
KSP-POSから見た 食品マーケット動向

2013年3月～2013年8月

株式会社KSP-SP

2013.11版

2013.11.15 生活者・流通データ活用セミナー『現場が活きるデータ活用実践セミナー』で公開した資料を修正したものです。

1. 食品カテゴリー全体の概況
 2. 2012年9月～2013年2月「注目カテゴリー/商品」振り返り
 3. 2013年3月～2013年8月トレンド
 4. 値上げ動向
- 付録. カテゴリー別概況表

- ・データソース

- POSデータ:KSP-POSデータベース

- 食品SM 全国 約150企業 約860店舗

- ＊ 大手GMSを含まない。沖縄は収集対象外

- ＊ 分析期間により店舗数が異なる場合がある

- 分類基準:JICFSマスター(一般財団法人流通システム開発センター)
一部の分析で本レポート用特別分類

- その他使用データ
各社Webサイト上の公開資料

本レポートにおいて注記のない場合、単位は「円」、「個」、税抜表記。

1 食品カテゴリー全体の概況

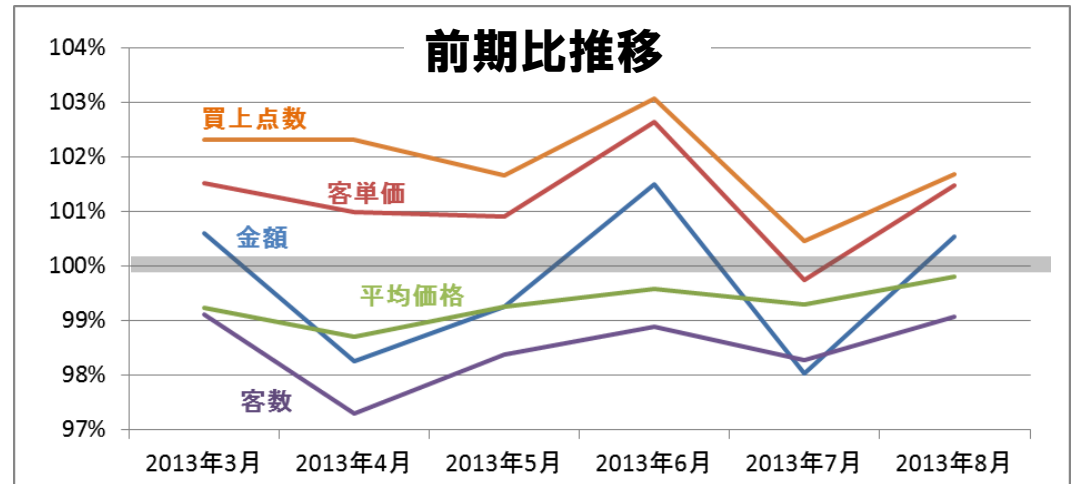
- 食品スーパーの客数は前年比1.5%程度減少
- 商品単価は下がっているが、買上点数が増えている為、客単価は前期比プラス

⇒ 客数は減少しているが、客単価が増加しているので、
売上金額は前期とほぼ同じ。

$$\begin{array}{|c|c|c|c|c|c|}
 \hline
 \text{客単価} \nearrow 101.2\% & \times & \text{客数} \searrow 98.5\% & = & \text{金額} \searrow 99.7\% \\
 \hline
 \end{array}$$

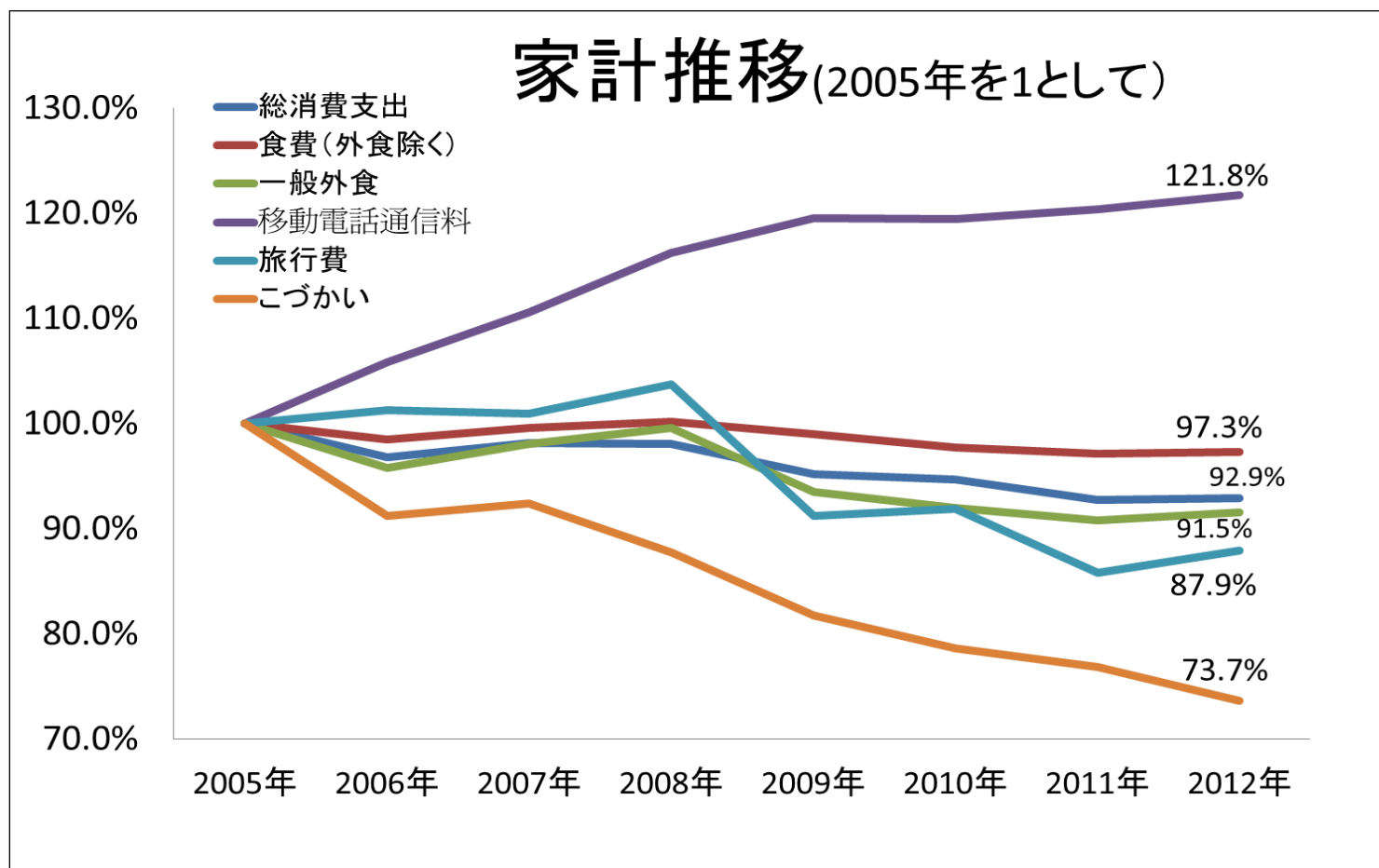
||

$$\begin{array}{|c|c|c|c|c|c|}
 \hline
 \text{買上点数} \nearrow 101.9\% & \times & \text{商品単価} \searrow 99.3\% \\
 \hline
 \end{array}$$

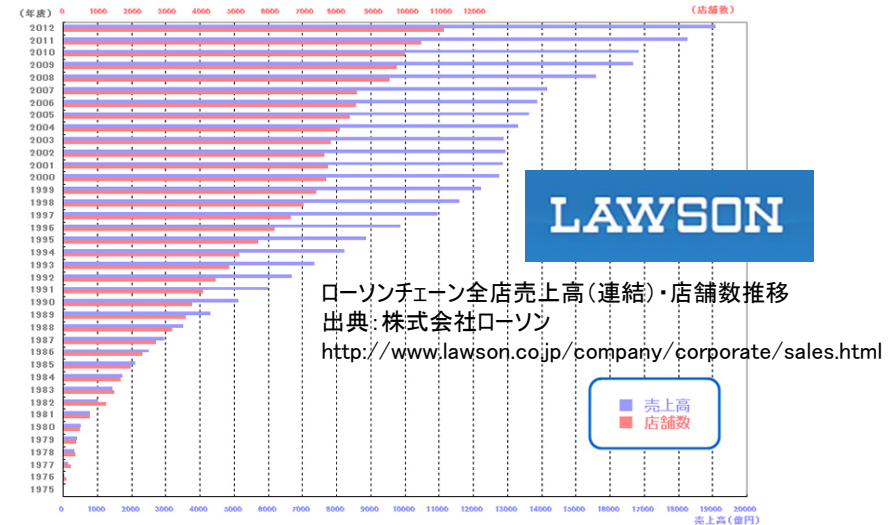
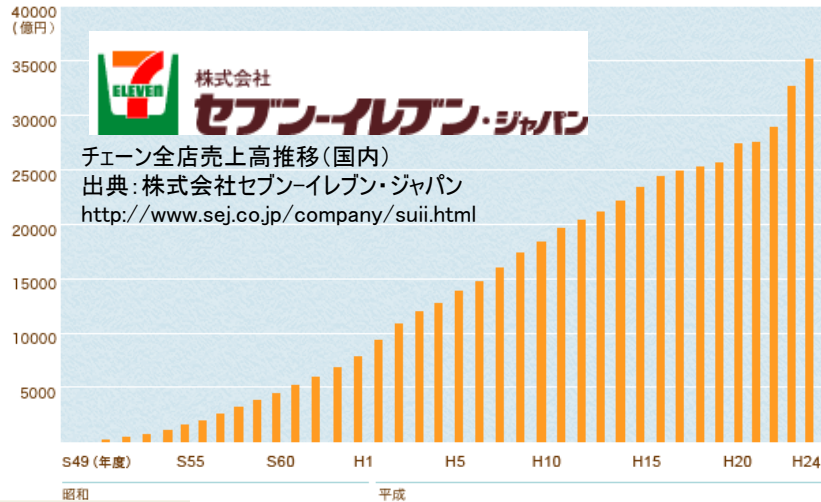


生鮮品と日用品を除く、加工食品、菓子、飲料・酒類で集計。
 KSP-POS 月次データ 全国 約860店舗

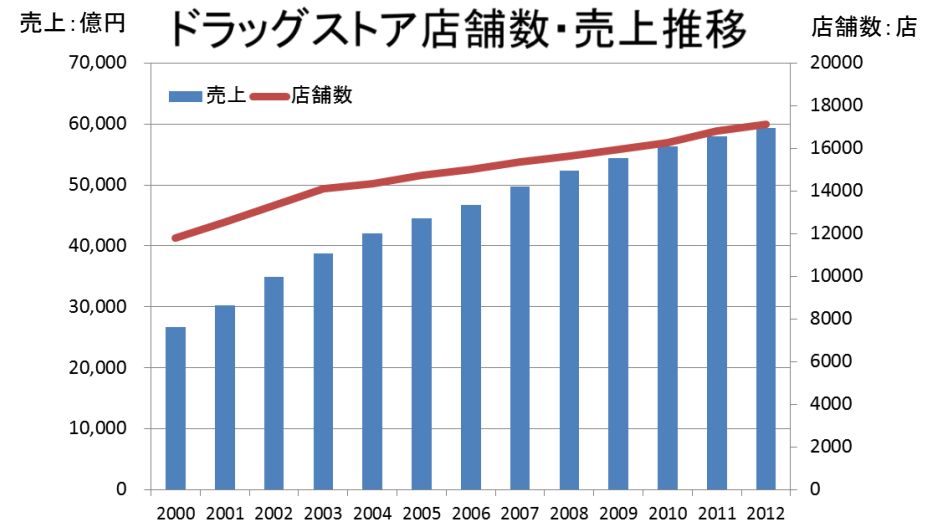
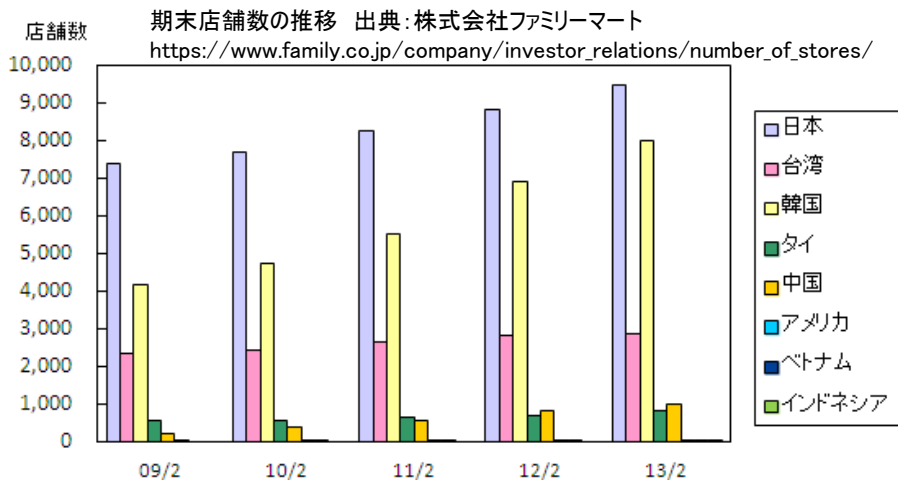
家計の総消費支出は年々下がってきている。
食費の支出も下がってはいるが、総支出よりはプラス。
こづかいや旅行、外食等の贅沢から順に多く減らしていることがわかる。



コンビニもドラッグも店舗数を拡大。食品SMに影響を与えている！？

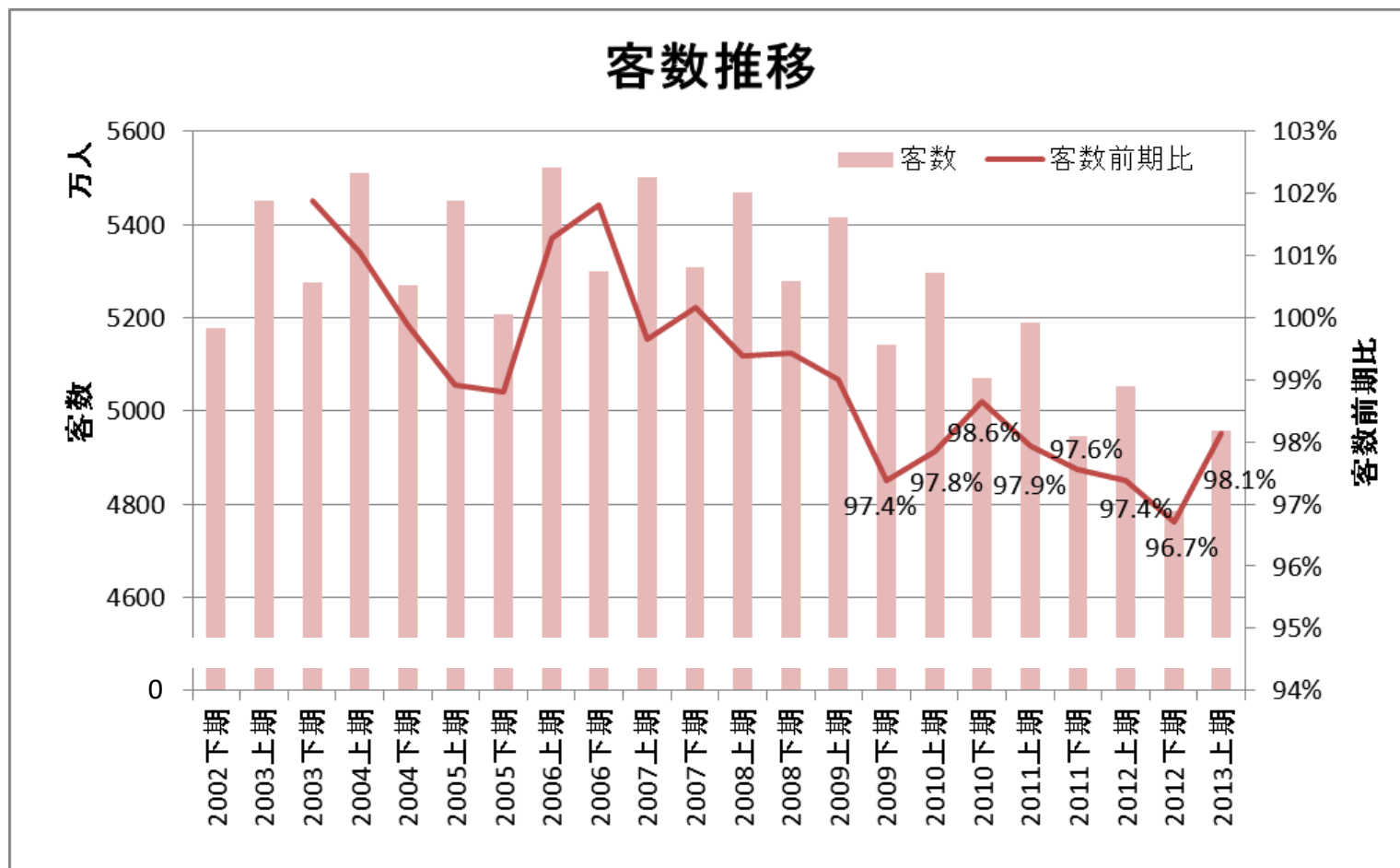


あなたと、コンビニ、
FamilyMart



日本チェーンドラッグストア協会「日本のドラッグストア実態調査」を基に作成

多業態の拡大等の影響でスーパーマーケットの客数は年々減少してきていると思われる。客数前期比は2011年以降ずっと前期比マイナスが大きくなってきていたが、2013年上期は前期比98%となり、下げ止まってきたようにも見える。



・上期… 3月～8月
 ・下期… 9月～翌年2月

KSP-POS 全国 2002年2月～13年8月(月次)

日本の季節平均気温偏差(℃)

各季節の平均気温の基準値からの偏差を示します。
基準値は1981～2010年の30年平均値です。

	冬(前年12月-2月)	春(3-5月)	夏(6-8月)	秋(9-11月)
2009年	1.13	0.62	-0.25	0.04
2010年	0.57	-0.51	1.46	0.78
2011年	0.00	-0.74	0.88	0.98
2012年	-0.86	0.03	0.55	0.72
2013年	-0.79	0.16	1.06	

冬→春

気温が下降

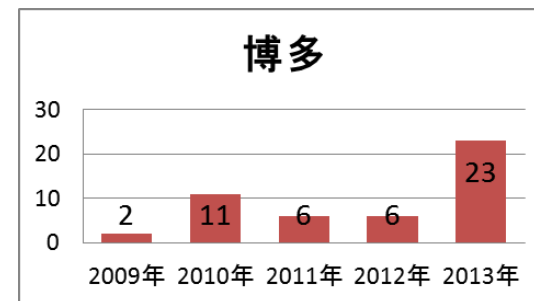
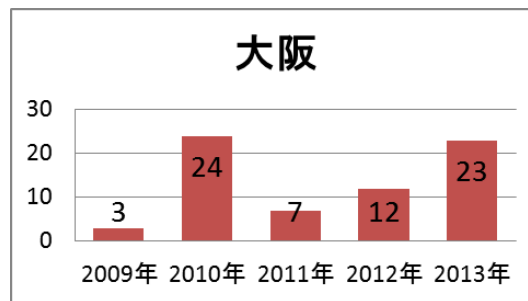
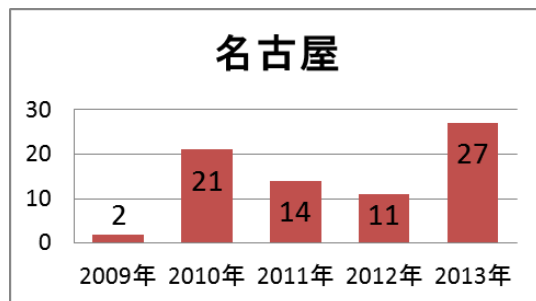
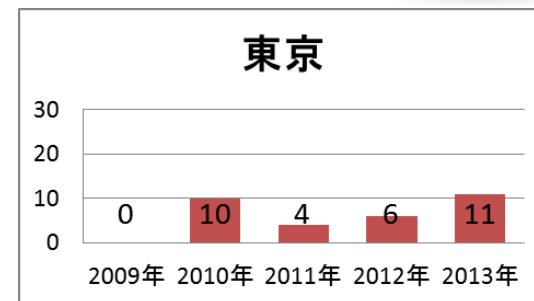
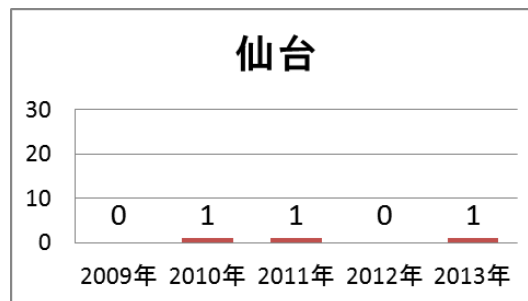
気温

夏→秋

気温が上昇



夏季(6～8月)
最高気温35℃以上
の日数



日本の季節平均気温偏差 出典:気象庁 / 気象統計情報 出典:気象庁

2013年3月～8月金額増加率ランキング。

上位のカテゴリーはその他缶詰、炭酸水、オリーブ油となっている。

「健康」関連がキーワードになって売上が伸張しているカテゴリーが目立っている。

カテゴリー
伸張
一言ポイント

分類コード	分類名称	前期金額	当期金額	金額 増減率	前期数量	当期数量	数量 増減率	前期 平均価格	当期 平均価格	平均価格 増減率
110897	その他缶詰	63,200,664	107,583,794	↑ 170.2%	460,738	830,193	↑ 180.2%	137.2	129.6	↓ 94.5%
140321	炭酸水	171,359,310	220,054,214	↑ 128.4%	1,948,302	2,560,408	↑ 131.4%	88.0	85.9	97.7%
110209	オリーブ油	404,213,336	499,809,549	↑ 123.7%	994,358	1,186,243	↑ 119.3%	406.5	421.3	↑ 103.6%
140115	その他の茶類	165,826,884	196,193,891	↑ 118.3%	477,666	554,347	↑ 116.1%	347.2	353.9	101.9%
110701	冷凍水産素材	236,757,836	277,022,385	↑ 117.0%	652,088	737,584	↑ 113.1%	363.1	375.6	↑ 103.4%
140701	酒類を含むセット商品	487,713,907	549,774,292	↑ 112.7%	168,069	192,993	↑ 114.8%	2,901.9	2,848.7	98.2%
130305	畜産珍味	63,413,141	70,832,979	↑ 111.7%	544,274	593,159	↑ 109.0%	116.5	119.4	102.5%
111201	インスタント袋麺	1,603,064,460	1,790,482,689	↑ 111.7%	7,974,977	8,547,990	↑ 107.2%	201.0	209.5	↑ 104.2%
110801	水産缶詰(マグロ・カツオ以外)	751,517,616	839,036,354	↑ 111.6%	5,663,063	6,314,474	↑ 111.5%	132.7	132.9	100.1%
140309	ココアドリンク	50,365,957	55,924,782	↑ 111.0%	492,350	577,120	↑ 117.2%	102.3	96.9	↓ 94.7%
111801	豆腐	2,685,000,314	2,970,833,289	↑ 110.6%	29,396,815	33,400,127	↑ 113.6%	91.3	88.9	97.4%
130135	玩具菓子	353,115,754	389,302,288	↑ 110.2%	1,975,814	2,330,378	↑ 117.9%	178.7	167.1	↓ 93.5%
111009	片栗粉	119,390,428	130,465,131	↑ 109.3%	1,009,910	1,138,324	↑ 112.7%	118.2	114.6	↓ 96.9%
111307	シリアル類	491,949,748	537,096,670	↑ 109.2%	1,813,583	1,892,713	↑ 104.4%	271.3	283.8	↑ 104.6%
130301	農産珍味	894,006,609	971,450,513	↑ 108.7%	4,697,168	5,002,655	↑ 106.5%	190.3	194.2	102.0%
111401	米	5,444,684,577	5,841,907,161	↑ 107.3%	2,961,252	3,055,082	↑ 103.2%	1,838.6	1,912.2	↑ 104.0%
140313	日本茶・麦茶ドリンク	2,491,421,851	2,669,085,262	↑ 107.1%	21,736,160	23,964,299	↑ 110.3%	114.6	111.4	97.2%

タイカレー
健康・美容
こだわり
からだ巡り茶
PB
贈答品
家飲み
正麺、ラ王
サバ(ダイエット)
ダイエット
健康
アイカツ
唐揚げ
フルグラ
ナッツ
米食
猛暑

注目のカテゴリー/3月～8月の前年比から見えるもの（ランキング上位から）

No	商品コード	商品名称	前期金額	当期金額	金額増減率
		その他缶詰	63200664	107583794	170.22%
1	4901133763526	いなば チキンとタイカレー イエロー 125g	0	9242523	0.00%
2	4901133763502	いなば ツナとタイカレー グリーン 125g	0	8195094	0.00%
3	4901133763519	いなば ツナとタイカレー レッド 125g	0	6445441	0.00%
4	4901133245039	いなば 毎日サラダ ミックスビーンズ 缶 120g	7627397	5477703	71.81%
5	4902560020343	はごろも シーチキンPLUSコーン 80g	6702656	5471730	81.63%
		炭酸水	171359310	220054214	128.41%
1	4514603197310	ウィルキンソン タンサン PET 500ml	35109330	49390629	140.67%
2	4901777205628	サントリー ソーダ ペット 500ml	23986767	20965257	87.40%
3	4560151629537	ポッカサッポロ おいしい炭酸水 ペット 500ml	17926374	19447984	108.48%
4	4901777245051	南アルプスの天然水スパークリングペット 500ml	0	17807113	0.00%
5	4514603223910	アサヒ ウィルキンソンタンサンレモンPET 500	5256286	14708997	279.83%
		オリーブ油	404213336	499809549	123.65%
1	4902380111573	ボスコ EXバージンオリーブオイル 瓶 500ml	74969389	89493894	119.37%
2	4902590852693	Jオイル 味の素オリーブEV 400g	35368840	45676135	129.14%
3	4902590852679	Jオイル 味の素オリーブオイルEV 200g	28993304	34950400	120.54%
4	4902380111528	ボスコ オリーブオイル 瓶 500ml	26431313	29696894	112.35%
5	4902590852518	Jオイル 味の素オリーブオイル 200g	28894536	27934278	96.67%
		その他の茶類	166079492	196350029	118.22%
1	4560109940905	村田園 阿蘇の大地の恵み 大阿蘇万能茶 400g	6152163	8353833	135.78%
2	4901085120149	伊藤園 黒豆むぎ茶TB 8g×30	7111955	7653581	107.61%
3	4901085017968	伊藤園 ダッタン100%そば茶 6g×14袋	6908584	6205822	89.82%
4	4901518351157	玉露園 こんぶ茶 カルシウム入り 45g	3962346	5359193	135.25%
5	4902102095679	コココーラ からだ巡茶ティーバッグ 2.5g×10	0	4655279	0.00%
		冷凍水産素材	236757836	277022385	117.00%
1	4901870077511	CGC 断然お得シーフードミックス 400g	27925467	27679060	99.11%
2	4901870077351	ベトナムBTむきえび大 180g	23062016	16454308	71.34%
3	4972884200264	毎味 シーフードMIX 250g	8647577	9314659	107.71%
4	4901870077542	CGC シーフードミックス 200g	2455494	7897052	321.60%
5	4901870077757	CGC おさかなかんたんパックむきえび 200g	0	7476119	0.00%
		畜産珍味	63413141	70832979	111.70%
1	4902181074534	なとり おつまみビーフ 50g	4972651	7753180	155.91%
2	4902181072332	なとり 徳用カルパス 210g	4874810	4301661	88.24%
3	4902181061077	なとり ビーフジャーキー牧場 袋 70g	4081503	3774552	92.47%
4	4902181034293	なとり ビーフジャーキー 70g	1025065	3284416	320.41%
5	4902046637027	カネタ ビーフジャーキー 44g	3155050	3102796	98.34%

注目のカテゴリー/3月～8月の前年比から見えるもの（ランキング上位から）

No	商品コード	商品名称	前期金額	当期金額	金額増減率
		インスタント袋麺	1603064460	1790482689	111.69%
1	4901990510974	マルちゃん 正麺醤油味 105g×5	106354666	131145970	123.31%
2	4902105107003	日清 日清ラ王醤油 105g×5	2398407	97006981	4044.64%
3	4901734000198	サッポロ一番 みそラーメン 5個パック 500g	99648158	89176484	89.49%
4	4902105051108	日清 チキンラーメン 5P 425g	62354658	70082131	112.39%
5	4901734000280	サッポロ一番 塩らーめん 5個パック 500g	74871991	62191132	83.06%
		水産缶詰(マグロ・カツオ以外)	751517616	834701626	111.06%
1	4901901392989	マルハ さんま蒲焼 EO K5A 100g	49494022	43173536	87.23%
2	4901901400981	マルハニチロ さんま蒲焼EOK5A 3S 300g	40779140	41783370	102.46%
3	4901901012887	マルハ さばみそ煮 EO6号缶 190g	35456035	30068775	84.80%
4	4901901012900	マルハ 新さば水煮 EO 6号缶	25090872	23409542	93.29%
5	4901901196563	マルハ さば水煮月花 EOF2 200g	17897455	21223890	118.58%
		ココアドリンク	50365957	56478787	112.13%
1	4902705094253	明治 バンホーテンココア 1000ml	20251100	17383517	85.84%
2	4902720069021	森永 ココア プリズム 200ml	8664220	7664815	88.46%
3	4902837208443	守山乳業 喫茶店の味 ココア カップ 200g		6973757	0.00%
4	4908011533622	メグミルク ミルクたっぷりココアラテ 200ml		3736696	0.00%
5	4971666407754	グリコ パピコオーレ 180ml		3424183	0.00%
		豆腐	2685000314	2970833289	110.64%
1	4901160103555	おかめ豆腐 絹美人 3P 150g×3	102333404	84961432	83.02%
2	4901160103180	おかめ豆腐 ツインパック 絹 200g×2	76805569	70206183	91.40%
3	4901160103173	おかめ豆腐 ツインパック 木綿 200g×2	64212661	58884806	91.70%
4	4974168110030	相模屋 まろやか絹 150g×3	39776254	51145576	128.58%
5	4560279103568	男前豆腐 やさしくとろけるケンちゃん 120g×3	56334015	46342770	82.26%
		玩具菓子	353116685	389302288	110.24%
1	4543112802330	バンダイ キョウリュウジャー獣電チヨコ 3本	0	8351640	0.00%
2	4543112803054	バンダイ アイカツデータカードダスグミ3 10g	0	7003525	0.00%
3	4543112803726	バンダイ アイカツ! データカードダスグミ4 10g	0	6166924	0.00%
4	4901550433231	カバヤ ジュエルボックス 箱 10g	5435845	4888236	89.92%
5	4543112803313	バンダイ もじバケるG輪廻転生の章 1個	0	4008240	0.00%
		シリアル類	491949748	537096670	109.17%
1	4901330740825	カルビー フルグラ 380g	0	69963647	0.00%
2	4901330740672	カルビー フルグラ 800g	35820035	59627182	166.46%
3	4901113015010	ケロッグ コーンフロスティ コナン 215g	35748744	30847456	86.29%
4	4901620174187	日清シスコ シスコーンBIGフロスト 240g	27610344	24860798	90.04%
5	4901330710132	カルビー ブラウンシュガー 230g	22413629	20410342	91.06%

2 2012年9月～2013年2月「注目カテゴリー/商品」 振り返り（今どうなっている？）

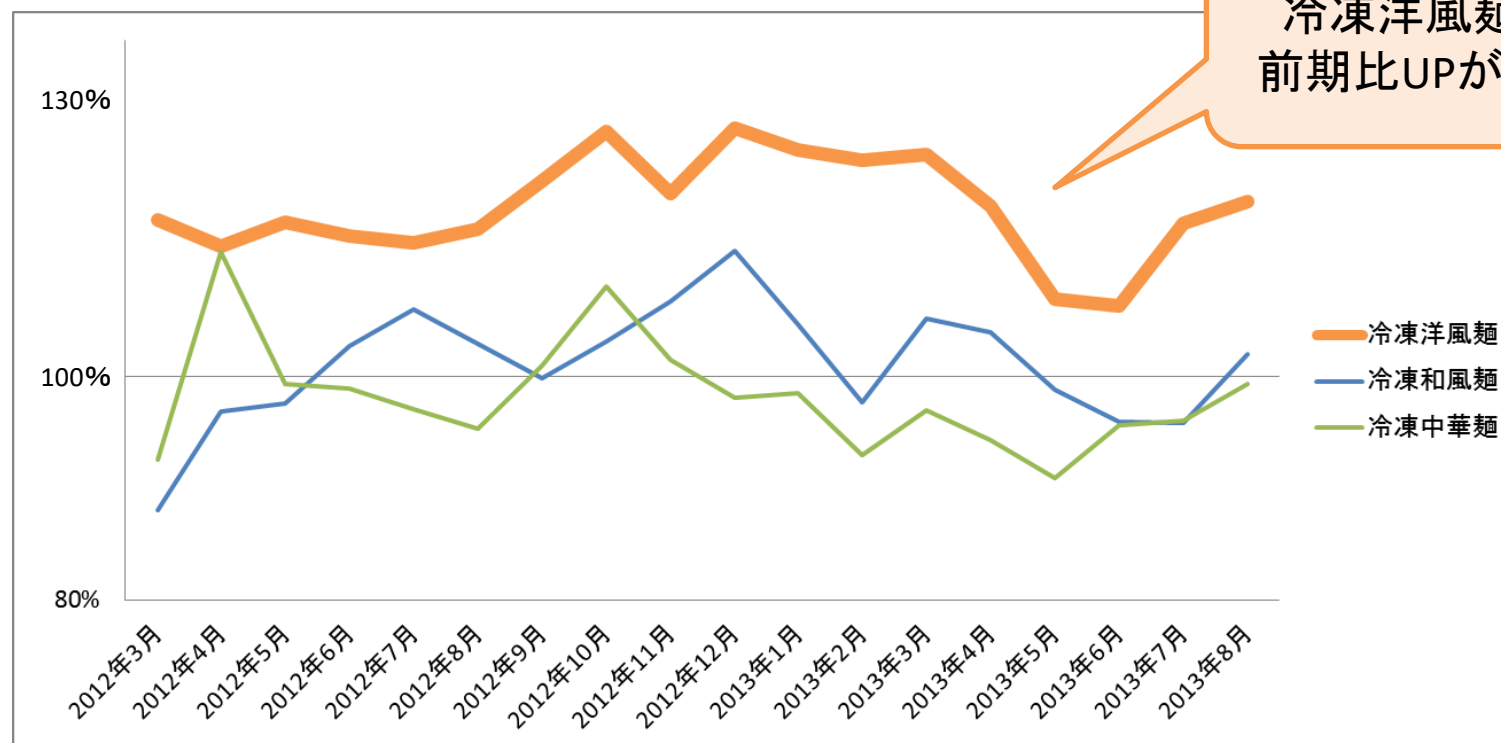
テーマ	おいしさ	健康	簡単・便利	個食・適量	イノベーション	売り方
冷凍洋風麺 	味の向上 有名店シェフ ○		ワンディッシュ レンジ調理 ○	ワンディッシュ ○	冷凍技術 ○	
マルちゃん正麺 	生麺に近い ○		即席 ○		製麺技術 ○	
麒麟メッツ コーラ 	キレ ○	トクホ ○				
味の素ギョーザ 	ハネ ○	油不要 ○	水不要 ○	使う分だけ ○	油・水不要 ○	
パキッ！とたれ 			パキッとたれ ○	3連 ○	パキッとたれ ○	
鍋キューブ 			入れるだけ ○	キューブ型 ○	キューブ型 ○	
パパン 						スパイス棚→パン売場 ○

冷凍技術の向上で更に美味しくなった冷凍洋風麺は前回の秋冬で注目したカテゴリーのひとつ。ワンディッシュの商品も多く、簡単便利で個食対応もしているこのカテゴリーはこの春夏も勢いが留まる事はなかった。



日清製粉
マ・マー ソテースパゲティ ナポリタン

「冷凍麺」金額前期比推移

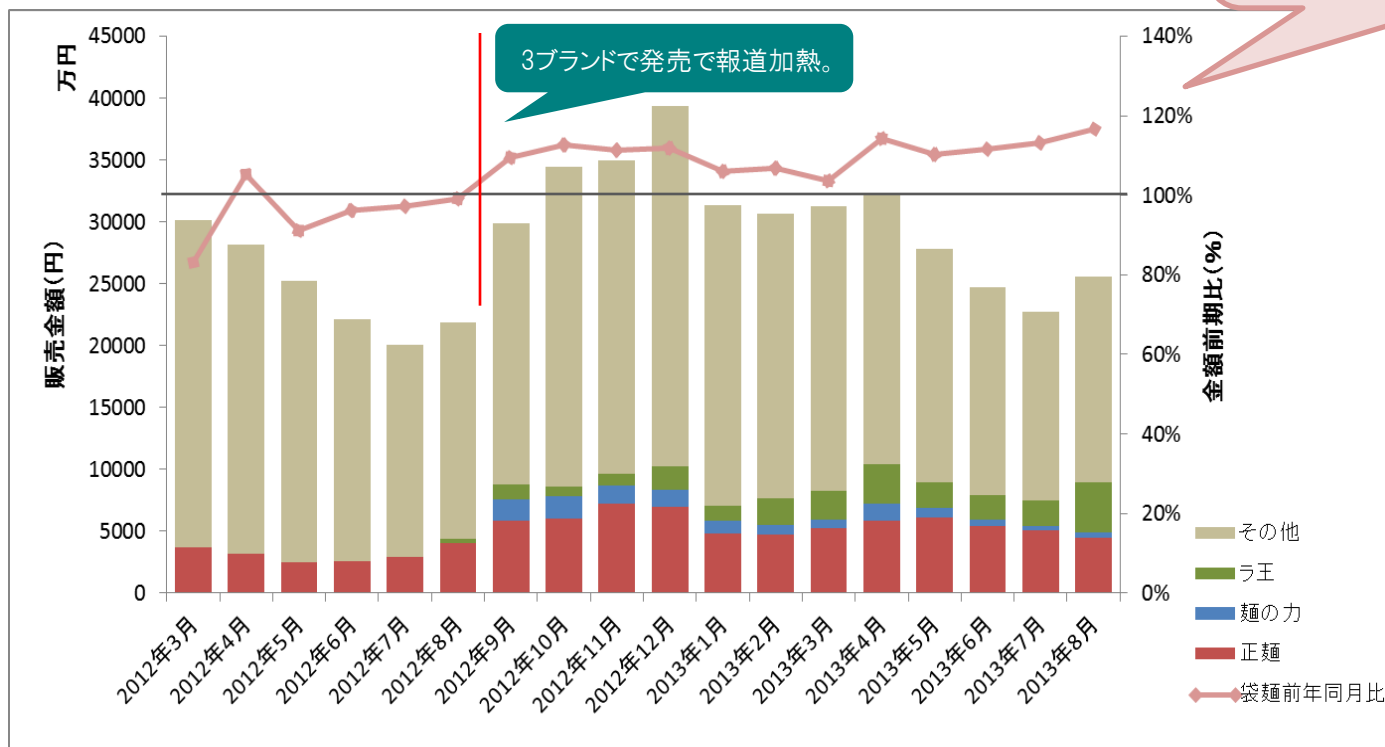


KSP-POS 全国 2012年3月～13年8月(前期比)

「生麺のような美味しさ」で注目された「マルちゃん正麺」「ラ王」「麺の力」は3ブランド発売開始の2012年9月以降ずっと売上前期比アップが続いている。特に今期はラ王の売上伸長が目立っている。

「インスタント袋麺」金額、前期比推移

インスタント袋麺は今期も
前期比UPが続いている



KSP-POS 全国 2012年3月～13年8月(月次、前期比)



東洋水産 マルちゃん正麺



サンヨー食品 サッポロ一番麺の力



日清 ラ王

3 2013年3月～2013年8月注目トレンド

【健康・ダイエット】

炭酸水、ヨーグルト、サバ缶、
雑穀、ナッツ 等

【こだわり・贅沢】

オリーブオイル、大人系菓子、
レトルトカレー、PB、鮮度醤油、
ご当地、タイ風 等

【適量】

容器、容量、
一人用～
(パスタソース、鍋...) 等

【簡便】

自然解凍冷凍食品、
冷凍パスタ、
インスタント袋麺 等

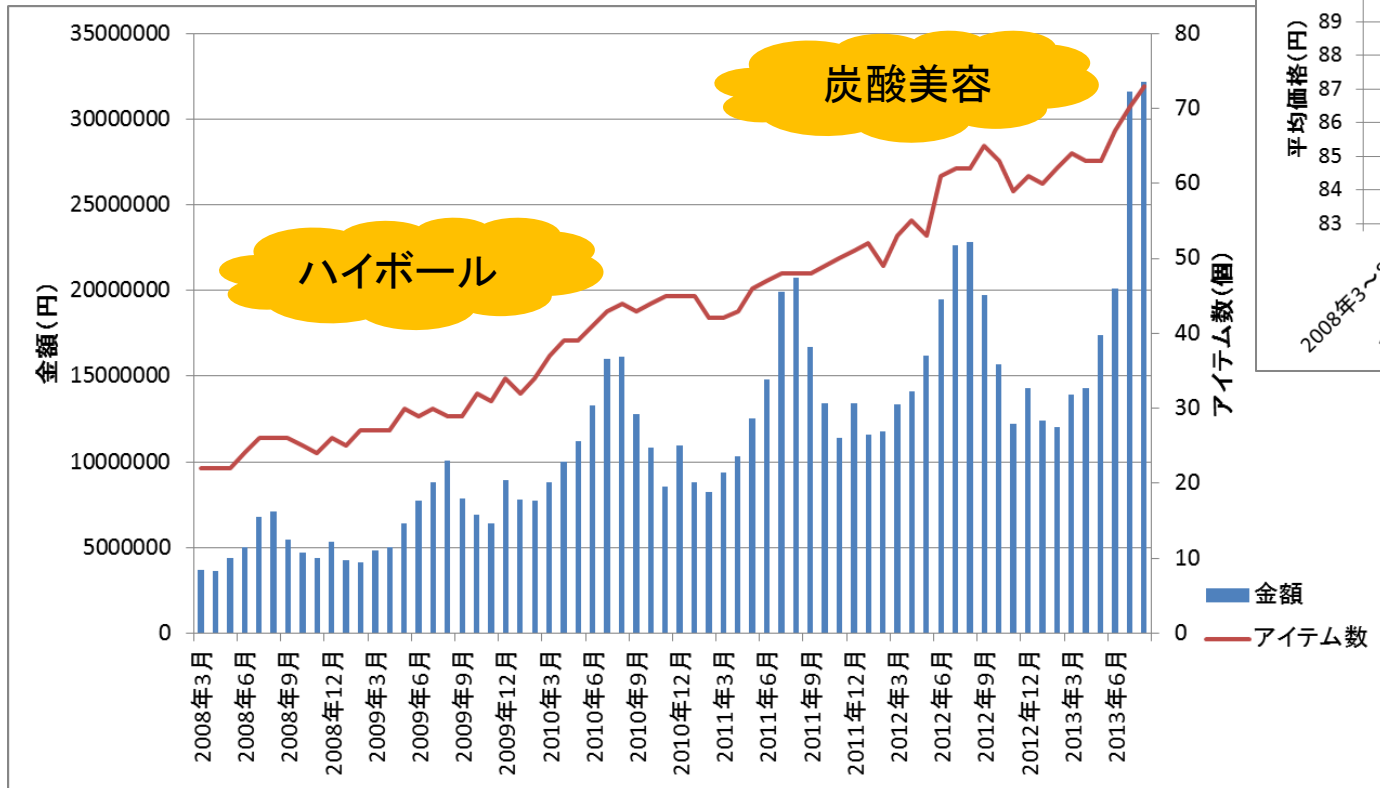
【猛暑】

塩分チャージ、
飲料、
アイスクリーム 等

1、【健康、ダイエット】～炭酸水～

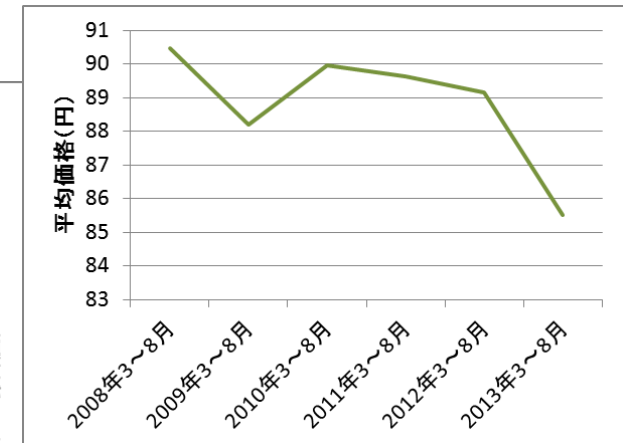
炭酸水は2009年に「ハイボール」の注目と共に売上を伸ばした。そして2012年に「炭酸美容」が流行し、年々金額、アイテム数共に伸張してきている。また、平均価格は年々低下傾向。特に2013年3～8月は平均価格が急激に下がっているのが特徴。

「炭酸水」金額、アイテム数推移



KSP-POS 全国 2008年3月～13年8月(月次)

「炭酸水」平均価格推移



KSP-POS 全国 2008年3月～13年8月
(3～8月累計)

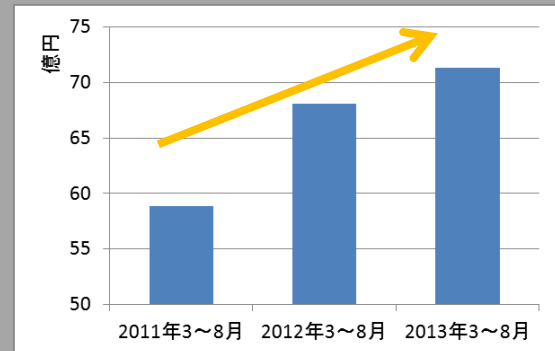


アサヒ飲料
ウィルキンソン
タンサン

1、【健康、ダイエット】～ヨーグルト～

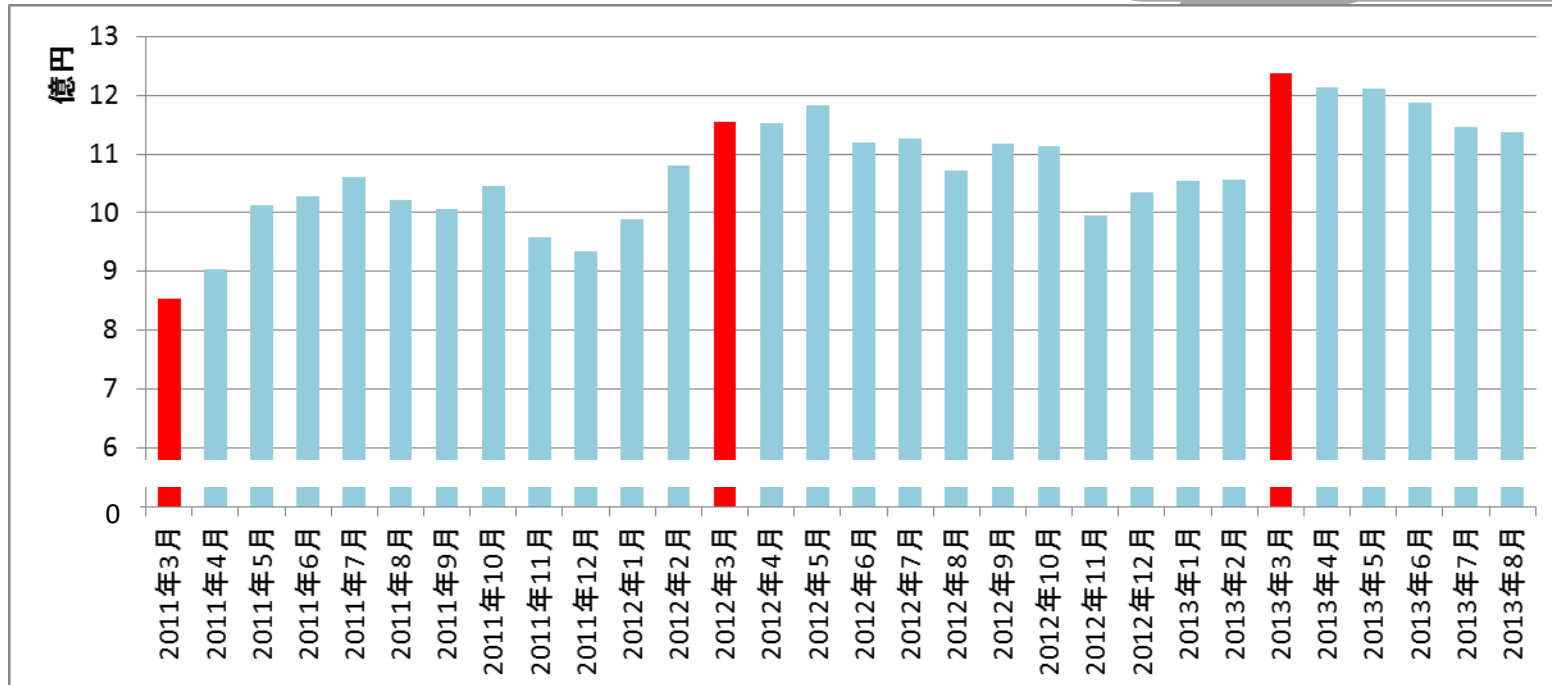
ヨーグルトは昨年に引き続き売上が伸びている。便秘や美肌に効果があるだけでなく、最近ではインフルエンザや花粉症にも効くと報道され、売上が伸張。特に今年は例年よりも花粉が多かった為、3月の売上金額の伸長が目立っている。

3～8月で集計すると・・・



KSP-POS 全国 2011年3月～13年8月(3～8月累計)

「ヨーグルト」金額推移



KSP-POS 全国 2011年3月～13年8月(月次)



明治ヨーグルト R-1

1、【健康、ダイエット】～雑穀～

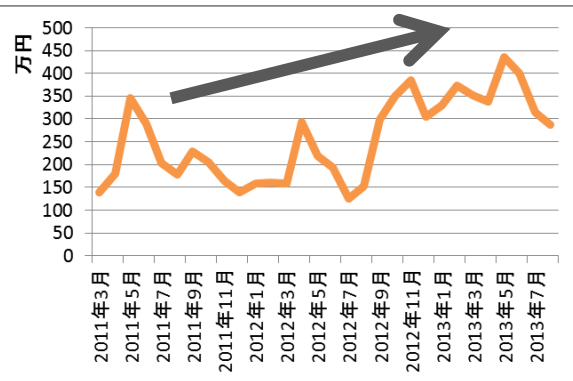
近年、米の売上が伸張傾向にあり、米に混ぜてご飯を炊くと手軽に健康に良い雑穀ごはんが楽しめる商品が注目されている。また、雑穀を使用した菓子も発売され、売上は好調。



はくばく十六穀ごはん

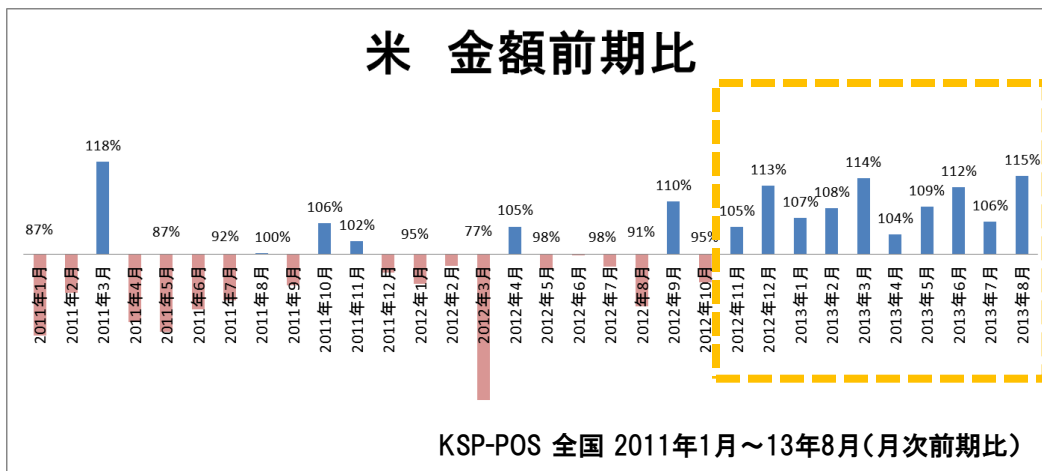
栗山米菓 間食健美十六穀

雑穀菓子 金額推移



KSP-POS 全国 2011年3月～13年8月(月次)

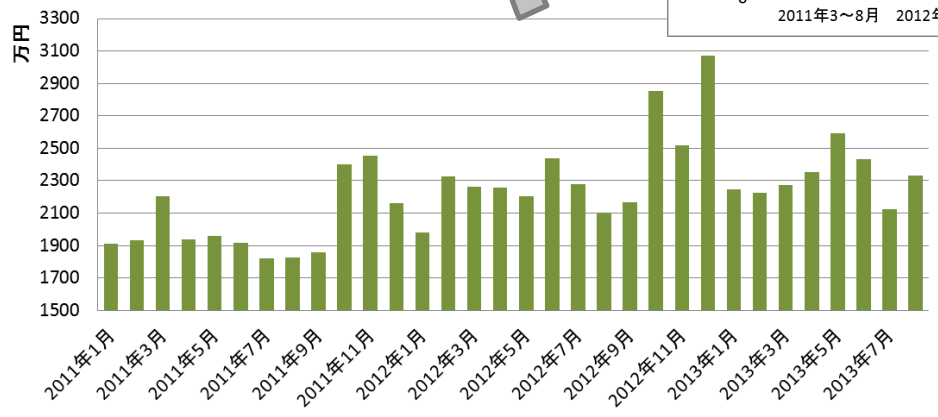
米 金額前期比



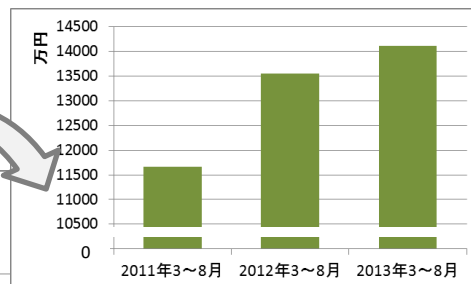
KSP-POS 全国 2011年1月～13年8月(月次前期比)

3～8月で集計すると…

雑穀 金額推移



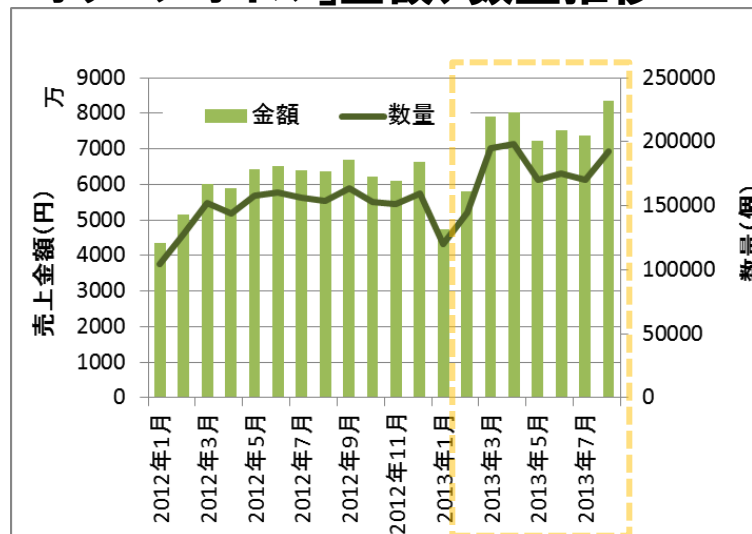
KSP-POS 全国 2011年1月～13年8月(月次)



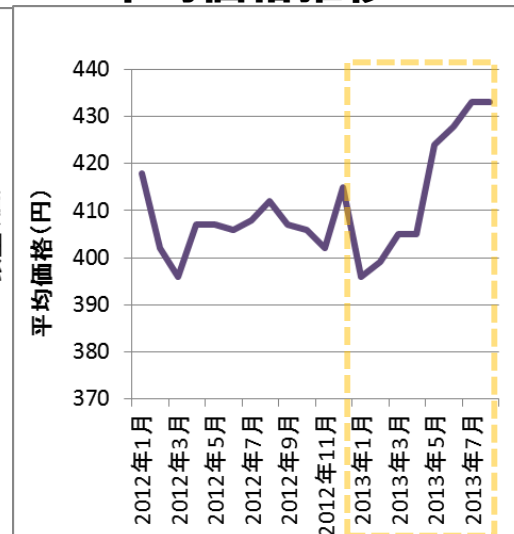
2、【こだわり、贅沢】 ～オリーブオイル～

オリーブオイルは2013年に入ってから売上が大きく伸張している。また平均価格が高くなってきており、1000円台の高価格帯商品のラインナップが増えている。

「オリーブオイル」金額、数量推移

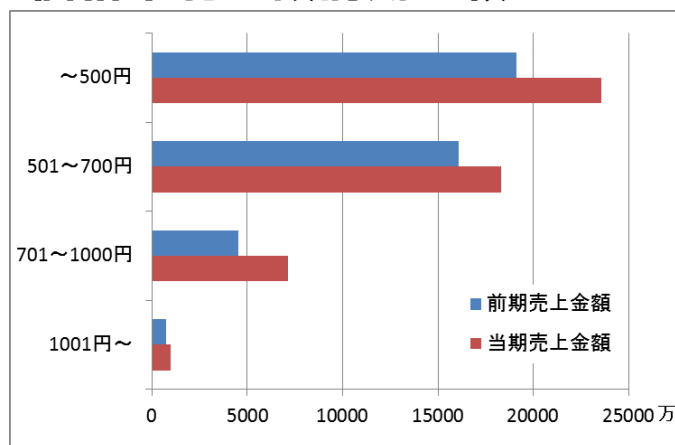


平均価格推移

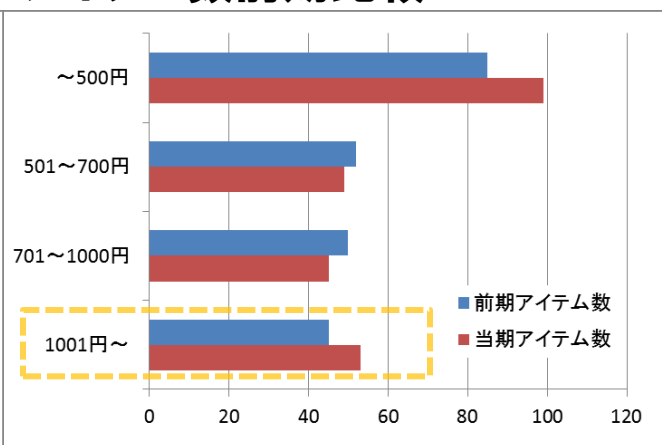


KSP-POS 全国月次 2012年1月～2013年8月（月次）

価格帯別金額前期比較



アイテム数前期比較



KSP-POS 全国月次 2012年、2013年3月～2013年8月（累計）



日清オイリオ
BOSCO エキストラバージン
オリーブオイル

2、【こだわり、贅沢】～「大人」系お菓子～

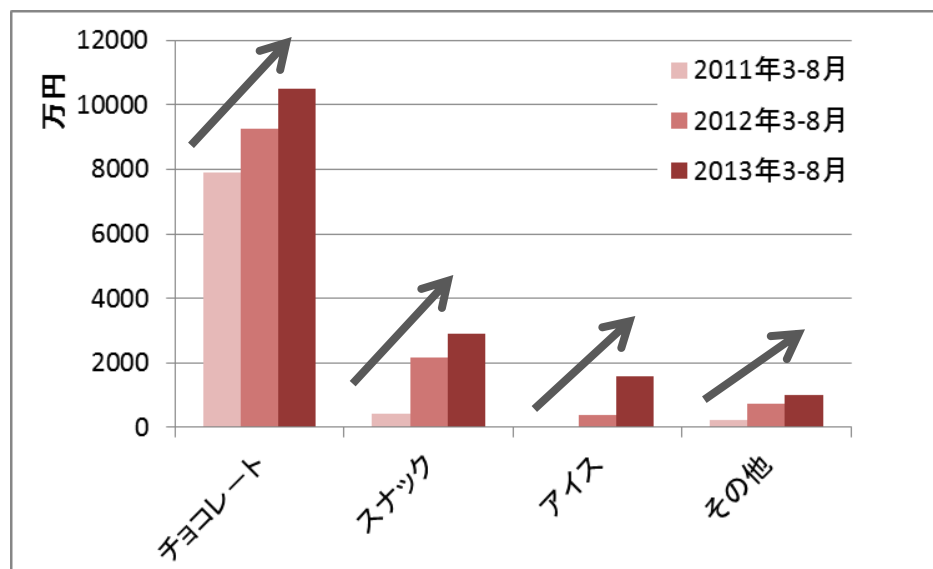
ターゲットを子供ではなく大人に設定した「大人」系菓子が増加している。金額は年々増加し、2013年3～8月で前期比136%、2年前と比較すると212%と2倍以上の売上になっている。

(※「大人」系菓子とは・・・商品名に「大人」「オトナ」「おとな」を含む菓子)



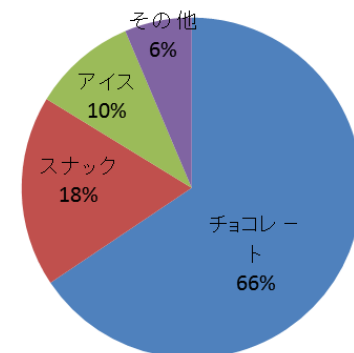
ネスレ
キットカットミニオトナの甘さ

「大人」系菓子キーワード別金額



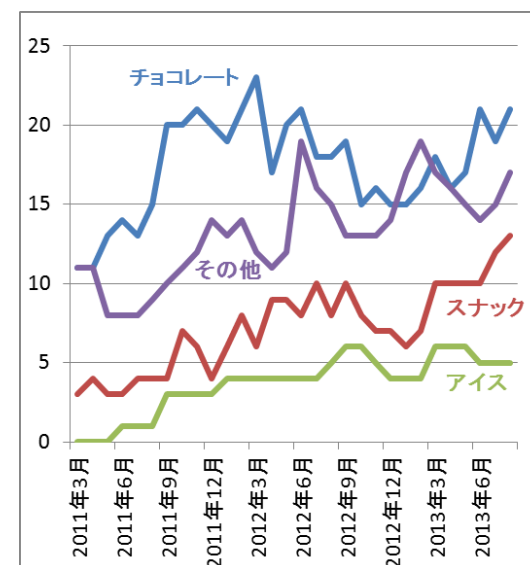
KSP-POS 全国月次 2011年、2012年、2013年3月～2013年8月(累計)

「大人」系菓子 金額構成比



KSP-POS 全国月次 2013年3月～2013年8月(累計)

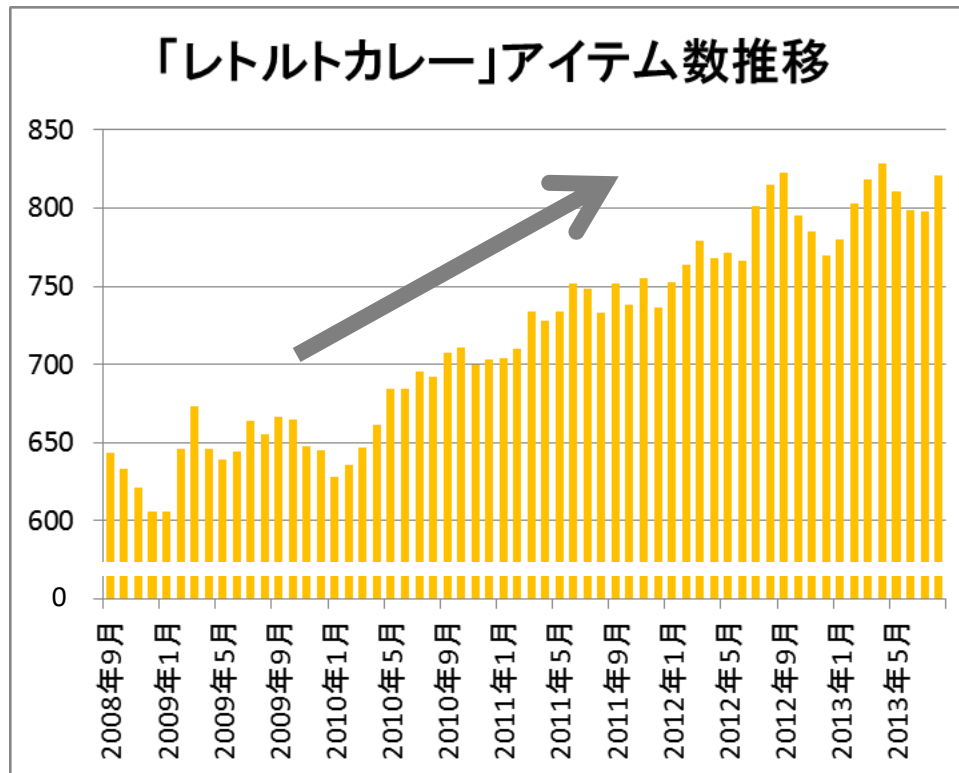
「大人」系菓子 アイテム数推移



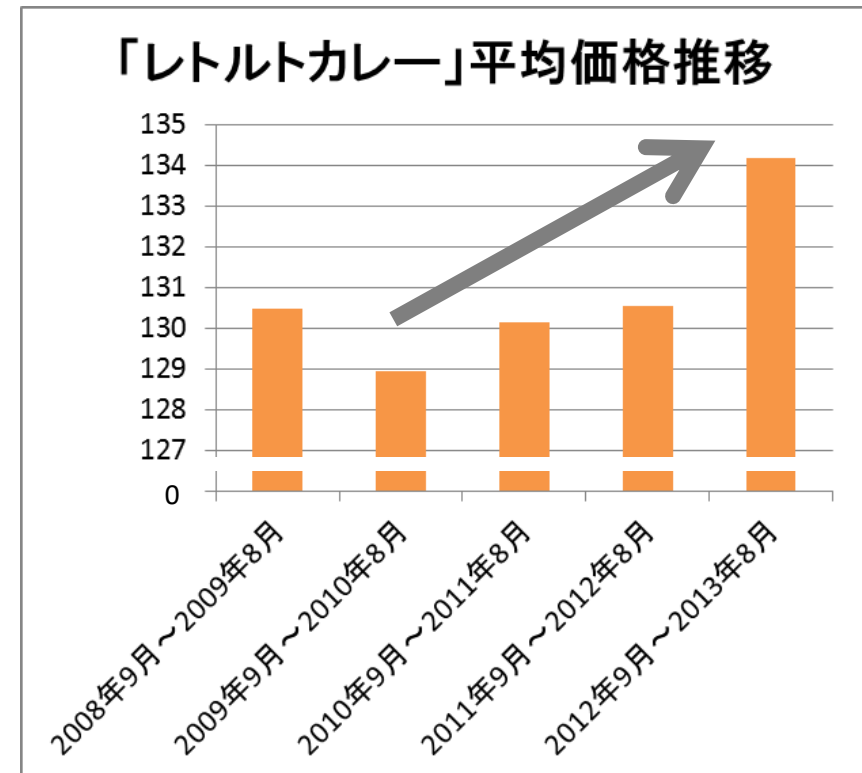
KSP-POS 全国月次 2011年3月～2013年8月(月次)

2、【こだわり、贅沢】～レトルトカレー～

2013年夏、レトルトカレーの売上は好調だった。
 (2013年3～8月売上金額前期比は101%、2013年8月単月だと106%)
 年々アイテム数が増えており、また平均価格も高くなっている。
 定番品に加えて、こだわり商品のラインナップが増えてきている。



KSP-POS 全国月次 2008年9月～2013年8月 (月次)



KSP-POS 全国月次 2008年9月～2013年8月 (9～8月累計)

2、【こだわり、贅沢】～レトルトカレー～

グリーンカレーや海軍カレー、高級感をイメージさせる「ホテル」を商品名に含む商品の売上が伸びている。

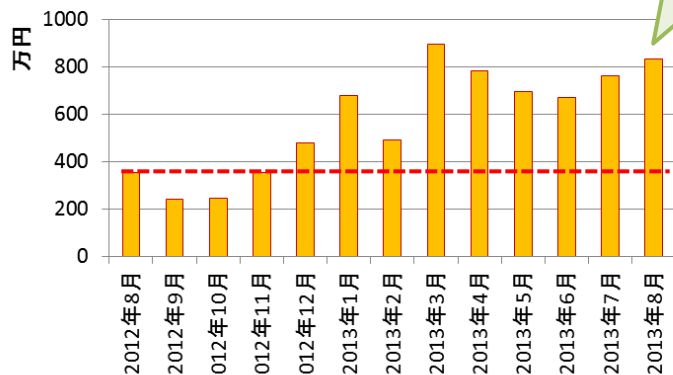


	平均価格	
レトルトカレー全体	133円	
「海軍」カレー	372円	2.8倍
「ホテル」カレー	218円	1.6倍
「グリーン」カレー	221円	1.7倍

ハウス食品
ザ・ホテル・カレー
芳香スパイス仕立て

「ホテル」売上金額

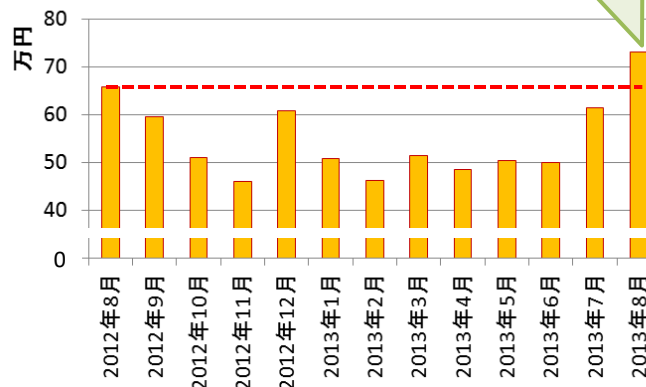
売上前期比
235%



KSP-POS 全国月次 2012年8月～2013年8月（月次）
商品名に「ホテル」を含む商品で集計

「海軍」売上金額

売上前期比
111%

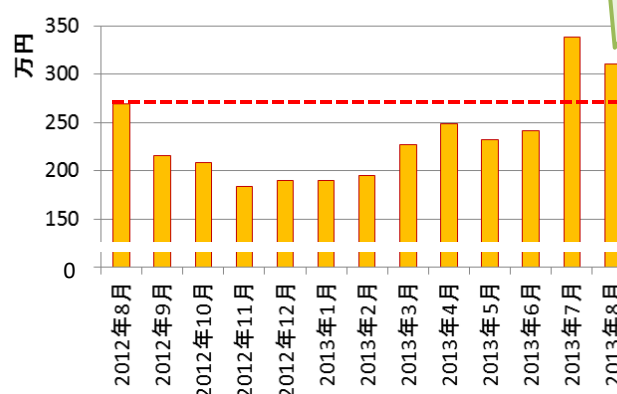


ヤチヨ
よこすか海軍カレー

KSP-POS 全国月次 2012年8月～2013年8月（月次）
商品名に「海軍」を含む商品で集計

「グリーン」売上金額

売上前期比
115%

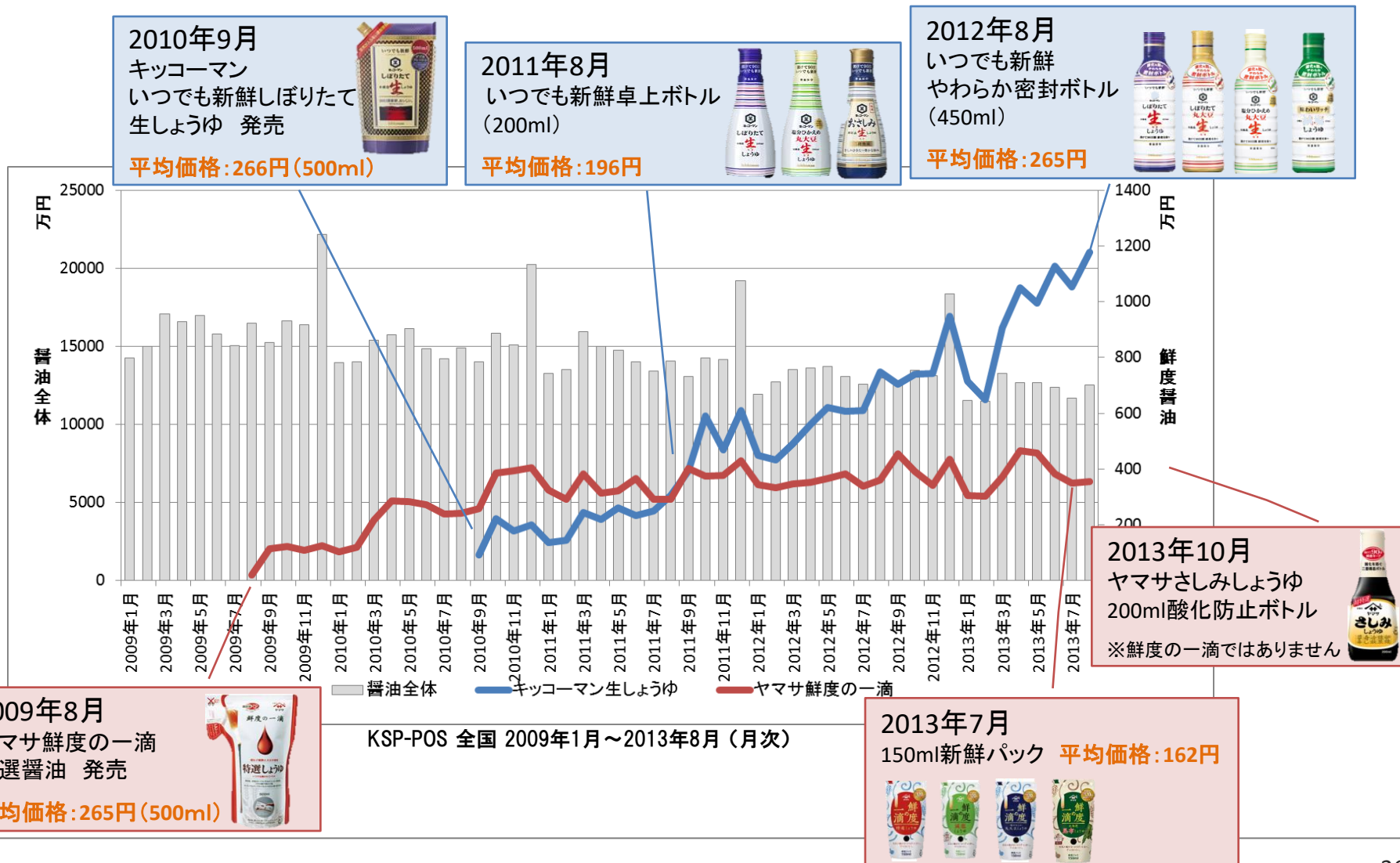


ヤマモリ
タイカレーグリーン

KSP-POS 全国月次 2012年8月～2013年8月（月次）
商品名に「グリーン」を含む商品で集計

2、【こだわり、贅沢】～鮮度醤油～

醤油全体の売上が年々減少している中、容器を工夫して醤油の鮮度を保つ「鮮度醤油」の売上は高価格帯にも関わらず増加している。(1リットル醤油平均価格:233円)



3、【適量】～容量別状況(清涼飲料)～

単身世帯の増加、高齢化などの社会構造の変化を受け、小容量商品の売れ行きが好調。

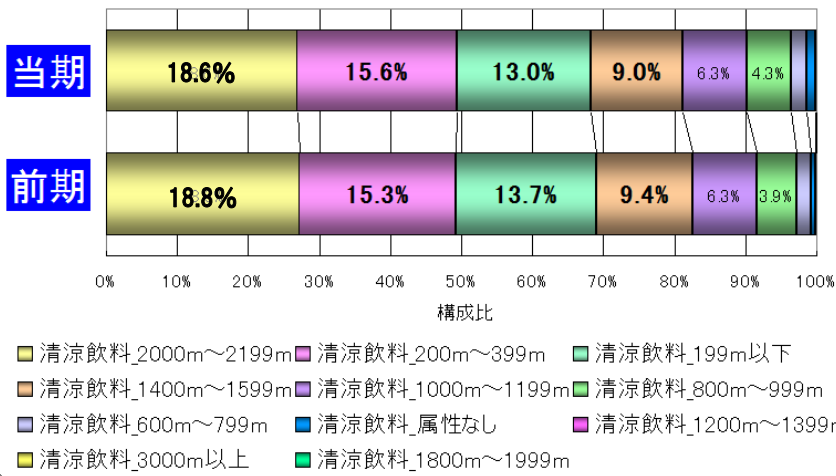
順位	清涼飲料	当期(2013年3月～8月)				前期(2012年3月～8月)				金額	数量	平均価格
		アイテム数	金額構成比	アイテム構成比	平均価格	アイテム数	金額構成比	アイテム構成比	平均価格	前期比	前期比	前期比
10	清涼飲料 1200m～1399m	15	0.1%	0.2%	134	10	0.1%	0.2%	134	124.4%	124.3%	100.2%
7	清涼飲料 800m～999m	149	4.2%	2.2%	104	141	3.7%	2.2%	110	112.6%	118.9%	94.7%
8	清涼飲料 600m～799m	137	1.5%	2.1%	89	126	1.4%	1.9%	91	110.5%	112.9%	97.9%
3	清涼飲料 200m～399m	1,868	15.6%	28.0%	119	1,795	15.3%	27.8%	120	103.2%	103.7%	99.5%
1	清涼飲料 400m～599m	1,527	30.8%	22.9%	90	1,500	30.5%	23.2%	93	101.9%	104.3%	97.7%
2	清涼飲料 2000m～2199m	515	18.4%	7.7%	151	502	18.5%	7.8%	154	100.0%	102.1%	97.9%
6	清涼飲料 1000m～1199m	458	6.3%	6.9%	136	447	6.5%	6.9%	138	97.9%	99.7%	98.2%
5	清涼飲料 1400m～1599m	168	9.0%	2.5%	153	169	9.5%	2.6%	155	96.3%	97.4%	98.9%
4	清涼飲料 199m以下	1,635	13.3%	24.5%	131	1,615	14.0%	25.0%	131	95.5%	95.2%	100.3%
11	清涼飲料 3000m以上	18	0.0%	0.3%	764	19	0.0%	0.3%	887	84.3%	97.9%	86.1%
12	清涼飲料 1800m～1999m	2	0.0%	0.0%	413	5	0.0%	0.1%	260	38.8%	24.4%	159.1%
		6,664			116	6,466			118	101.0%	103.0%	98.1%

199ml以下は缶コーヒー
売上ダウンは
コンビニコーヒーの影響！？

KSP-POS 全国 2012年3月～2013年8月 (3～8月累計)

金額前期比上位5属性の中で
4属性は1%未満！
1%以上は大方減少傾向！

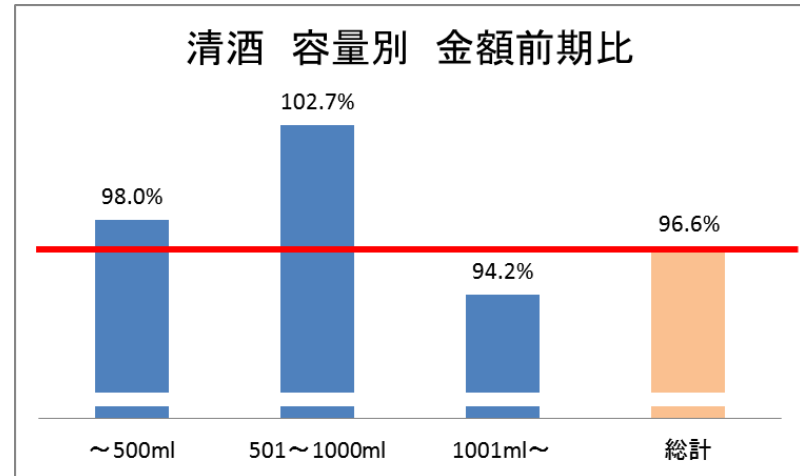
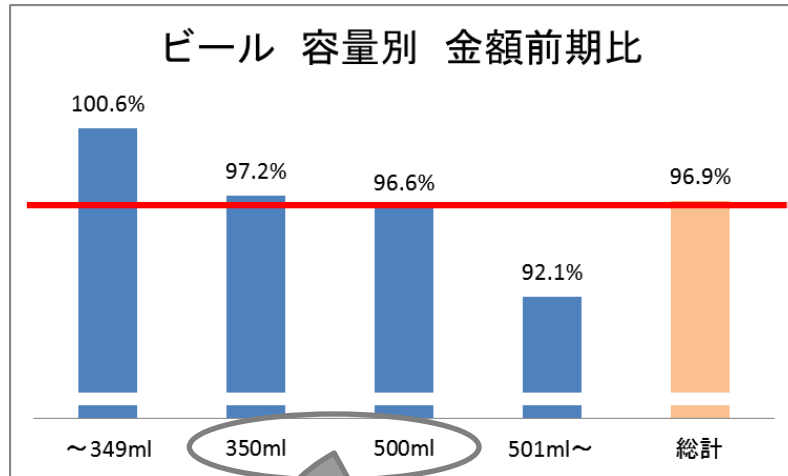
売上構成比 (2013年3月～8月)



KSP-POS 全国 2012年3月～2013年8月 (3～8月累計)

3、【適量】～容量別状況(アルコール)～

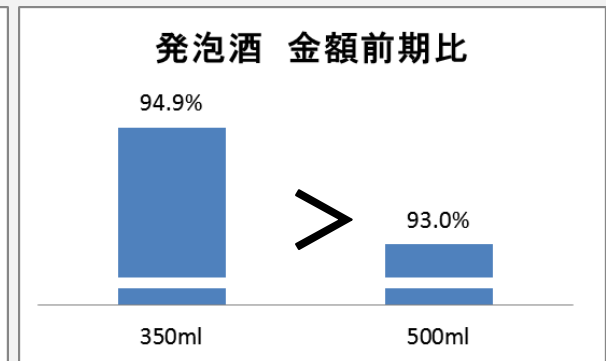
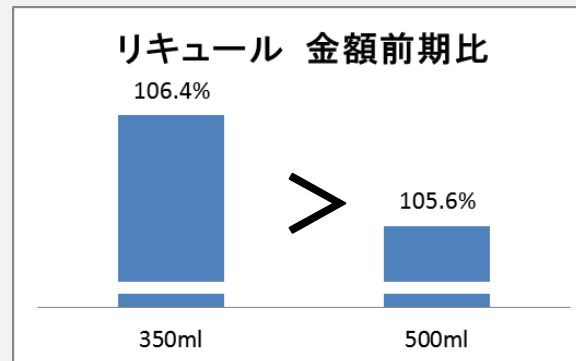
アルコールも小容量の商品が金額の伸び率が高い傾向にある。ビールなど缶の商品は350mlと500mlで売上のほとんどを構成しており、350mlの方が売上を伸ばしている。



KSP-POS 全国 2012年3月～2013年8月 (3～8月累計)

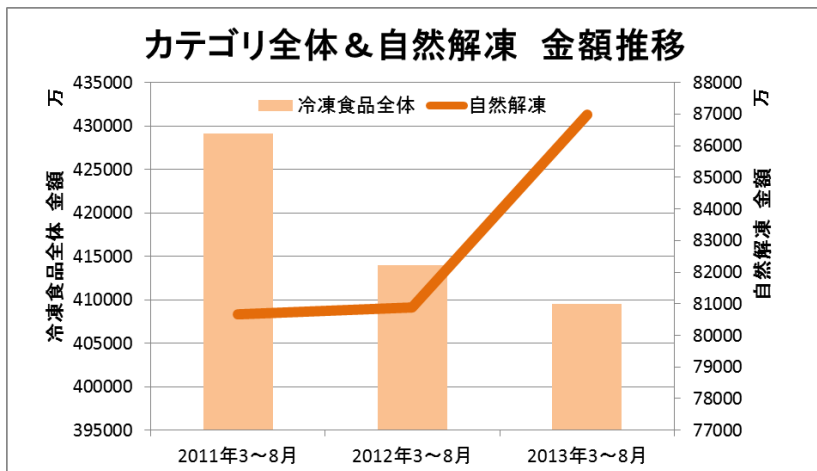
【350ml】 VS 【500ml】

KSP-POS 全国 2012年3月～2013年8月 (3～8月累計)



4、【簡便】～冷凍食品～

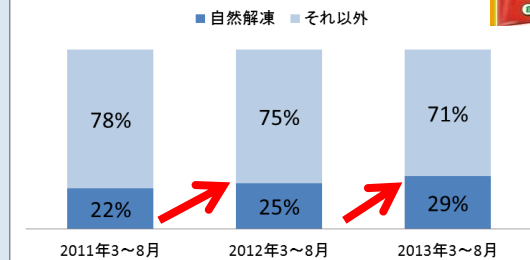
冷凍食品全体の売上は減少傾向にあるが、自然解凍ができる冷凍食品に絞ると好調である。電子レンジで温める手間が省けるだけでなく、お弁当の保冷効果もある優れたもの。



KSP-POS 全国 2011年3月～2013年8月 (3～8月累計)

<売上シェアNo.1 味の素>

メーカー内 金額シェア



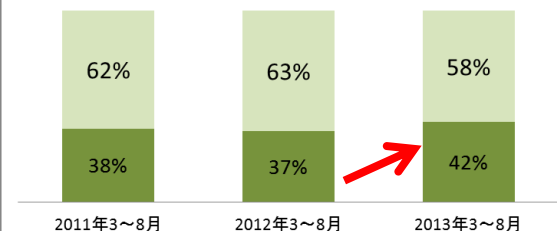
KSP-POS 全国 2011年3月～2013年8月 (3～8月累計)

味の素
エビ寄せフライ

<売上シェアNo.3 日本水産>

メーカー内 金額シェア

■ 自然解凍 ■ それ以外



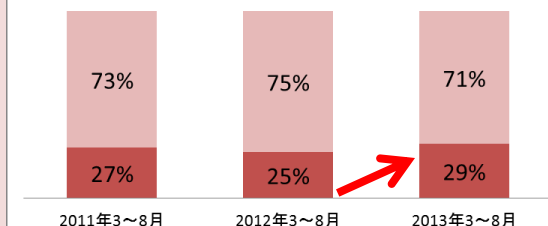
KSP-POS 全国 2011年3月～2013年8月 (3～8月累計)

日本水産
自然解凍でおいしい！
3種の和惣菜

<売上シェアNo.2 ニチレイフーズ>

メーカー内 金額シェア

■ 自然解凍 ■ それ以外



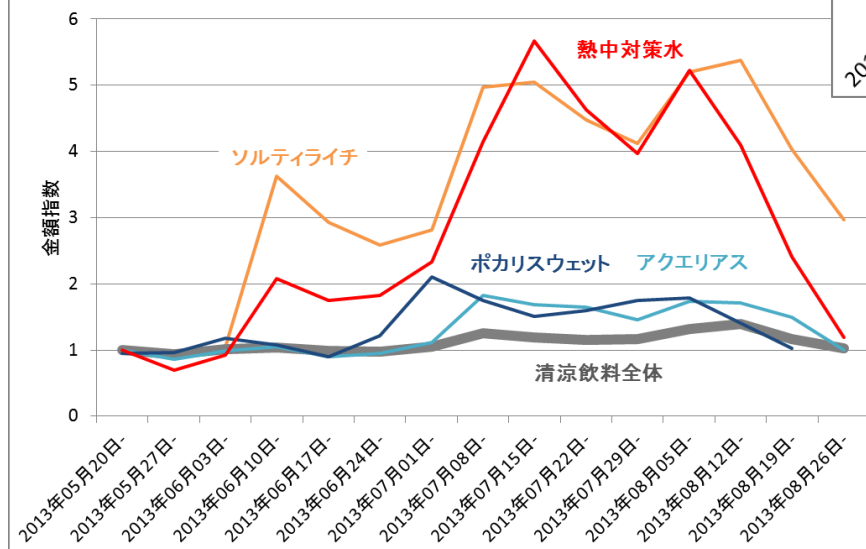
KSP-POS 全国 2011年3月～2013年8月 (3～8月累計)

ニチレイフーズ
からあげチキン

5、【猛暑】～飲料～

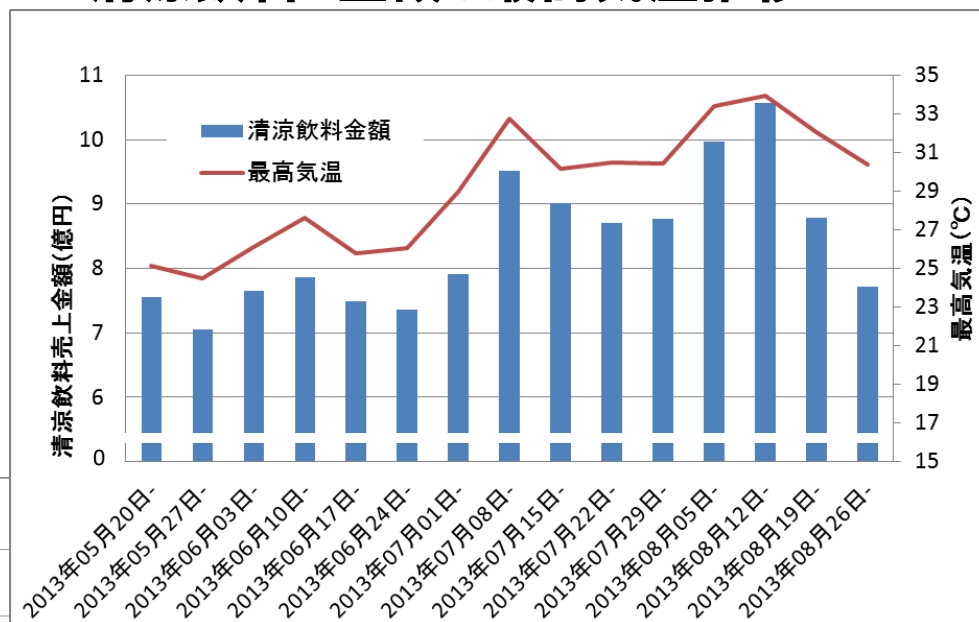
気温が高くなると清涼飲料の売上は伸張。特に熱中症対策に特化した商品は夏場にかけて売上の伸びが顕著に現れた。

5月20日週を「1」とした場合の金額推移



KSP-POS 全国 2013年5月～2013年8月（週次）

清涼飲料 金額と最高気温推移



KSP-POS 全国 2013年5月～2013年8月（週次）



キリンビバレッジ
世界のKitchenから
ソルティライチ



赤穂化成
熱中対策水レモン味

5、【猛暑】～飲料～

今年の夏、熱中症予防として注目されたのが甘酒。
甘酒の成分は点滴と似ており、「飲む点滴」と言われている。

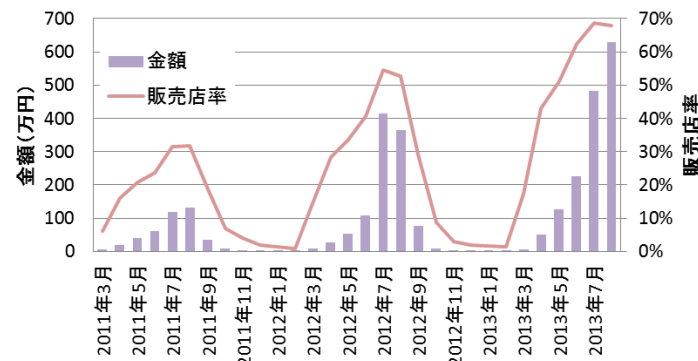
気温が高い年の夏は止渴飲料(喉の渴きを癒すゴクゴク飲める飲料)の売上が好調になる。

今年の夏は甘酒に注目



森永
冷し甘酒

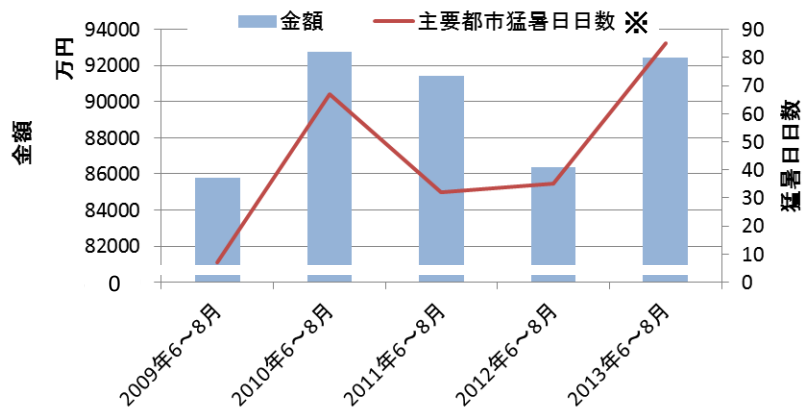
「森永 冷やし甘酒」金額、販売店率推移



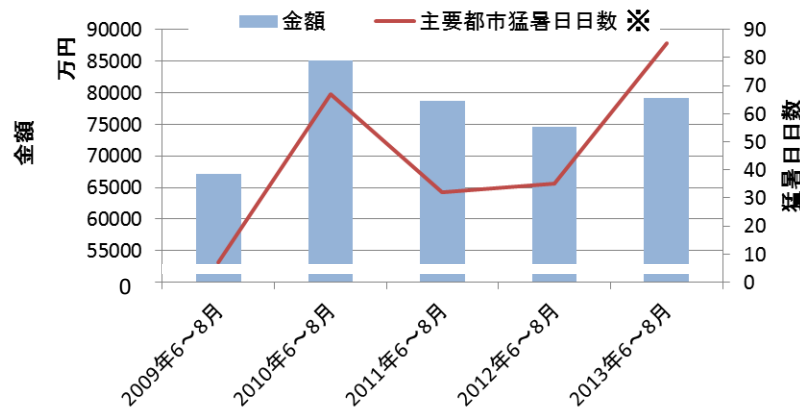
KSP-POS 全国 2011年3月～13年8月(月次)

暑い夏は止渴飲料が好調！

日本茶・麦茶ドリンク



スポーツドリンク



KSP-POS 全国 2009年6月～13年8月(6～8月累計)

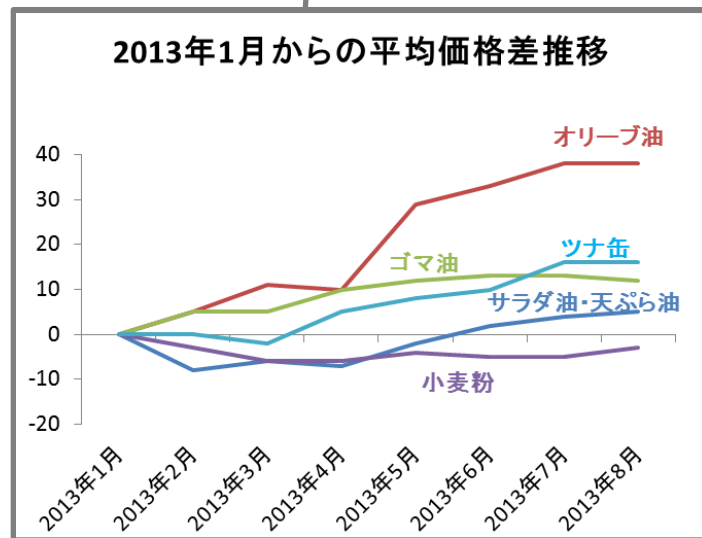
※主要都市猛暑日数…札幌、仙台、東京、名古屋、大阪、博多で
最高気温が35℃以上を記録した日数の合計

4 値上げ動向

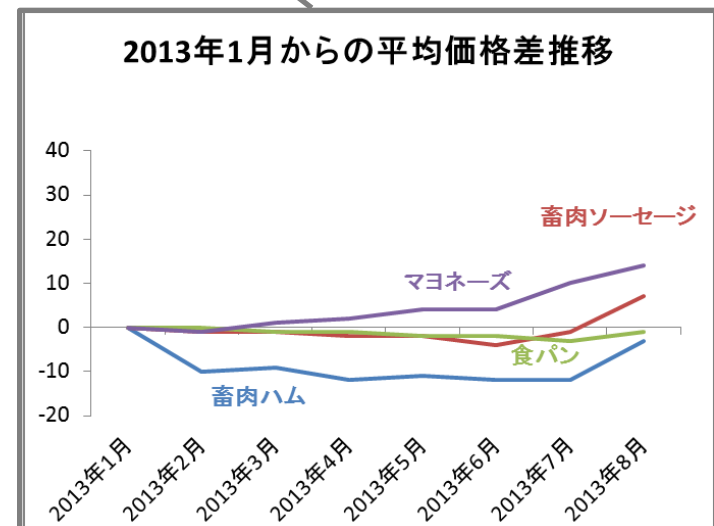
値上げが発表された食品

2013年3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月

ツナ缶
食パン
ハム・ソーセージ
小麦粉
食用油
(サラダ油・オリーブ油・ゴマ油)
マヨネーズ
ジャム
ワイン
牛乳
豆腐
日本酒

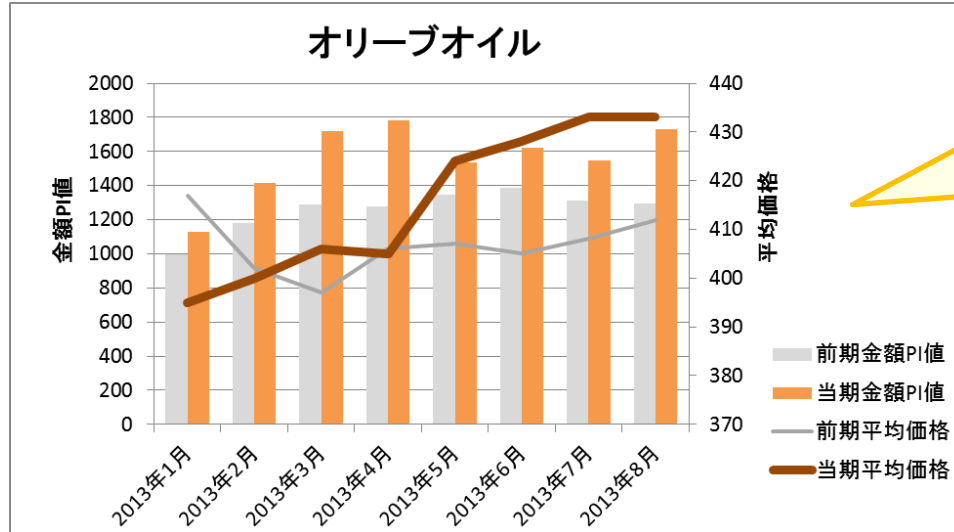


KSP-POS 全国 2013年1月～13年8月(月次)



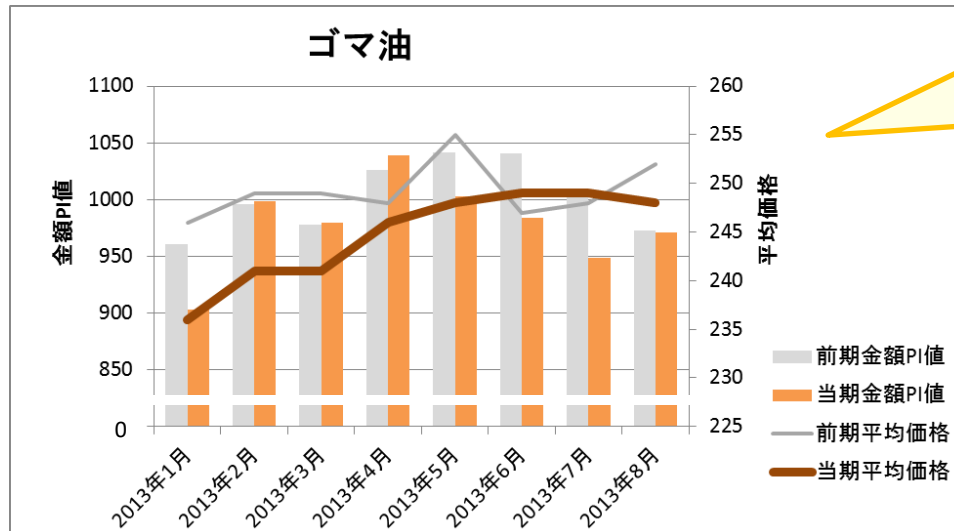
KSP-POS 全国 2013年1月～13年8月(月次)

値上げに伴う金額PI値推移(前年比較)



KSP-POS 全国 2012年1月～13年8月(月次)

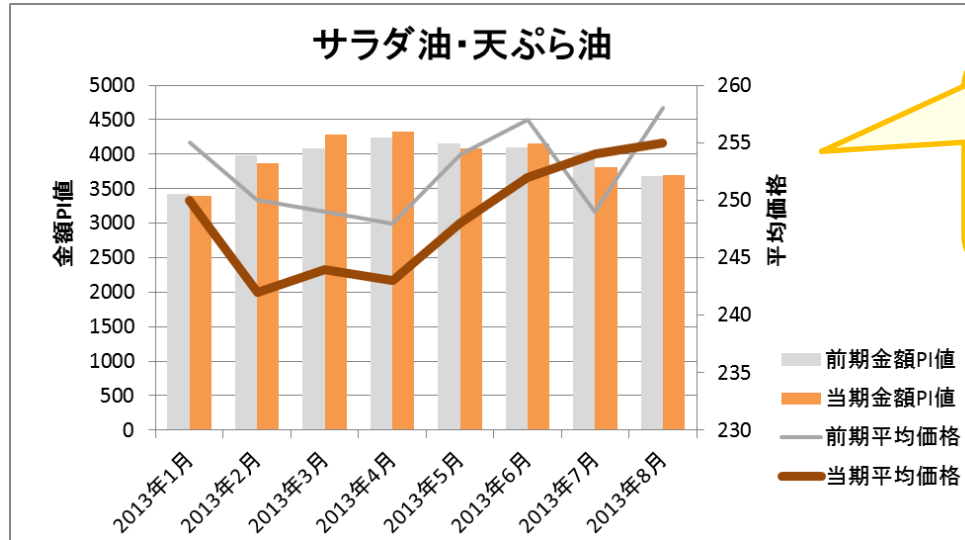
- ・5月から値上げ
- ・値上げ前・・・金額PI値◎
- ・値上げ後・・・引き続き金額PI値◎



KSP-POS 全国 2012年1月～13年8月(月次)

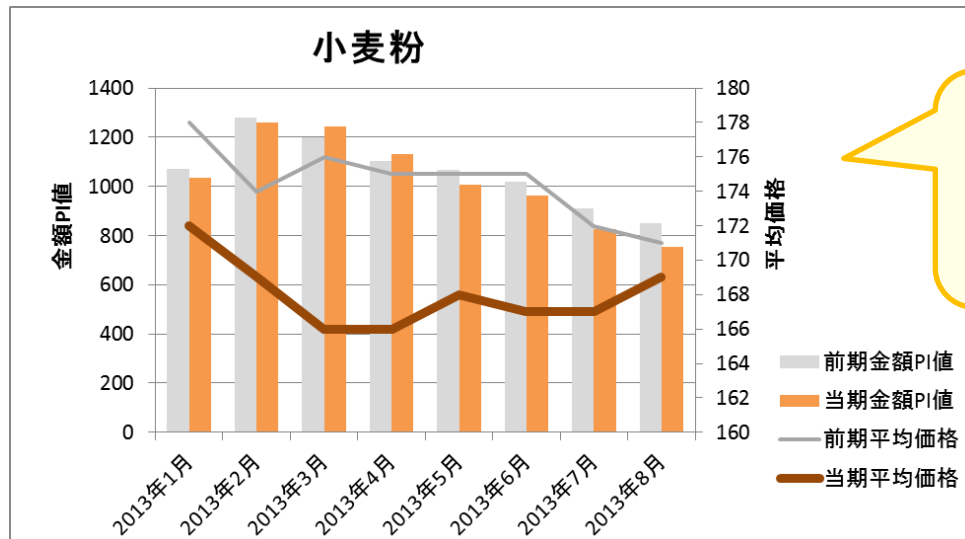
前期と比べると値上げはあまり見られない
(4月から緩やかに上がっている?)

値上げに伴う金額PI値推移(前年比較)



KSP-POS 全国 2012年1月～13年8月(月次)

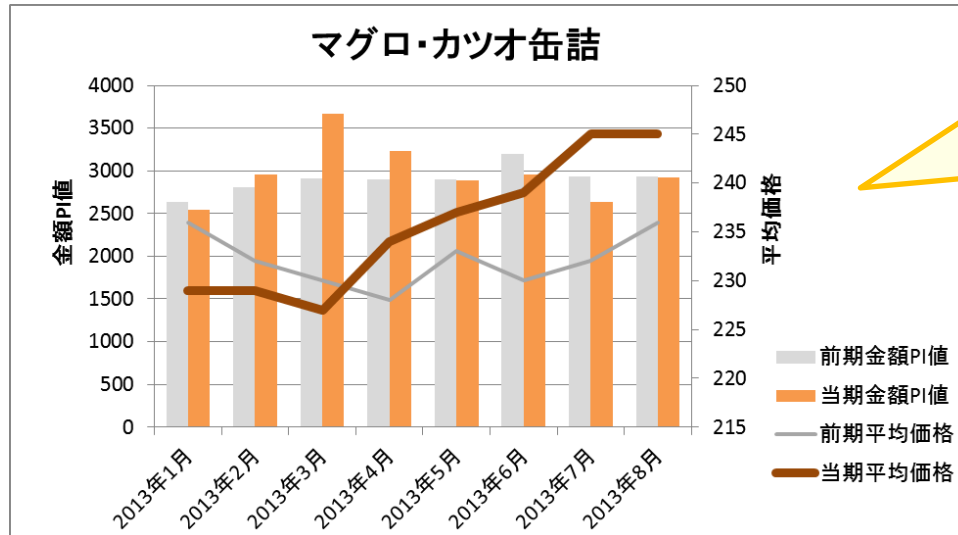
前期と比べると値上げはあまり見られない
(5月から緩やかに上がっている?)



KSP-POS 全国 2012年1月～13年8月(月次)

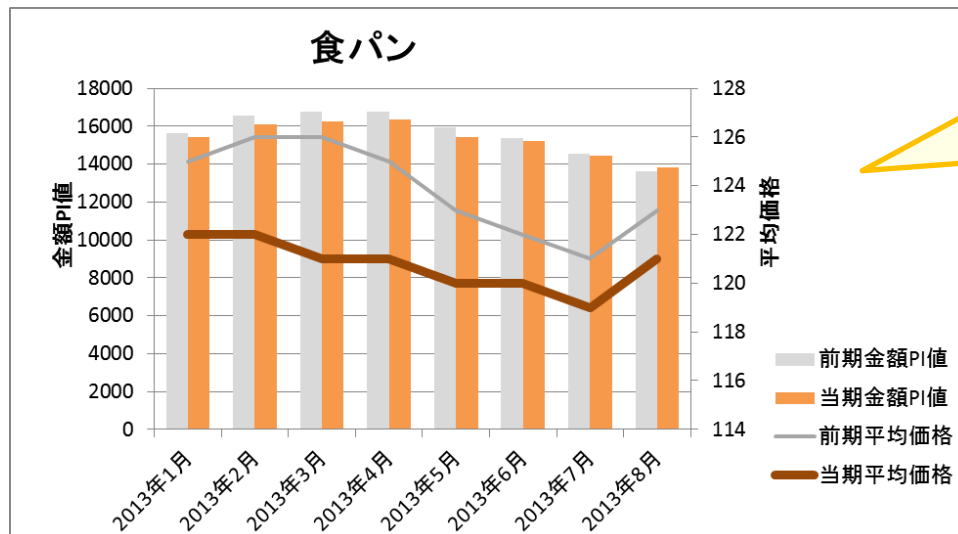
- ・前期と比べると値上げはあまり見られない
- ・売上金額PI値は前期比マイナス

値上げに伴う金額PI値推移(前年比較)



KSP-POS 全国 2012年1月～13年8月(月次)

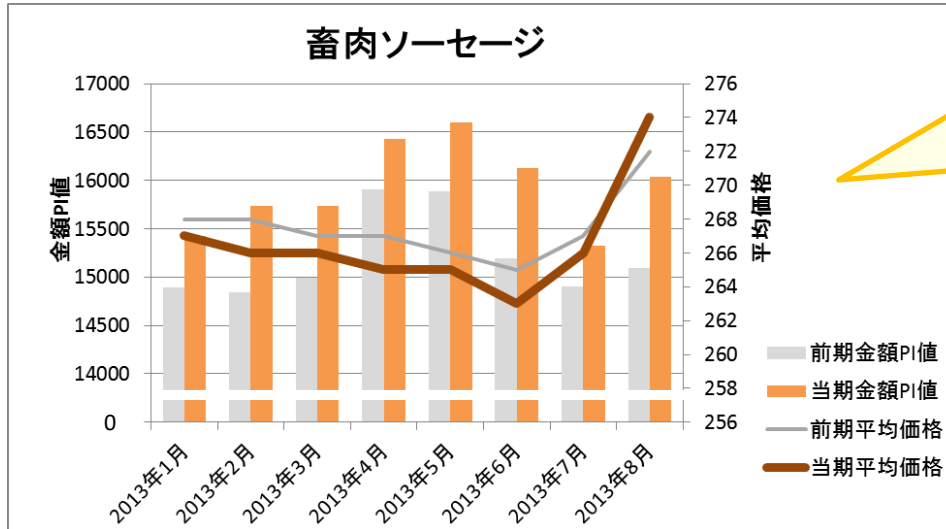
- ・4月から値上げ
- ・値上げ前・・・3月駆け込み需要で売上PI値◎
- ・値上げ後・・・前期比マイナス△



KSP-POS 全国 2012年1月～13年8月(月次)

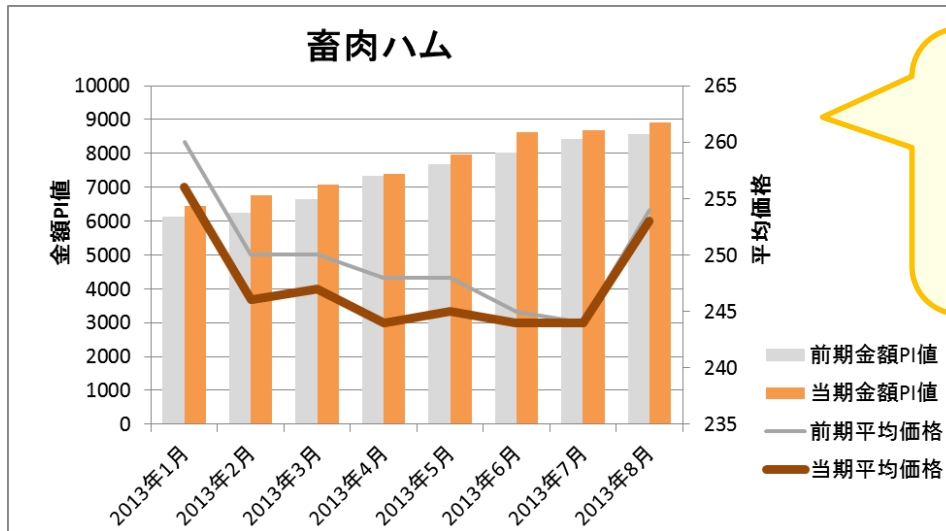
前期と比べると値上げはあまり見られない

値上げに伴う金額PI値推移(前年比較)



KSP-POS 全国 2012年1月～13年8月(月次)

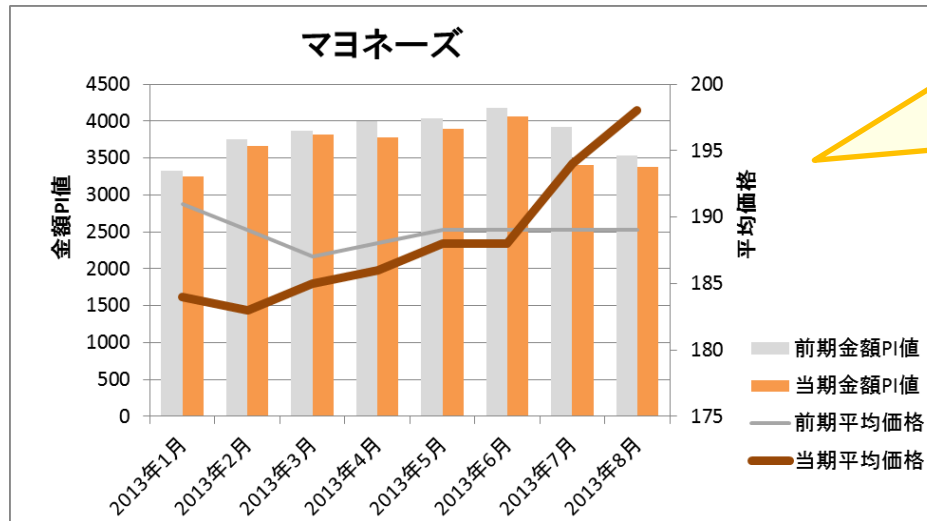
- ・8月から値上げ
- ・値上げ前・・・金額PI値◎
- ・値上げ後・・・引き続き金額PI値◎



KSP-POS 全国 2012年1月～13年8月(月次)

- ・前期と比べると値上げはあまり見られない(8月から平均価格は上がっているが、去年も同様)
- ・金額PI値は前期比プラス

値上げに伴う金額PI値推移(前年比較)



KSP-POS 全国 2012年1月～13年8月(月次)

- ・7月から値上げ
- ・値上げ前・・・金額PI値△
- ・値上げ後・・・金額PI値△が増す

POSデータから値上げ※が確認された食品

売上◎

- ・オリーブ油
 - ・畜肉ソーセージ
- 値上げの影響受けずに売れ続けている

売上△

- ・マグロ・カツオ缶詰
- 駆け込み需要あり
値上げの影響を受けて売上ダウン
- ・マヨネーズ
- 値上げの影響を受けて売上ダウン

POSデータから値上げ※が確認されなかった食品

ゴマ油、サラダ油・天ぷら油、
小麦粉、食パン、畜肉ハム

※値上げ…昨年との比較で値上がりしているもの



株式会社KSP－SP

<http://www.ksp-sp.com/>



本資料はKSP-POSデータ提供サービス「KSPワイド」を利用して作成しました。

本レポートに記載されている団体名・商品名・画像等は、各社の登録商標です。

■免責事項

- ・掲載データの性格上、正確性、完全性、最新性、有用性、または特定の目的における適合性について、当社は保証していません。
- ・掲載データの利用による損害等につきまして、当社は一切の責任を負いません。