
KSP-POSからみる 改正酒税法の影響

～ 2017年6月1日施行された改正酒税法の影響～

2017/7/12

出典: KSP-POS

* 本資料は弊社Webサイトに掲載の [オープンデータ利用規約] を遵守し利用願います。

- 2017年6月1日
改正酒税法が施行。

主な内容:

- 安売り規制強化

仕入れ原価と販売管理費の合計額を下回る価格で安売りすることを規制し、違反すると酒類販売免許の取り消しなどの罰則対象になる。

・インターネットでの検索数推移(出典: Google Trend)



- 2017年6月1日改正酒税法が施行され、大幅な安売りが規制された。これにより主要商品の販売価格は上がり、6月のアルコール飲料金額前年比は94.5%と大幅ダウンとなった。
- 特にビール、発泡酒、その他雑酒の6月金額前年比は86%～92%。果実酒、清酒も前年割れとなった。
- 日次で見ると、5月28日から買いためが進み、5月31日は金額前年比171.2%。数量前年比は122.8%で、大容量商品やパック商品が買いためされたと見られる。
- ビール主要商品の6缶パックで約100円、10%前後の値上げとなり、6月の金額前年比は75%～85%。大きく売上を落とした。その他分類の主要商品も3%～10%の値上げとなっている。

* KSP-POS(全国食品スーパーマーケット約150企業約1015店舗のPOSデータ)を基に分析

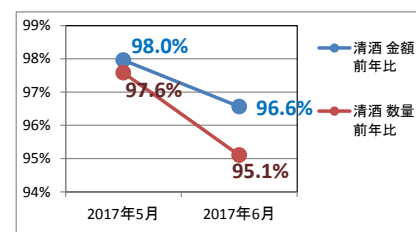
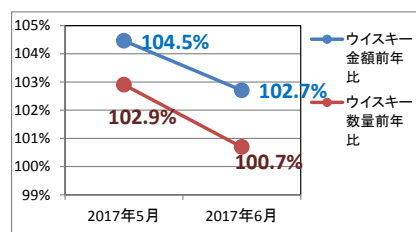
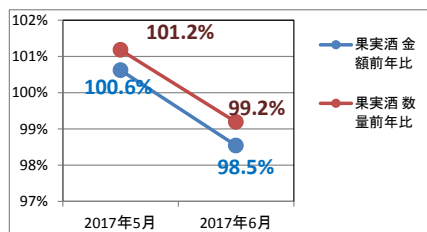
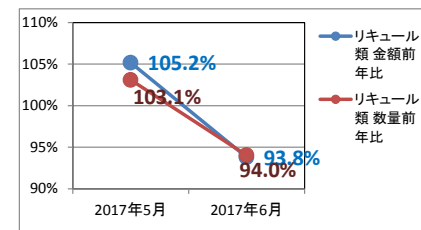
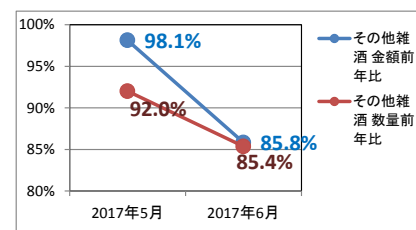
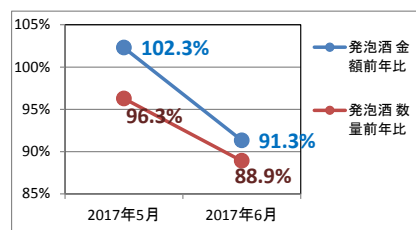
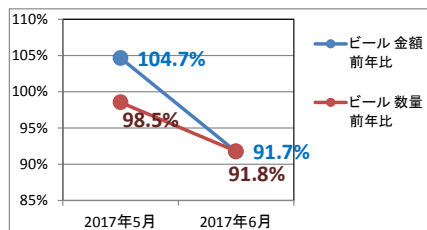
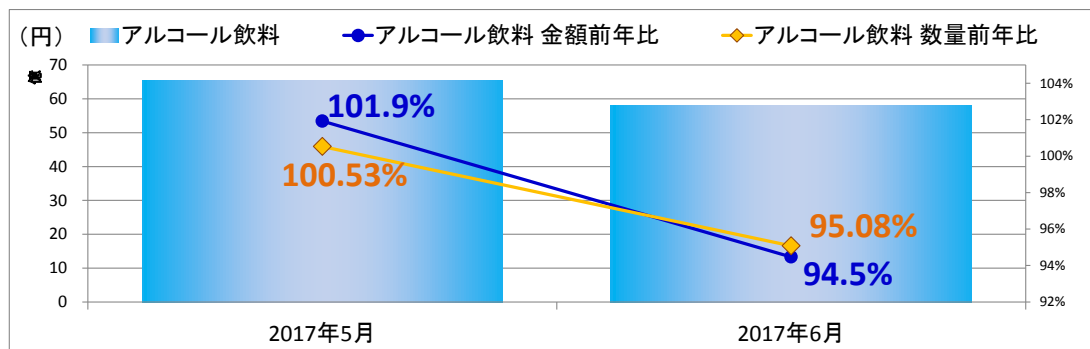
* 本件の分析対象店舗数 日次:約880店舗、週次(日曜～月曜):約660店舗、月次:約920店舗

* 価格は税抜

* 分類はJICFS分類を使用

2017年6月は、アルコール飲料全体で金額前年比94.5%。値上げによる買い控えの影響が見られる。主要分類は、ウイスキーを除いて軒並み前年比ダウン。その他雑酒85.8%、ビール91.7%、発泡酒91.3%、リキュール類93.8%と大幅減。果実酒は98.5%、清酒は96.6%となった。

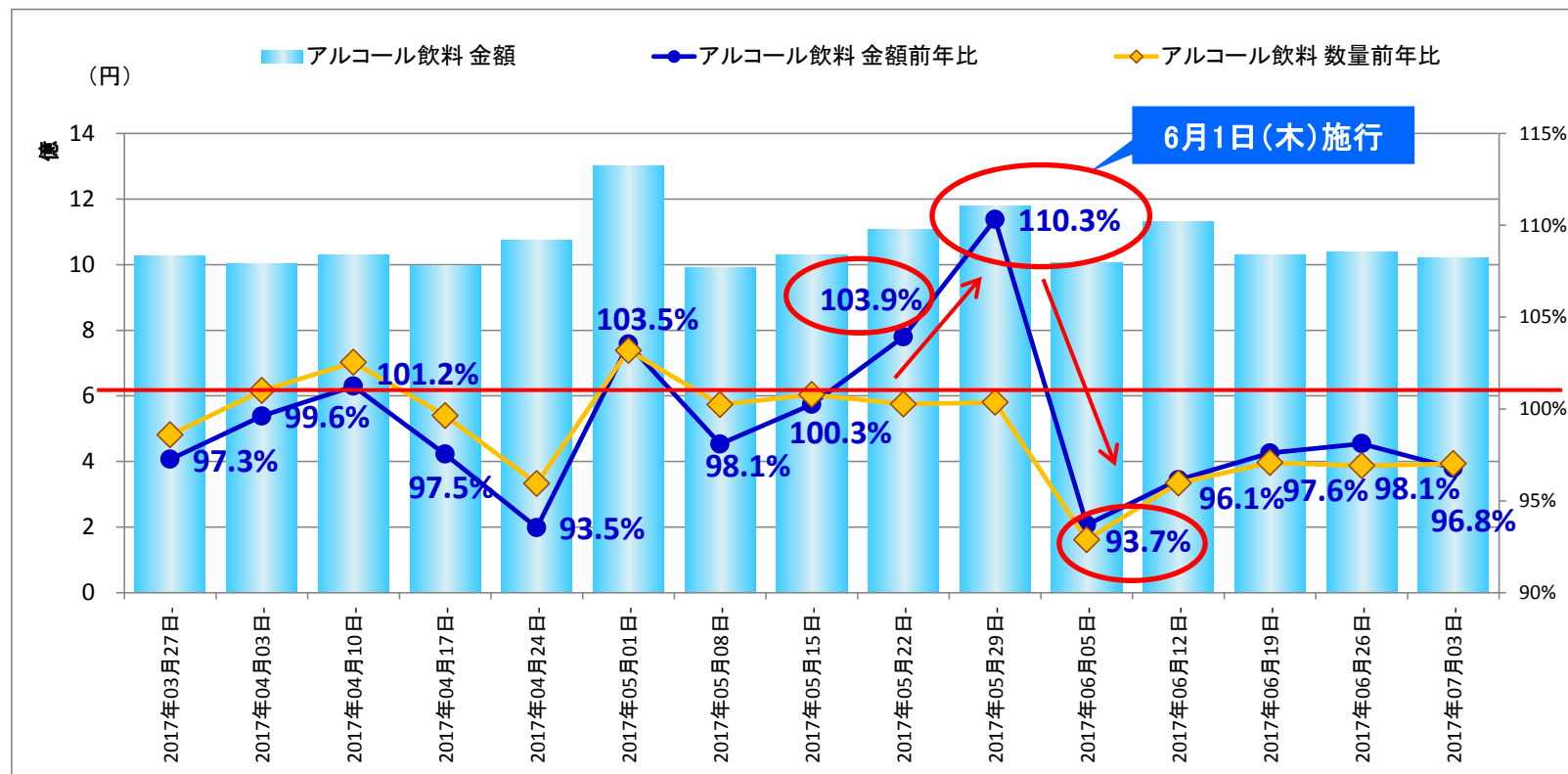
■アルコール飲料 金額と前年比推移(月次/全国)



アルコール飲料全体の週次動向を見ると、施行前週に当たる5月22日週の金額前年比103.9%、施行当週の5月29日週は110.3%で、値上げ前の買いだめが見られた。翌6月5日週は93.7%と一気にダウン。数量前年比がそれほど上昇していないことから、大容量商品やパック商品などが買いだめされたと思われる。

■アルコール飲料 金額と前年比推移(週次/全国)

*週次:月曜日～日曜日

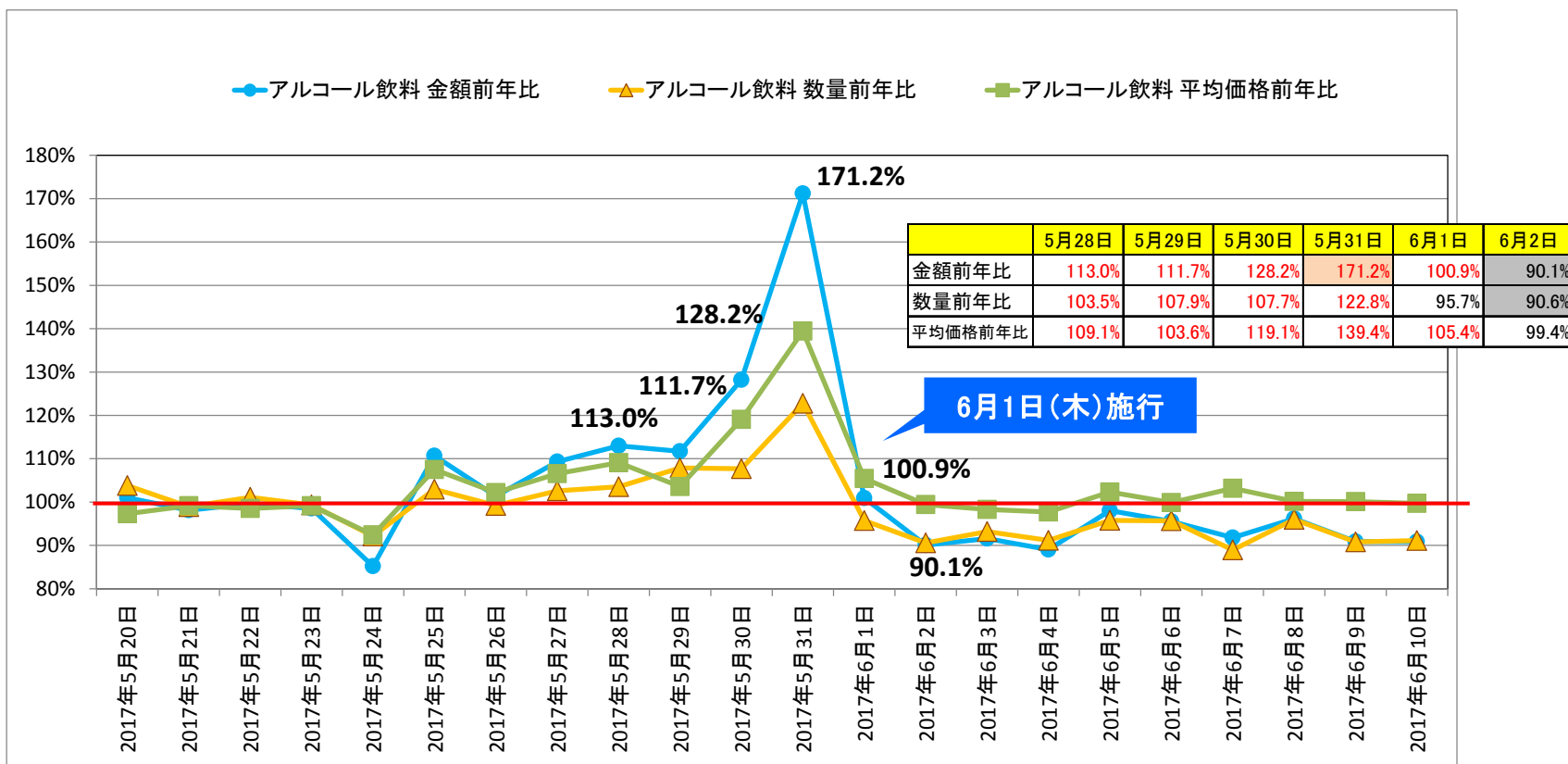


6月1日(木)施行

日次動向で詳しく見ると、施行4日前の5月28日から金額前年比110%超となり、5月31日は171.2%。5月28日から一気に買いためが進んだ。施行日当日の金額前年比は100.9%で前年並みだったものの、2日は90.1%となった。数量は、6月1日以降前年比マイナスで推移している。

■アルコール飲料 前年比推移(日次/全国)

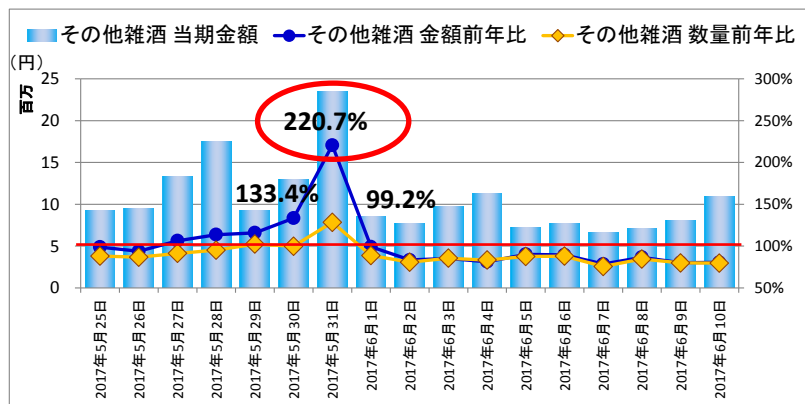
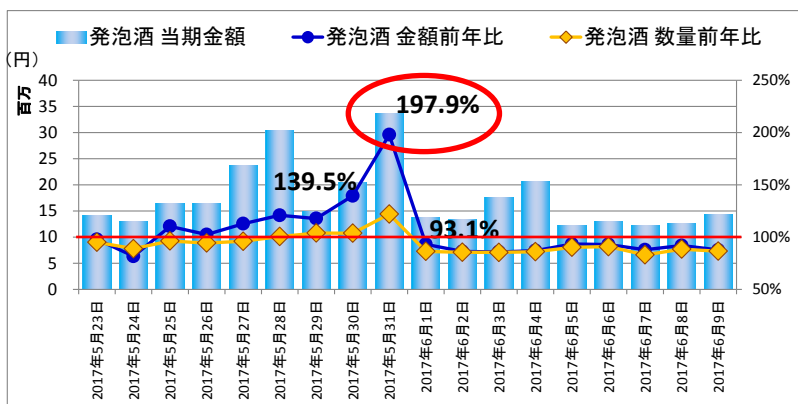
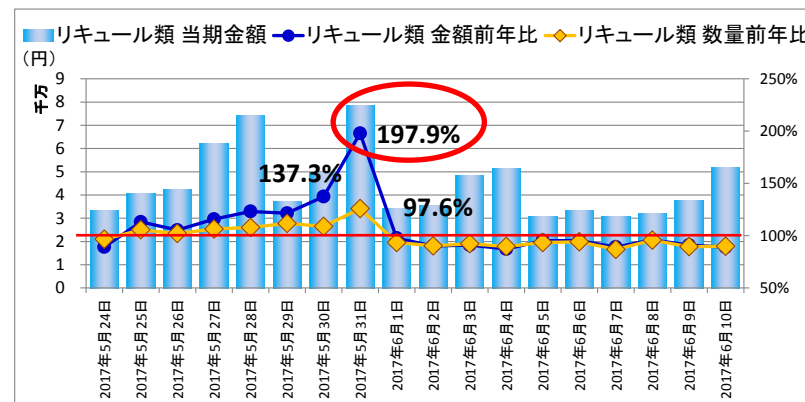
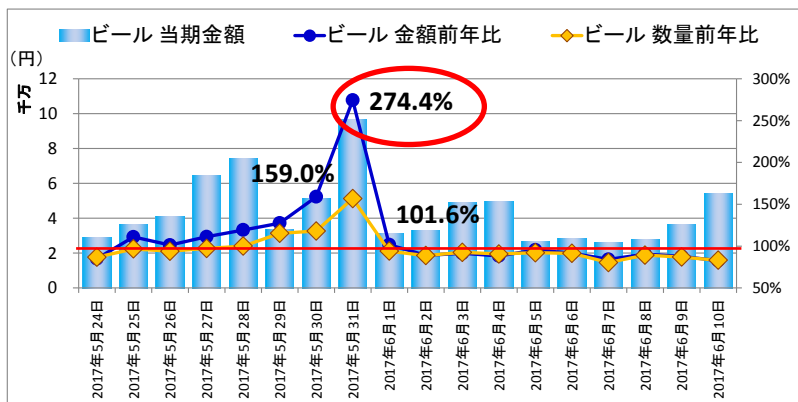
* 日次は前年と曜日合わせ済



特に、「ビール」「リキュール類」「発泡酒」「その他雑酒」で施行前後に大きな影響が見られた。最も顕著だったのは「ビール」で、5月31日の金額前年比は274.4%となった。

■主要細分類 金額と前年比推移(日次/全国)

* 日次は前年と曜日合わせ済



主要商品 平均価格・販売数量比較①

主要商品の6月平均価格は、5月比で平均6%値上がりしている。ビール6缶パックは約10%の値上げ(100円以上)となり、6月の販売数量前年比は80%台、70%台まで落ち込んだ商品も見られる。350ml缶、500ml缶の値上げ幅は10円台で販売数量前年比は90%台にとどまった。発泡酒、その他雑酒6缶パックは50円～60円台の値上げとなった。

■ビール、発泡酒、その他雑酒 主要商品 平均価格・販売数量比較(全国)

細分類	対象商品	平均価格比較(2017年)				販売数量前年比較		
		5月(円)	6月(円)	5月との差		2016年6月(個)	2017年6月(個)	前年比
				価格差(円)	前月比			
ビール	4901004006721 アサヒ スーパードライ 缶 350ml×6	1028.7	1137.7	+109.0	110.6%	175,690	148,915	84.8%
	4901004006820 アサヒ スーパードライ 缶 500ml×6	1400.1	1519.1	+119.0	108.5%	46,871	39,961	85.3%
	4901004006714 アサヒ スーパードライ 缶 350ml	188.4	198.6	+10.3	105.5%	185,936	179,055	96.3%
	4901004006813 アサヒ スーパードライ 缶 500ml	248.5	261.1	+12.6	105.1%	160,811	152,835	95.0%
	4901411157719 キリン 一番搾り 生ビール 缶 350ml×6	1043.9	1144.3	+100.4	109.6%	58,042	44,009	75.8%
	4901411157818 キリン 一番搾り 生ビール 缶 500ml×6	1418.8	1520.9	+102.1	107.2%	17,000	14,093	82.9%
	4901411175218 キリン 一番搾り 生ビール 缶 350ml	190.1	198.5	+8.4	104.4%	72,923	66,711	91.5%
	4901411175317 キリン 一番搾り 生ビール 缶 500ml	252.0	263.1	+11.1	104.4%	67,455	60,265	89.3%
発泡酒	4901411001999 キリン 淡麗グリーンラベル 350ml×6	716.8	773.0	+56.2	107.8%	69,043	58,393	84.6%
	4901411002033 キリン 淡麗グリーンラベル 500ml×6	1016.8	1081.8	+65.0	106.4%	26,947	24,490	90.9%
	4901411001975 キリン 淡麗グリーンラベル 缶 350ml	131.9	136.8	+4.8	103.7%	86,480	77,123	89.2%
	4901411002019 キリン 淡麗グリーンラベル 缶 500ml	183.4	188.9	+5.5	103.0%	90,136	83,321	92.4%
	4901004005779 アサヒ スタイルフリー 缶 350ml×6	714.0	776.8	+62.8	108.8%	58,665	54,287	92.5%
	4901004005755 アサヒ スタイルフリー 缶 500ml×6	1010.7	1080.1	+69.3	106.9%	24,305	23,234	95.6%
	4901004005731 アサヒ スタイルフリー 缶 350ml	131.5	136.7	+5.3	104.0%	77,432	80,327	103.7%
	4901004005700 アサヒ スタイルフリー 缶 500ml	182.6	189.0	+6.4	103.5%	75,418	77,193	102.4%
その他雑酒	4901411011547 キリン のどごし 生 缶 350ml×6	594.5	648.3	+53.8	109.0%	200,025	154,419	77.2%
	4901411011585 キリン のどごし 生 缶 500ml×6	866.3	926.8	+60.5	107.0%	45,241	38,425	84.9%
	4901411011523 キリン のどごし 生 缶 350ml	112.0	116.8	+4.8	104.2%	215,774	195,376	90.5%
	4901411011561 キリン のどごし 生 缶 500ml	158.2	163.7	+5.5	103.5%	176,024	167,977	95.4%
	4901880869830 サッポロ ドラフトワン 350ml×6	577.4	638.5	+61.0	110.6%	10,447	8,286	79.3%
	4901880869847 サッポロ ドラフトワン 500ml×6	823.1	888.2	+65.2	107.9%	2,979	2,485	83.4%
	4901880869809 サッポロ ドラフトワン 缶 350ml	103.7	112.0	+8.3	108.0%	15,231	12,447	81.7%
	4901880869816 サッポロ ドラフトワン 缶 500ml	147.1	156.5	+9.4	106.4%	11,874	8,758	73.8%

主要商品 平均価格・販売数量比較②

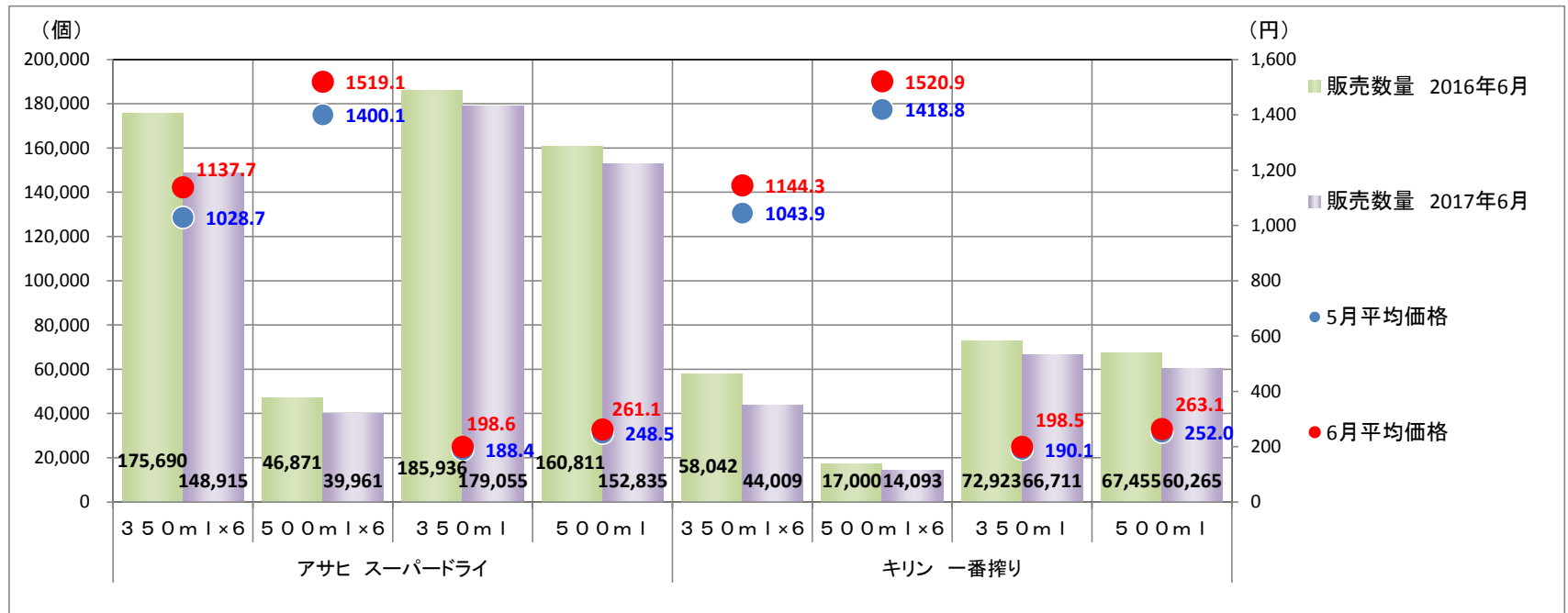
リキュール類6缶パックは10%弱、50円～60円の値上げとなり、販売数量前年比80%台。一方、350ml缶、500ml缶の縮小幅は小さい。果実酒は値上げ幅は小さいが数量前年比大幅ダウン。ウイスキーは商品によって傾向が異なる。清酒は5%前後の値上げだが、販売数量前年比大幅ダウンとなった。

■リキュール類、果実酒、ウイスキー、清酒 主要商品 平均価格・販売数量比較(全国)

細分類	対象商品	平均価格比較(2017年)				販売数量前年比較			
		5月(円)	6月(円)	5月との差		2016年6月(個)	2017年6月(個)	前年比	
				価格差(円)	前月比				
リキュール類	4901777185333	サントリー 金麦 缶 350ml×6	591.9	646.6	+54.7	109.2%	128,352	112,521	87.7%
	4901777185357	サントリー 金麦 缶 500ml×6	859.0	922.9	+63.9	107.4%	31,362	27,379	87.3%
	4901777185272	サントリー 金麦 缶 350ml	111.6	116.8	+5.2	104.7%	131,793	127,824	97.0%
	4901777185319	サントリー 金麦 缶 500ml	156.7	162.9	+6.2	104.0%	113,688	109,656	96.5%
	4901004008244	アサヒ クリア アサヒ 缶 350ml×6	591.9	650.6	+58.7	109.9%	108,946	97,076	89.1%
	4901004008220	アサヒ クリア アサヒ 缶 500ml×6	860.4	928.6	+68.2	107.9%	28,528	25,595	89.7%
	4901004008190	アサヒ クリア アサヒ 缶 350ml	111.7	116.7	+4.9	104.4%	120,997	124,372	102.8%
4901004008176	アサヒ クリア アサヒ 缶 500ml	157.2	163.6	+6.4	104.1%	115,010	110,139	95.8%	
果実酒	4904230029809	サンタヘレナ アルパカCメルロー赤16 750ml	486.2	503.1	+16.9	103.5%	20,496	17,466	85.2%
	4904230029816	SHアルパカ シャルドネセミヨ16白 750ml	492.0	506.7	+14.7	103.0%	13,957	12,305	88.2%
ウイスキー	4901777284289	サントリー 角瓶 瓶 700ml	1286.2	1328.1	+42.0	103.3%	23,034	29,089	126.3%
	4904230027621	ニッカ ブラックニッカクリア 瓶 700ml	693.2	741.1	+47.9	106.9%	30,779	28,169	91.5%
清酒	4902650017130	白鶴 まる サケパック 2L	894.0	949.1	+55.0	106.2%	23,482	20,647	87.9%
	4901030232019	月桂冠 つき パック 2L	889.8	935.4	+45.6	105.1%	16,531	13,123	79.4%

前述「アサヒ スーパードライ」「キリン 一番搾り」をグラフ化。両ブランドとも、350ml6缶パックの販売数量が大きくダウン。同容量で比較すると、5月の平均価格は「アサヒ スーパードライ」が若干安価だったが、6月平均価格はほぼ同等になっている。

■「アサヒ スーパードライ」「キリン 一番搾り」 平均価格・販売数量比較(全国)



株式会社KSP-SP (Knowledge on Sales Promotion Service Provider) は、「店頭」を活性化するために常に新鮮なデータ、ノウハウとシステムの開発・提供をめざす会社です。お客様の店内購買決定率は約80%とも言われております。“売り”を作る上で製品と顧客の接点である店頭の提案・開発が益々重要となってきております。当社は食品スーパーのPOSデータ・店頭情報、豊富な活用事例、並びにオリジナルな分析手法を元に、メーカーと流通の双方にニュートラルな消費者視点からデータ提供・レポートを行い、皆様の適正な収益向上、提案力向上に貢献してまいります。当社は、それらを通じて従来の「カンや経験に基づく営業・マーケティング」から「科学的根拠に基づく戦略・戦術」への転換や、業務を効率的に運用するお手伝いをしてまいります。

株式会社KSP-SP

〒105-0013 東京都港区浜松町1-2-1 一光浜松町ビル4階

お問い合わせダイヤル 03-5472-7652

本レポートに関するお問い合わせ ksp-info@ksp-sp.jp



<http://www.ksp-sp.com/>

■免責事項

- ・掲載データの性格上、正確性、完全性、最新性、有用性または特定の目的についての適合性については、当社は保証していません。
- ・掲載データの利用により損害が生じた場合、いかなる場合においても当社は一切の責任を負いません。