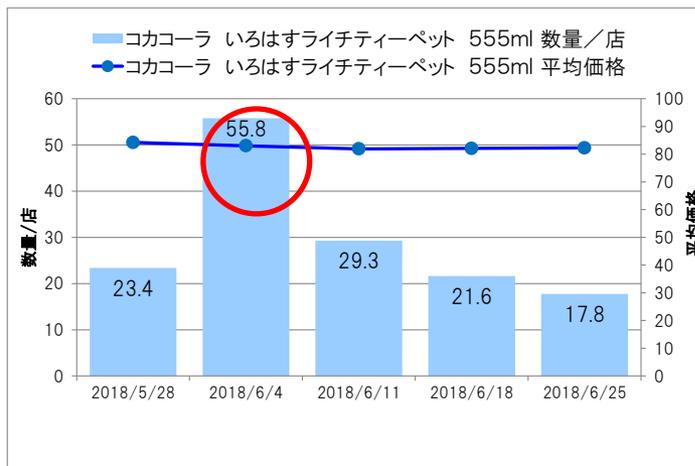
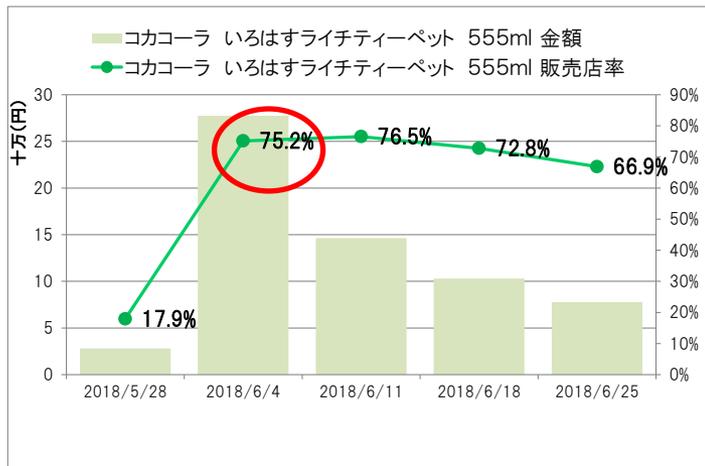


出典：性年代分析はKSP-POS (I分析)、それ以外はKSP-POS

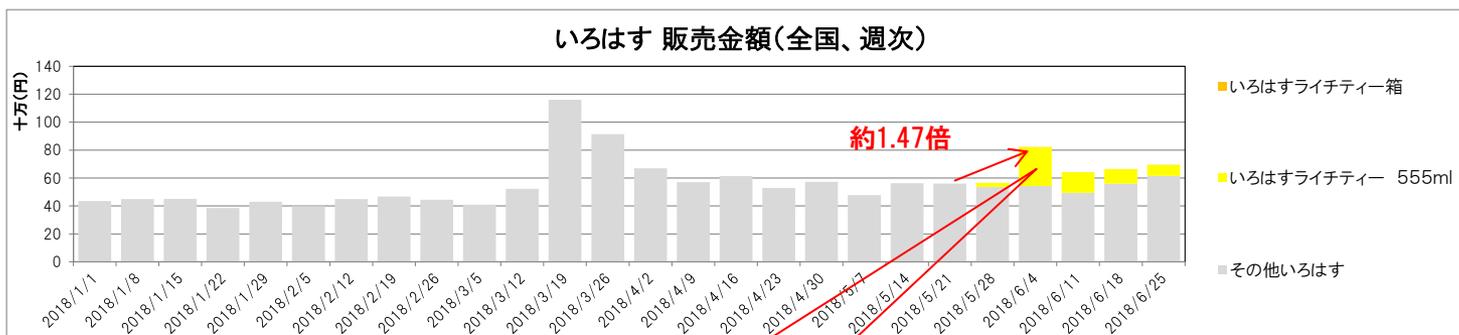
爽健美茶：爽健美茶 健康素材の麦茶を含む、爽健美茶商品群の合算  
爽健美水：爽健美水500mlと500ml×24本の合算

# コカ・コーラ いろはす ライチティー(その他清涼飲料)

いろはす ライチティー555mlの販売店率は発売直後75%を超えた。6月4日週の週販は55.8本だったが、翌週大幅ダウン。ライチティー2SKUの同週売上は、いろはす全体の約34%を占め、売上を大きく押し上げた。



発売日  
2018年6月4日



6/4週は、  
ライチティーが約34%を占める

出典：KSP-POS

その他いろはす：いろはす、いろはすスパークリング、いろはす メロク  
リームソーダ等の合算)

様々な記事やSNSでは、透明飲料が支持される主な理由として以下が挙げられている。

●職場や学校などで水、お茶、コーヒー以外は飲みにくい

透明飲料だと、気兼ねなく好きなフレーバーの飲み物が飲める

●歯への色素沈着が気になる

透明飲料だと、気にせず飲める

●“透明”のイメージが良い

透明だからクリーンなイメージがあり、(漠然と)カラダに良さそう

●興味本位で飲んでみたい

透明なのに本当に味がするのか、どんな味がするのか興味がある

当初はニアウォーターから始まった透明飲料ブーム。紅茶やコーヒー、コーラまで透明になったが、今後、定着するのか？または、一時のブームで終わるのか？注目される。

株式会社KSP-SP (Knowledge on Sales Promotion Service Provider)は、「店頭」を活性化するために常に新鮮なデータ、ノウハウとシステムの開発・提供をめざす会社です。お客様の店内購買決定率は約80%とも言われております。“売り”を作る上で製品と顧客の接点である店頭の提案・開発が益々重要となってきております。当社は食品スーパーのPOSデータ・店頭情報、豊富な活用事例、並びにオリジナルな分析手法を元に、メーカーと流通の双方にニュートラルな消費者視点からデータ提供・レポートを行い、皆様の適正な収益向上、提案力向上に貢献してまいります。当社は、それらを通じて従来の「カンや経験に基づく営業・マーケティング」から「科学的根拠に基づく戦略・戦術」への転換や、業務を効率的に運用するお手伝いをしてまいります。

株式会社KSP-SP

〒105-0013 東京都港区浜松町1-2-1 No.R 4階

お問い合わせダイヤル 03-5472-7652

本レポートに関するお問い合わせ [ksp-info@ksp-sp.jp](mailto:ksp-info@ksp-sp.jp)



<http://www.ksp-sp.com/>

■免責事項

- ・掲載データの性格上、正確性、完全性、最新性、有用性または特定の目的についての適合性については、当社は保証していません。
- ・掲載データの利用により損害が生じた場合、いかなる場合においても当社は一切の責任を負いません。