
KSP-POSから見た 食品マーケット動向

2014年9月～2015年2月
2015年春新商品速報

株式会社KSP-SP



www.ksp-sp.com

2015.5.28版

201505_MKTR

提供サービス等のお問合せダイヤル>> 03-5472-7652_1

1. 食品カテゴリー全体の概況

 2. 2014年9月～2015年2月の
注目カテゴリー・商品

 3. 2015年春新商品速報
-
- 付録1. カテゴリー別概況表
 - 付録2. 値上トピックス

- ・ データソース

- POSデータ：KSP-POSデータベース

- 食品SM 全国 約150企業 約950店舗

- * 大手GMSを含まない。沖縄は収集対象外

- * 分析期間により店舗数が異なる場合がある

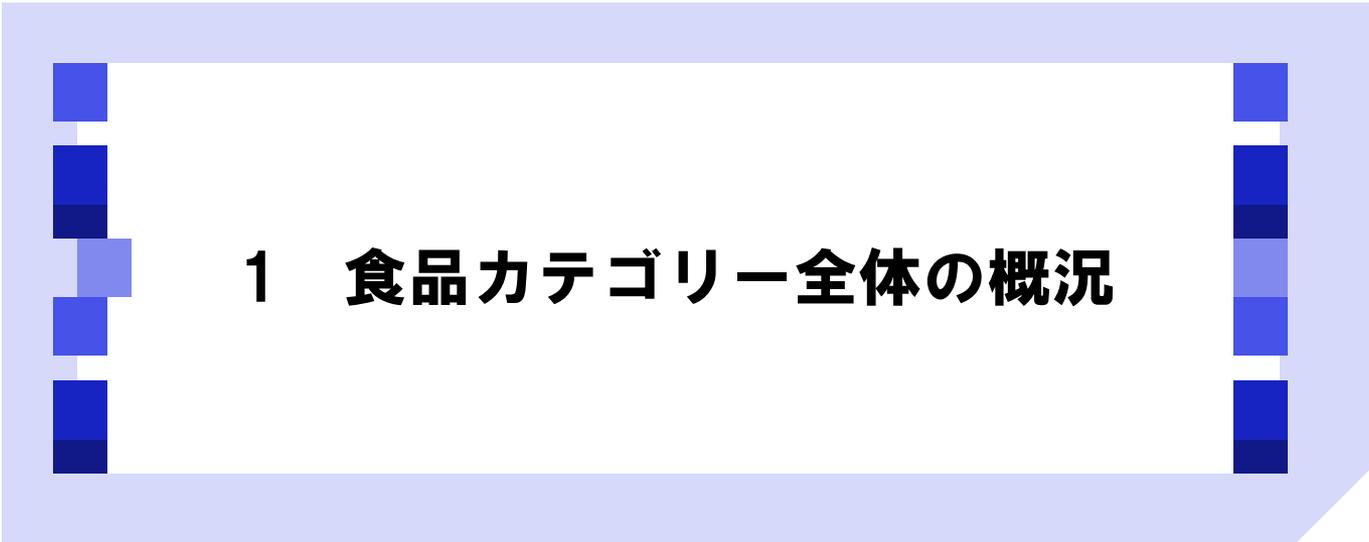
- 分類基準：JICFSマスター（一般財団法人流通システム開発センター）

- 一部の分析で本レポート用特別分類

- その他使用データ

- 各社Webサイト上の公開資料

本資料において注記のない場合、単位は「円」、「個」、税抜表記。

A large, light blue rectangular frame with a 3D effect, containing a white central area. The corners of the frame are decorated with vertical stacks of blue squares in various shades and sizes.

1 食品カテゴリー全体の概況

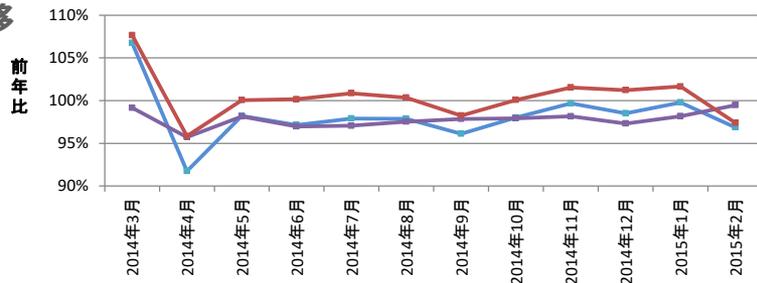
客数・客単価・金額 [2014年9月～2015年2月]

- ・ 引き続き客単価・商品単価が上昇している。
- ・ 買い上げ点数は1%程度減少している。

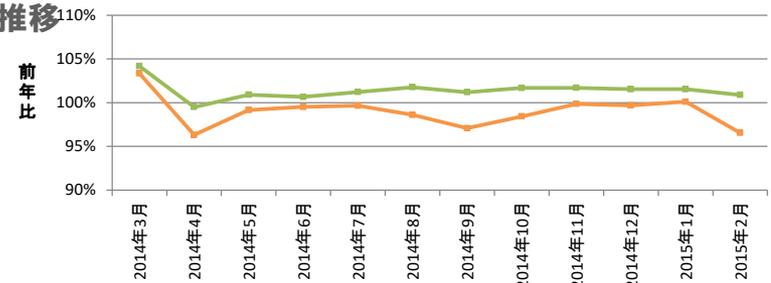
⇒ **客数の減少幅が客単価上昇分を上回り、販売金額減少。**



前年比推移



前年比推移

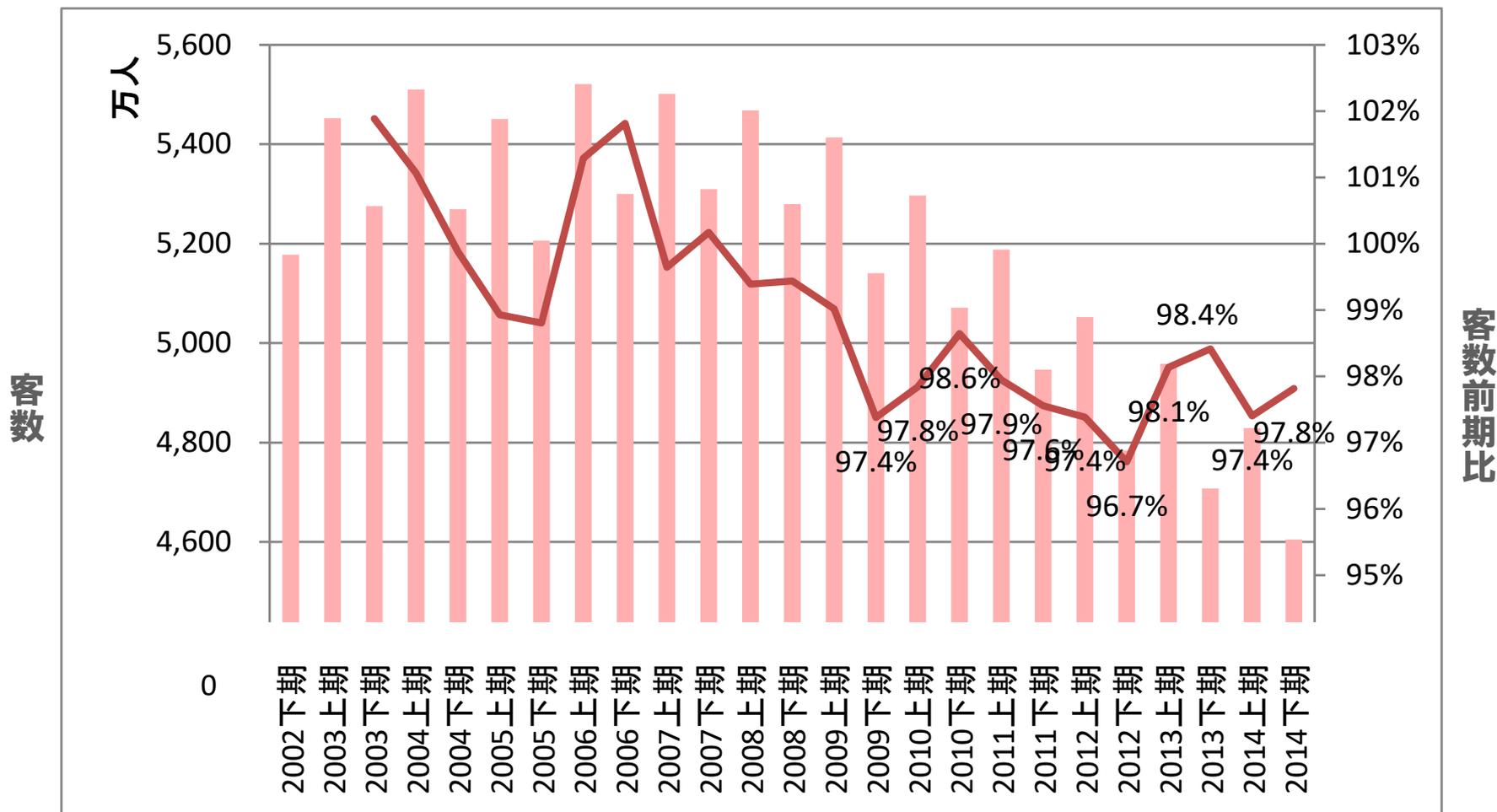


生鮮品と日用品を除く、加工食品、菓子、飲料・酒類で集計。

KSP-POS 月次データ

食品スーパーマーケットの客数は減少している。

2014年度下期は前年比97.8%



<2014年9月～11月>

- 北海道、東北、北陸では日照時間が長かった。
- 北海道、東北、北関東、首都圏、北陸、東海と多くの地域で秋としては5年ぶりに平年並の気温。

<2014年12月～2015年2月>

- 北海道、東北は暖冬、それ以外の地域では寒冬。
- 北海道を中心にたびたび暴風雪

日本の季節平均気温偏差(°C)

各季節の平均気温の基準値からの偏差を示します。
基準値は1981~2010年の30年平均値です。

	冬(前年12月-2月)	春(3-5月)	夏(6-8月)	秋(9-11月)
2011年	-0.06	-0.73	0.85 	0.96
2012年	 -0.86	0.05	0.51	0.69
2013年	 -0.81	0.10	1.09 	0.62
2014年	-0.06	0.28	0.52	0.22
2015年	0.00	1.11		

春の気候は暖かくなってきている。

注目のカテゴリー/9月～2月の前年比から見えるもの

2014年9月～2015年2月金額増加率ランキング。
シリアル類が引き続き好調。

カテゴリー伸張
一言ポイント

(円、個)

引き続き フルグラ

ダブルゼロ

ピタース

マッサン

もこみち

華もち

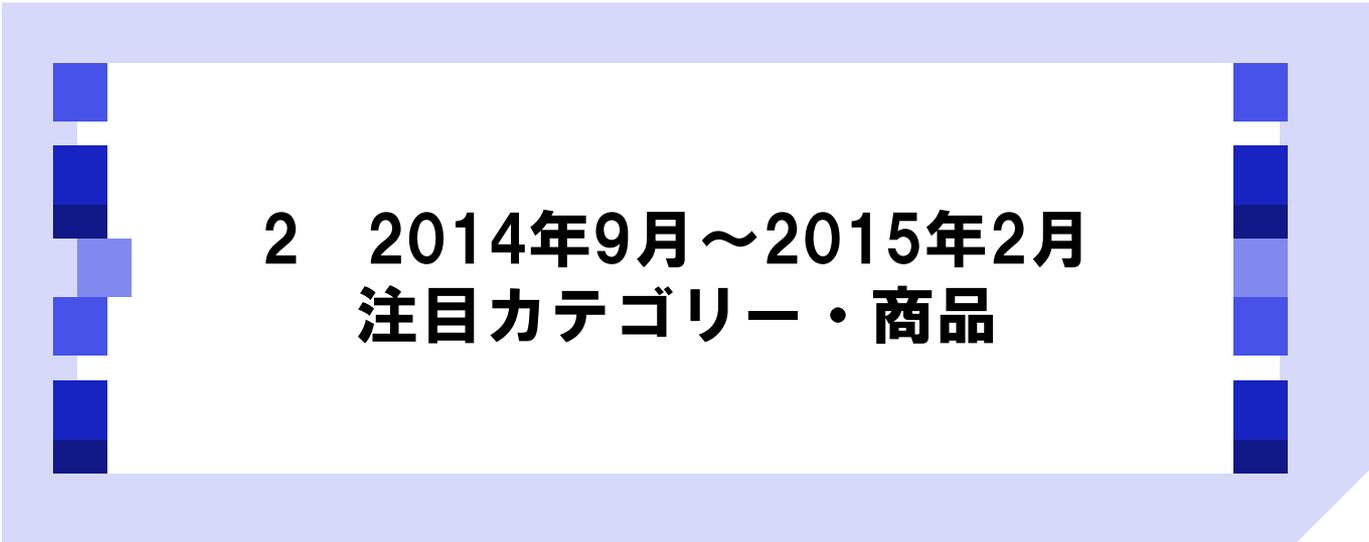
価格上昇

品薄

マツコデラックス

分類名称	金額			数量			平均価格		
	前期金額	当期金額	金額 増減率	前期数量	当期数量	数量 増減率	前期 平均価格	当期 平均価格	平均価格 増減率
シリアル類	502,997,625	595,906,951	↑ 118.5%	1,679,071	1,821,484	↑ 108.5%	299.6	327.2	↑ 109.2%
甘味果実酒	38,161,650	45,168,448	↑ 118.4%	60,382	73,342	↑ 121.5%	632.0	615.9	97.5%
発泡酒	2,438,627,534	2,882,527,460	↑ 118.2%	5,089,483	6,467,292	↑ 127.1%	479.2	445.7	↓ 93.0%
スピリッツ	1,081,305,660	1,261,239,846	↑ 116.6%	8,604,494	9,987,277	↑ 116.1%	125.7	126.3	100.5%
ココアドリンク	72,257,296	83,949,194	↑ 116.2%	673,304	774,776	↑ 115.1%	107.3	108.4	101.0%
その他海藻類	225,231,933	259,841,215	↑ 115.4%	1,376,479	1,625,825	↑ 118.1%	163.6	159.8	97.7%
ウイスキー	1,119,669,879	1,282,220,721	↑ 114.5%	956,848	1,146,041	↑ 119.8%	1,170.2	1,118.8	↓ 95.6%
その他乳飲料	845,861,395	961,109,383	↑ 113.6%	6,434,161	7,220,716	↑ 112.2%	131.5	133.1	101.3%
オリーブ油	522,846,845	586,121,002	↑ 112.1%	1,164,795	1,277,300	↑ 109.7%	448.9	458.9	102.2%
冷凍水産素材	430,653,342	482,389,481	↑ 112.0%	905,300	844,719	↓ 93.3%	475.7	571.1	↑ 120.1%
プレミアムアイス	646,297,646	720,205,517	↑ 111.4%	2,700,671	3,129,448	↑ 115.9%	239.3	230.1	↓ 96.2%
その他珍味	228,055,583	251,032,096	↑ 110.1%	912,021	959,995	↑ 105.3%	250.1	261.5	↑ 104.6%
その他調味料	478,152,502	524,332,609	↑ 109.7%	2,878,732	3,128,653	↑ 108.7%	166.1	167.6	100.9%
その他冷凍食品	131,994,525	144,738,067	↑ 109.7%	522,346	578,427	↑ 110.7%	252.7	250.2	99.0%
ゴマ油	319,016,052	343,927,662	↑ 107.8%	1,221,995	1,192,198	97.6%	261.1	288.5	↑ 110.5%
バター	753,348,605	810,380,685	↑ 107.6%	2,538,526	2,565,623	101.1%	296.8	315.9	↑ 106.4%
農産珍味	1,510,422,268	1,618,772,833	↑ 107.2%	6,742,889	6,903,661	102.4%	224.0	234.5	↑ 104.7%
チーズ	3,661,709,545	3,894,674,760	↑ 106.4%	18,995,365	19,901,713	↑ 104.8%	192.8	195.7	101.5%
生菓子	3,057,749,026	3,242,598,072	↑ 106.1%	24,147,660	24,057,584	99.6%	126.6	134.8	↑ 106.4%
マグロ・カツオ缶詰	887,411,204	940,255,384	↑ 106.0%	3,566,904	3,766,961	↑ 105.6%	248.8	249.6	100.3%

KSP-POS 全国 2014年9月～2015年2月 アイコン付きの増減率は3%以上変動のあるもの。

A large, light blue rectangular frame with a 3D effect, containing a white central area. The frame is decorated with vertical columns of blue squares of varying shades and sizes on the left and right sides.

**2 2014年9月～2015年2月
注目カテゴリー・商品**

主なトピックス&キーワード

キーワード

トピックス

	美容	健康	新素材	新フレーバー	プレミアム	簡便	イベント ニュース
えごま油アマニ油	○	○			○		
ココナッツオイル	○	○			○		
ユーグレナ	○	○	○				
ゼロ系発泡酒		○					○
ウイスキー							○
ハロウィン イースター							○
おにぎらず						○	
レモンジーナ ヨーグリーナ				○			
ハーゲンダッツ華もち				○	○		

注目を集めたトピックスに多く共通するキーワードは「健康」。

美容

健康

プレミアム

えごま油 亜麻仁油

【主要商品名】

朝日 えごま油
ニッポン アマニ油

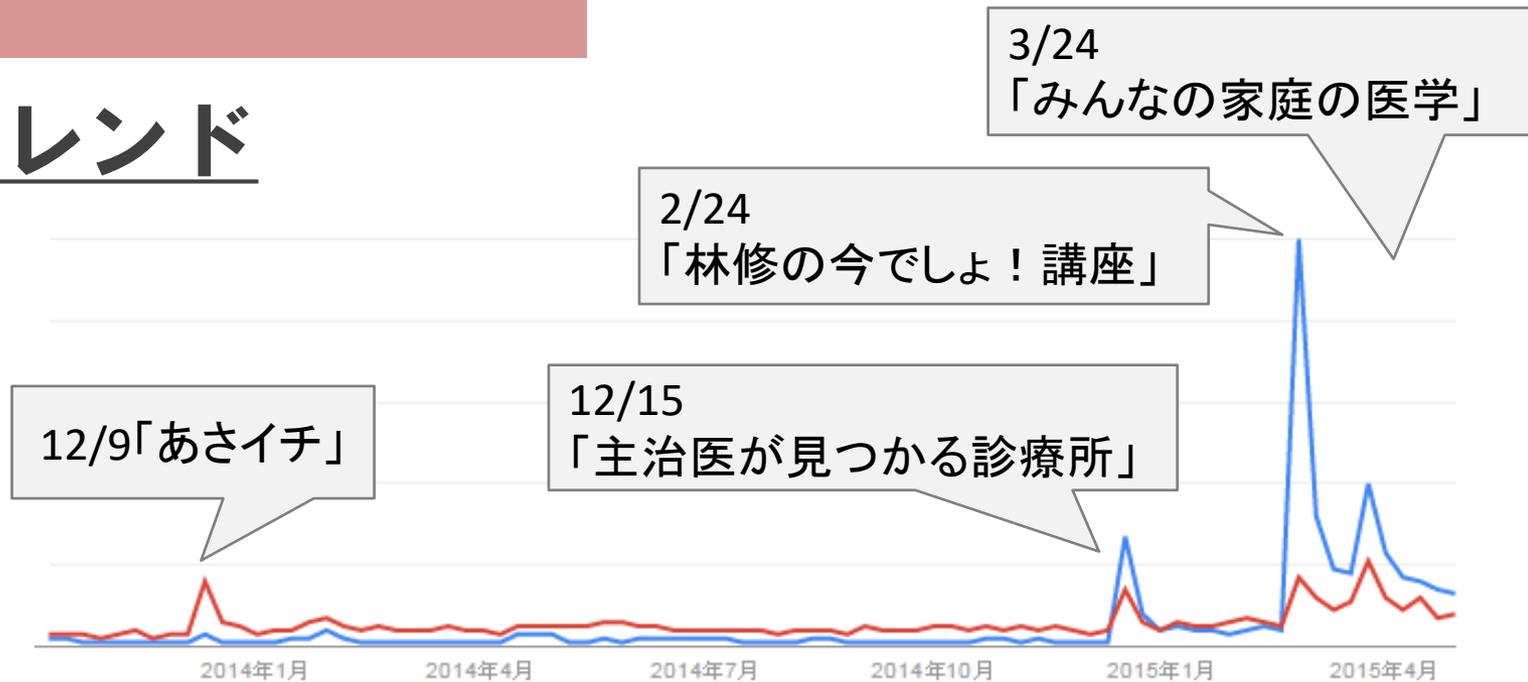
えごま油、亜麻仁油の効果

- 美容
- ダイエット
- アレルギー緩和
- 血液サラサラ
- 学習能力、記憶力UP など

Googleトレンド

えごま油
検索キーワード

亜麻仁油
検索キーワード



えごま油上位5アイテム（2015年3月）

※食用油以下で商品名称に「えごま」「エゴマ」「荳胡麻」を含む商品で集計

商品名称	出現日	金額 (円)	平均価格 (円)	金額/店 (円)	数量/店 (個)	販売店率
朝日 えごま油 瓶 170g	2005年5月1日	5,327,199	845.45	23161	27.4	23%
紅花 荳胡麻油 180g	2004年1月1日	3,911,267	943.38	18362	19.46	21%
創健社 えごま一番 瓶 270g	2002年4月1日	2,352,109	1270.04	29773	23.44	8%
太田油脂 マルタ えごま油 瓶 180g	2005年5月1日	2,111,733	883.2	26070	29.52	8%
自然の味そのまんま 一番搾りえごま油 170g	2002年4月1日	808,484	978.79	11387	11.63	7%

亜麻仁油上位5アイテム（2015年3月）

※食用油以下で商品名称に「あまに」「アマニ」「亜麻仁」を含む商品で集計

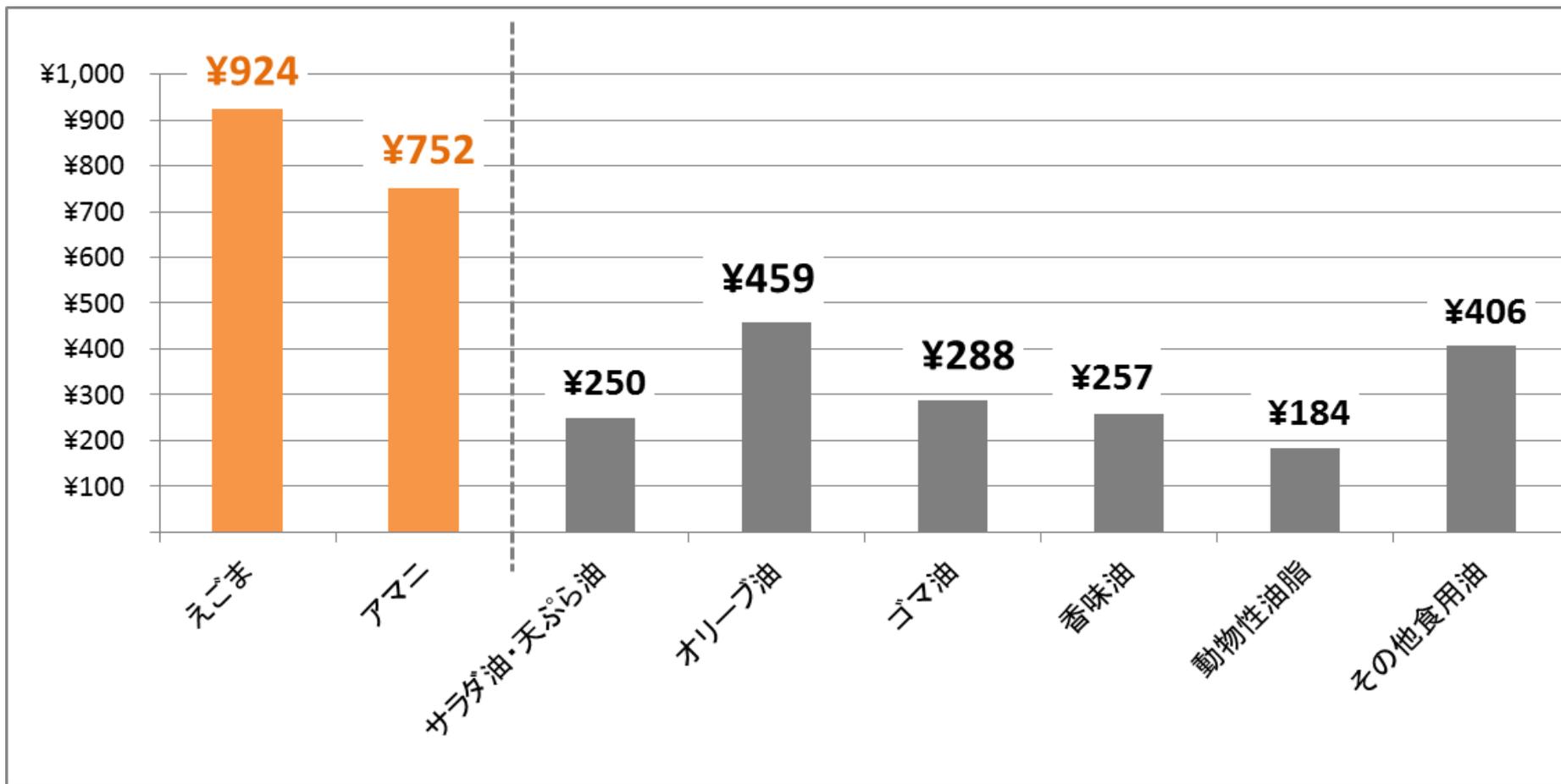
商品名称	出現日	金額 (円)	平均価格 (円)	金額/店 (円)	数量/店 (個)	販売店率
ニッポン アマニ油 100g	2006年9月24日	10,064,568	674.52	19317	28.64	52%
朝日 アマニ油 瓶 170g	2014年3月4日	2,502,824	849.86	31285	36.81	8%
日清オイリオアマニ油フレッシュキープボトル145g	2015年2月25日	2,389,655	866.44	10527	12.15	23%
紅花 亜麻仁一番搾り 170g	2006年10月18日	2,210,616	952.44	16254	17.07	14%
紅花 有機亜麻仁油 170G	2010年8月22日	979,671	1383.72	28813	20.82	3%

えごま油の上位商品は販売店率20%程。
 亜麻仁油トップ商品の「ニッポン アマニ
 油」は販売店率52%。



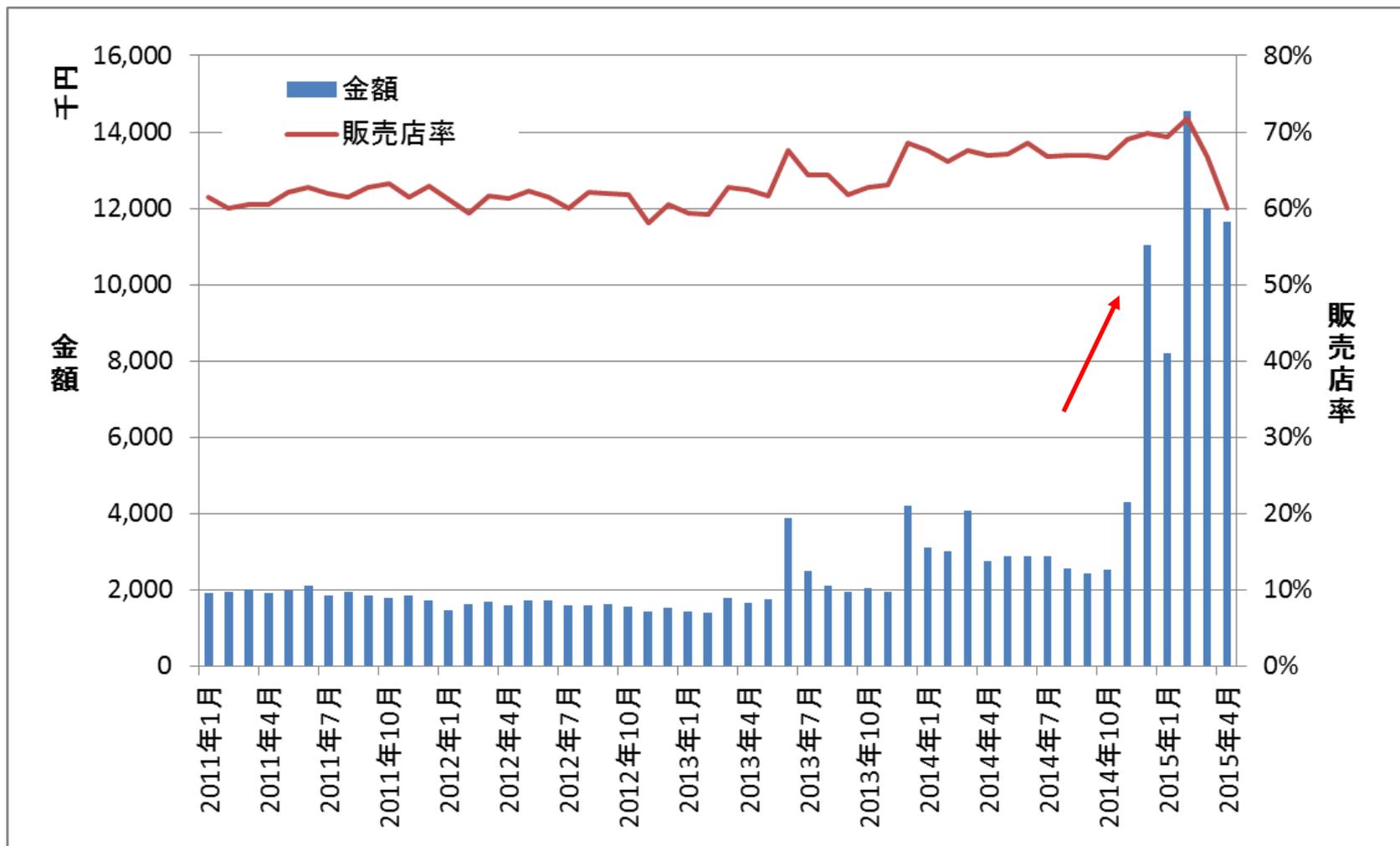
食用油 平均価格比較

※食用油以下で商品名称に「えごま」「エゴマ」「荳胡麻」「あまに」「アマニ」「亜麻仁」を含む商品で集計



えごま油、亜麻仁油は他の食用油よりも高価格。

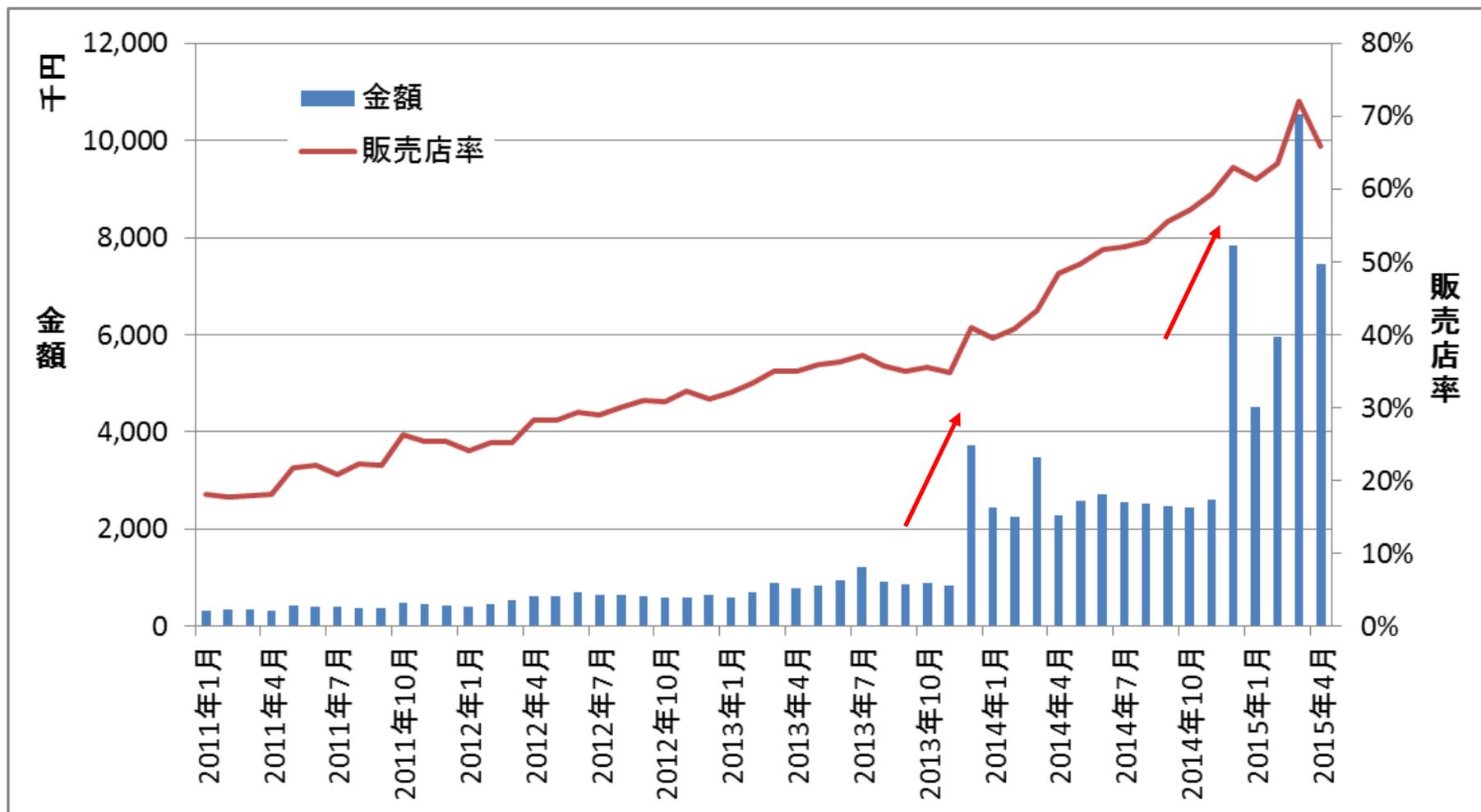
月次 金額&販売店率推移（えごま油）



2014年12月から売上急増。

品薄の影響で直近ではカテゴリー販売店率が低下。

月次 金額&販売店率推移（亜麻仁油）



2013年12月、2014年12月の2段階で売上増。

美容

健康

プレミアム

ココナッツオイル

【主要商品名】

日清オイリオ エキストラバージン
ココナッツオイル
朝日 EXVココナッツオイル
紅花食品 有機ココナッツオイル



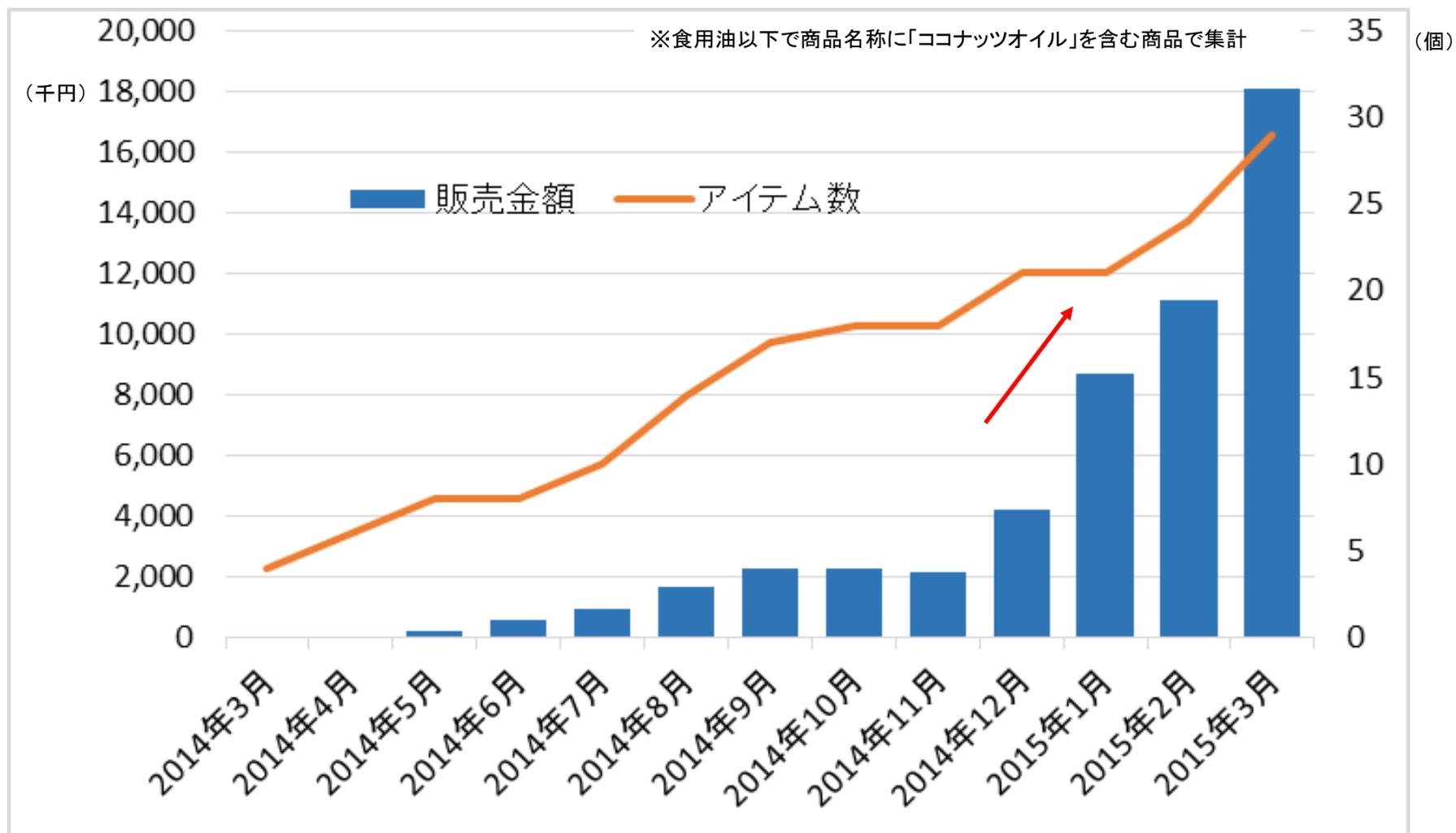
ココナッツオイルの効果

- 美肌
- ダイエット
- アンチエイジング など

Googleトレンド



ココナッツオイル 金額&アイテム数推移



2014年12月からアイテム数、金額共に上昇。

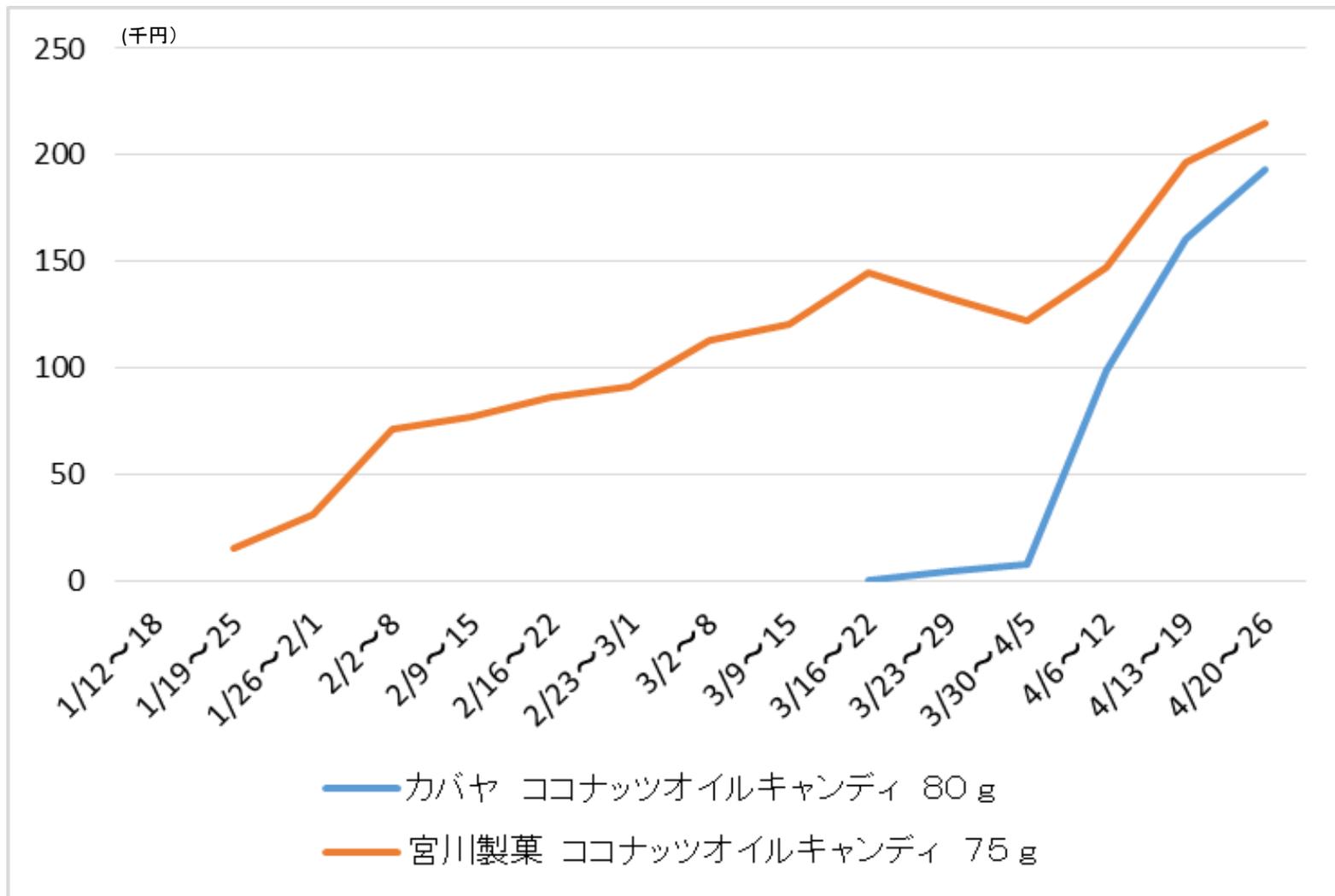
ココナッツオイル 上位20アイテム (2015年3月)

※販売金額構成比:100%=ココナッツオイル(食用油以下で商品名称に「ココナッツオイル」を含む商品)

No	商品名称	出現日	金額 (円)	販売金額 構成比	平均価格 (円)	数量/店 (個)	販売店率
1	日清オイリオ エキストラバージンココナッツオイル 130g	2015年2月20日	4,400,818	16.9%	858	13	40.9%
2	亜細亜食品 セシルココナッツオイル 460g	2015年2月3日	3,978,144	15.3%	3,137	19	7.1%
3	朝日 エキストラバージンココナッツオイル 420g	2015年2月20日	3,724,796	14.3%	1,188	32	10.2%
4	紅花食品 有機ココナッツオイル 160g	2014年4月30日	2,848,308	10.9%	1,254	20	11.8%
5	オリバード EXVココナッツオイル 375ml	2014年4月16日	2,175,317	8.4%	2,458	22	4.3%
6	白松 ココL EVココナッツオイル 230g	2014年12月27日	1,664,053	6.4%	863	22	9.1%
7	アディーナ バージンココナッツオイル 70g	2015年2月9日	1,188,629	4.6%	547	32	7.2%
8	樹李亜 有機ココナッツオイル 300g	2015年2月20日	773,807	3.0%	2,396	25	1.4%
9	ユウキ 有機ココナッツオイル 180g	2014年12月21日	746,986	2.9%	1,332	12	4.9%
10	ココウエル EXバージンココナッツオイル474ml	2014年5月16日	598,984	2.3%	2,936	8	2.7%
11	MANGOS 有機EXVココナッツオイル 205g	2015年2月24日	540,259	2.1%	908	74	0.8%
12	ココナッツ エキストラバージンココナッツオイル	2015年2月6日	355,391	1.4%	1,538	19	1.3%
13	ココテイエ OGバージンココナッツオイル 416g	2014年10月2日	345,321	1.3%	1,584	18	1.3%
14	チャオコー ヴァージンココナッツオイル 200ml	2014年6月1日	322,848	1.2%	830	18	2.3%
15	ヨコヤマ ココナッツオイル 150ml	2015年3月11日	276,069	1.1%	1,015	19	1.5%
16	白松 ココL クッキングココナッツオイル 460g	2014年12月27日	268,544	1.0%	837	29	1.2%
17	オーガニック EXバージンココナッツオイル	2014年10月8日	249,401	1.0%	927	13	2.1%
18	ユウキ ココナッツオイル 180g	2014年3月18日	202,619	0.8%	1,360	6	2.4%
19	華通商 エキストラバージンココナッツオイル	2015年3月23日	191,519	0.7%	1,312	18	0.8%
20	アリサン 有機ココナッツオイル 300g	2014年8月31日	178,664	0.7%	1,096	14	1.3%

2015年以降出現の新商品が多くランクイン。

ココナッツオイルキャンディ 金額推移



食用油以外では、手軽なキャンディの売上も上昇。

美容

健康

新素材

ユーグレナ

【主要商品名】

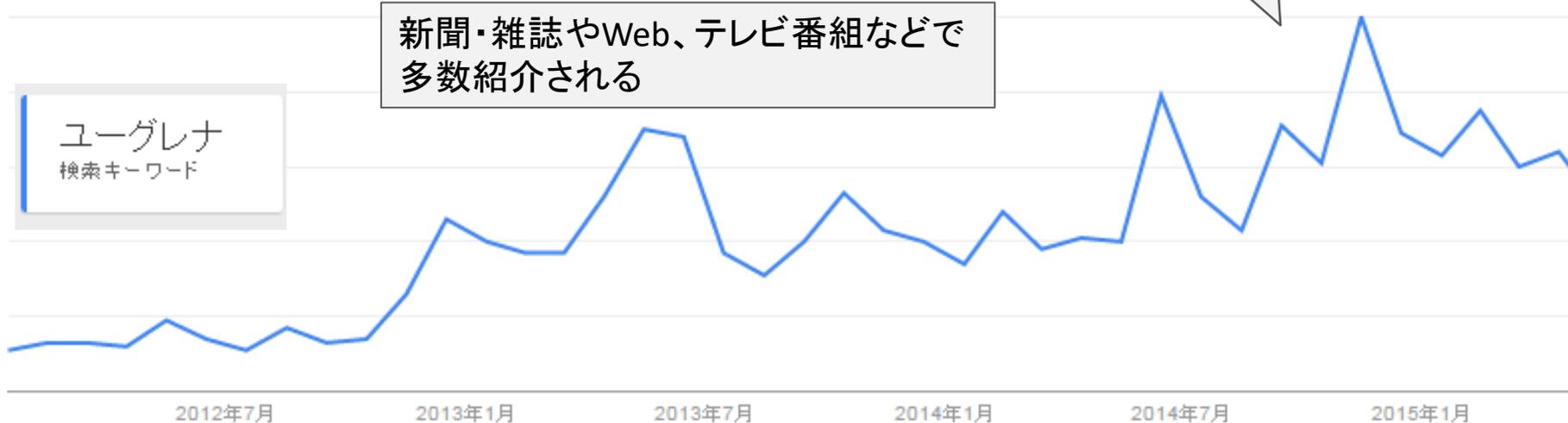
ユーグレナ 飲むユーグレナ
永谷園 ユーグレナのおみそ汁

<ユーグレナの効果>

- 健康（栄養価が高い）
- デトックス
- メタボリックシンドローム予防など

8/28「ちちんぷいぷい」
10/24「あさいチ」
11/6「めざましテレビ」
11/13「カンブリア宮殿」

Googleトレンド



ユーグレナ商品 上位5アイテム（2015年3月）

※商品名称に「ユーグレナ」を含む商品で検索

商品名称	出現日	金額 (円)	平均価格 (円)	金額／店 (円)	数量／店 (個)	販売店率
ユーグレナ 飲むユーグレナ 195g	2014年7月31日	342,455	231	4,756	21	8%
ユーグレナ 飲むミドリムシ 195g	2014年8月11日	247,067	233	5,042	22	6%
永谷園 ユーグレナのおみそ汁 42.9g	2014年10月7日	214,976	98	1,162	12	21%
味覚糖 ユーグレナのど飴 71g	2014年2月10日	71,181	185	1,655	9	5%
大森屋 ユーグレナ卓上味付のりしそ風味 56枚	2014年9月26日	14,640	458	976	2	2%



▲果汁ドリンク



▲味噌汁



▲のど飴

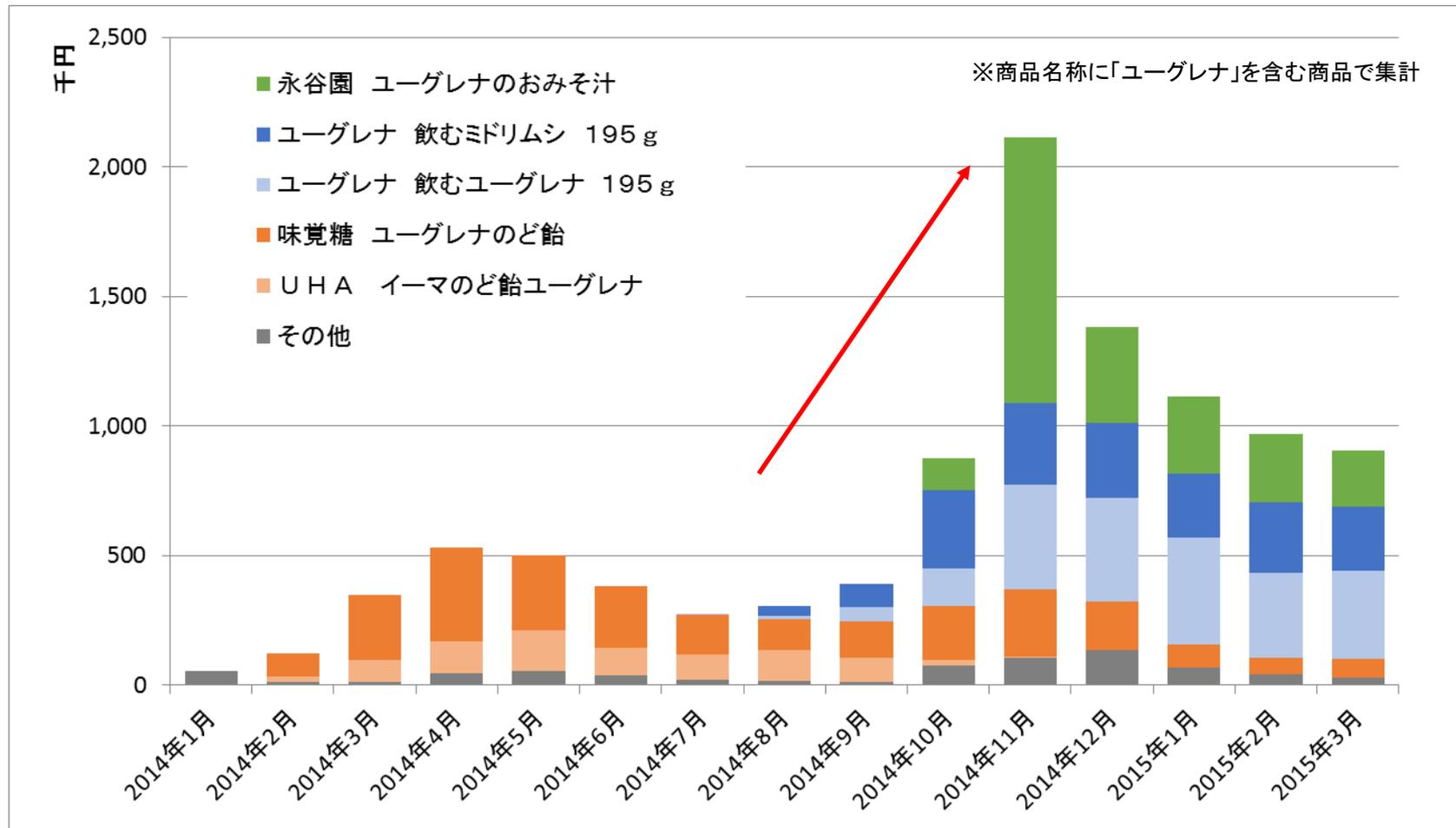


▲海苔

様々なカテゴリーから商品が出ている。

「永谷園 ユーグレナのおみそ汁」販売店率21%。

ユーグレナ商品 金額推移



「飲むユーグレナ」「ユーグレナのおみそ汁」の発売で市場拡大。食品SMでは、11月に売上のピーク。

美容

健康

新素材

チアシード

【主要商品名】

めいらく キウイ&フルーツ
チアシード入り

<チアシードの効果>

- ダイエット
- 美肌効果 など

Googleトレンド



チアシード商品 上位5アイテム (2015年3月)

※商品名称に「チアシード」を含む商品で検索

商品名称	出現日	金額 (円)	平均価格 (円)	金額/店 (円)	数量/店 (個)	販売店率
めいらく キウイ&フルーツチアシード入り 240g	2014年9月10日	599,896	152	4,723	31	13%
味源 チアシード 100g	2015年3月20日	227,891	974	7,351	8	3%
ラティーナ 健康大陸チアシード 200g	2015年3月6日	199,100	1,006	33,183	33	1%
コーワ ホワイトチアシード 120g	2015年3月14日	167,780	937	13,981	15	1%
アサヒF&H SUSチアシードダイエットケア20包	2014年9月5日	116,464	1,386	4,159	3	3%



▲果汁ドリンク

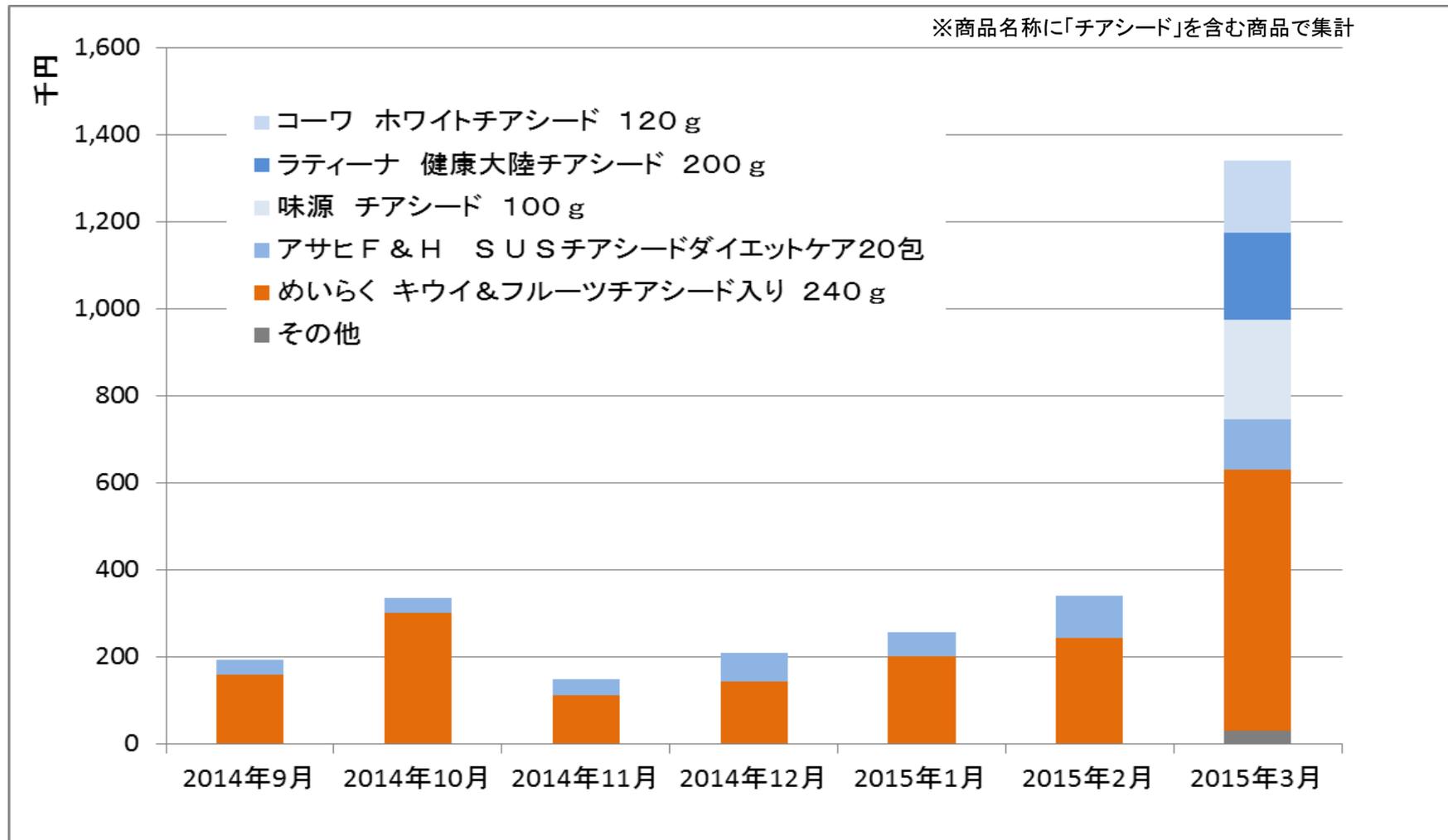


▲健康食品



ほとんどが健康食品。食品SMでは、ドリンクタイプの商品の販売店率が13%

金額推移



2015年3月に新製品が加わり、また既存商品も好調で市場全体が大きく拡大しています。

健康

ゼロ系発泡酒

(プリン体0、糖質0)

～体にやさしい発泡酒～

サッポロ	極ZERO
キリン	淡麗プラチナダブル
アサヒ	スーパーゼロ
サントリー	おいしいZERO



Googleトレンド

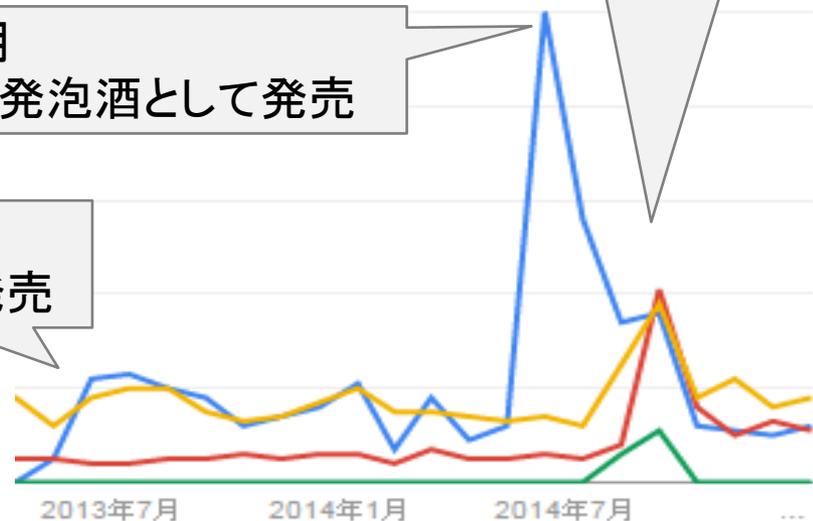


※1 「極ZERO」含む
※2 「おいしいZERO」含む

2014年7月
「極ZERO」発泡酒として発売

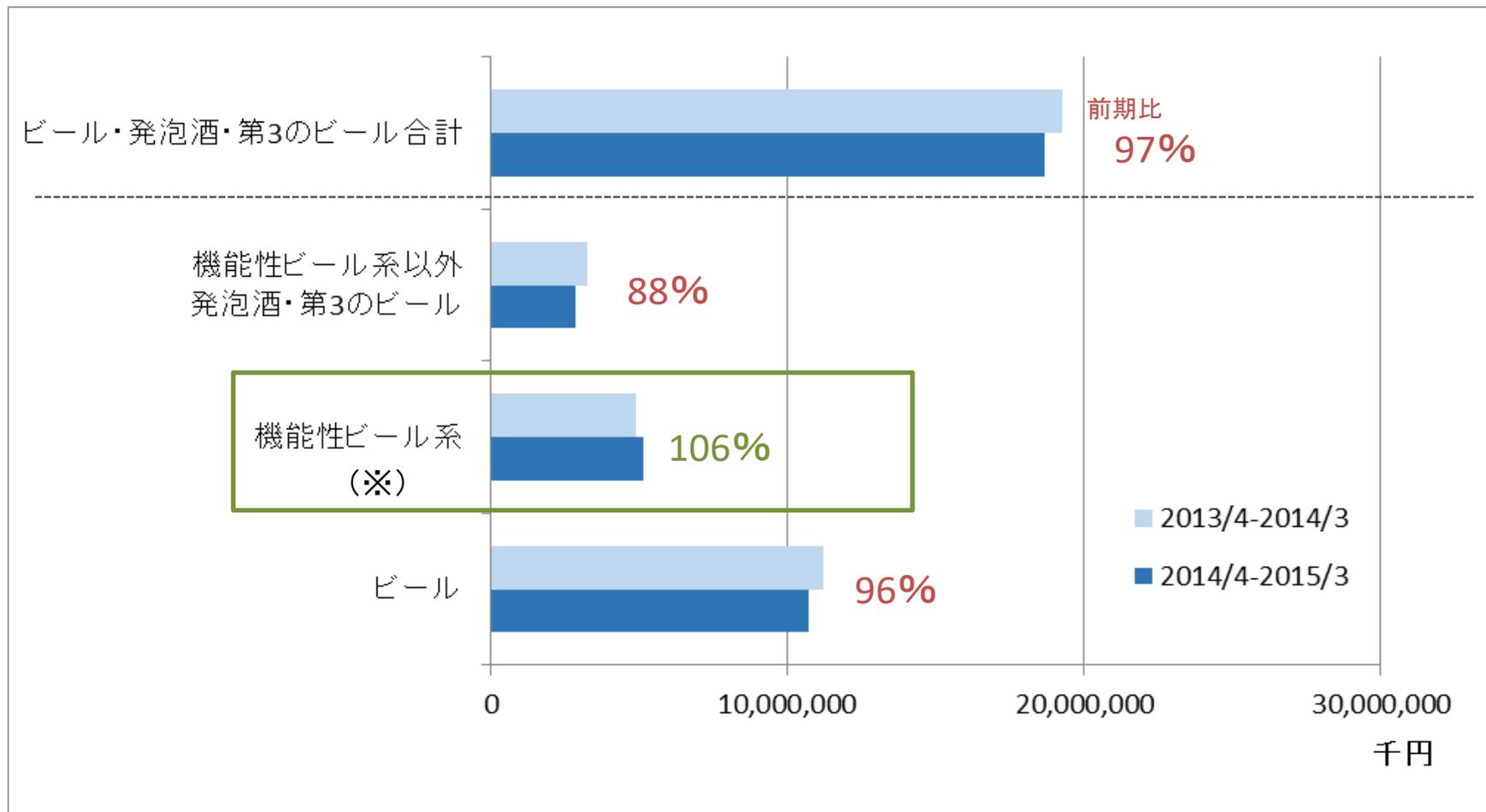
2013年6月
「極ZERO」発売

2014年9月
「スーパーゼロ」
「淡麗プラチナダブル」
「おいしいZERO」 発売



カテゴリー別金額前年比較

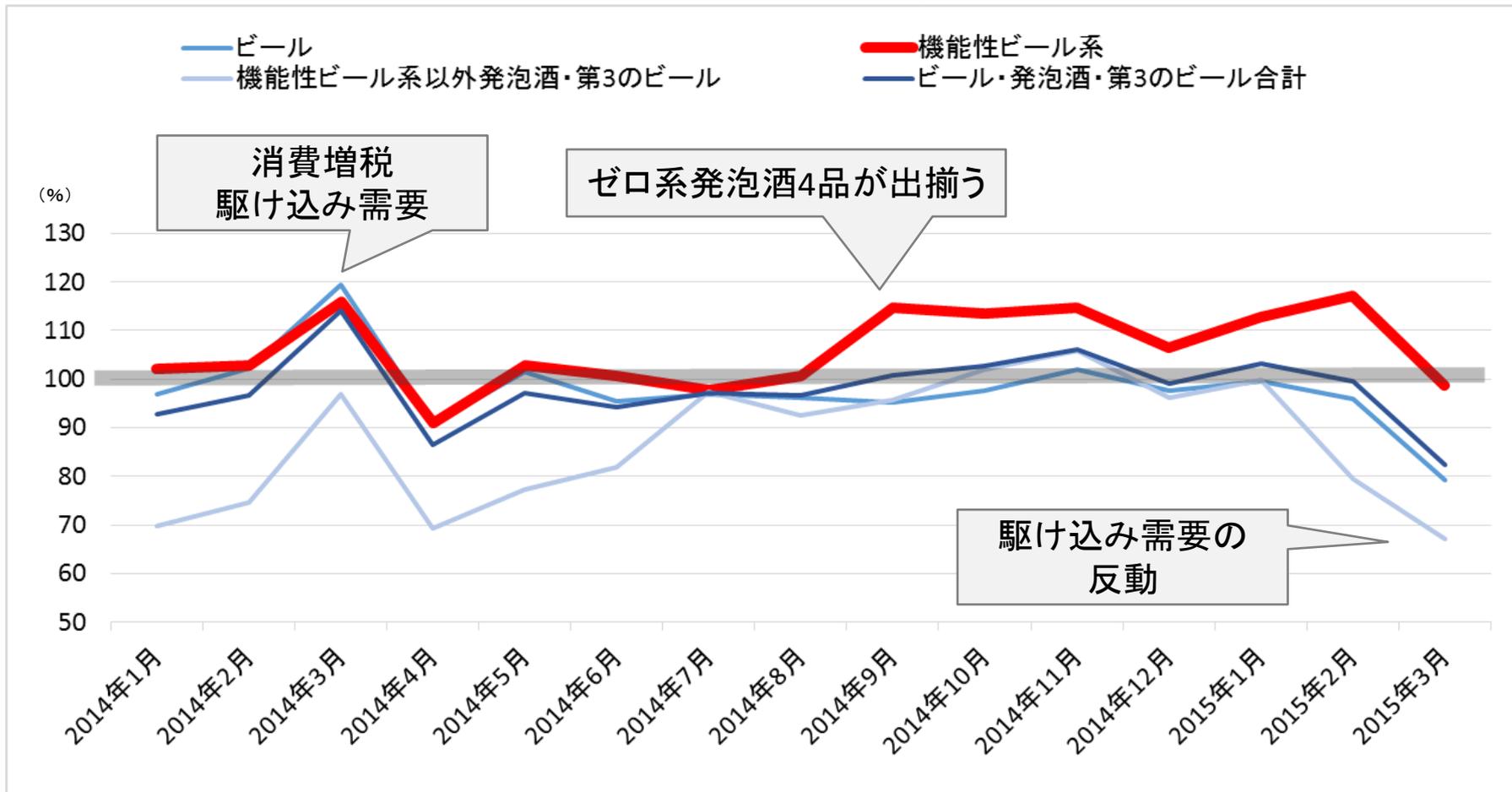
※機能性ビール系
発泡酒・第3のビールで、「糖質オフ・ゼロ」
「カロリーオフ・ゼロ」などを謳った商品の合計



全体では昨年よりも金額は落ち込んでいるが、
機能性ビール系は昨年を上回る売上となっている。

カテゴリー別金額前年同月比推移

※ゼロ系発泡酒・・・「サッポロ極ZERO」「淡麗プラチナダブル」「アサヒスーパーゼロ」「おいしいZERO」

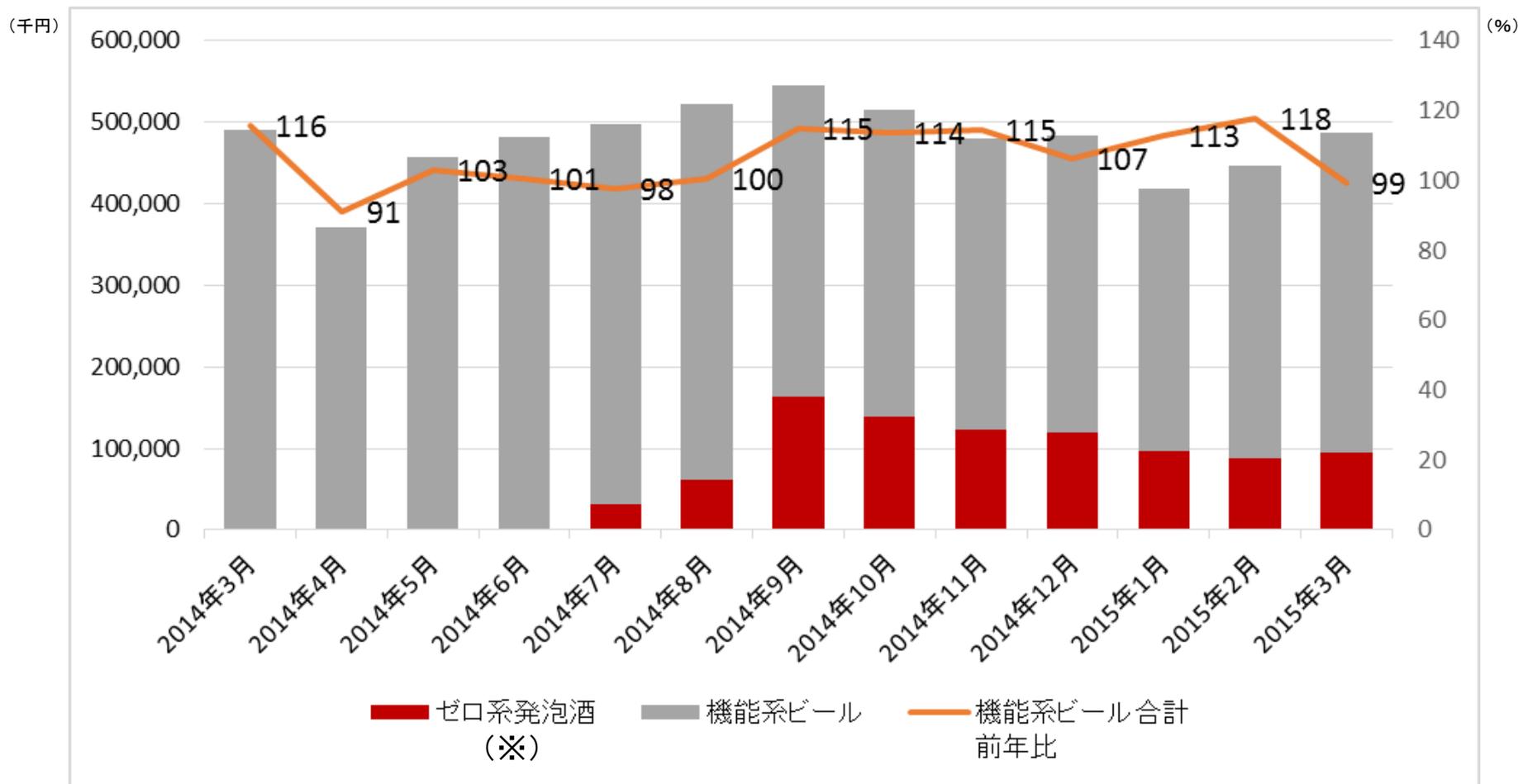


**ゼロ系発泡酒4品が出揃った2014年9月に、
機能性ビール系は大きく伸長。**

機能系ビール金額と前年同月比推移

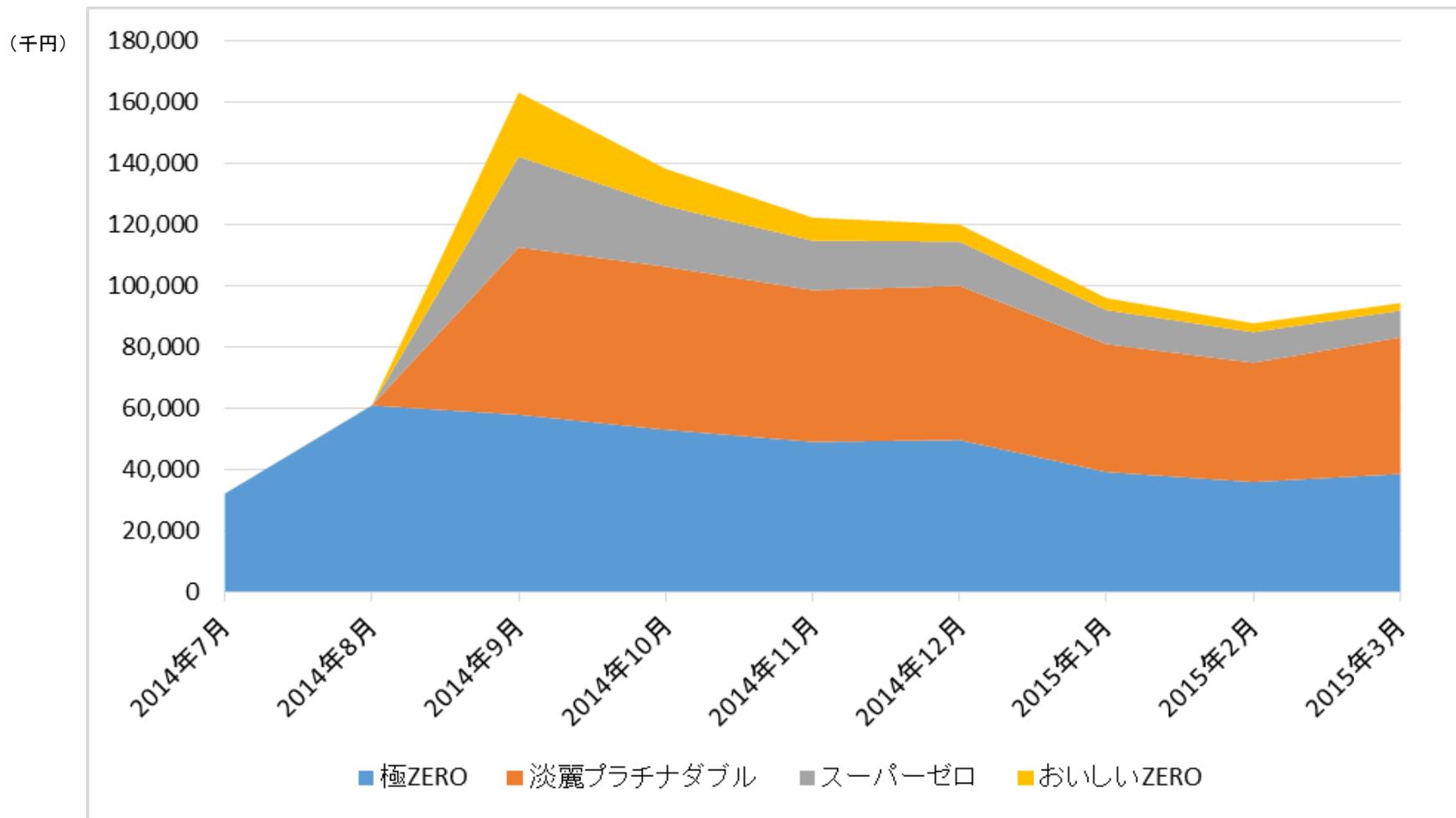
※ゼロ系発泡酒

「サッポロ極ZERO」「淡麗プラチナダブル」「アサヒスーパーゼロ」「おいしいZERO」の合計



ゼロ系発泡酒が機能系ビールの伸びを牽引している。

ゼロ系発泡酒 ブランド別販売金額の推移



大手4社のゼロ系発泡酒は「極ZERO」と「淡麗プラチナダブル」の売上が大きい。

プレミアム

簡便

粉ドレッシング

【主要商品名】

味の素 Toss Sala
キューピー 彩りプラス



2014年10月
トスサラ
新CM放送開始

2014年2月
トスサラ
首都圏先行発売

2014年8月 トスサラ
販売エリア全国に拡大

2014年10月
トスサラ
欠品により
販売休止

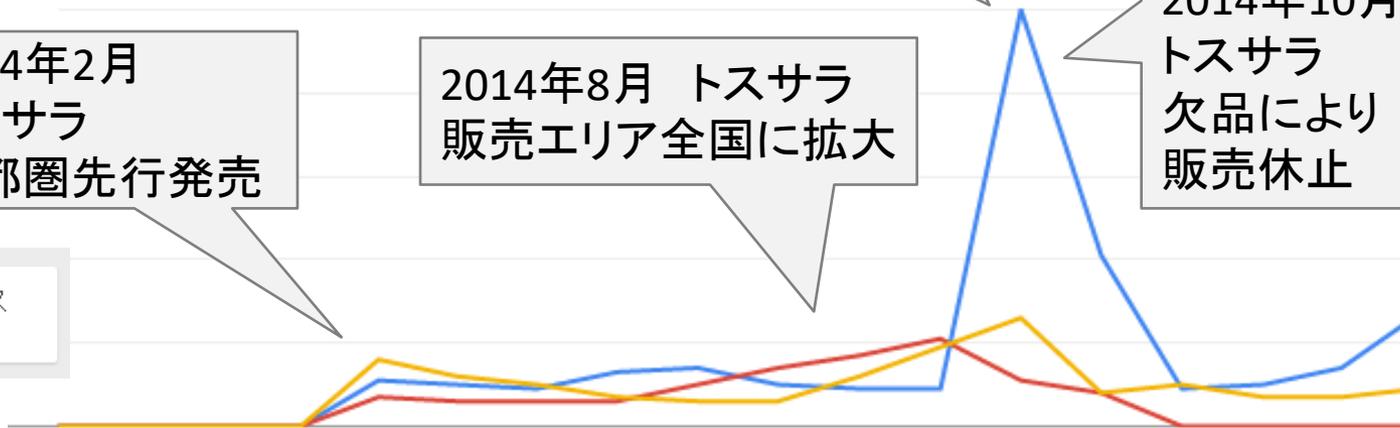
Googleトレンド

トスサラ
検索キーワード

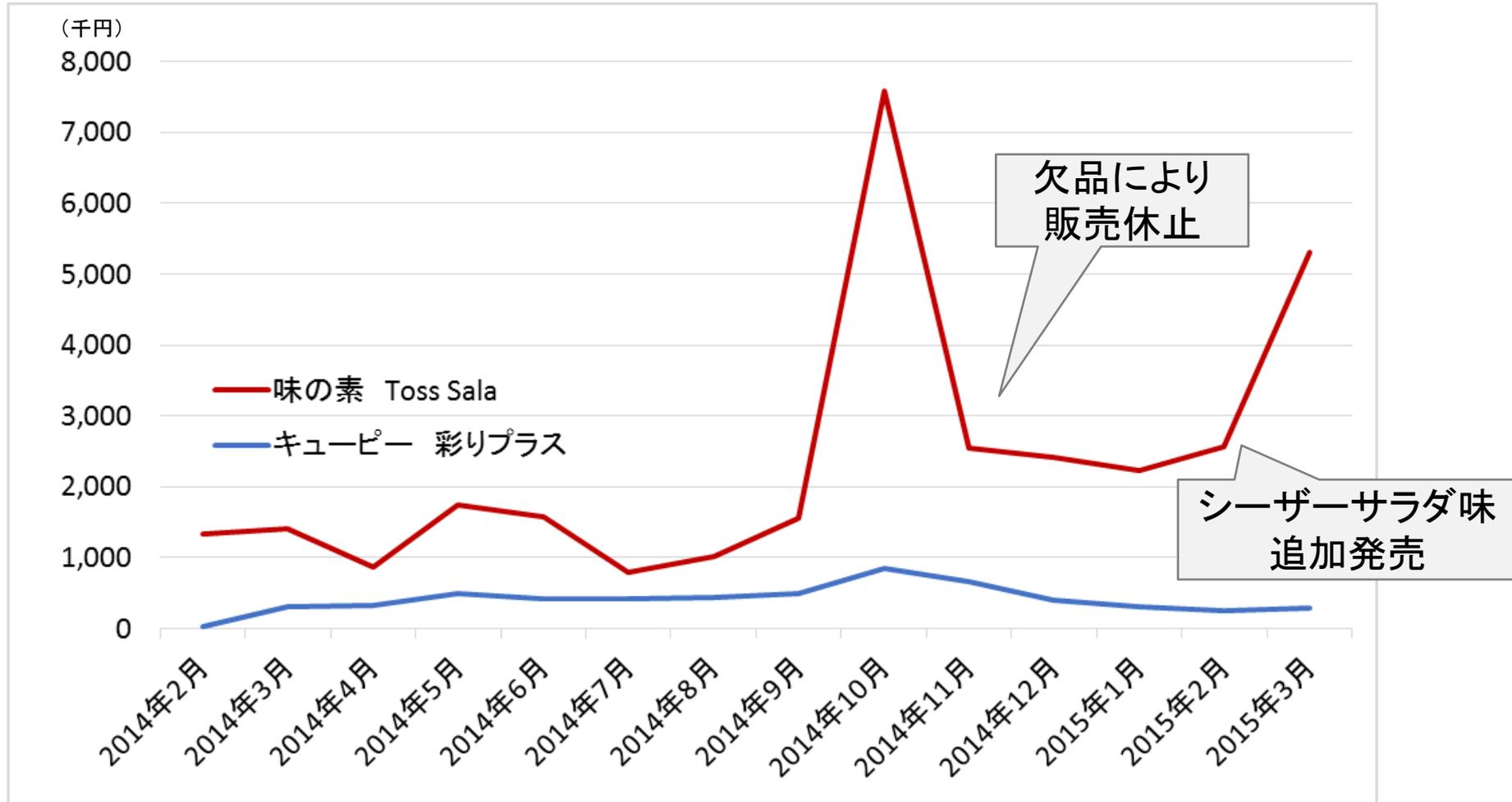
彩りプラス
検索キーワード

粉ドレッシング
検索キーワード

2014年1月 2014年4月 2014年7月 2014年10月 2015年1月

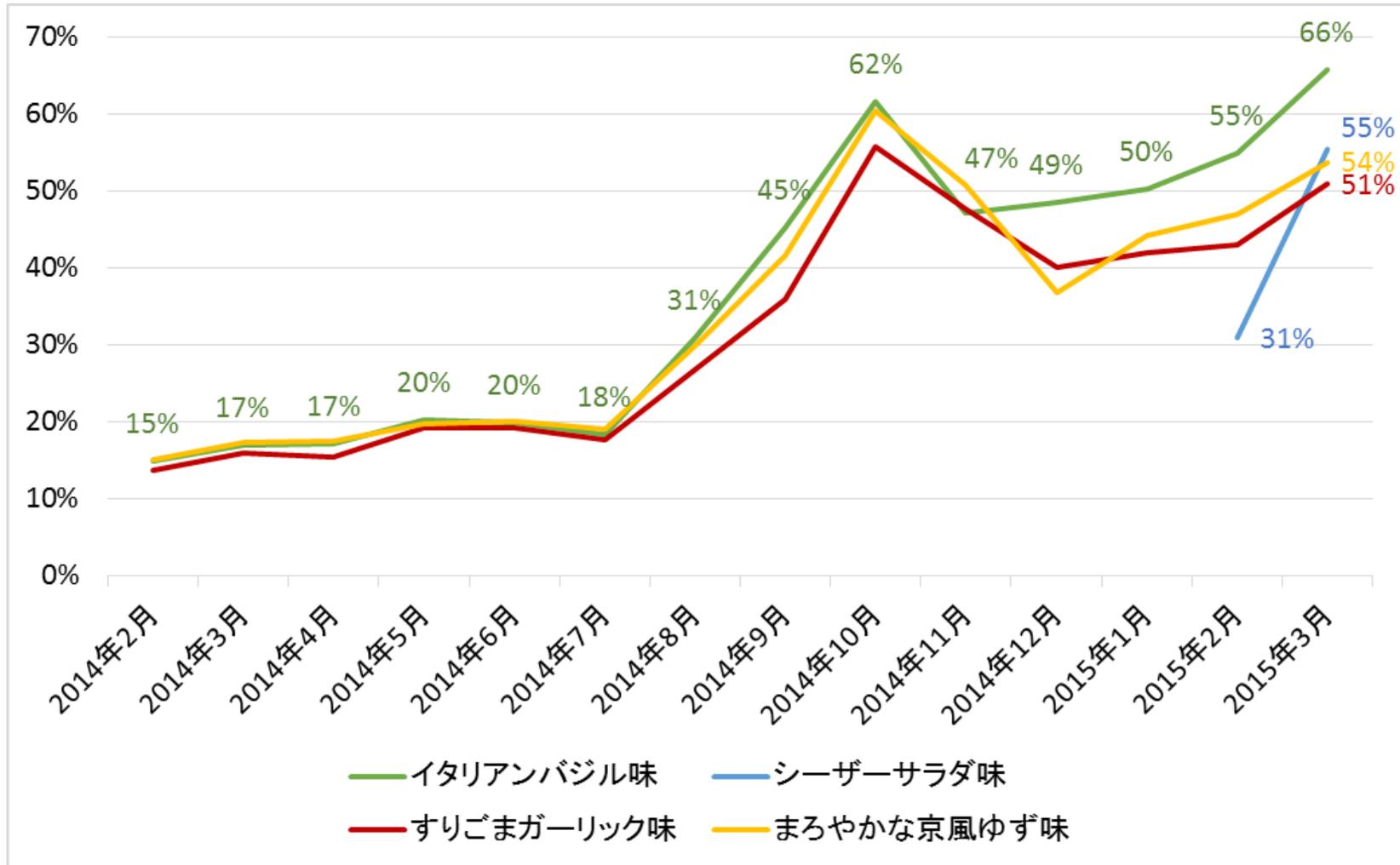


粉ドレッシング 主要ブランド別販売金額推移



味の素Toss Salaは販売エリアを拡大したが、欠品により販売休止。シーザーサラダ味発売後、売上は再び拡大。

味の素Toss Sala 販売店率推移



10月に縮小した販売店率は徐々に回復。シーザーサラダは、発売2ヶ月目で55%の店舗に広がっている。

イベント、話題

ウイスキー

【主要商品名】

アサヒビール 竹鶴
アサヒビール ブラックニッカ
サントリー 角瓶



マッサン
イメージ

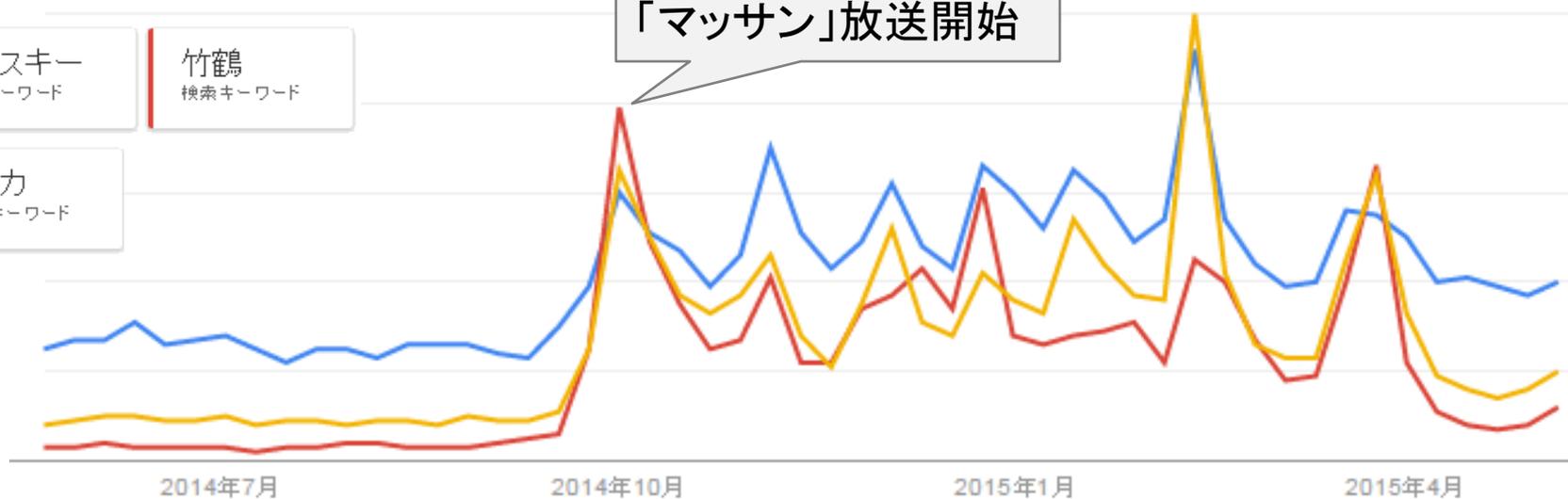
Googleトレンド

ウイスキー
検索キーワード

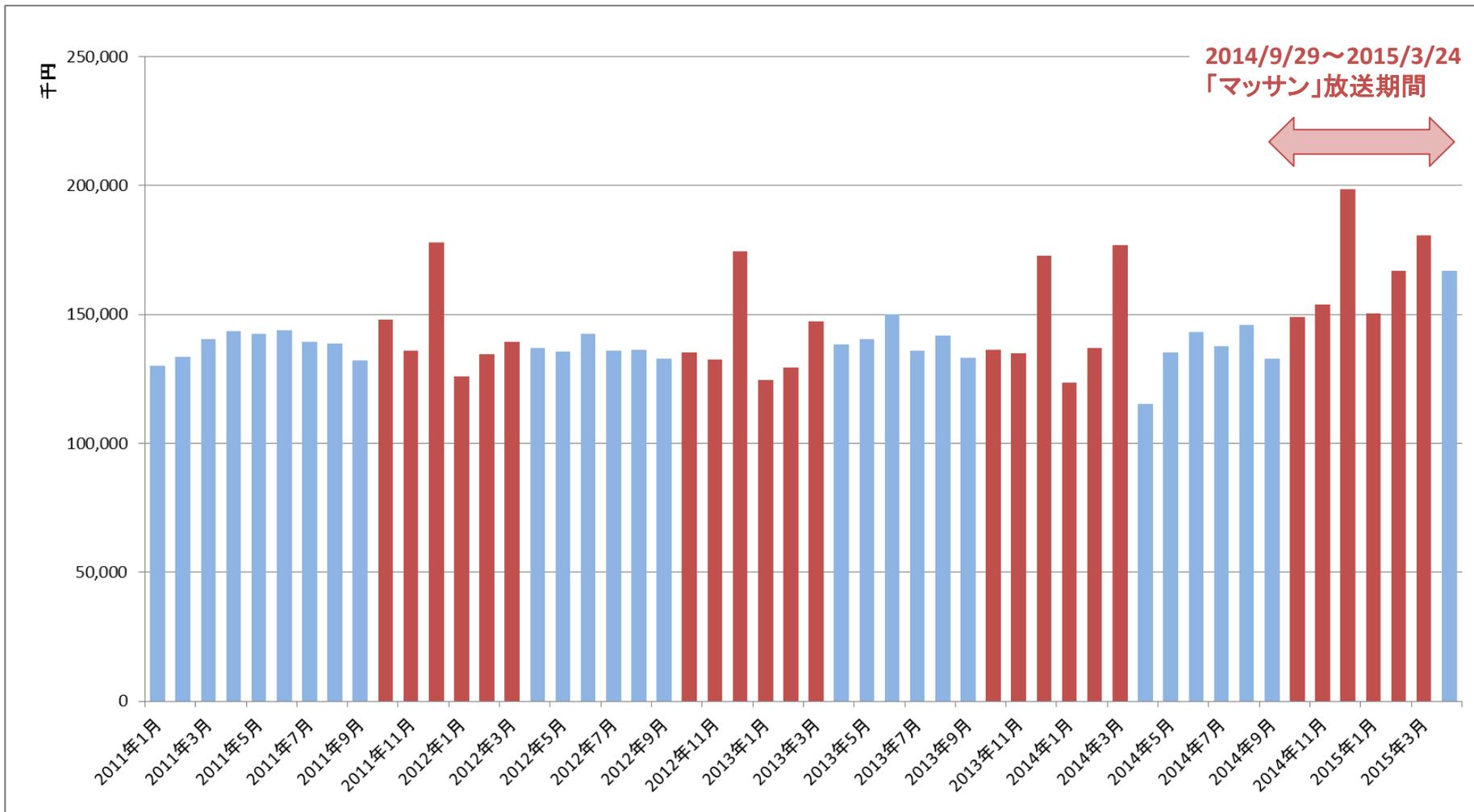
竹鶴
検索キーワード

ニッカ
検索キーワード

9/29
NHK連続テレビ小説
「マッサン」放送開始

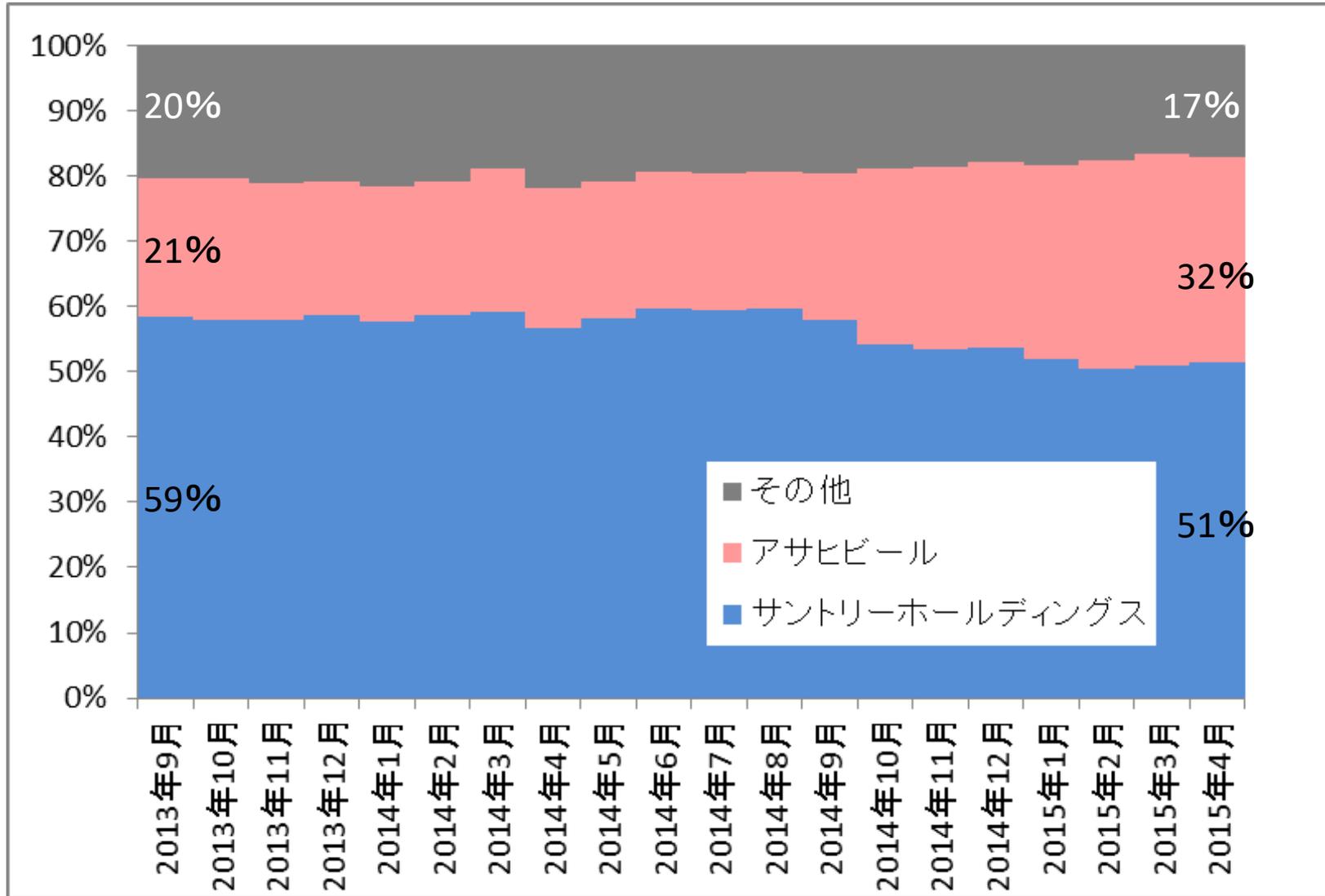


ウイスキー金額推移



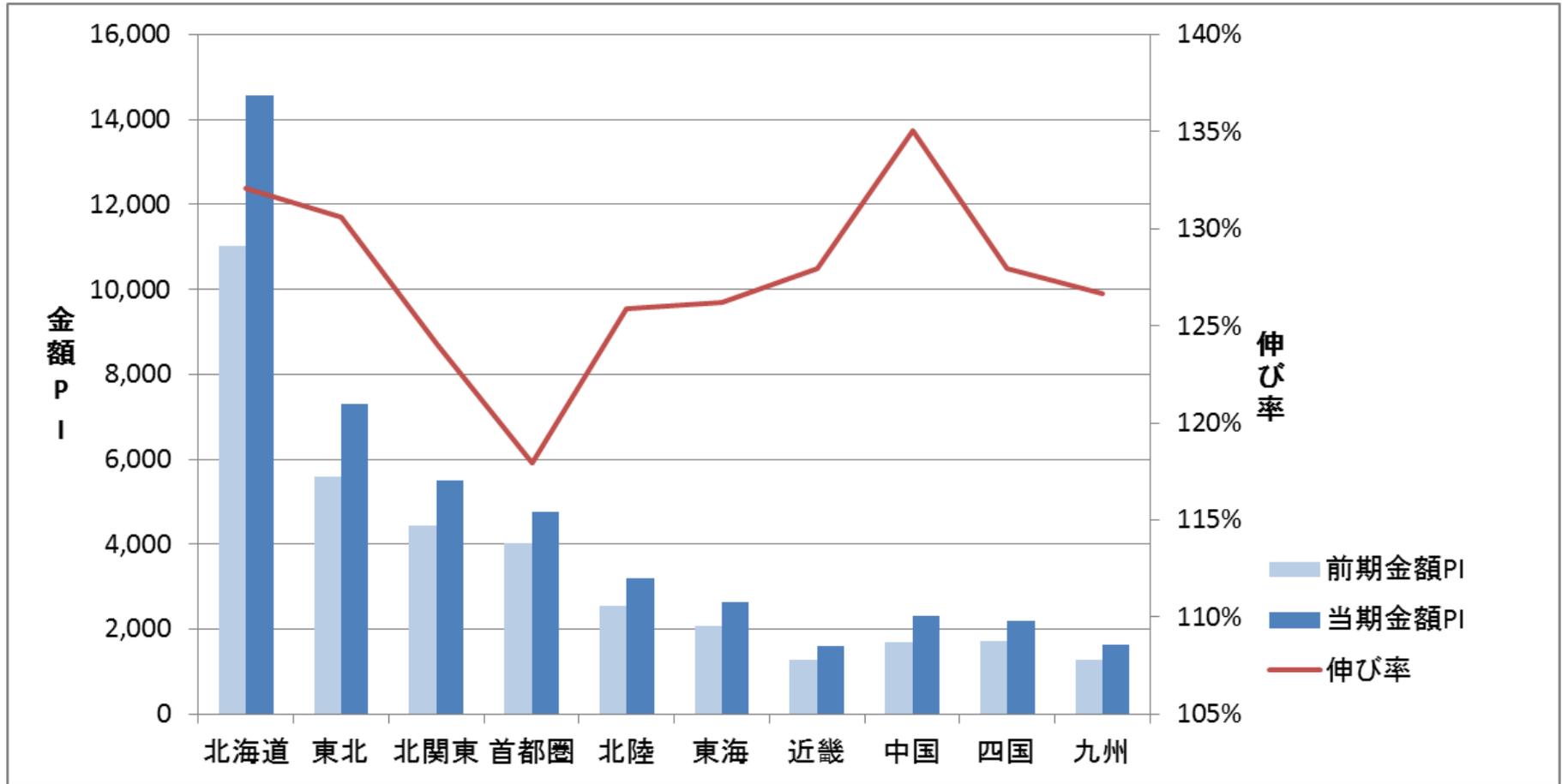
**マッサン効果で昨年の増税駆け込み以上の売上。
15年3月前期比：102%。14年10月～15年3月前期比：113%。**

「ウイスキー」メーカー別金額シェア推移



マツサン放送開始後、アサヒビールのシェアが伸長。

マツサン放送期間のウイスキー金額PI値 (地区別前期比較)



**全エリアで昨年よりもPI値増。
マツサンの舞台である北海道では前年比132%**

イベント、話題

北陸新幹線開通記念 金沢特集

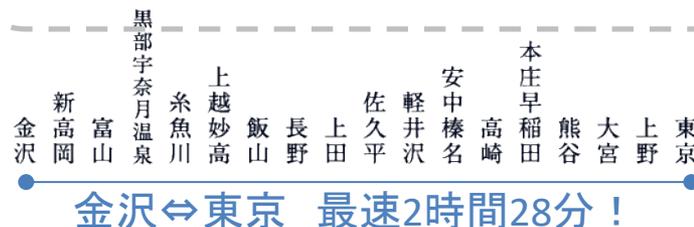
【主要商品名】

8番ラーメン

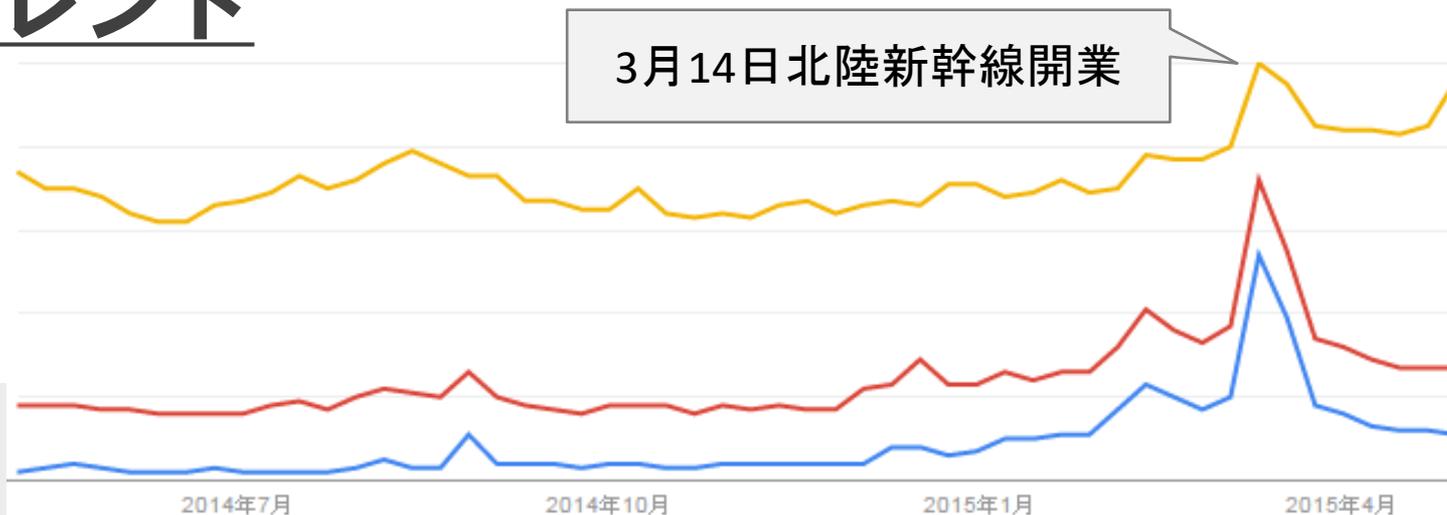
まつや とり野菜みそ

ゴーゴーカレー

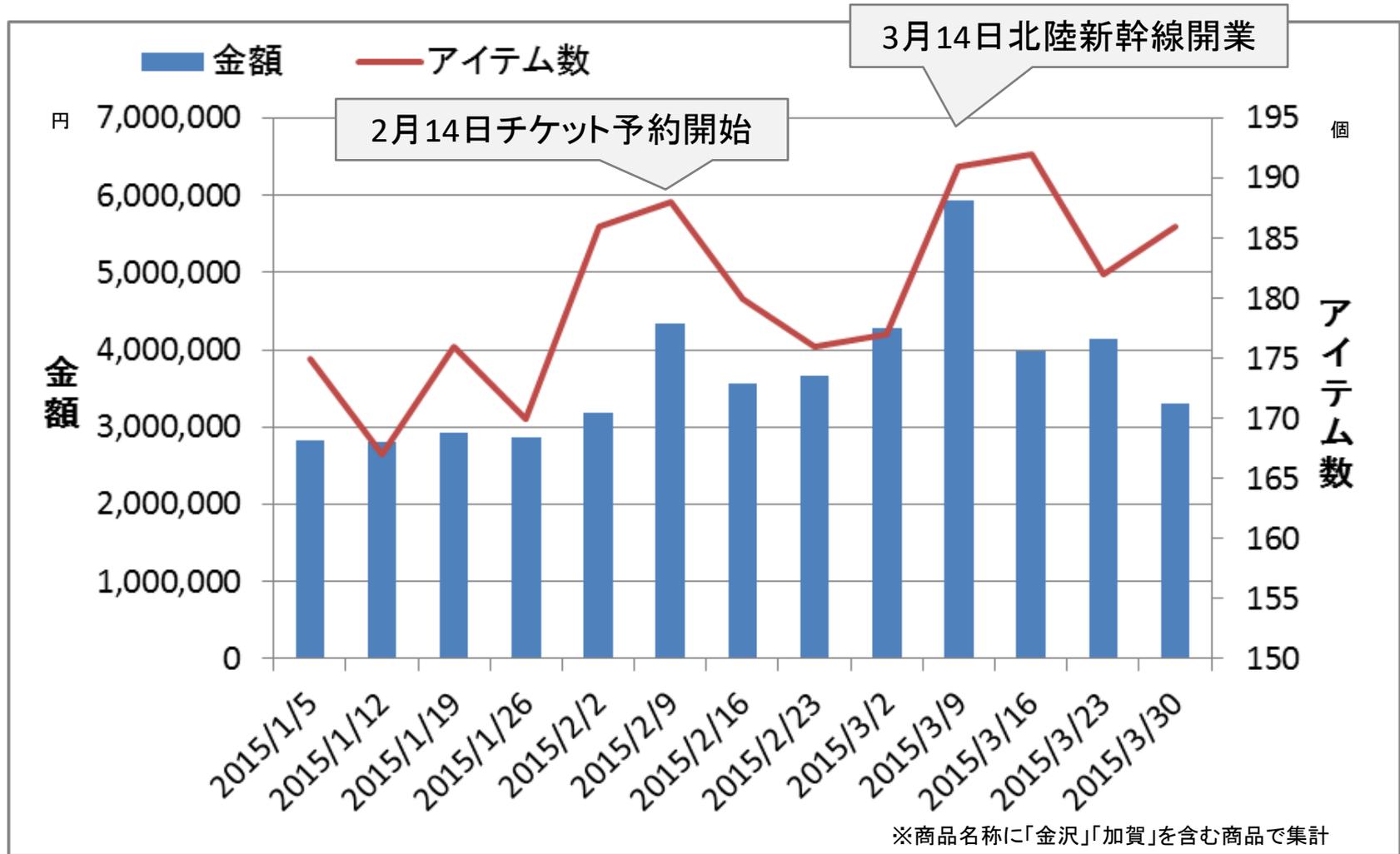
新幹線
イメージ



Googleトレンド

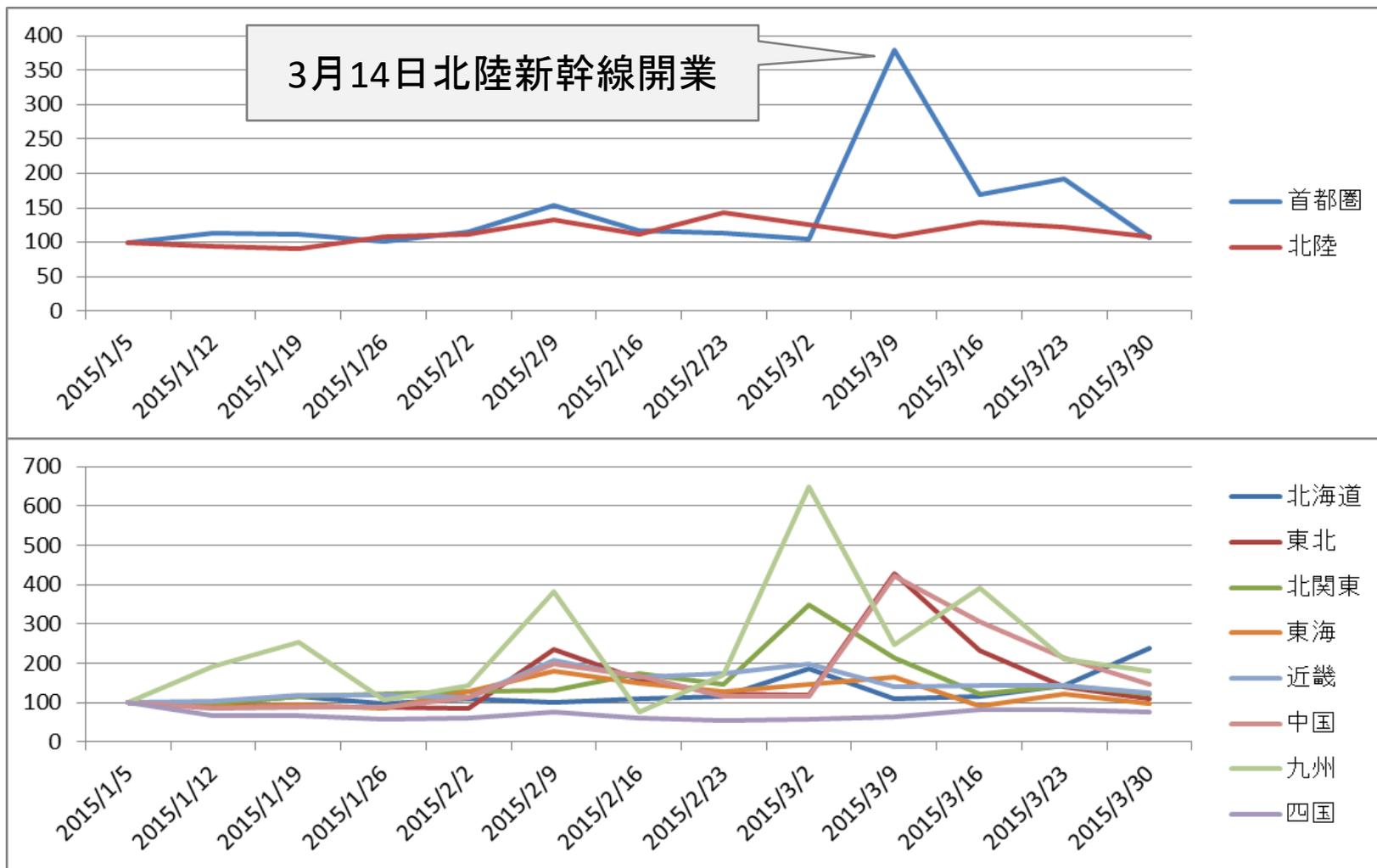


「金沢」商品 週次金額 & アイテム数推移 (全国)



チケット予約開始と開業のタイミングで売上が増加

「金沢」商品 週次金額指数推移（地区別）

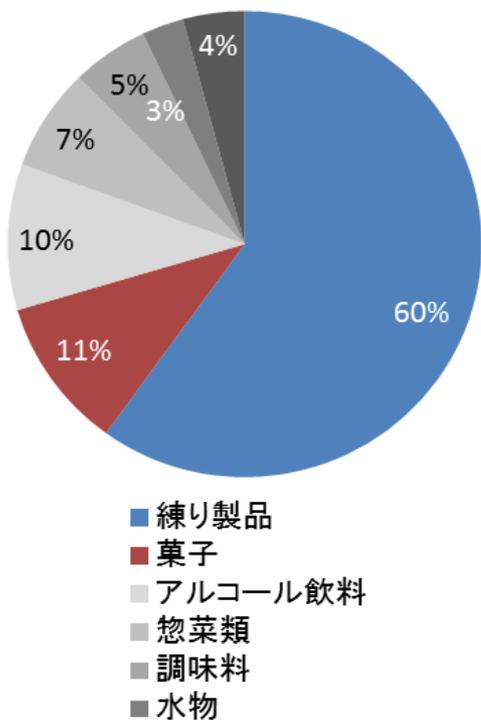


北陸では反応なし。

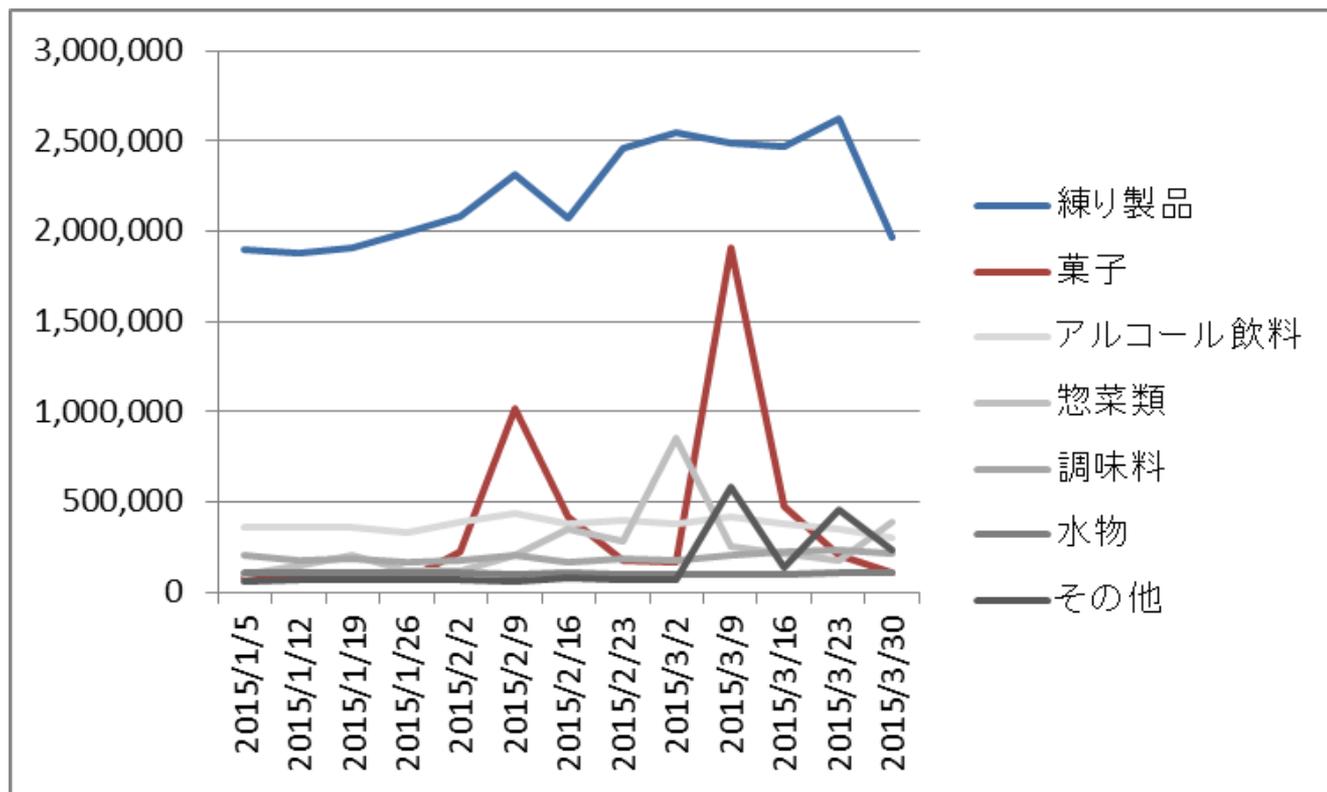
首都圏では開業のタイミングで売上大幅UP。

「金沢」商品 分類別比率と金額推移

分類別構成比

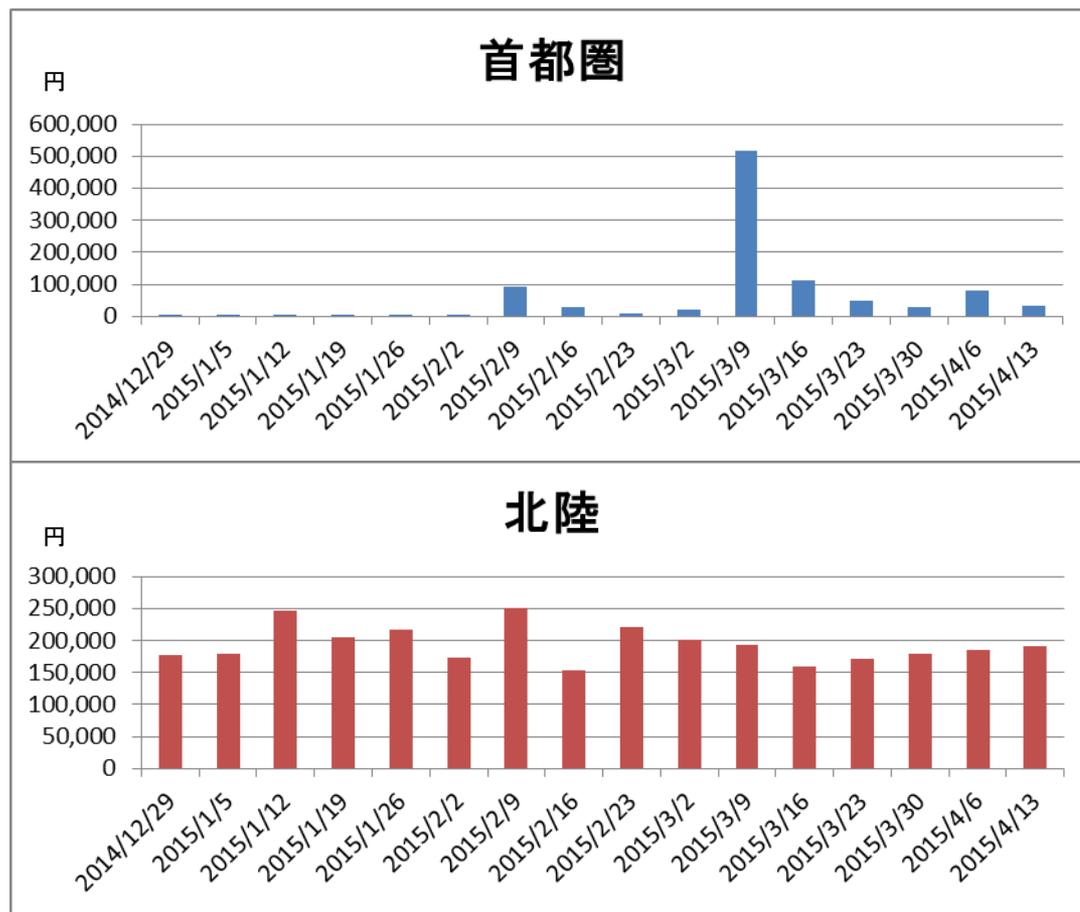


分類別金額推移



北陸新幹線が話題になるタイミングで反応したのは、菓子カテゴリー。

ハチバン 週次金額推移（地区別）



ハチバンとは…

北陸3県を中心に展開する
人気ラーメンチェーン

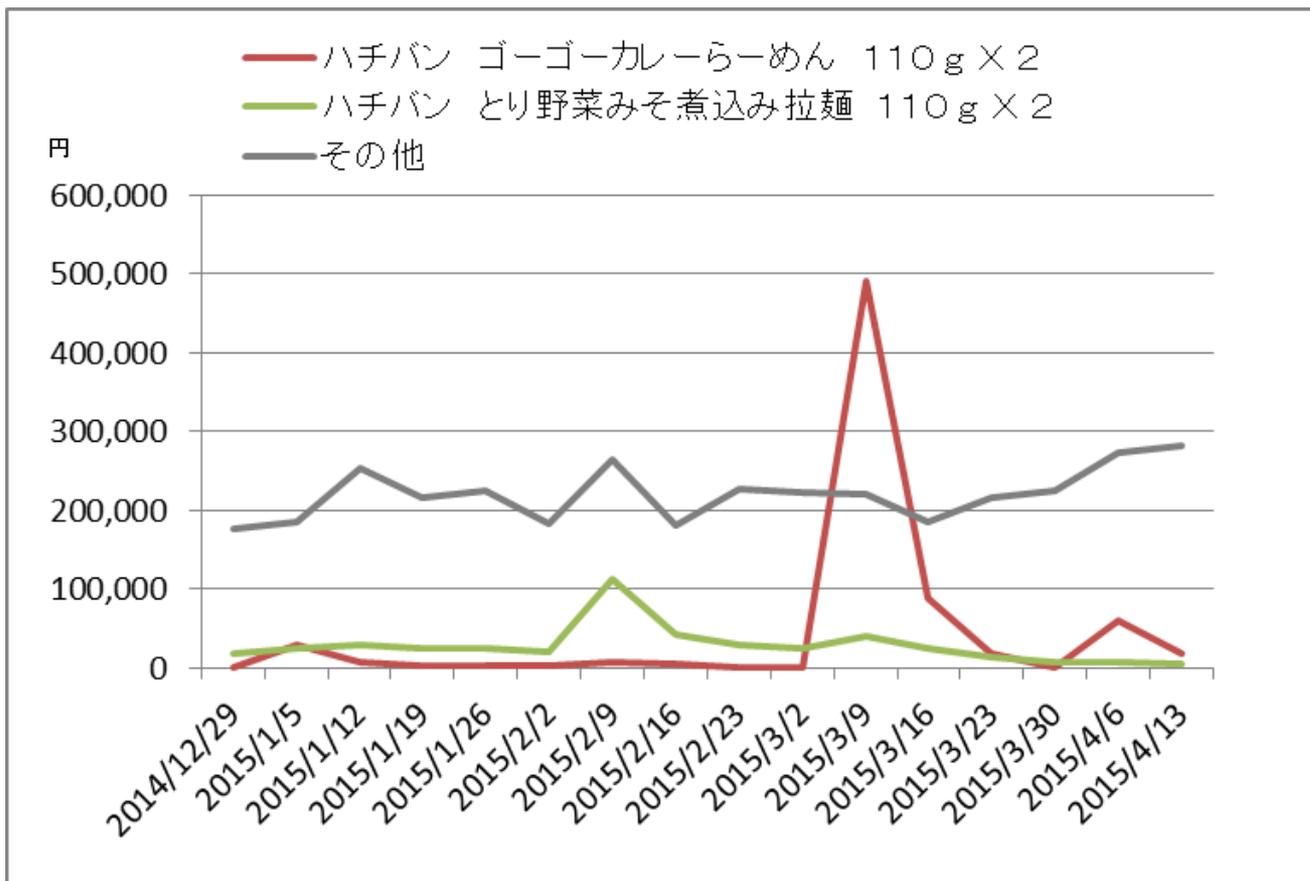


8番らめん

を展開する会社

首都圏では、北陸新幹線が話題になるタイミングでハチバン商品の売上が急増

ハチバン 週次金額推移（商品別）



北陸名物同士の
コラボ商品！

【8番ラーメン】×【ゴーゴーカーレー】



【8番ラーメン】×【まつや とり野菜みそ】



北陸名物「ゴーゴーカーレー」「まつや とり野菜みそ」
とのコラボ商品が売上急増。

イベント、話題

バター

【主要商品名】

雪印メグミルク 北海道バター
明治 チューブでバター1/3



バター不足…

生乳生産量が減少し、バターの在庫量が減少。乳業メーカーのバター出荷量の抑制や供給不安を背景として購入量が増加したことでバターが品薄に。

Googleトレンド

バター不足
検索キーワード

10/24
「朝日新聞」掲載

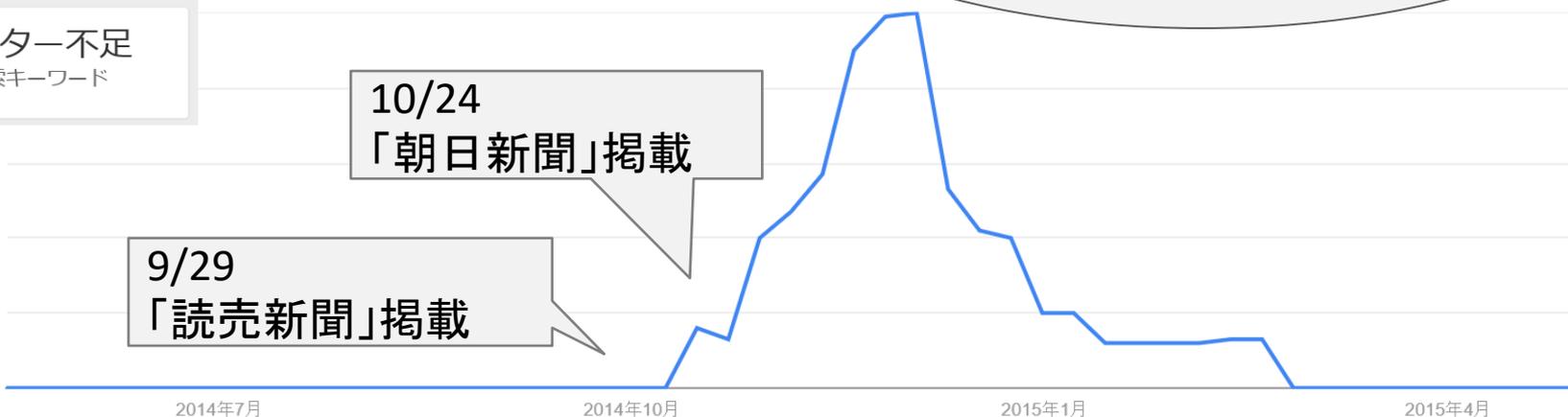
9/29
「読売新聞」掲載

2014年7月

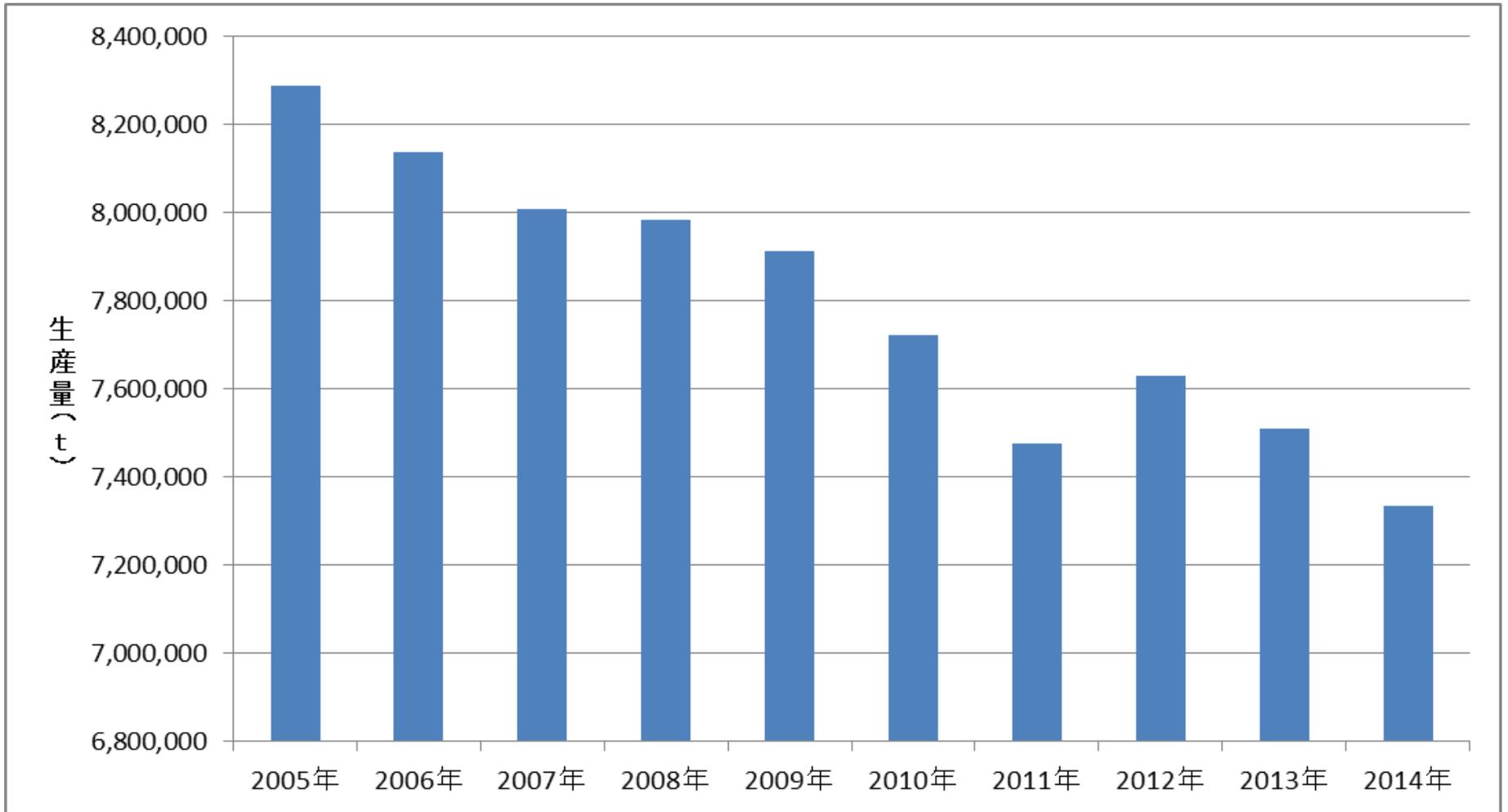
2014年10月

2015年1月

2015年4月

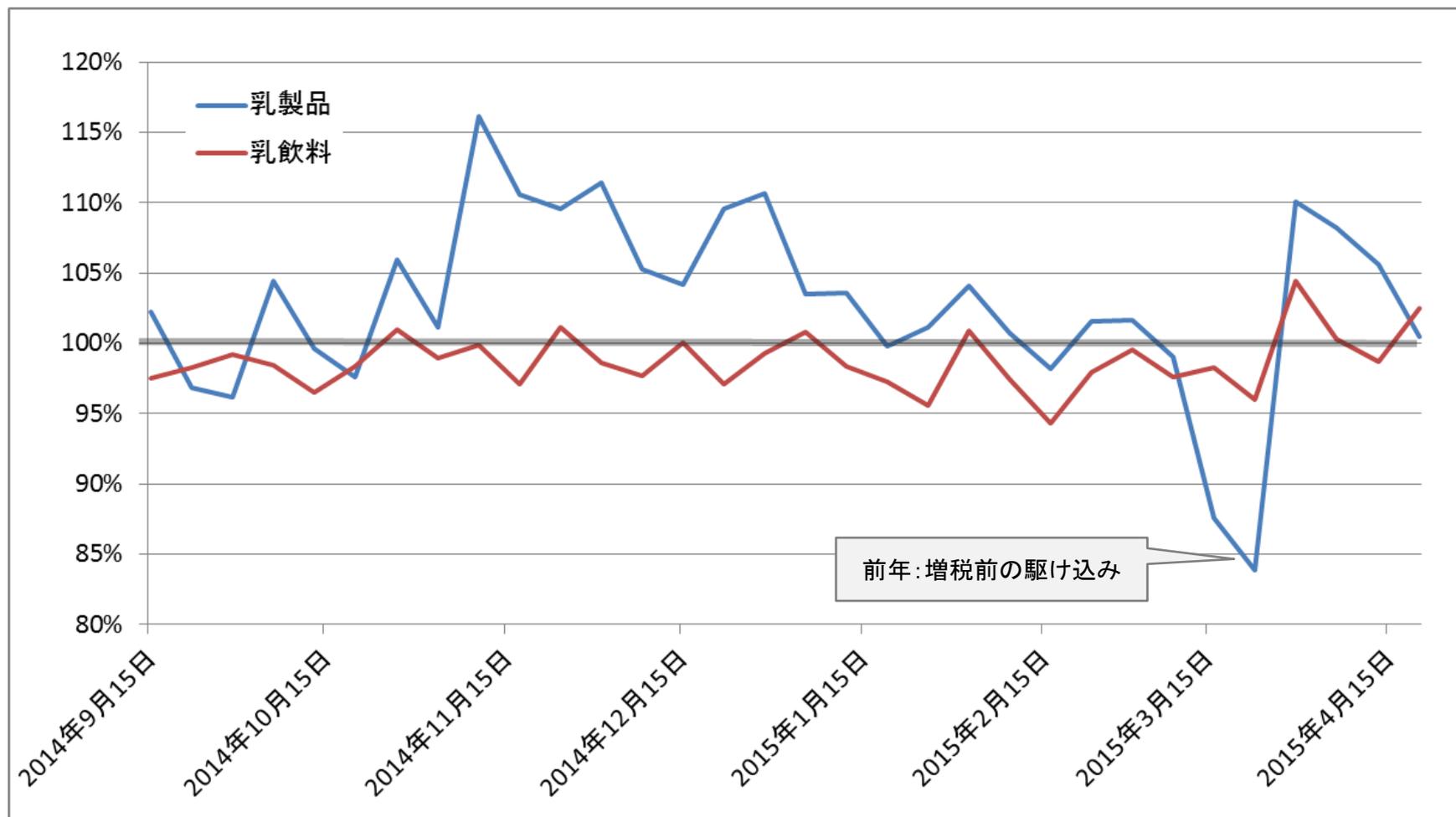


生乳生産量推移



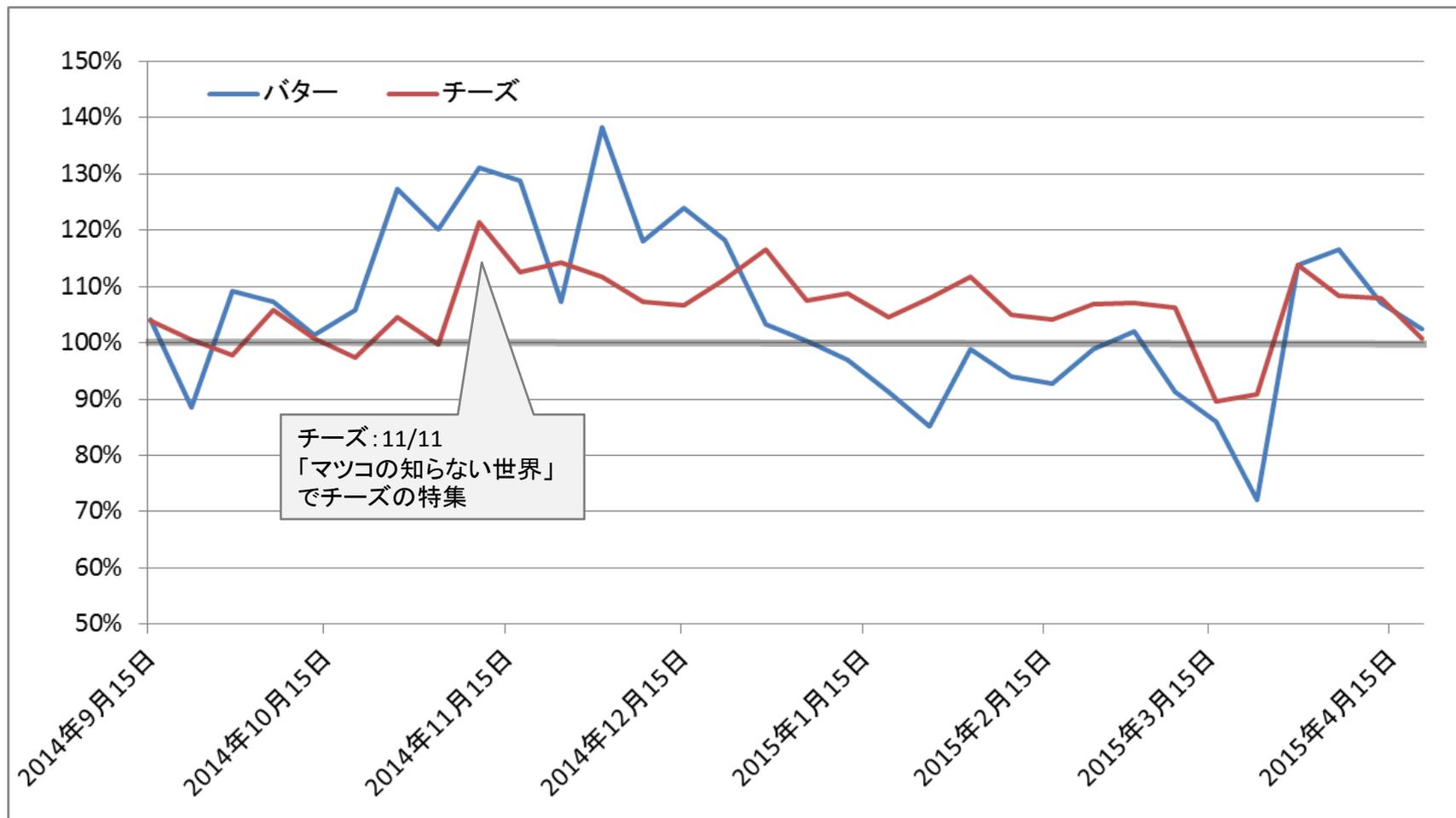
猛暑や乳牛頭数の減少により生乳生産量が減少。

乳製品 & 乳飲料金額前年比推移



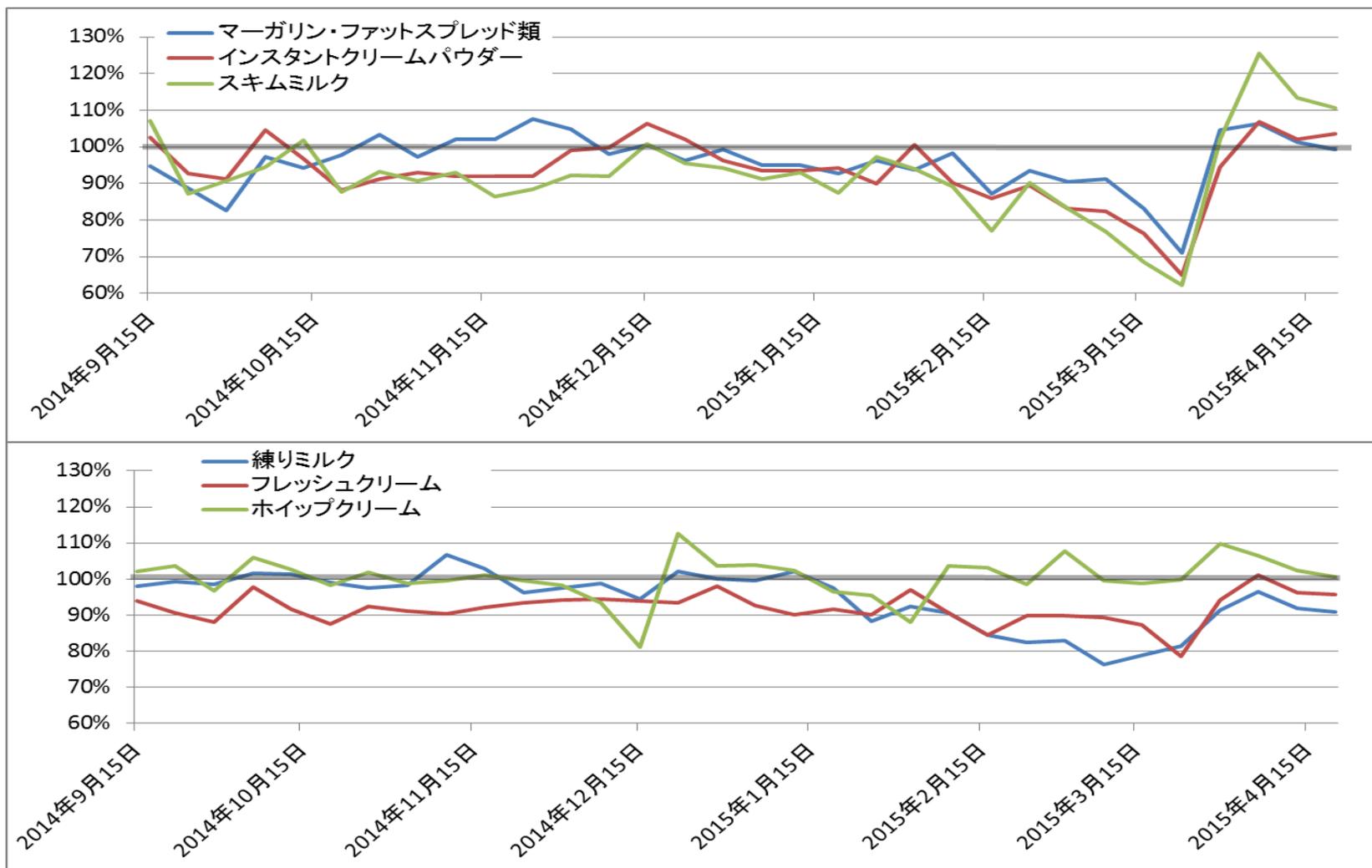
**乳製品は10月頃から前年比UPが続いている。
乳飲料には大きな変化は見られない。**

乳製品金額前年比推移（前期比UP分類）



生乳不足の影響で売上UPしているのはバターのみ。

乳製品金額前年比推移（他分類）



他の乳製品分類では売上に変化は見られなかった。

イベント

- ① ハロウィン
- ② イースター

ハロウィン
イメージ

イースター
イメージ

Googleトレンド



2014年から
ハロウィンはバレンタインを抜く



ハロウィン・イースター 概要

ハロウィン

- 毎年10月31日に行われる秋の収穫祭
- 特徴としてかぼちゃの中身をくり抜いたジャック・オー・ランタンや子供が魔女やお化けに仮装してお菓子をもらうことが挙げられます。
- 近年では大人も仮装して街を練り歩くイベントとして盛んになりました。
- 市場規模は2014年約1100億円 バレンタインは同年約1080億円

イースター

- 春分の日の中の最初の満月から数えて最初の日曜日に行うイエス・キリストの復活祭（ちなみに2015年は4月12日、2016年は5月1日です）
- 象徴としてたまごにカラフルな装飾をしたイースターエッグとイースターバニーが有名。

**どちらも菓子向きのイベント！
これまで消費が落ち込んでいた時期がチャンスに！**

①ハロウィン

催事菓子 イベント別金額前年比

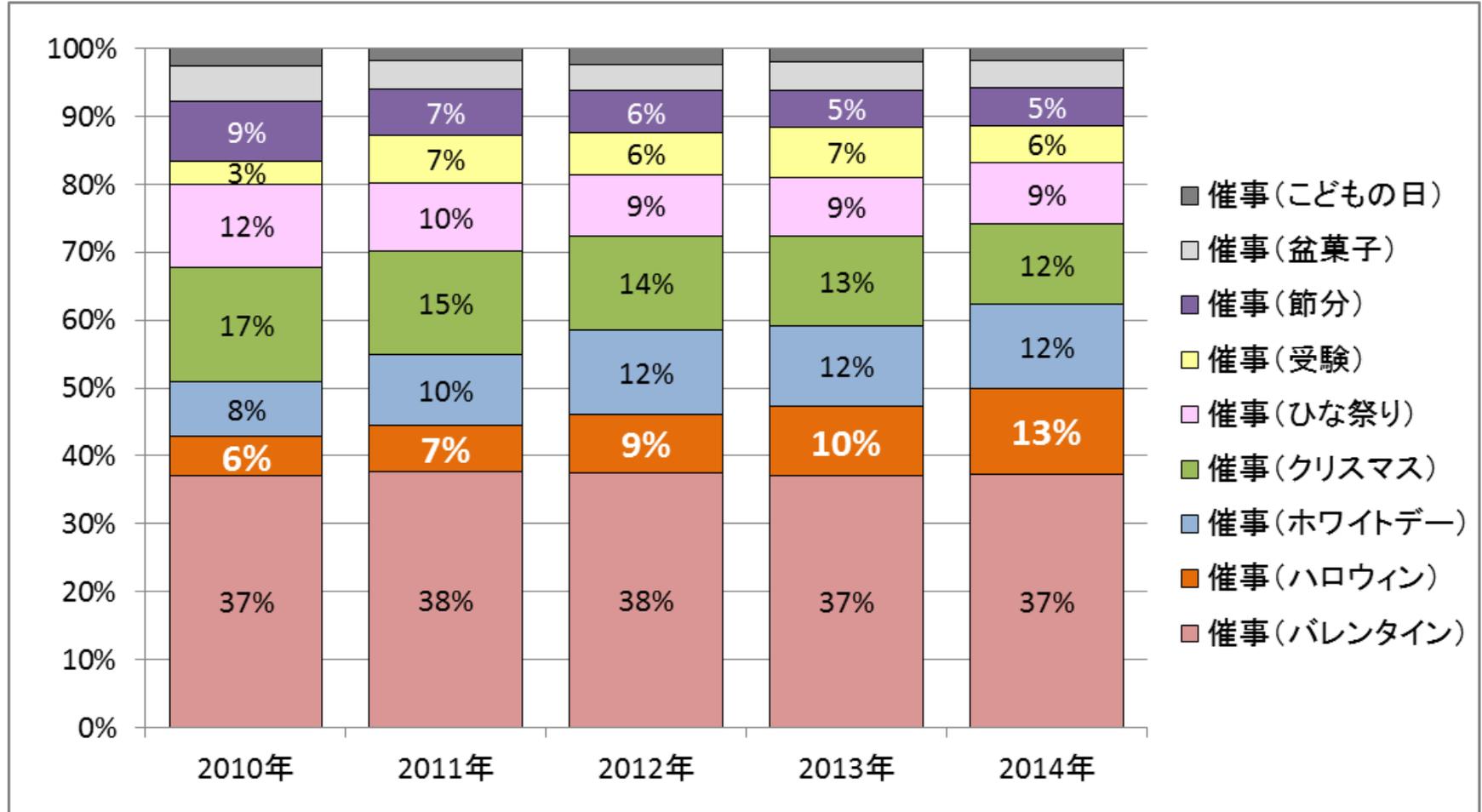
	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年
催事菓子合計	113%	140%	113%	102%	96%
催事(受験)	136%	291%	99%	124%	73%
催事(節分)	101%	108%	102%	88%	98%
催事(バレンタイン)	112%	142%	113%	102%	96%
催事(ひな祭り)	100%	112%	103%	99%	99%
催事(ホワイトデー)	115%	179%	133%	99%	99%
催事(こどもの日)	110%	95%	153%	90%	80%
催事(盆菓子)	96%	110%	106%	108%	95%
催事(ハロウィン)	380%	163%	142%	118%	120%
催事(クリスマス)	106%	129%	102%	96%	86%

※KSP中分類「その他菓子類」以下「催事」系小分類で集計

**催事菓子全体では2014年は前年比マイナス。
毎年金額が増加し続けているイベントはハロウィンのみ**

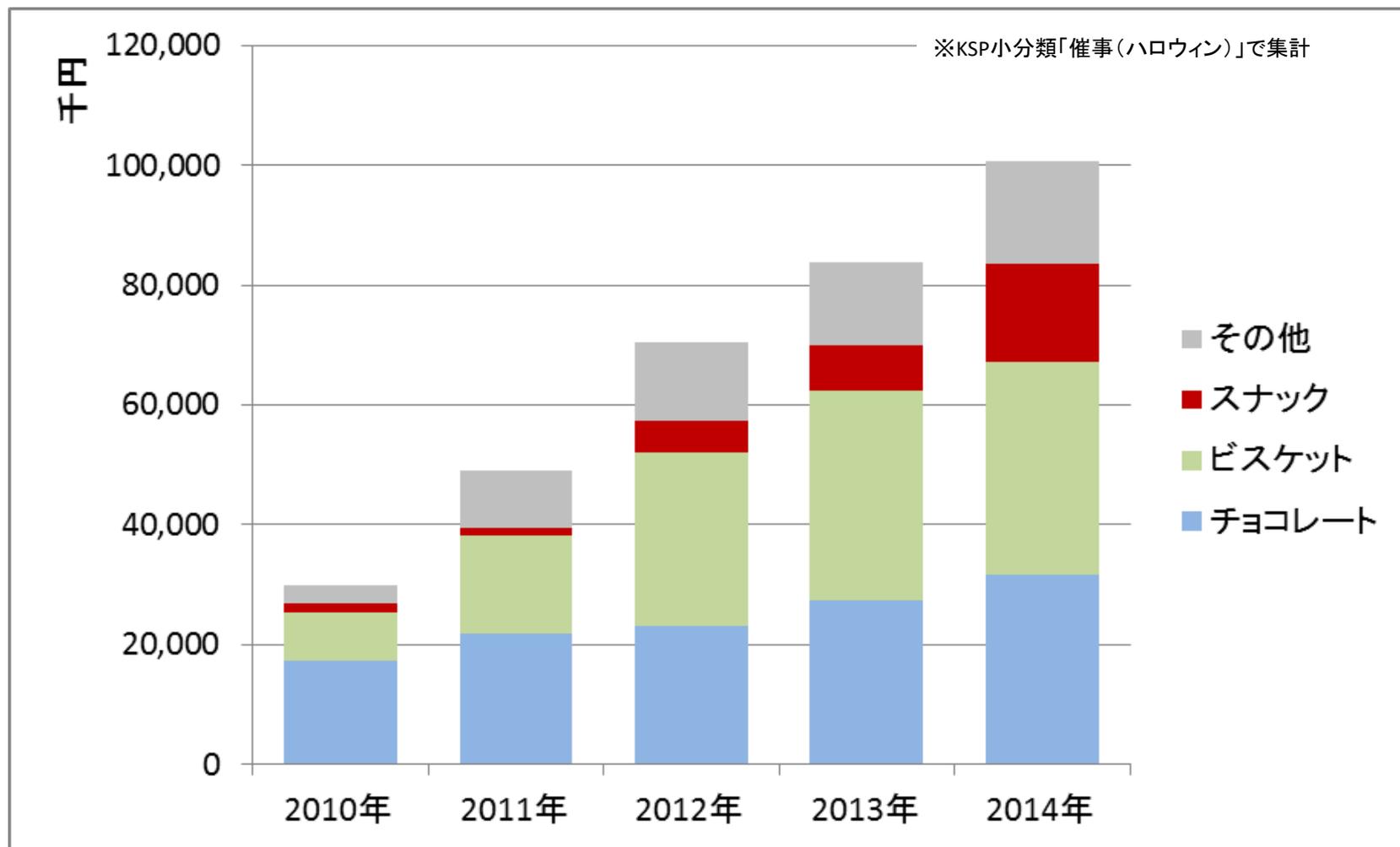
催事菓子 金額 & シェア推移

※KSP中分類「その他菓子類」以下「催事」系小分類で集計



催事の種類別金額シェアでは、クリスマス、ホワイトデーを抜き代表的な催事2位！！

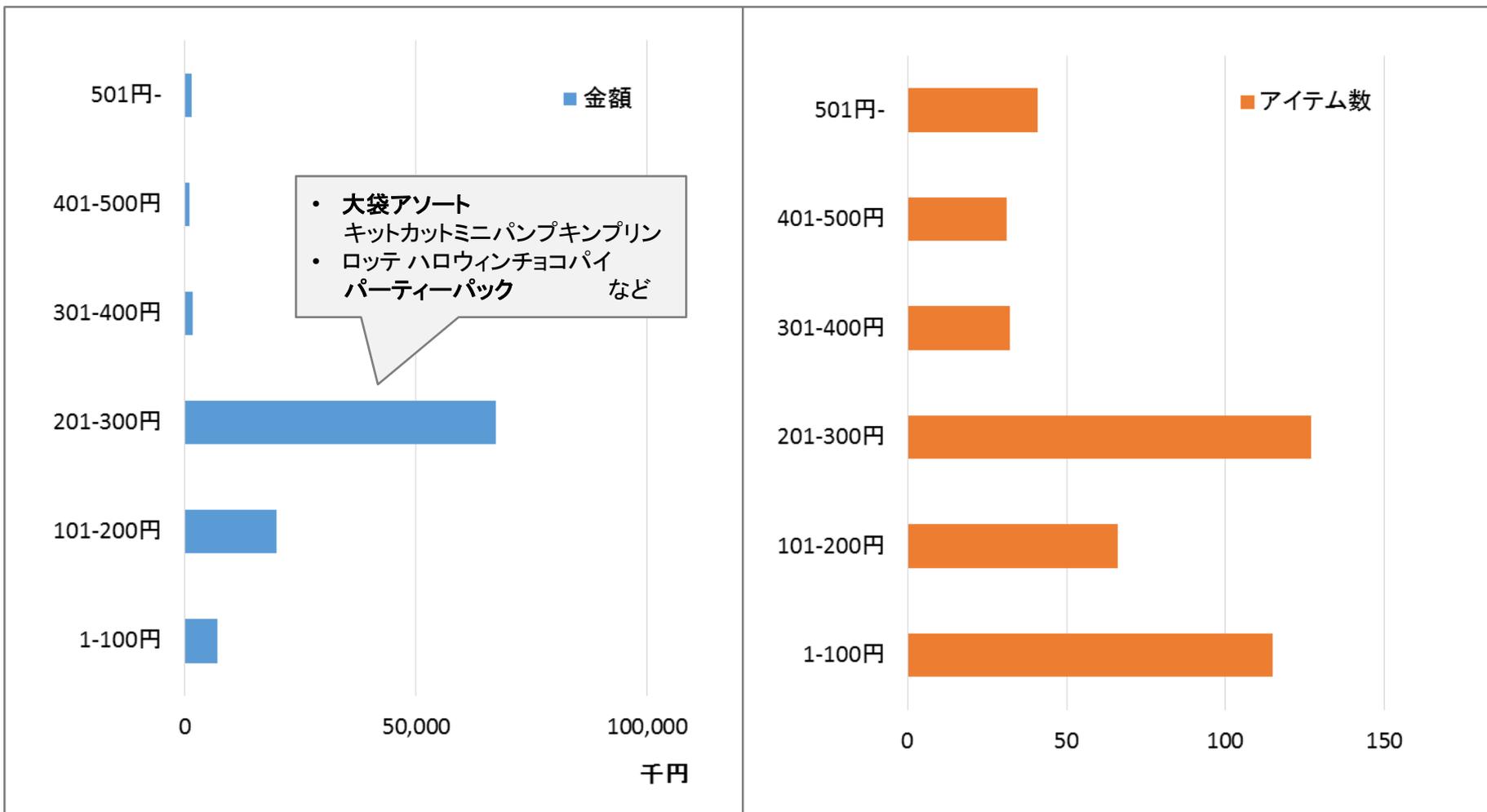
ハロウィン菓子 金額推移



メインであったチョコレート、ビスケットに加えて、スナックが台頭し始めている。

ハロウィン菓子 価格帯別 金額 & アイテム数

※KSP小分類「催事(ハロウィン)」で集計



ハロウィン菓子では、200円台の価格帯がメイン。

ハロウィン菓子 トップ10商品

※KSP小分類「催事(ハロウィン)」で集計

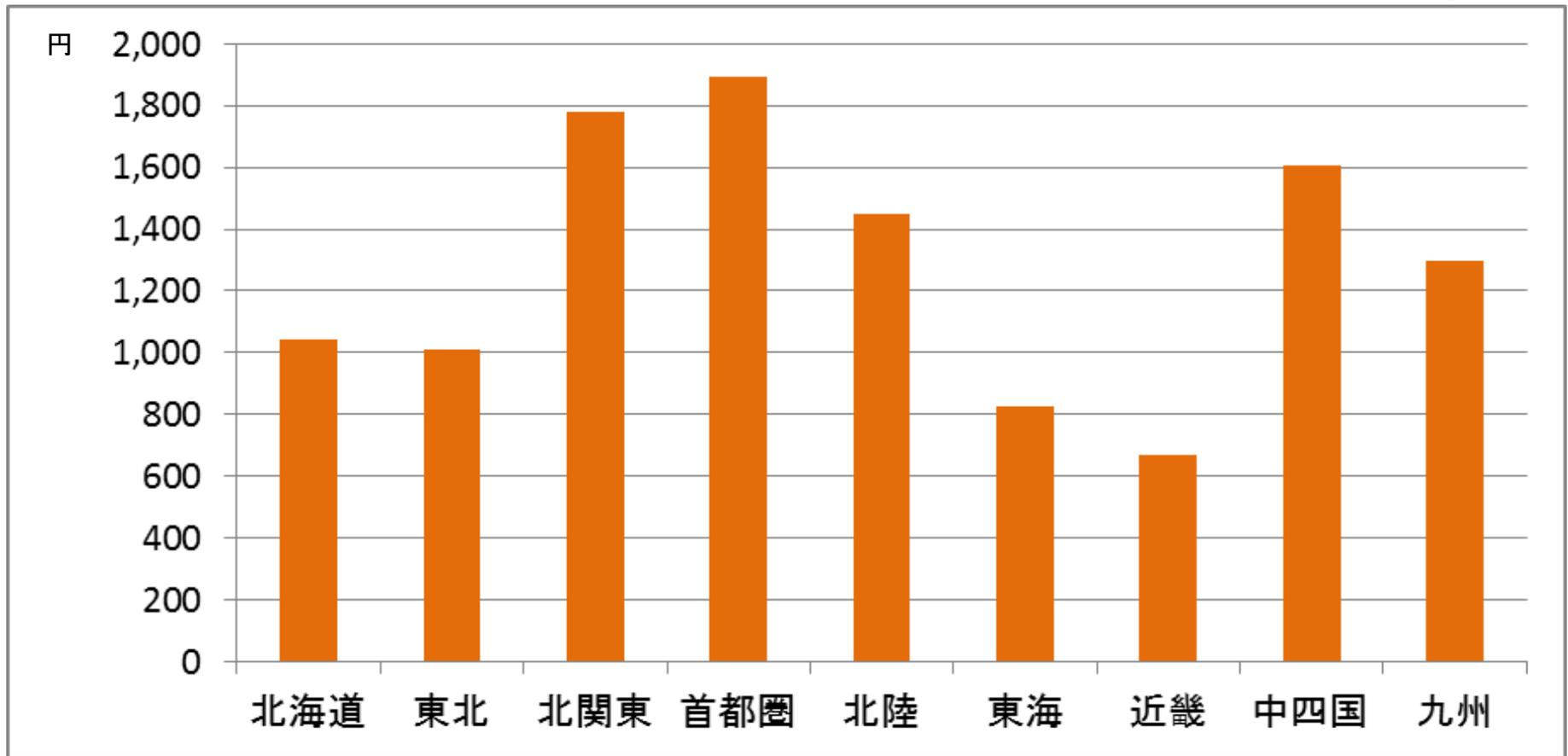
商品名称	細分類名称	出現日	金額 (円)	数量 (個)	平均価格 (円)	金額PI (円)	販売店率
ロッテ ハロウィーンチョコパイパーティーパック 9	ビスケット(ハロウィン)	2014年8月30日	3,750,012	6604	285	160	56.99%
HW カントリーマアム(バニラ&ココア) 20P	ビスケット(ハロウィン)	2014年8月31日	2,293,909	4810	266	154	39.45%
HWキットカットミニパンプキンプリン 13P	チョコレート(ハロウィン)	2014年8月30日	2,046,364	3134	261	99	37.53%
ネスレ ハロウィンバスケット 120g	チョコレート(ハロウィン)	2014年8月30日	1,383,205	2321	264	115	26.03%
ロッテ ハロウィーンココアラのマーチチョコ 48g	チョコレート(ハロウィン)	2014年8月31日	1,188,581	5784	83	45	53.70%
三立製菓 源氏パイパンプキン 24枚	ビスケット(ハロウィン)	2012年9月6日	1,105,106	1894	283	116	21.10%
森永 おとっとくうすしお味>ハロウィン 5袋	スナック(ハロウィン)	2014年9月1日	1,047,596	3076	191	71	45.21%
亀田製菓 ハッピーターンハロウィン7袋 210g	その他(ハロウィン)	2011年9月6日	1,022,902	2023	278	69	37.26%
グリコ ラブリーHWポッキーチョコレート 127g	チョコレート(ハロウィン)	2014年8月27日	1,011,610	1401	229	54	35.07%
明治 こつぶチョコ袋ハロウィン 9袋	チョコレート(ハロウィン)	2014年9月2日	995,114	1892	290	128	18.36%



ハロウィンチョコパイは販売店率57%。
上位商品はパーティーパックなど大袋商品が多い。

ハロウィン菓子 地区別金額PI

※KSP小分類「催事(ハロウィン)」で集計

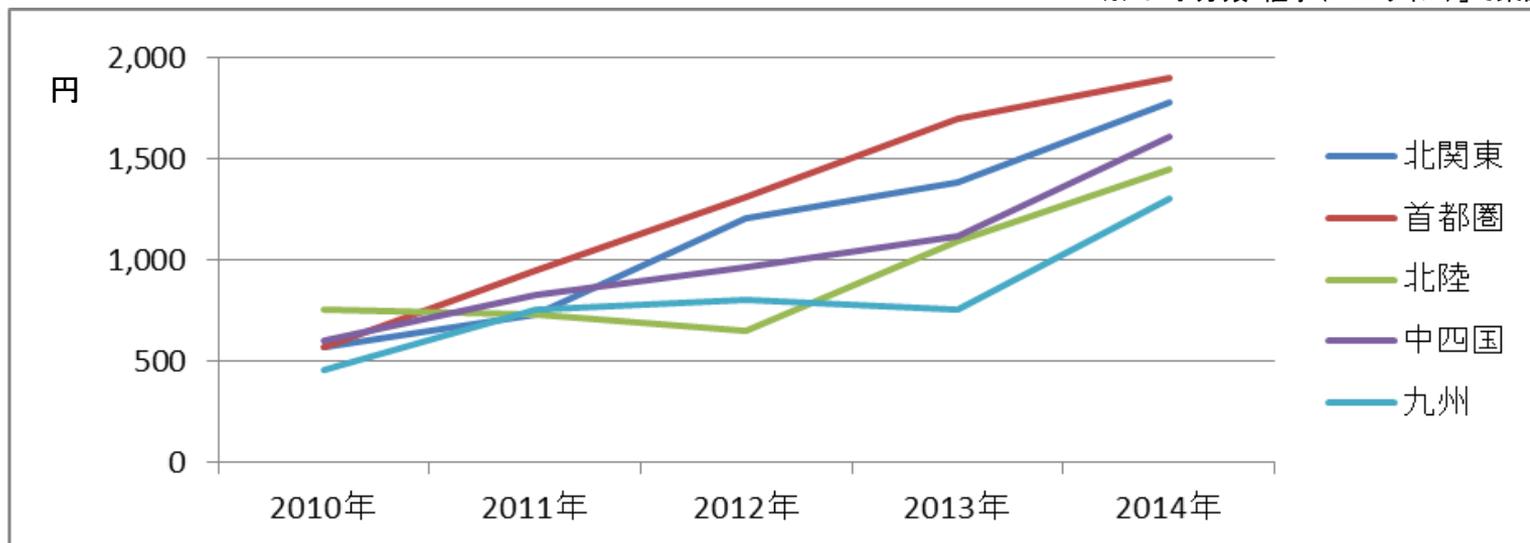


ハロウィンPI値◎ 首都圏、北関東、九州、中四国、北陸
ハロウィンPI値△ 北海道、東北、東海、近畿

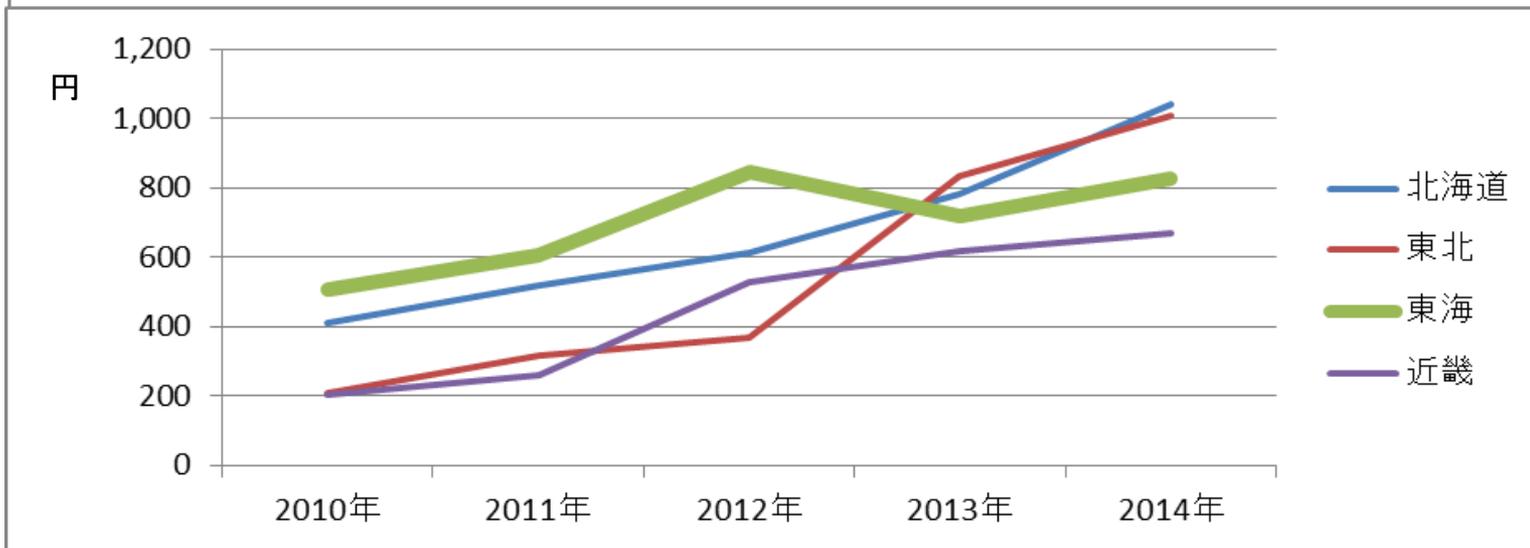
ハロウィン菓子 地区別金額PI

※KSP小分類「催事(ハロウィン)」で集計

◎
エリア



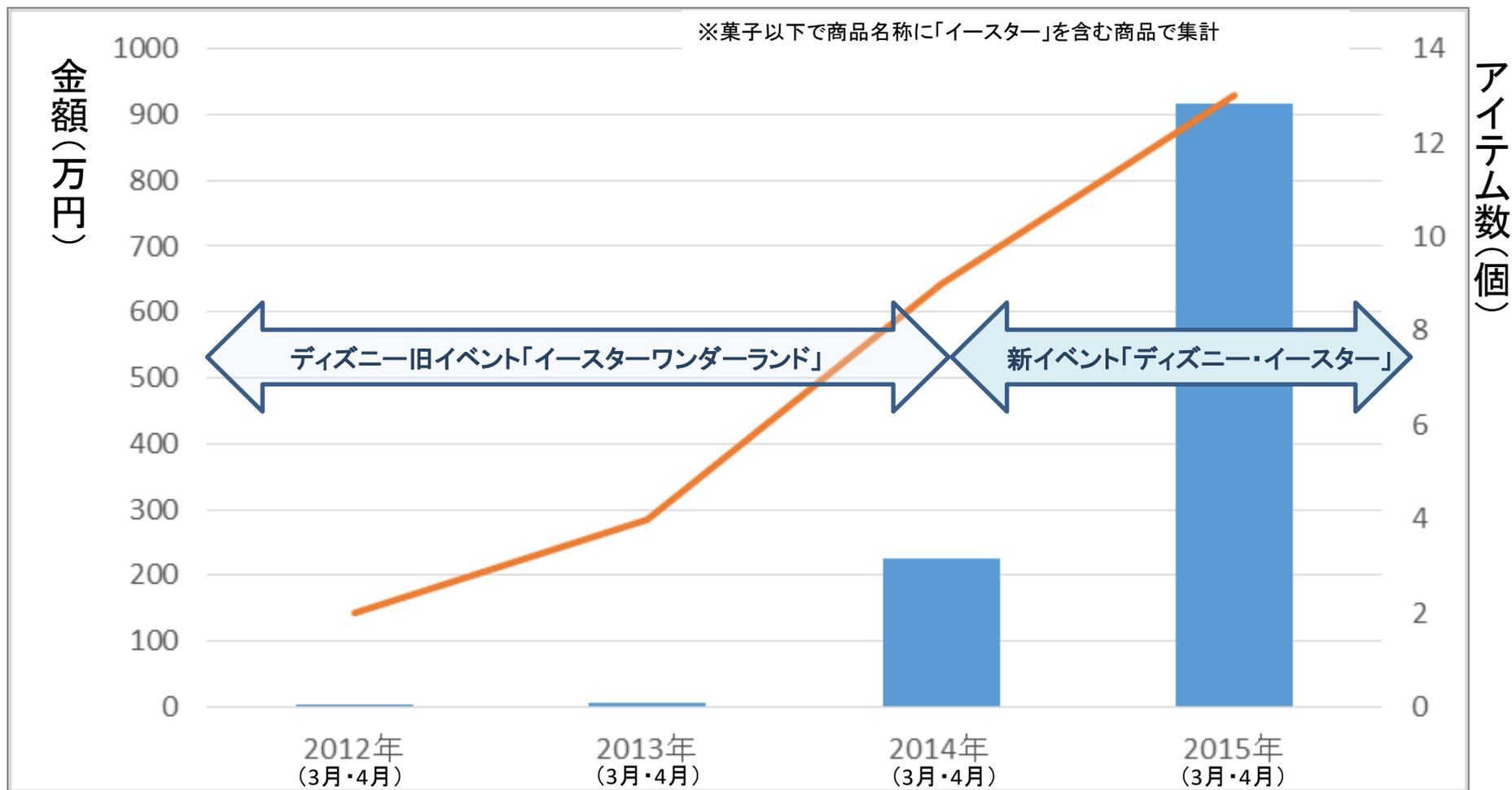
△
エリア



他と比べると東海、近畿ではハロウィンの盛り上がりが小さい。

②イースター

イースター 金額 & アイテム数推移



東京ディズニーランドの「ディズニー・イースター」がスタートした頃から、商品名に「イースター」を含む商品が増えている。

イースター 販売金額 トップ10商品

※菓子以下で商品名称に「イースター」を含む商品で集計

商品名称	細分類名称	出現日	金額 (円)	数量 (個)	平均価格 (円)	金額PI (円)	販売店率
明治 こつぶチョコ袋イースター 9袋	チョコレート	2015年3月14日	1,030,929	3,756	274.48	93	25.29%
ロッテ エンジョイイースタープチブッセ 8個	半生菓子	2015年2月28日	752,253	4,392	171.28	47	37.07%
ロッテ エンジョイイースターコアラのマーチ 48g	チョコレート	2015年2月28日	598,598	7,334	81.62	35	38.22%
ロッテ エンジョイイースターパイの実 69g	チョコレート	2015年2月28日	542,869	4,717	115.09	36	31.90%
ロッテ イースターアーモンドチョコ 86g	チョコレート	2015年2月28日	517,677	3,564	145.25	49	22.41%
ブルボン ふんわりバームFSイースター 165g	半生菓子	2015年2月28日	511,527	1,922	266.14	86	16.67%
明治 ツインクル イースター 5粒	チョコレート	2015年3月13日	469,337	4,100	114.47	37	30.17%
ブルボン ミニマドレーヌFSイースター 185g	半生菓子	2015年2月28日	415,956	1,515	274.56	88	13.51%
森永 キョロちゃんイースター 75g	玩具菓子	2015年3月2日	339,600	892	380.72	50	15.52%
ハリボー ハッピーイースター 250g	キャンディ・キャラメル	2008年2月27日	44,645	79	565.13	59	0.86%



チョコレート・半生菓子が主な商品。

「たまご」や「うさぎ」をモチーフにしたパッケージ

シーズントピック

鍋

鍋
イメージ

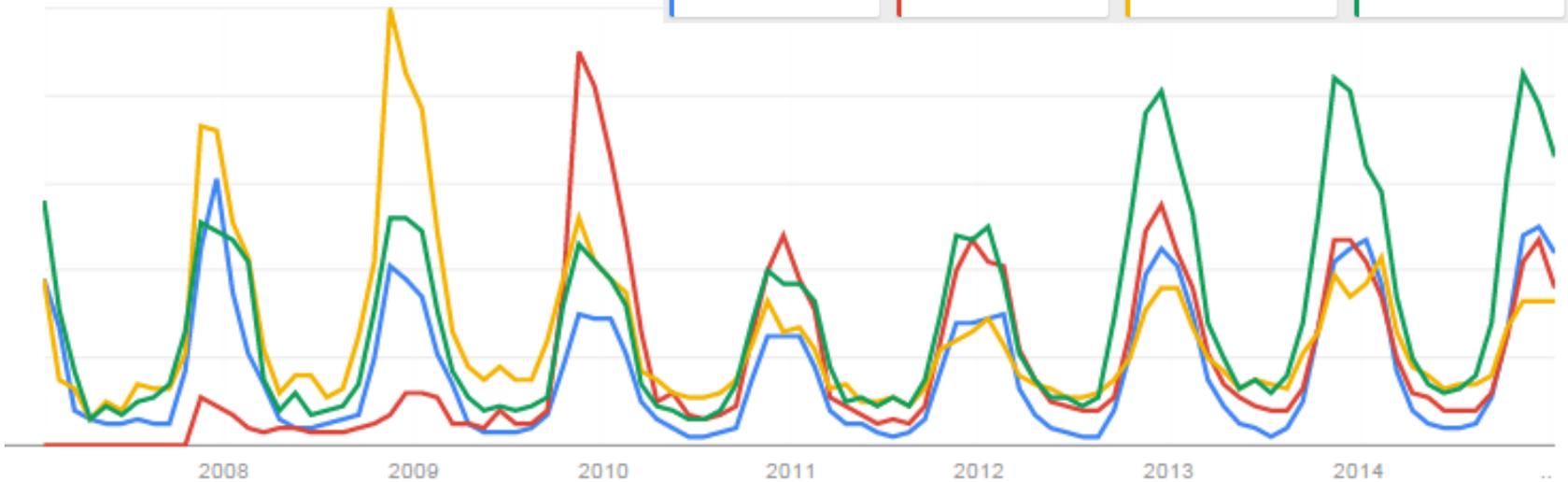
Googleトレンド

豆乳鍋
検索キーワード

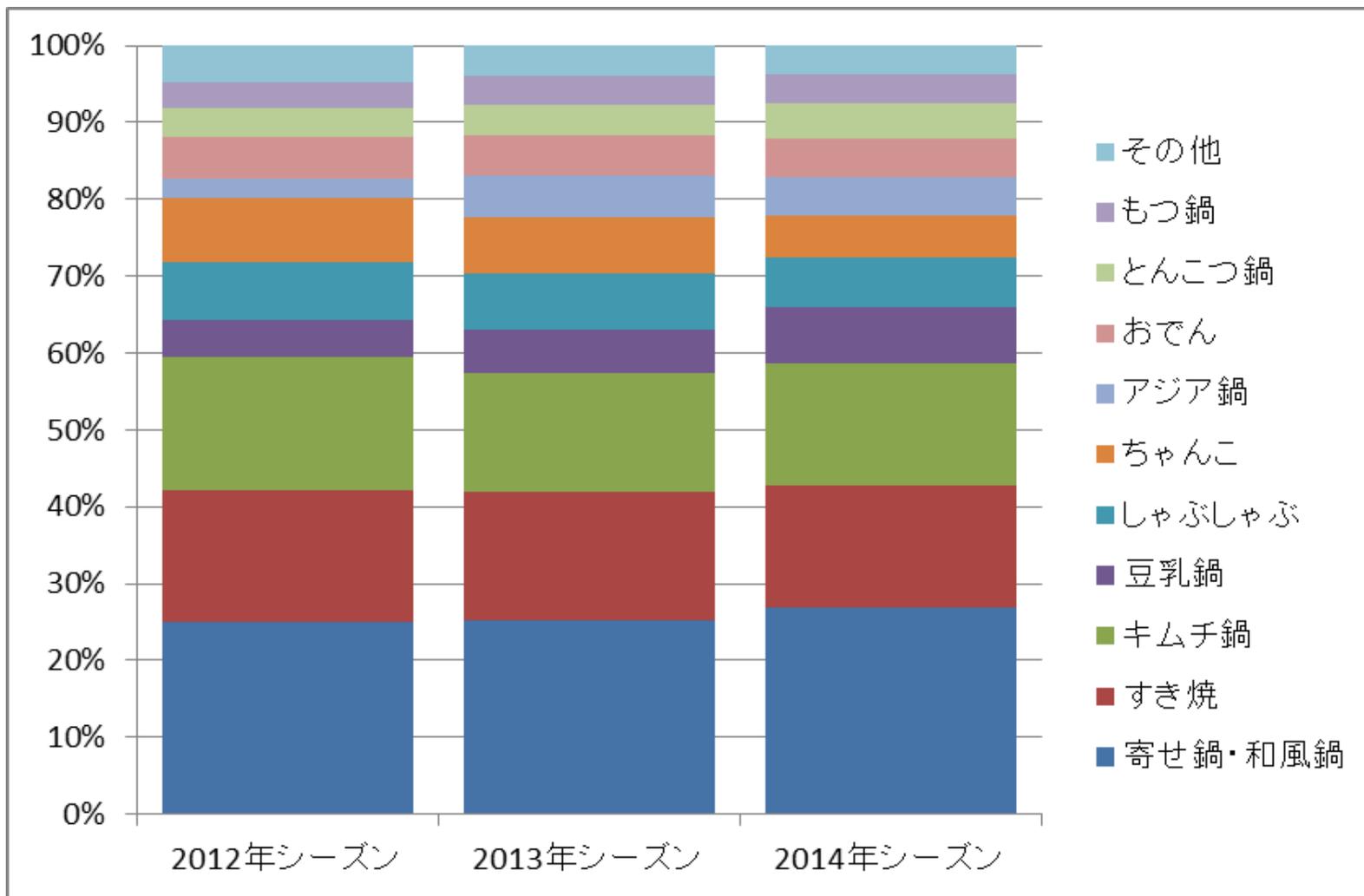
トマト鍋
検索キーワード

カレー鍋
検索キーワード

キムチ鍋
検索キーワード

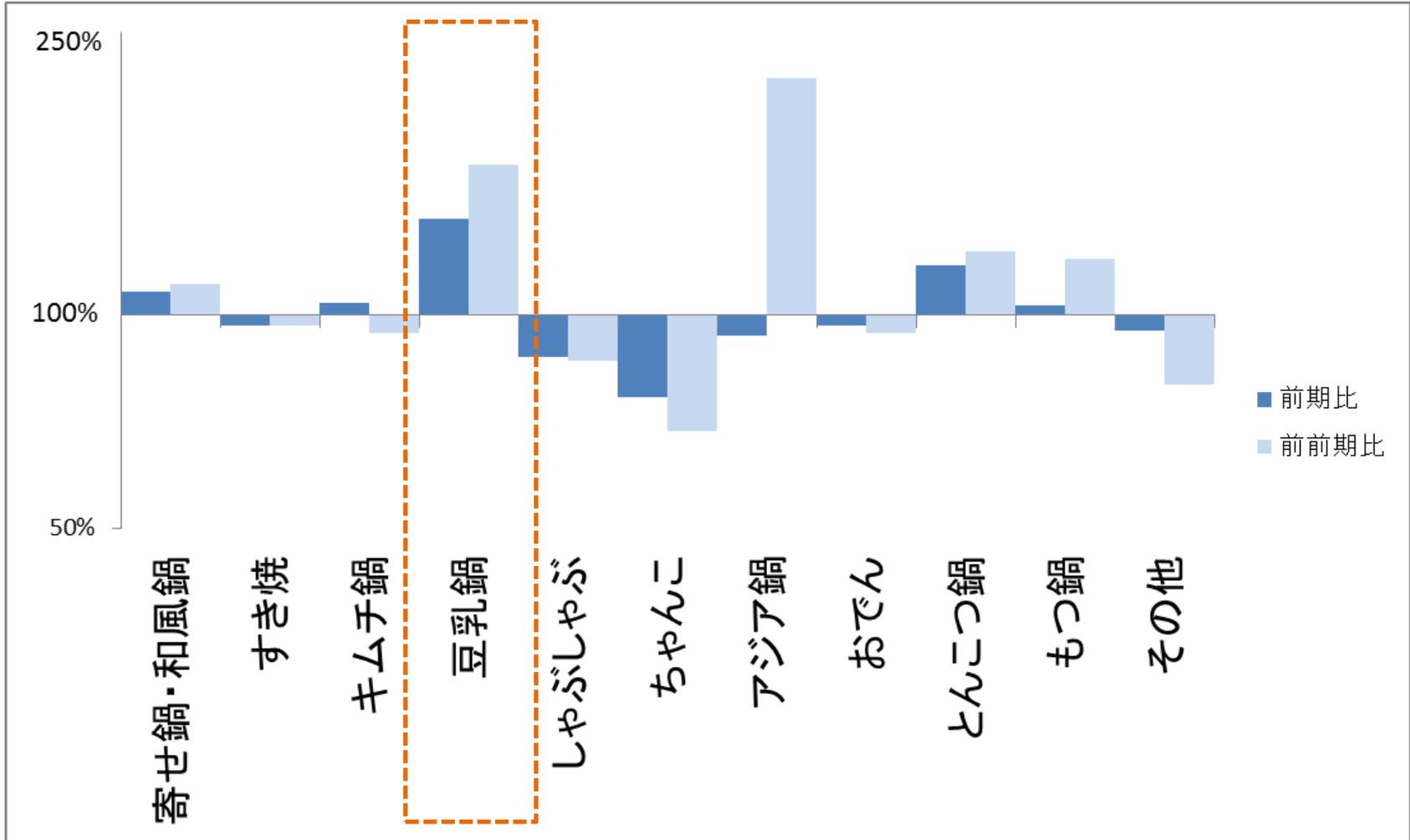


ジャンル別鍋つゆ金額構成比



寄せ鍋、すき焼き、キムチ鍋に次いで、直近では豆乳鍋が伸長している。

ジャンル別鍋つゆ金額前期比



豆乳鍋は鍋つゆ内のシェアが大きい上に金額も伸長している。

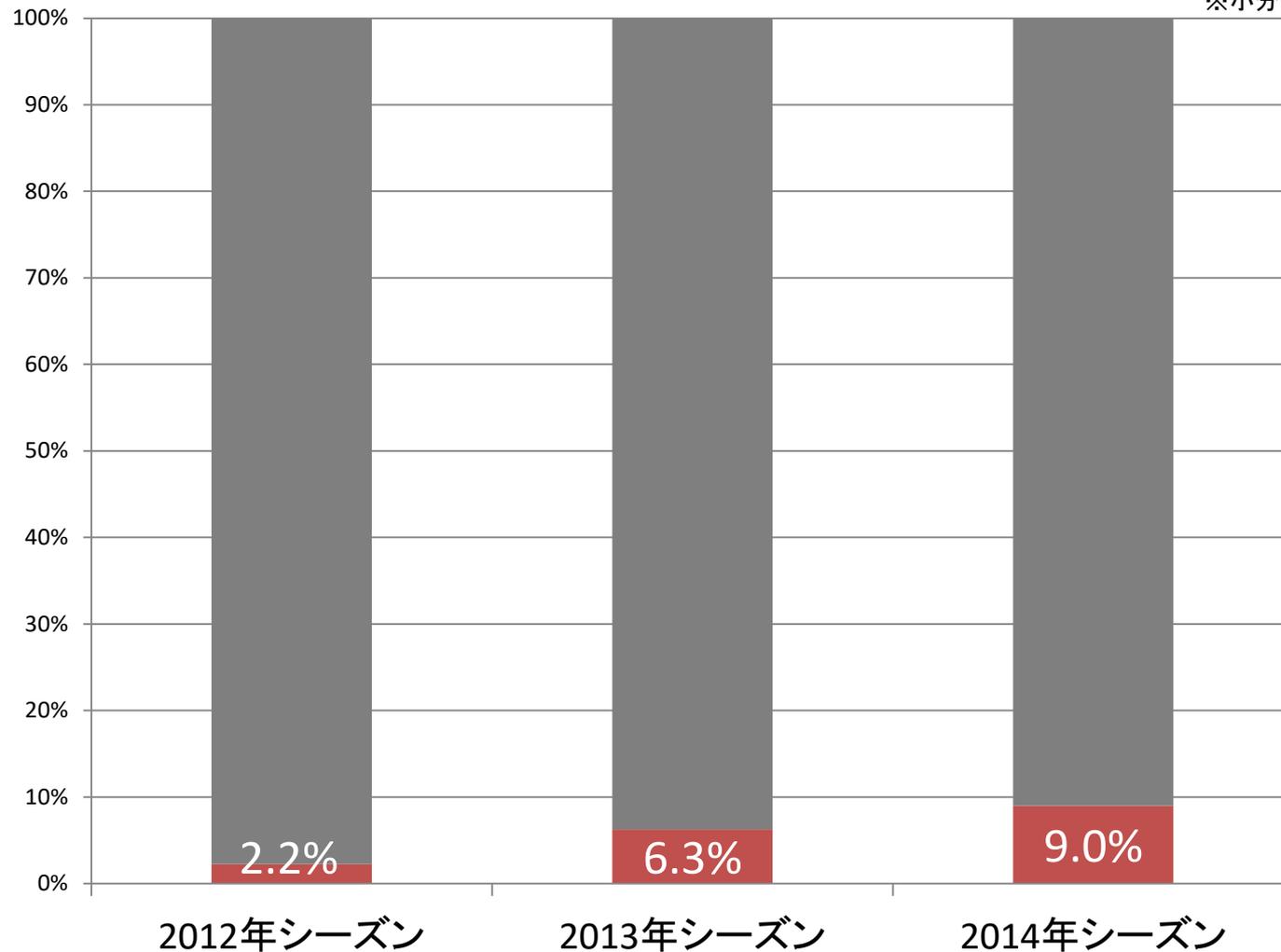
エリア別鍋ジャンル金額前期比

行ラベル	全国	北海道	東北	北関東	首都圏	北陸	東海	近畿	四国	中国	九州
寄せ鍋・和風鍋	108%	112%	107%	102%	100%	117%	124%	105%	100%	109%	105%
すき焼	96%	90%	97%	97%	99%	95%	99%	97%	101%	95%	98%
キムチ鍋	104%	97%	96%	107%	101%	115%	108%	112%	104%	113%	104%
豆乳鍋	136%	135%	158%	139%	132%	146%	141%	129%	120%	126%	146%
しゃぶしゃぶ	87%	87%	82%	84%	88%	88%	88%	92%	88%	87%	88%
ちゃんこ	77%	88%	83%	90%	71%	80%	52%	83%	72%	84%	80%
アジア鍋	93%	91%	88%	92%	98%	102%	91%	74%	106%	104%	88%
おでん	97%	95%	99%	99%	92%	98%	113%	98%	101%	103%	88%
とんこつ鍋	117%	128%	123%	117%	107%	108%	100%	117%	104%	121%	182%
もつ鍋	103%	136%	121%	122%	75%	98%	76%	106%	83%	144%	100%
トマト鍋	82%	87%	69%	82%	72%	93%	95%	93%	146%	85%	66%
和風その他	135%	118%	253%	198%	118%	164%	396%	108%	106%	77%	76%
カレー鍋	84%	99%	97%	98%	55%	115%	87%	90%	85%	87%	81%

豆乳鍋は全エリアで金額が伸長。

小分け鍋構成比推移

※小分け鍋・・・「鍋キューブ」「プチッと鍋」の合計



- その他
- 小分け鍋

直近の小分け鍋のシェアは9%となっている。

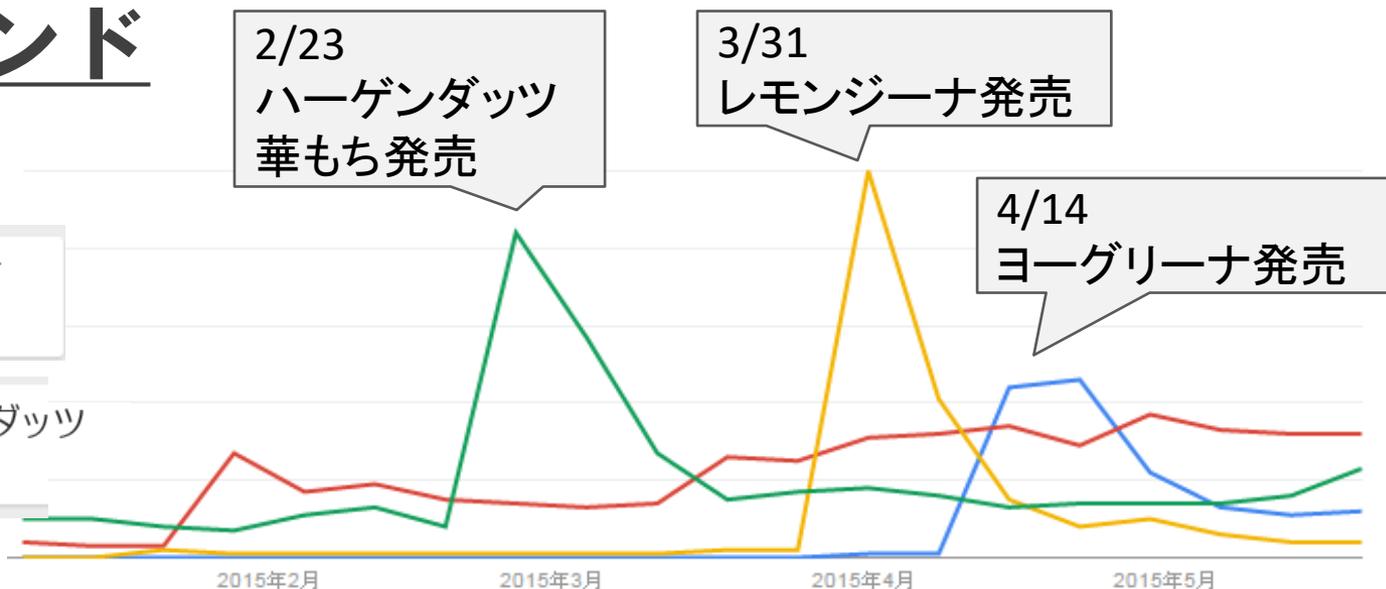
3 2015年春新商品速報

2015年 新商品速報

- ①おにぎらず 簡便
- ②レモンジーナ
- ③ヨーグリーナ 新フレーバー
- ④ハーゲンダッツ華もち



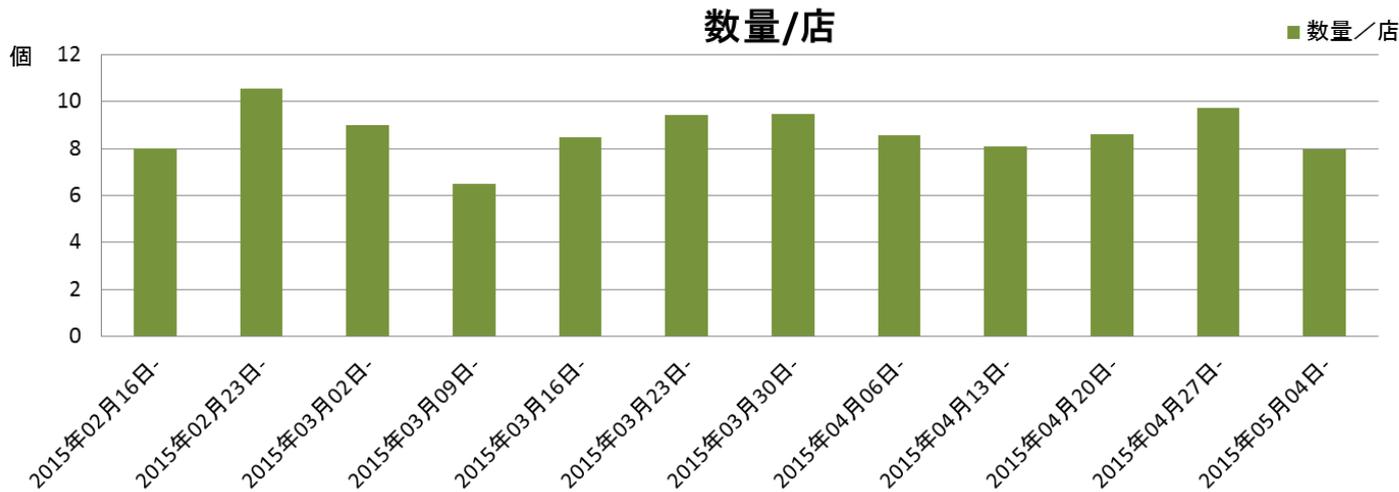
Googleトレンド



①おにぎらず速報（KSP-POS出現：2015年2月19日）



ニコニコのり
おにぎらず塩のり

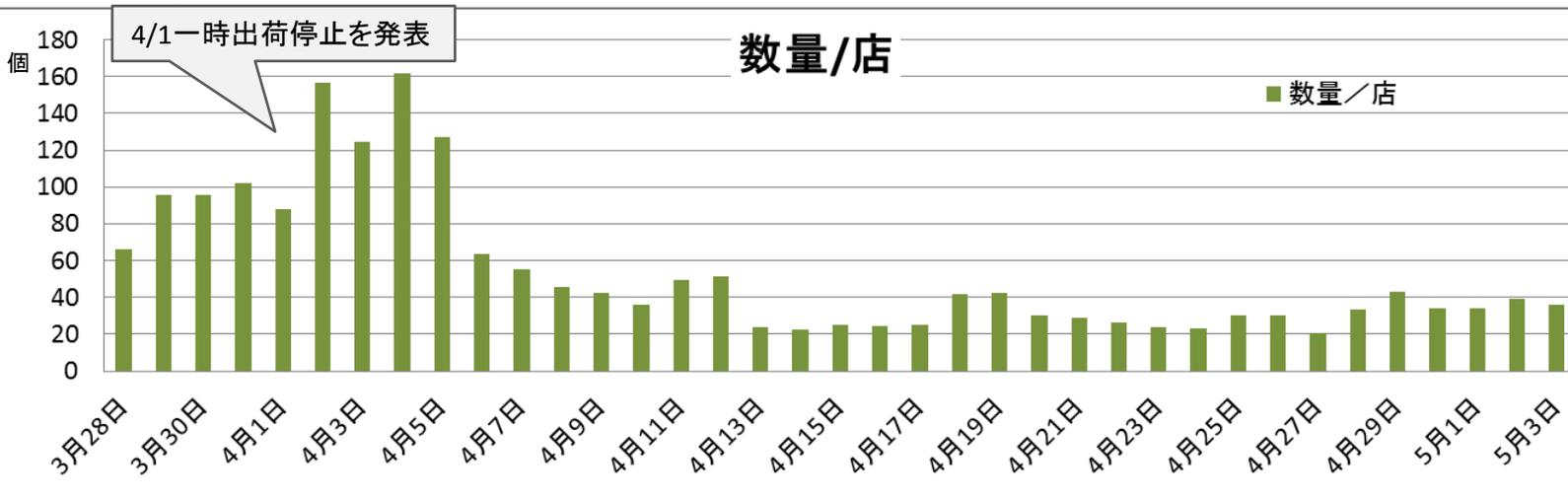


発売直後から配荷店舗で安定的に売れ続けており、商品力の落ち込みが無い。配荷が進む事で市場拡大している。

②レモンジーナ速報 (KSP-POS出現：2015年3月26日)



サントリー
レモンジーナ



販売と同時に配荷が進み5日間で80%。数量/店はピーク時に比べると落ち着いてきたが、直近でも1店あたり40個前後と好調が続いている。

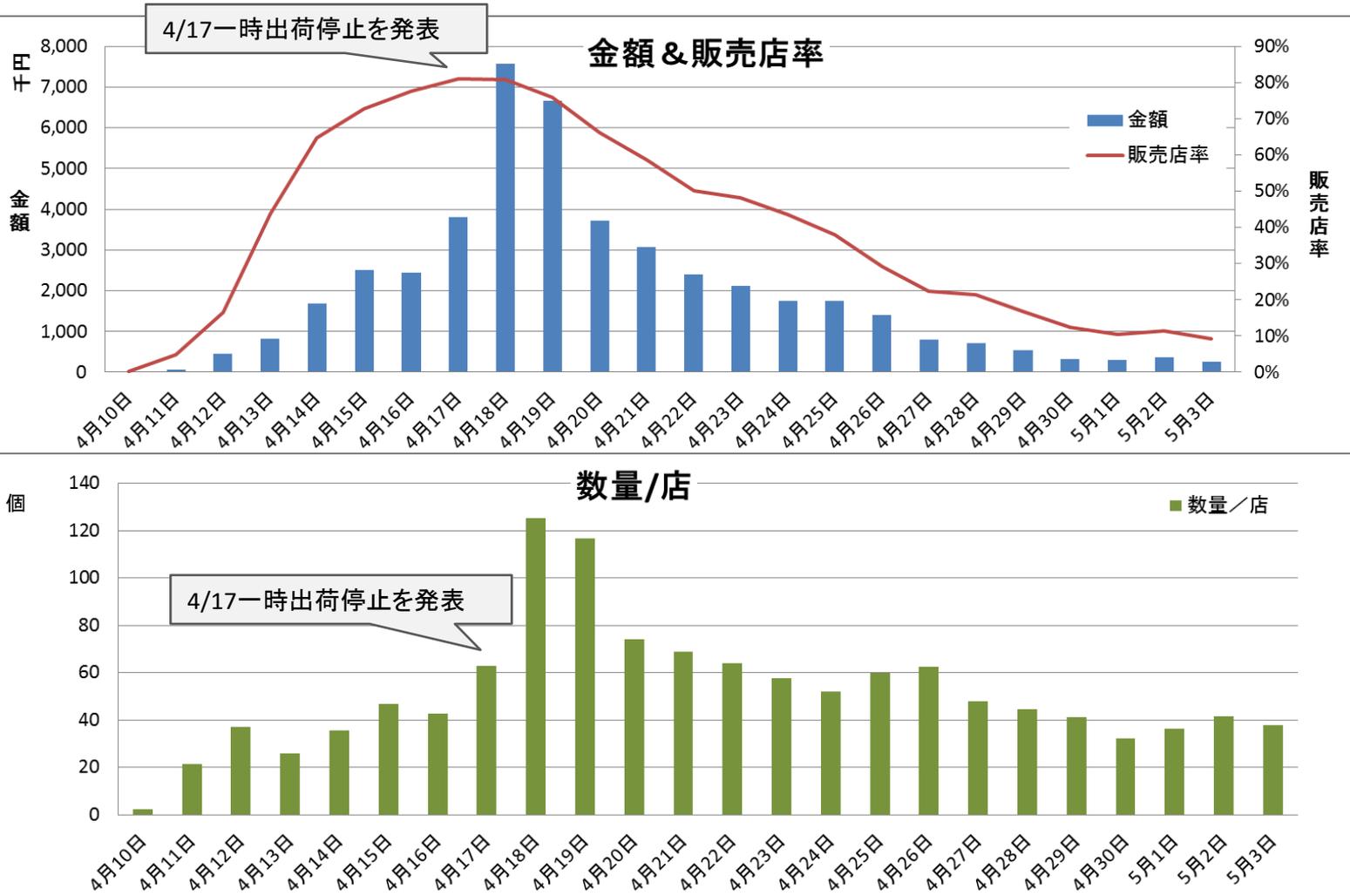
オレンジーナ (KSP-POS出現：2012年3月22日)



サントリー
オレンジーナ

**オレンジーナはピーク時の数量/店が72個。
レモンジーナはピーク時の数量/店が162個。**

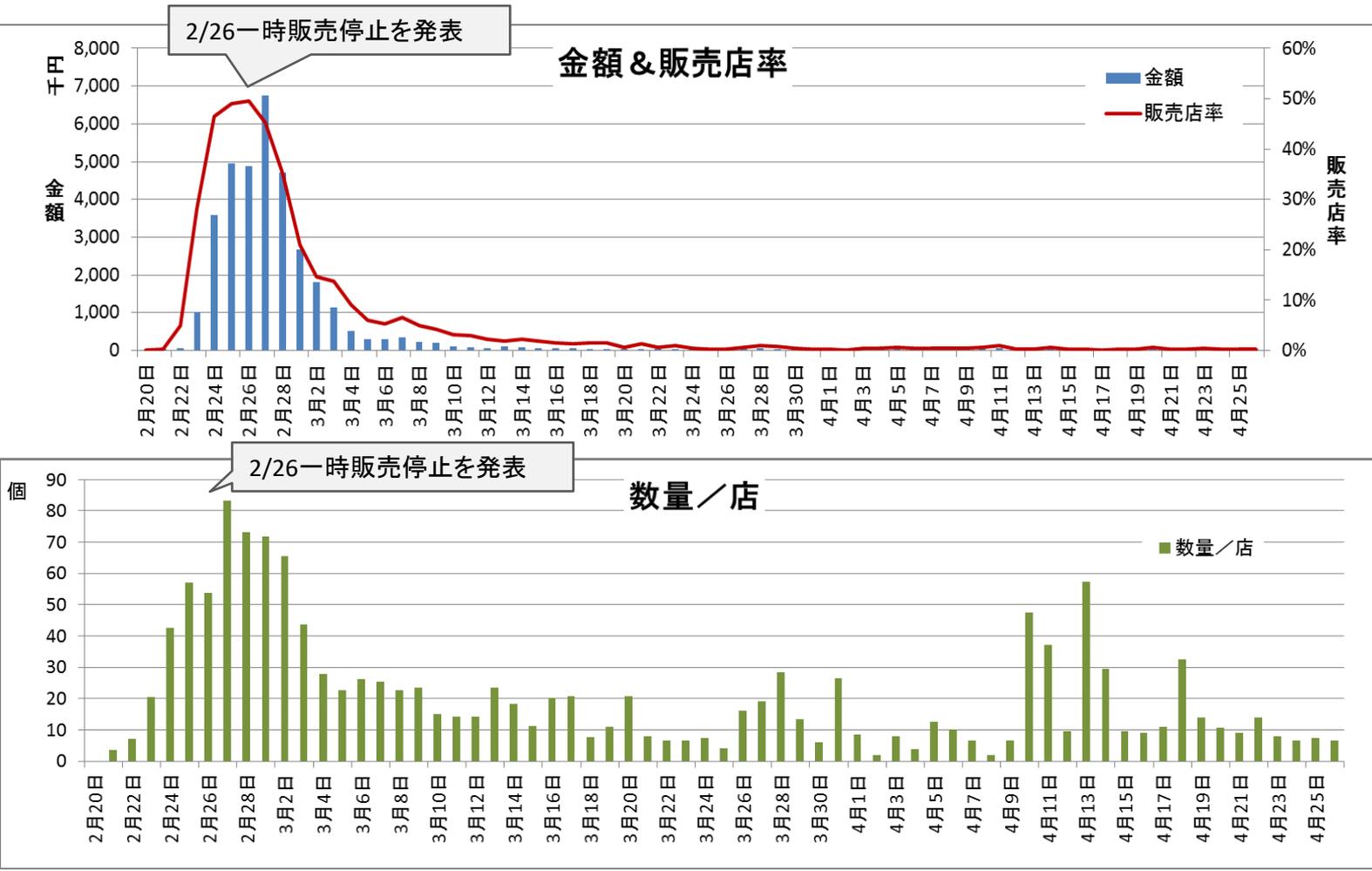
③ ヨーグリーナ速報 (KSP-POS出現：2015年4月10日)



サントリー
南アルプスの天然水 &
ヨーグリーナ

配荷、売上共に発売約1週間でピーク。

④ハーゲンダッツ華もち速報 (KSP-POS出現：2015年2月21日)

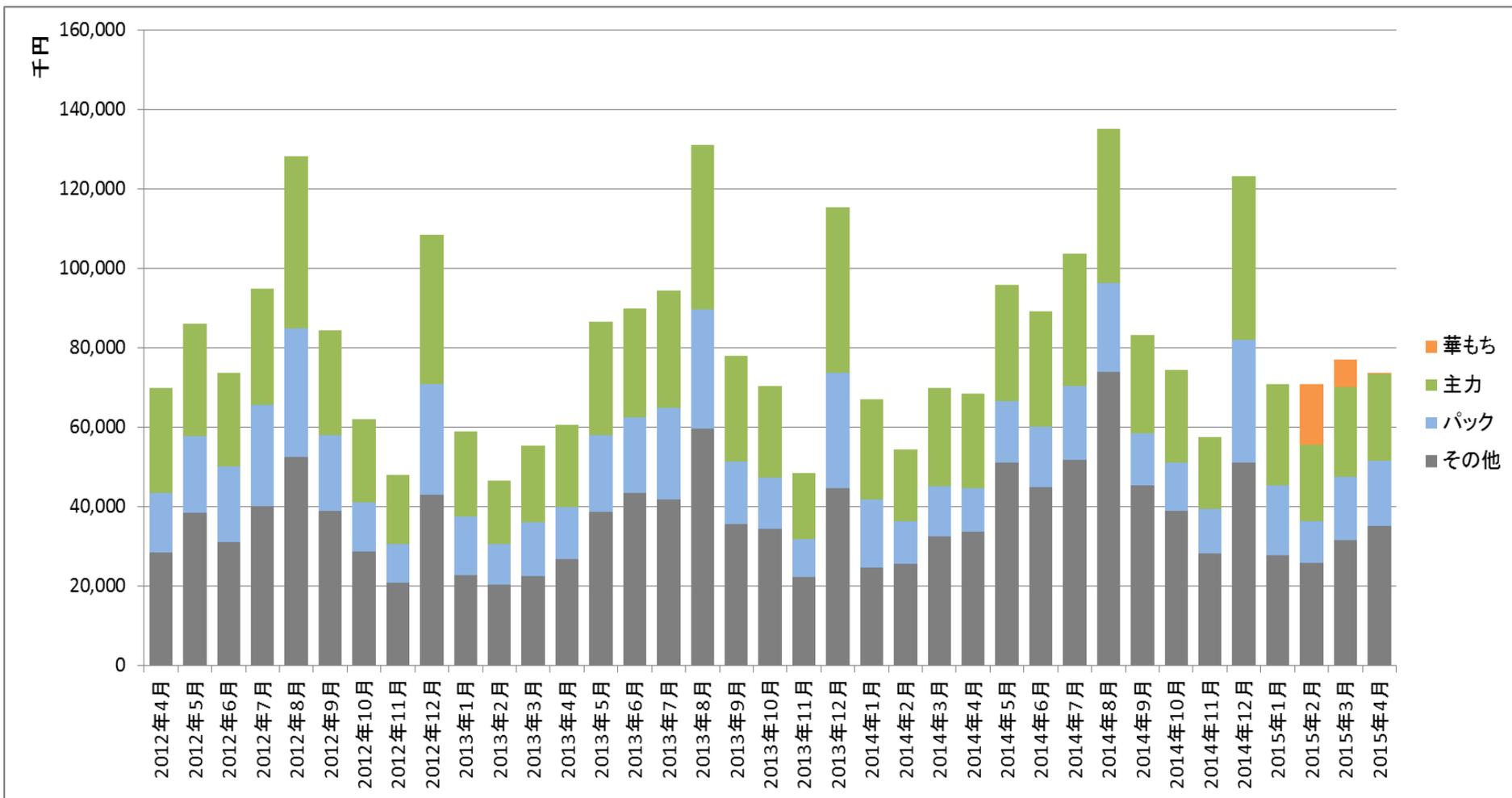


ハーゲンダッツ
華もち「きなこ黒みつ」
華もち「みたらし胡桃」

**販売と同時に配荷が進み5日間で50%。
直近では販売している店舗はほとんどない状況。**

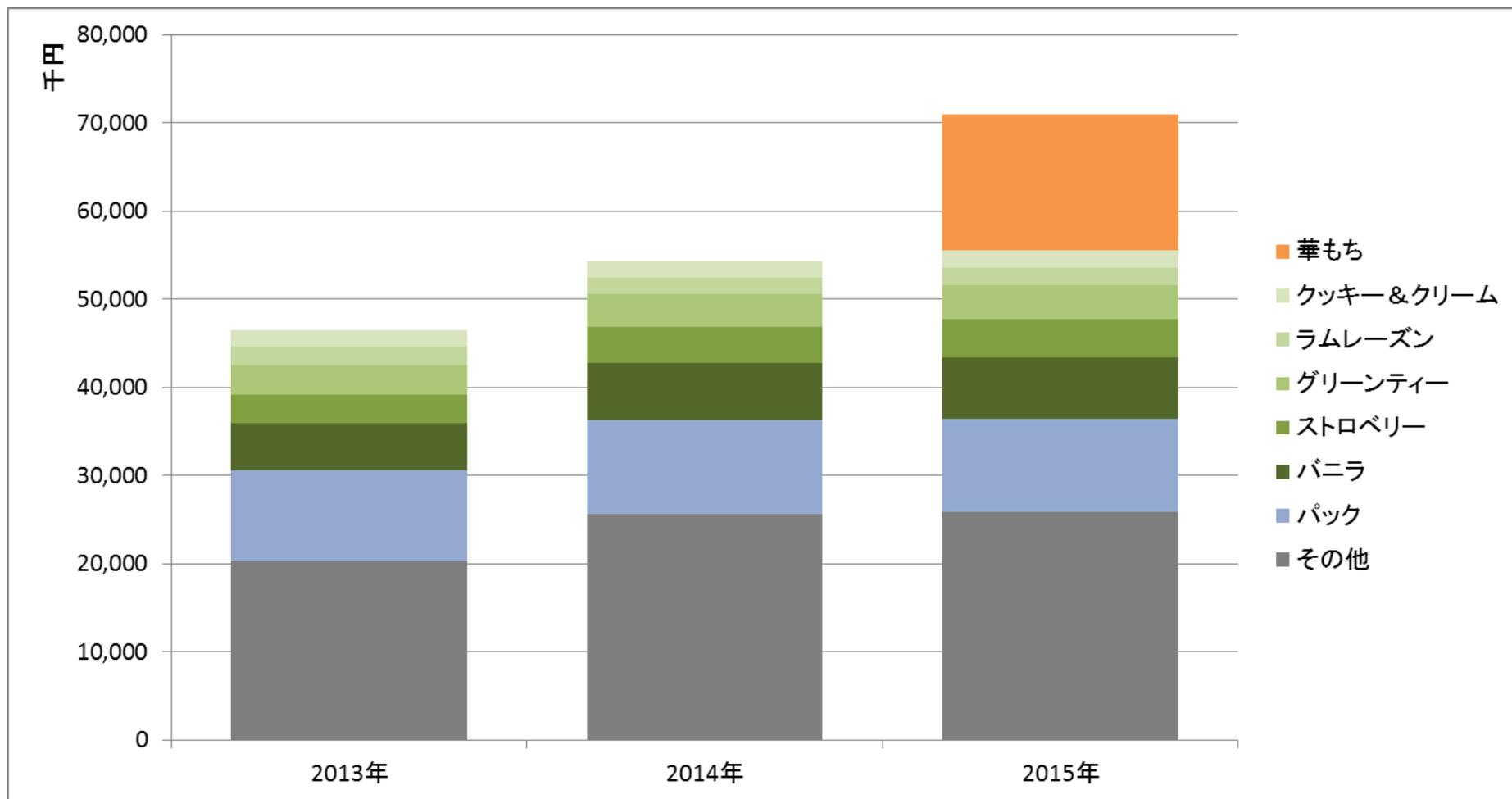
ハーゲンダッツ 月次金額推移

※主力
 バニラ、ストロベリー、グリーンティー、
 ラムレーズン、クッキー&クリームの合計



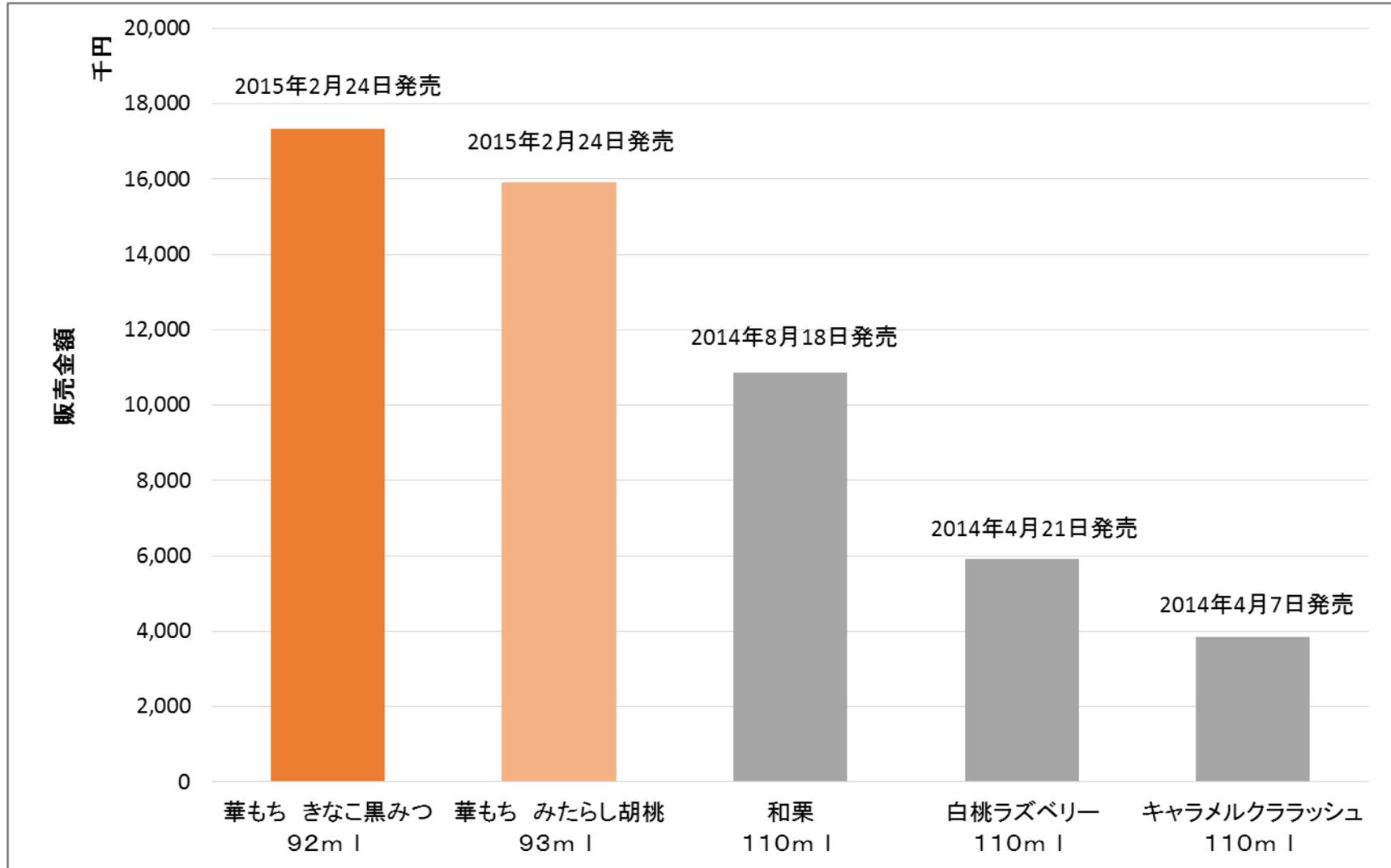
華もちは、低調な2～3月の売上を押し上げている。

ハーゲンダッツ 2月金額比較

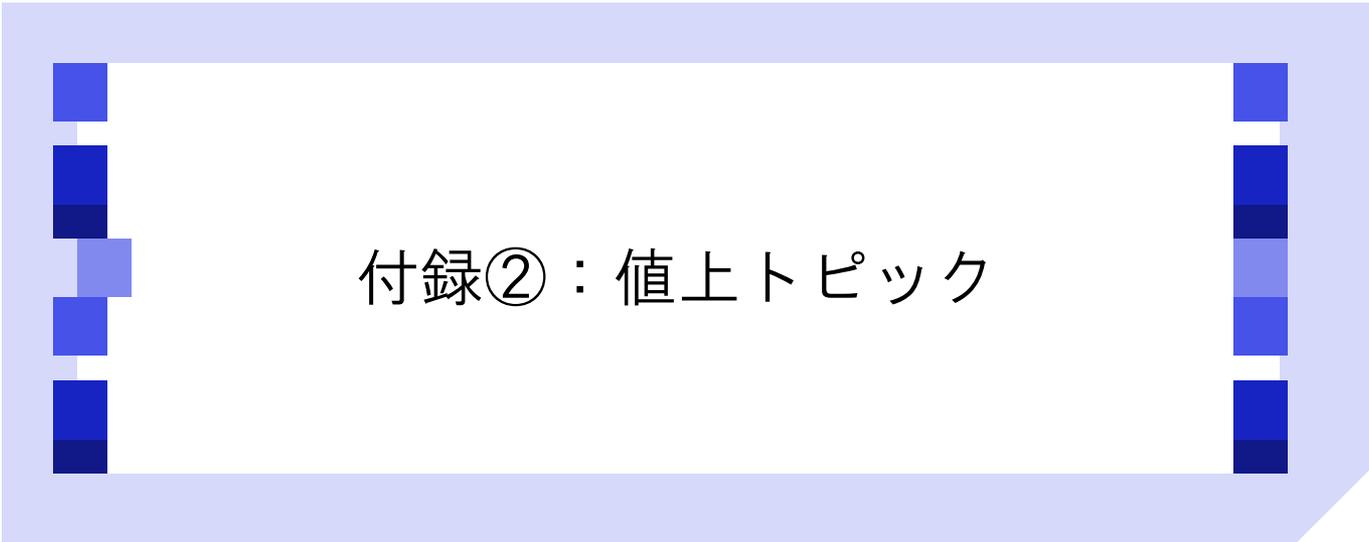


過去2年と比較すると、主力商品の売上はそのまま
華もち分の売上がプラスオンとなっている。

ハーゲンダッツ新商品 発売2週間の金額比較



華もちは他の新商品に比べ、発売初動が約1.5～5倍

A large, light blue rectangular frame with a 3D effect, containing a white central area. The corners of the frame are decorated with vertical stacks of blue squares in various shades (dark blue, medium blue, light blue).

付録②：値上トピック

値上げ



値上げが発表された食品

‘14年 9月

カップ麺

10月

袋ラーメン

11月

アイスクリーム

12月

菜種油・大豆油

冷凍食品

カレールウ

外国産肉

バター

天ぷら粉

オリーブ油

ウイスキー

ケチャップ

15年1月

乳製品

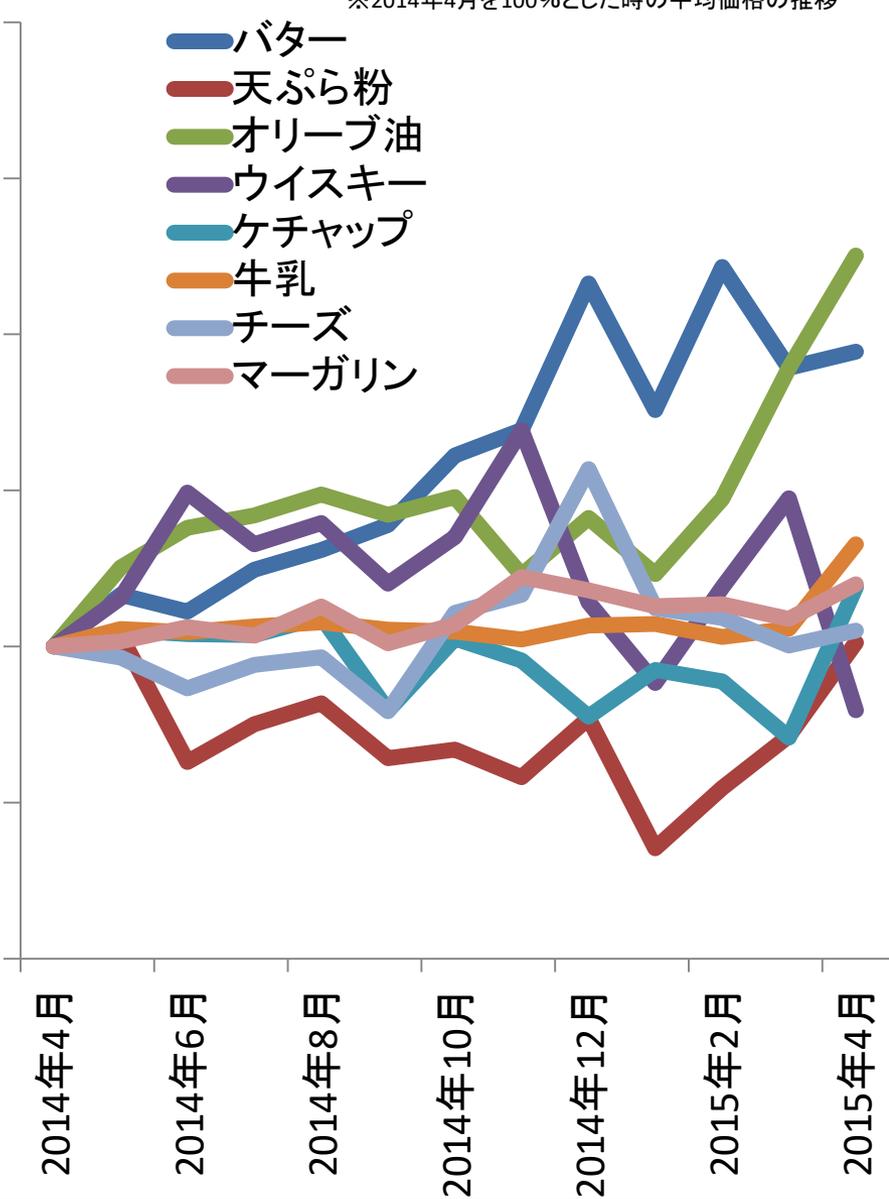
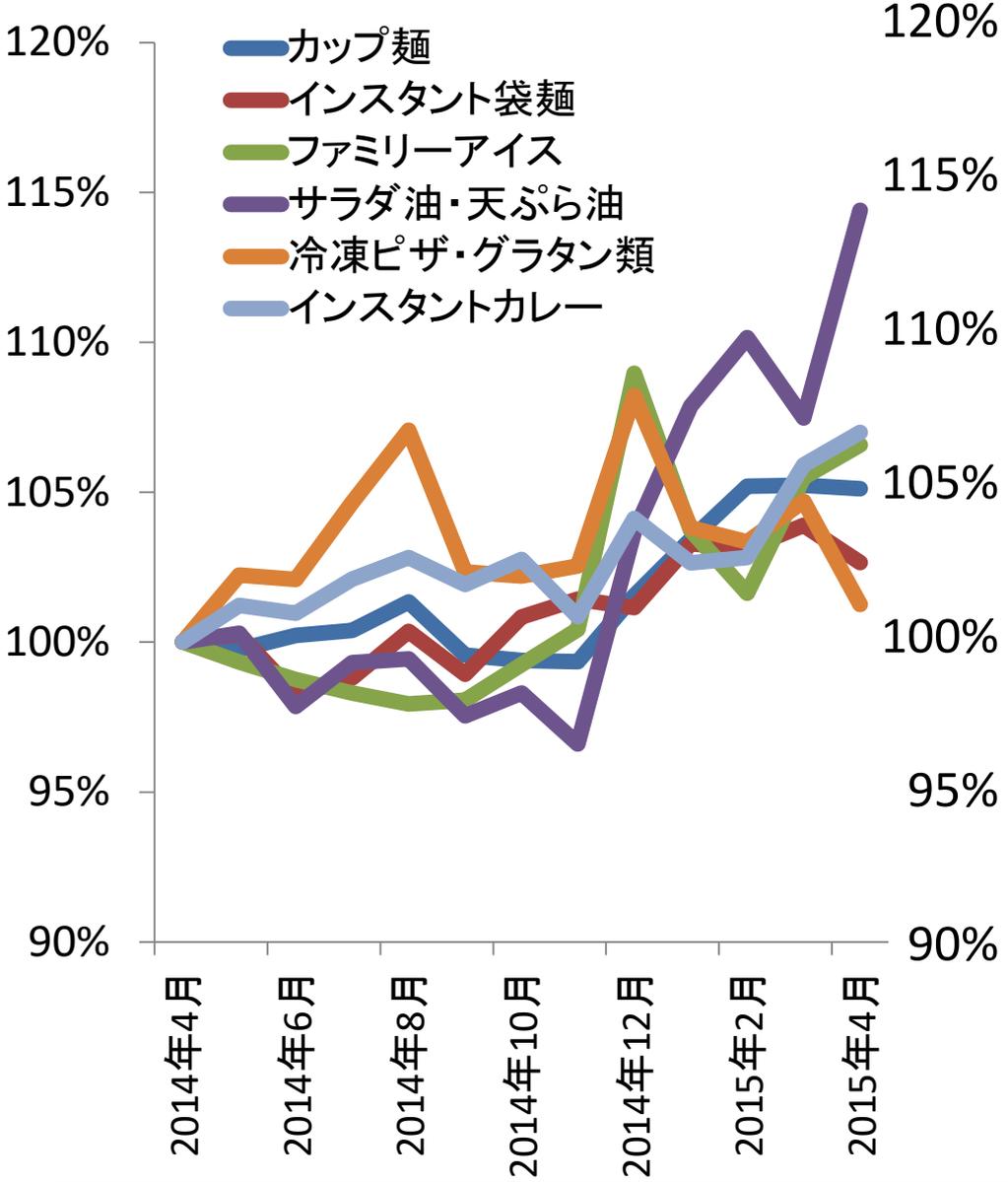
2月

マーガリン

3月

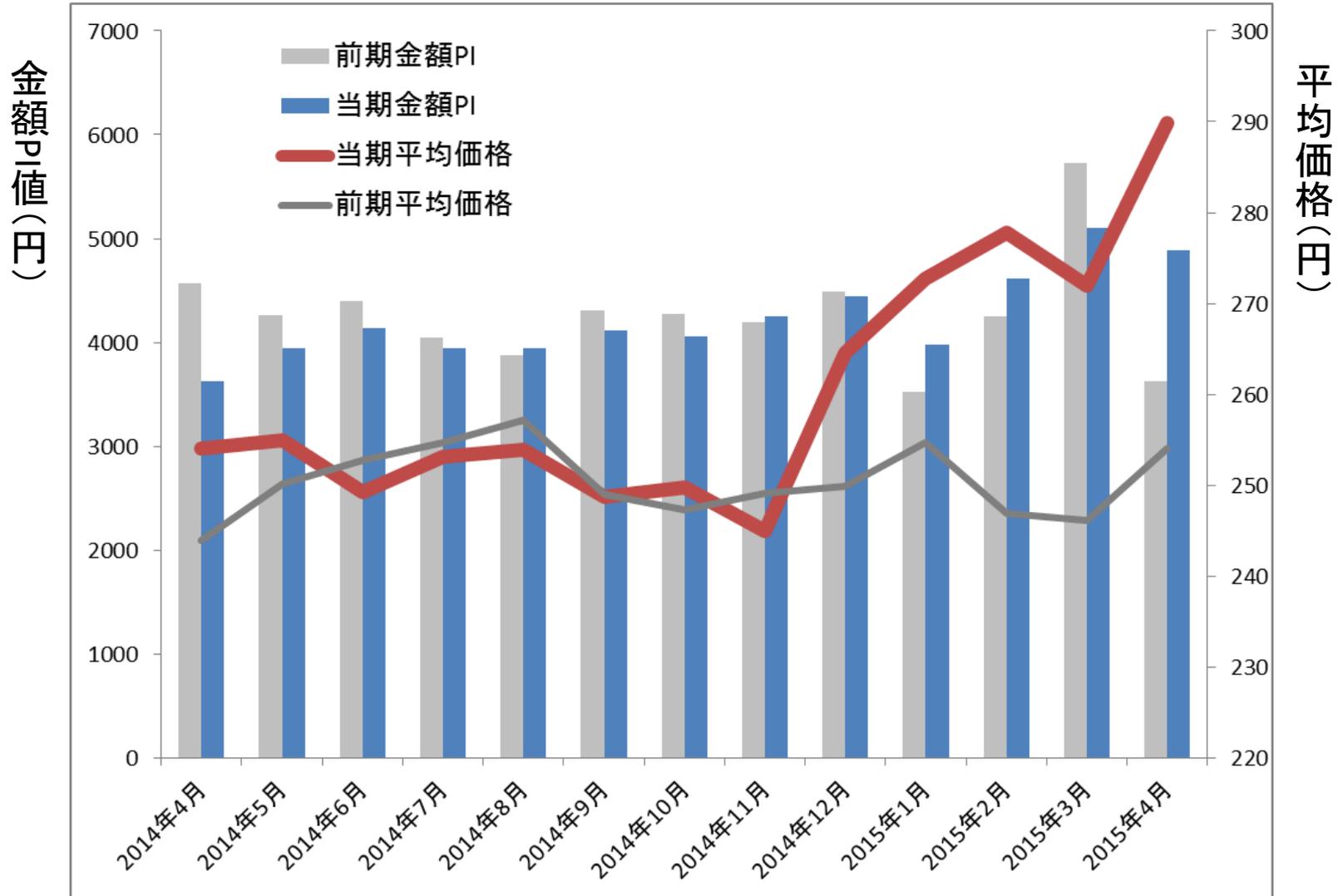
値上げが発表されたカテゴリーの平均価格推移

※2014年4月を100%とした時の平均価格の推移



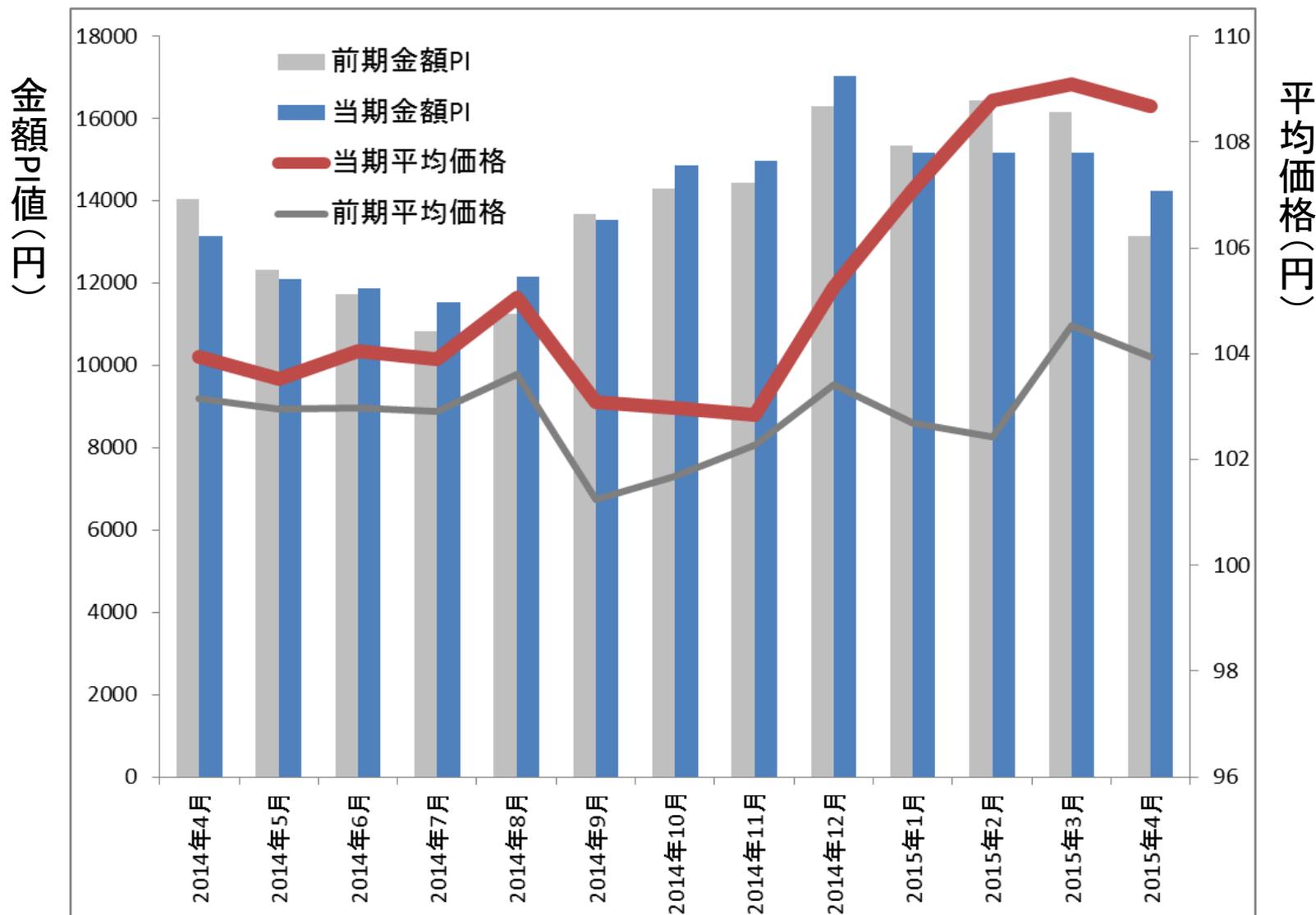
サラダ油

12月から前期比で1割以上平均単価が上がっている。金額PIは好調。

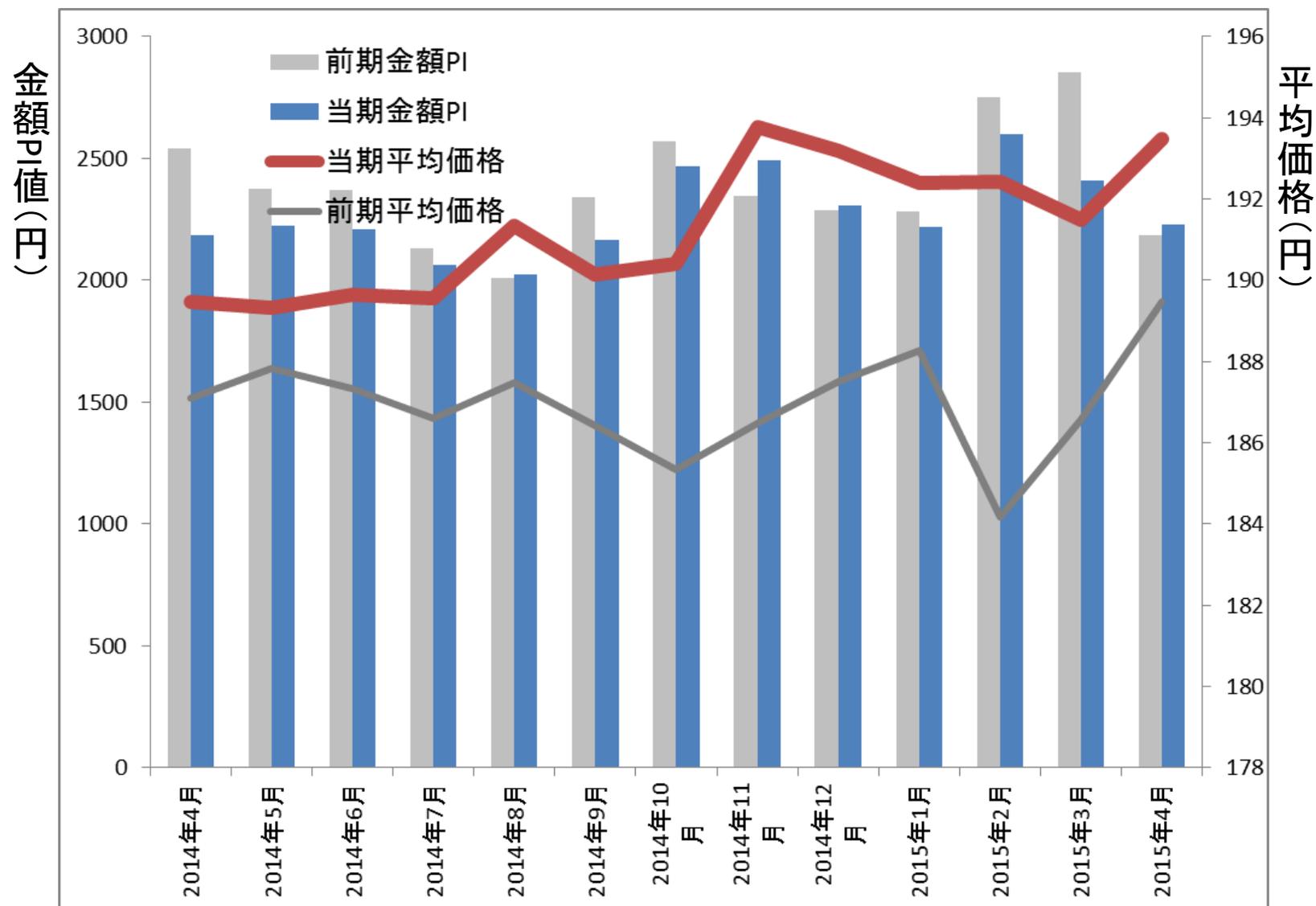


カップ麺

12月から値上げ傾向。

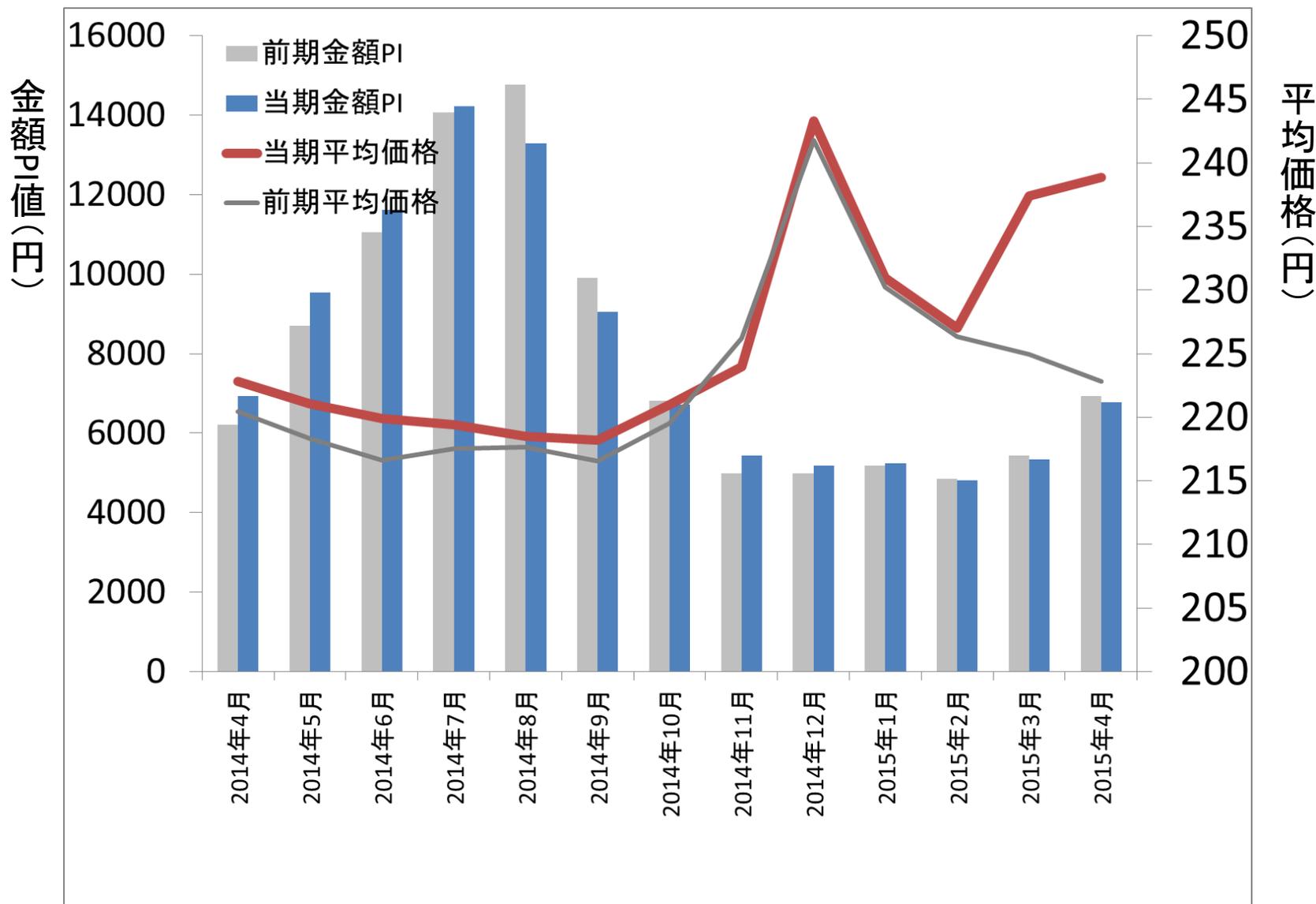


年間を通じて価格前期比は上昇。



アイスクリーム

3月から値上げ。



- 円安と原料高が要因。
- 政府方針により、当分続くと予測される。
- カテゴリー平均価格が上昇し売上も拡大しているカテゴリーは以下の通り。
 - シリアル類
 - ごま油
 - ウイスキー
 - 蜂蜜
 - チーズ
 - 発泡酒 など。



株式会社KSP-SP

<http://www.ksp-sp.com/>



本資料はKSP-POSデータ提供サービス「KSPワイド」ならびに各種データソースを利用して作成しました。

本書の内容は商談等にご利用いただけます。

本レポートに記載されている団体名・商品名・画像等は、各社の登録商標です。

■免責事項

- ・掲載データの性格上、正確性、完全性、最新性、有用性、または特定の目的における適合性について、当社は保証していません。
- ・掲載データの利用による損害等につきまして、当社は一切の責任を負いません。