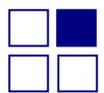


掲載日：2012年3月30日

本資料は弊社Webサイトに掲載の [オープンデータ利用規約] を遵守し利用願います。
本資料は2011年11月22日開催の弊社セミナーで使用したものを一部改訂したものです。

KSP-POSデータを利用した
**東日本大震災後の
食品マーケット動向レポート**
2011年3月～8月版
(Web掲載版)

作成年月：2011年10月



POSデータ:KSP-POSワイド

食品SM継続店 全国約150企業約850店舗

関東約40企業約280店舗

東北約15企業約90店舗

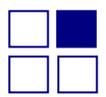
(検索条件により対象店舗は異なります。)

分類基準:JICFSマスター((財)流通システム開発センター)

WEB調査:調査機関:株式会社ドウ・ハウス

その他使用データ:国土交通省観光庁調査資料

総務省統計局家計調査



食品SM販売状況

販売金額 = 客数 × 客単価

1店あたりの売上金額は横ばい。客数が減少し、客単価は増加している。

全国

2011年3-8月

1店あたりの売上: 321百万円

前年比 100.7%

東北

2011年3-8月

1店あたりの売上: 280百万円

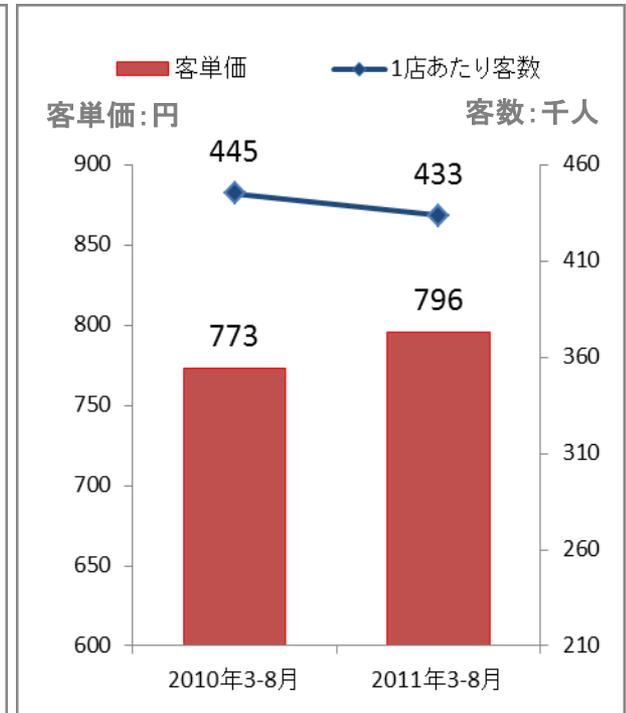
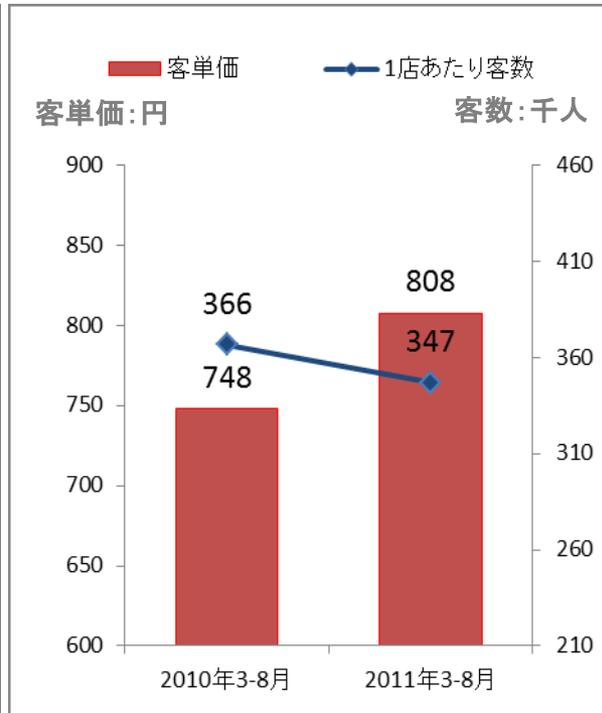
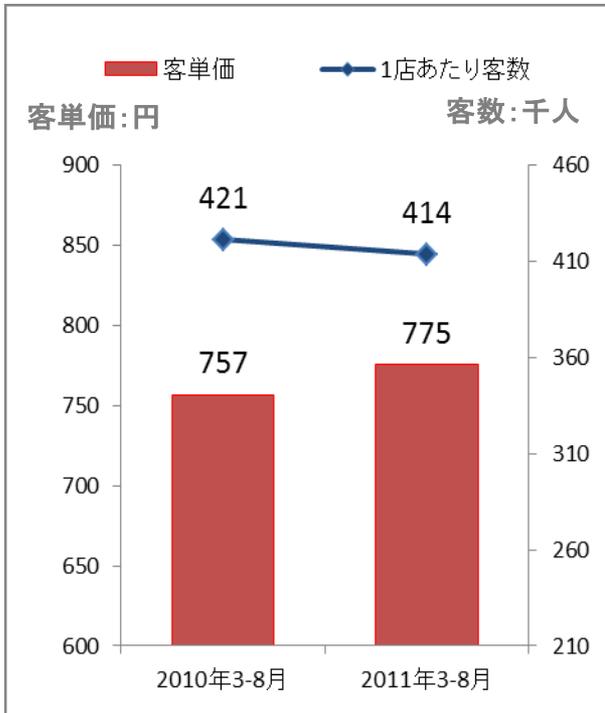
前年比 102.2%

関東

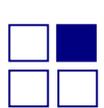
2011年3-8月

1店あたりの売上: 345百万円

前年比 100.2%



1店あたりの売上および客単価は、JICFS中分類の加工食品・菓子類・飲料酒類の合計で集計 出典: KSP-POS



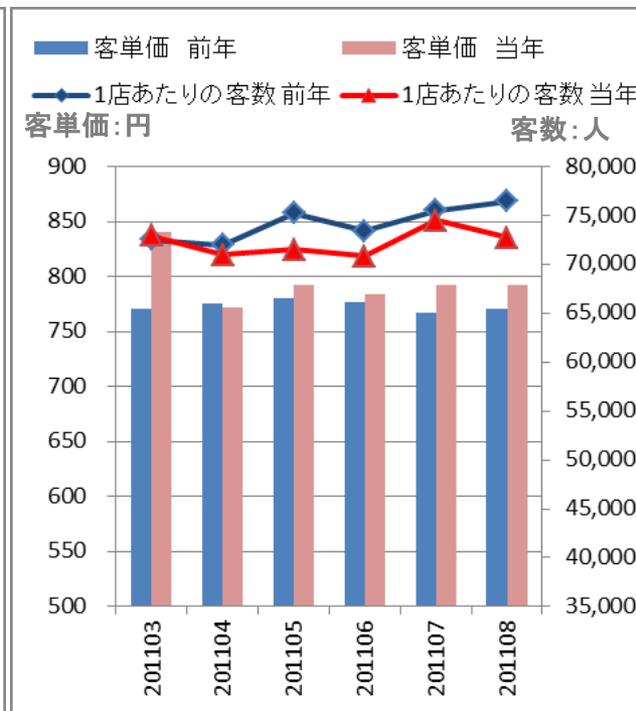
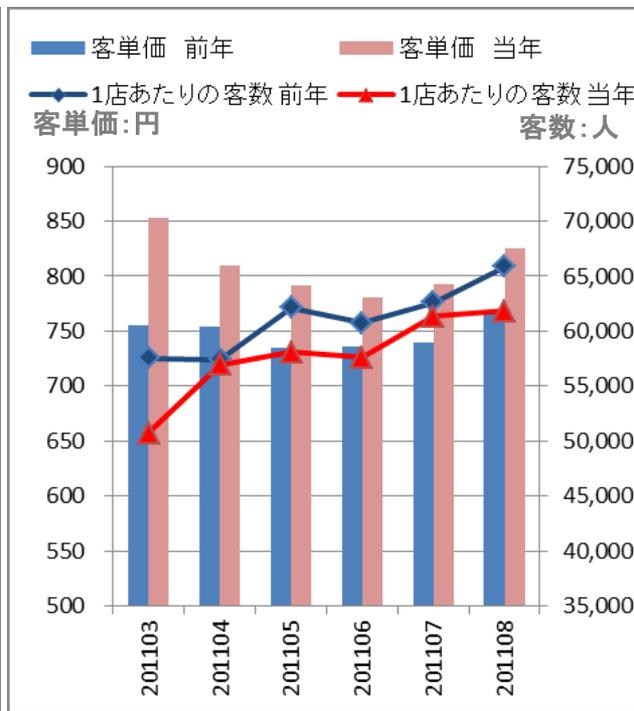
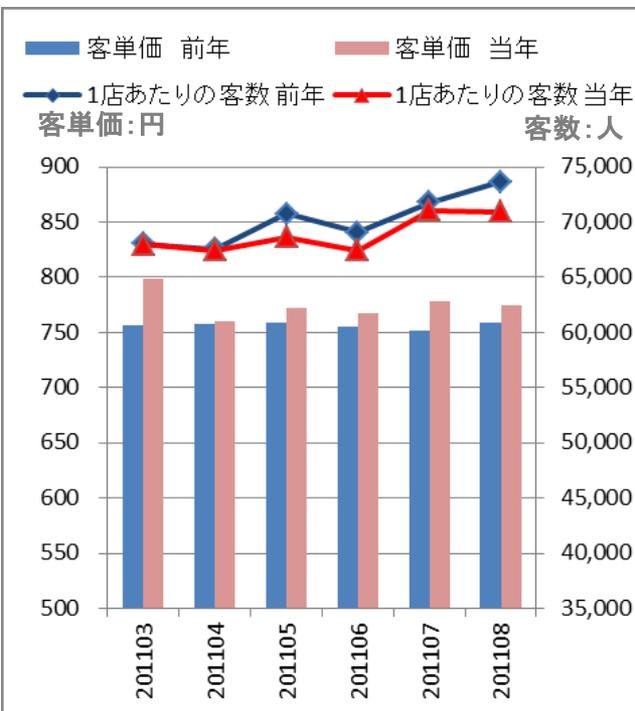
販売金額 = 客数 × 客単価

5月から客数が前年のレベルを下回る傾向にある。客単価は3月が最も高く、すべての月で前年を上回っている。特に東北での客単価の増加幅が大きい。

全国

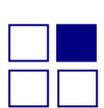
東北

関東



客単価は、JICFS中分類の加工食品・菓子類・飲料酒類の合計で集計

出典: KSP-POS



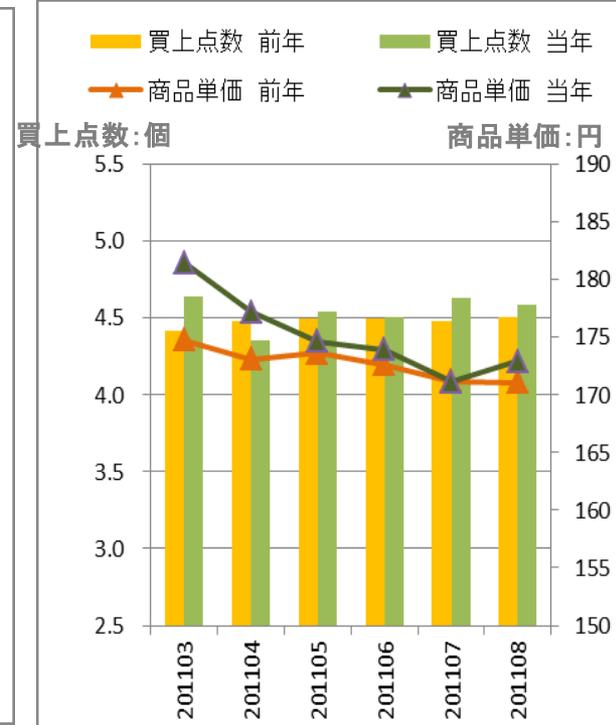
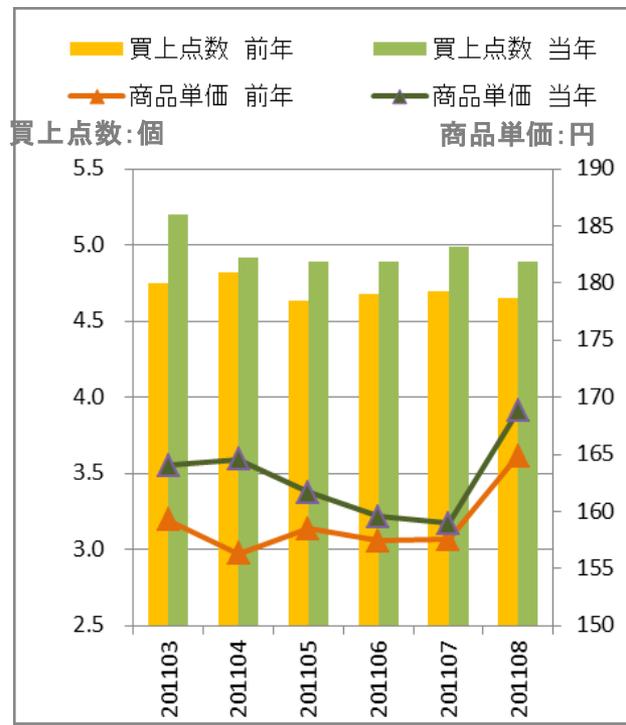
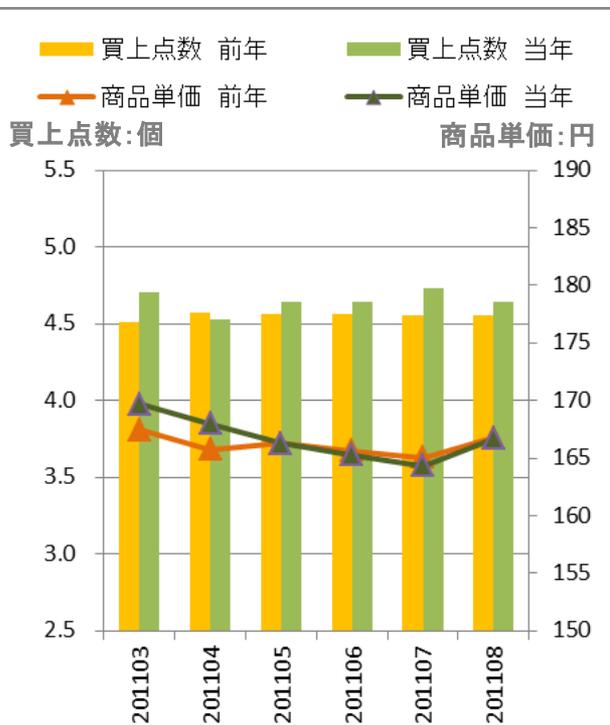
客単価 = 買上点数 × 商品単価

全国では3月と4月の商品単価は前年を上回っていたが、5月以降は前年とほぼ同レベルとなっている。買上点数は、ほとんどの月で前年を上回っている。

全国

東北

関東



JICFS中分類の加工食品・菓子類・飲料酒類の合計で集計

出典:KSP-POS

2011年3-8月 伸長カテゴリー

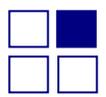
水の前年比が高い。缶詰や調理済みカレーなど4月以降前年比マイナスとなりながら、6月頃から再び前年比プラスに転じているカテゴリーも多くある。

全国 販売金額 & 金額前年比

* 売上規模の小さなカテゴリーは除いています。

| No | 分類名称 | 合 計 | | | 2011年3月 | 2011年4月 | 2011年5月 | 2011年6月 | 2011年7月 | 2011年8月 |
|----|--------------|---------------|---------------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | 金額(前) | 金額(当) | 金額(比) | 金額(比) | 金額(比) | 金額(比) | 金額(比) | 金額(比) | 金額(比) |
| 1 | 水 | 996,116,381 | 1,435,023,398 | 144.06 | 248.15 | 185.72 | 133.95 | 123.99 | 120.91 | 104.97 |
| 2 | 包装餅 | 298,560,627 | 364,331,061 | 122.02 | 168.68 | 115.05 | 92.7 | 110.78 | 98.72 | 104.95 |
| 3 | 畜産缶詰 | 136,770,322 | 164,475,999 | 120.25 | 222.87 | 95.92 | 86.21 | 93.91 | 113.77 | 121.48 |
| 4 | デザートのみ | 130,470,667 | 152,892,201 | 117.18 | 105.45 | 111.3 | 118.78 | 134.9 | 126.76 | 109.94 |
| 5 | サラダ | 330,409,024 | 371,168,212 | 112.33 | 99.81 | 104.78 | 104.88 | 113.8 | 126.54 | 124.94 |
| 6 | 合わせ酢(和風) | 705,258,935 | 790,473,490 | 112.08 | 113.68 | 106.68 | 114.28 | 114.26 | 107.41 | 115.64 |
| 7 | スピリッツ | 943,840,495 | 1,042,570,190 | 110.46 | 113.28 | 120.89 | 106.03 | 110.19 | 108.22 | 106.08 |
| 8 | マグロ・カツオ缶詰 | 940,363,373 | 1,036,548,722 | 110.22 | 134.6 | 98.49 | 101.12 | 107.68 | 111.54 | 108.62 |
| 9 | 調理済みカレー | 1,013,894,589 | 1,110,096,129 | 109.48 | 146.64 | 98.22 | 97.26 | 105.29 | 107.54 | 102.65 |
| 10 | 昆布 | 270,579,001 | 293,054,103 | 108.3 | 122.9 | 98.15 | 102.65 | 109.93 | 105.94 | 108.56 |
| 11 | 半生菓子 | 4,564,668,570 | 4,943,395,002 | 108.29 | 112.51 | 108.73 | 108.46 | 107.83 | 103.78 | 107.18 |
| 12 | 果実酒 | 1,359,194,759 | 1,465,467,422 | 107.81 | 101.46 | 106.74 | 105.56 | 109.1 | 112.48 | 114.41 |
| 13 | 米飯加工品 | 792,427,904 | 851,832,579 | 107.49 | 153.2 | 86.09 | 91.31 | 102.08 | 103.64 | 106.57 |
| 14 | 焼菓子・油菓子 | 939,187,707 | 1,003,793,199 | 106.87 | 108.49 | 108.92 | 103.02 | 105.29 | 103.87 | 111.99 |
| 15 | 紅茶 | 347,035,508 | 369,938,183 | 106.59 | 112.18 | 102.97 | 104.9 | 110.57 | 102.02 | 103.91 |
| 16 | 調理パン | 1,399,985,789 | 1,490,577,773 | 106.47 | 106.47 | 106.07 | 112.45 | 107.35 | 102.34 | 104.47 |
| 17 | インスタントスープ | 1,030,097,813 | 1,095,739,929 | 106.37 | 129.69 | 92.73 | 98.04 | 98.52 | 104.42 | 109.92 |
| 18 | カップ麺 | 3,893,581,192 | 4,132,100,210 | 106.12 | 127.86 | 91.49 | 102.13 | 106.19 | 103.51 | 102.91 |
| 19 | インスタント味噌汁・吸物 | 806,117,465 | 855,435,572 | 106.11 | 126.89 | 94.44 | 97.54 | 106.07 | 102.13 | 109.4 |
| 20 | 野菜ジュース | 1,702,326,935 | 1,805,744,795 | 106.07 | 122.7 | 98.39 | 100.06 | 105.23 | 110.62 | 102.09 |

出典:
KSP-POS

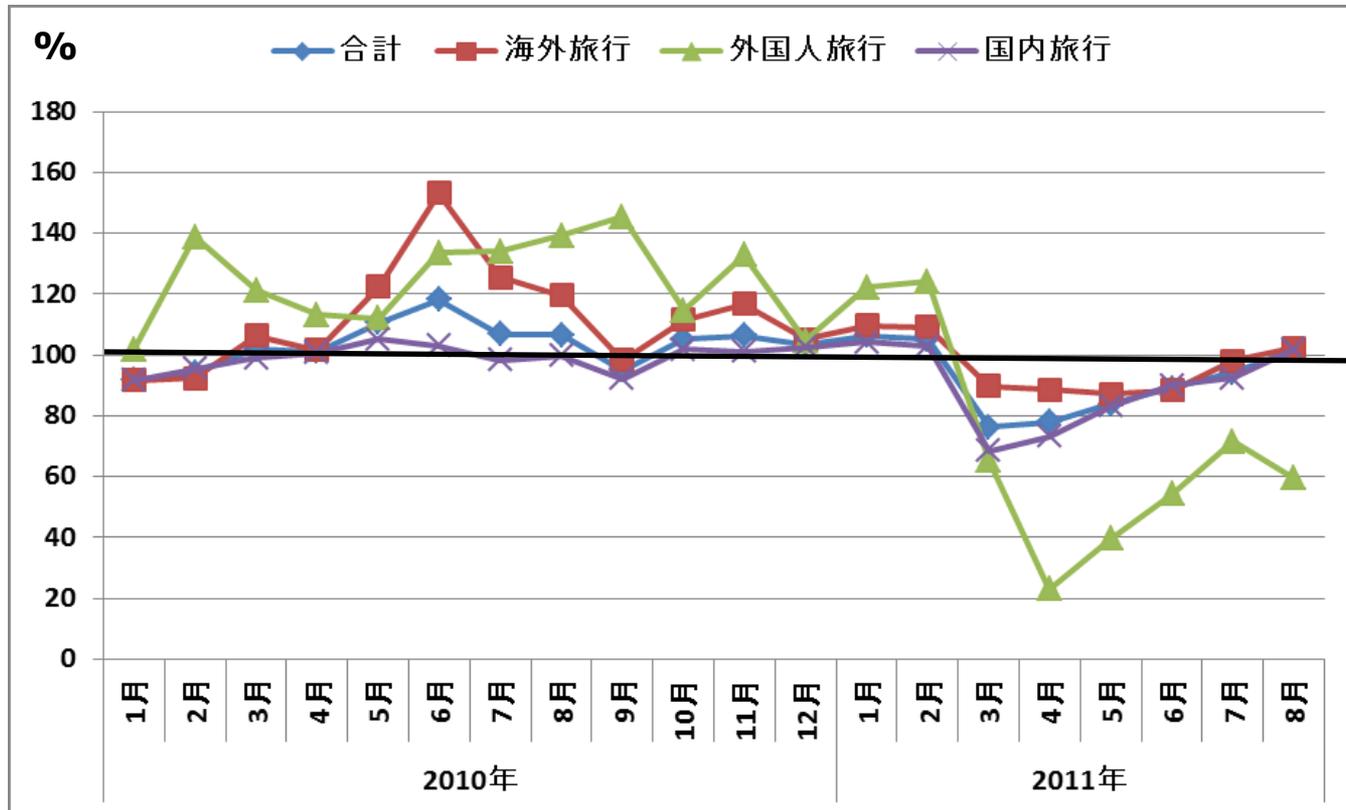


主要旅行業者の取扱い額前年比

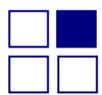
夏休みの旅行売り上げは、前年とほぼ同レベル

震災以後、主要旅行業者の総取引額は前年を大きく下回っていたが、7月から前年の水準に戻っている。

主要旅行業者の総取引額の対前年同月比の推移



出典：国土交通省観光庁 主要旅行業者の旅行取扱状況



GW 1店あたり売上&客数

ゴールデンウィークのSMの売上は伸びず

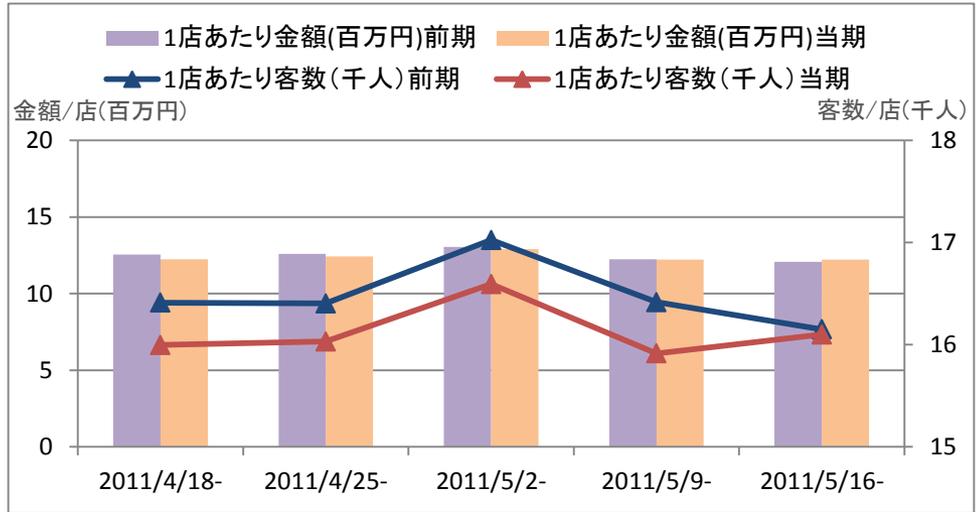
ゴールデンウィークは旅行が減ったため、小売店の売上が伸びると思われたが、全国ではほぼ前年レベル。関東は前年を下回っている。

客数は両エリアで減少。

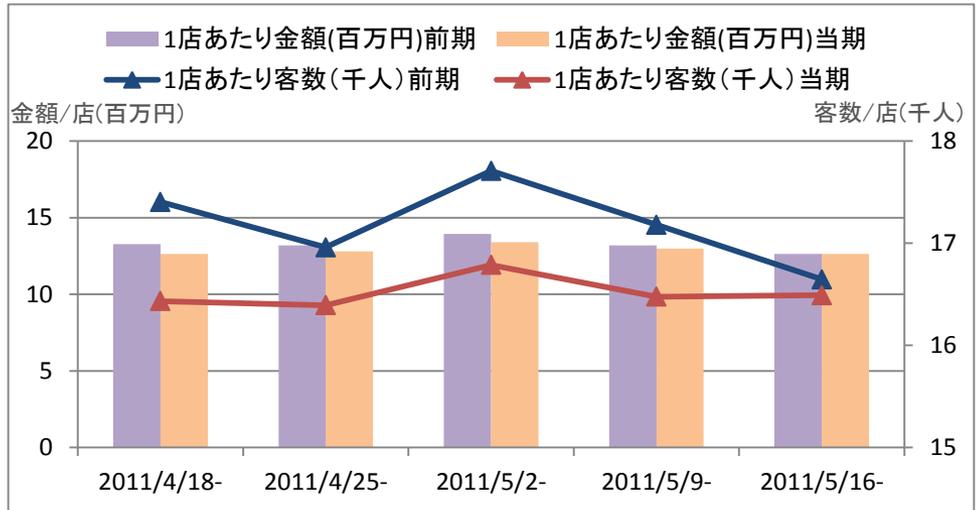
1店あたり金額は、JICFS中分類の加工食品・菓子類・飲料酒類で集計

出典：KSP-POS

全国



関東



GW 1世帯あたり支出金額：家計調査

節電対策で家電に支出

GWは洗濯機やエアコンの支出金額が前年を大きく上回っている。



全国 2011年4月18日-5月22日

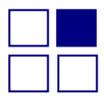
| | 支出金額 | 前期比 |
|----------------|---------------|-------------|
| 合計 | 221,125 | 96% |
| 食料 | 80,791 | 98% |
| 住居 | 7,807 | 91% |
| 光熱・水道 | 939 | 108% |
| 家具・家事用品 | 10,380 | 109% |
| 被服及び履物 | 14,173 | 100% |
| 保健医療 | 13,955 | 101% |
| 交通・通信 | 19,790 | 89% |
| 教育 | 325 | 134% |
| 教養娯楽 | 23,550 | 89% |
| その他の消費支出 | 49,415 | 97% |

家具・家事用品の詳細分類

| 小分類 | 細分類 | 支出金額 | 前期比 | |
|----------|----------|------------------|--------------|-------------|
| 家事用耐久財 | 電子レンジ | 91.5 | 107% | |
| | 炊事用電気器具 | 305.9 | 104% | |
| | 炊事用ガス器具 | 152.4 | 92% | |
| | 電気冷蔵庫 | 375.8 | 115% | |
| | 電気掃除機 | 174.7 | 109% | |
| | 電気洗濯機 | 495.7 | 164% | |
| | ミシン | 14.2 | 14% | |
| | 他の家事用耐久財 | 159.9 | 98% | |
| | 冷暖房用器具 | エアコンディショナ | 600.5 | 143% |
| | | ストーブ・温風ヒーター | 16.7 | 977% |
| 他の冷暖房用器具 | | 140.5 | 99% | |
| 一般家具 | たんす | 89.5 | 186% | |
| | 食卓セット | 127.9 | 59% | |
| | 応接セット | 22.8 | 20% | |
| | 食器戸棚 | 73.4 | 305% | |
| | 他の家具 | 179.7 | 113% | |

| 中分類 | 支出金額 | 前期比 |
|-------|--------|------|
| 穀類 | 7,063 | 95% |
| 魚介類 | 7,093 | 94% |
| 肉類 | 7,196 | 102% |
| 野菜・海藻 | 9,571 | 94% |
| 果物 | 2,873 | 100% |
| 外食 | 14,203 | 94% |

出典：総務省統計局家計調査

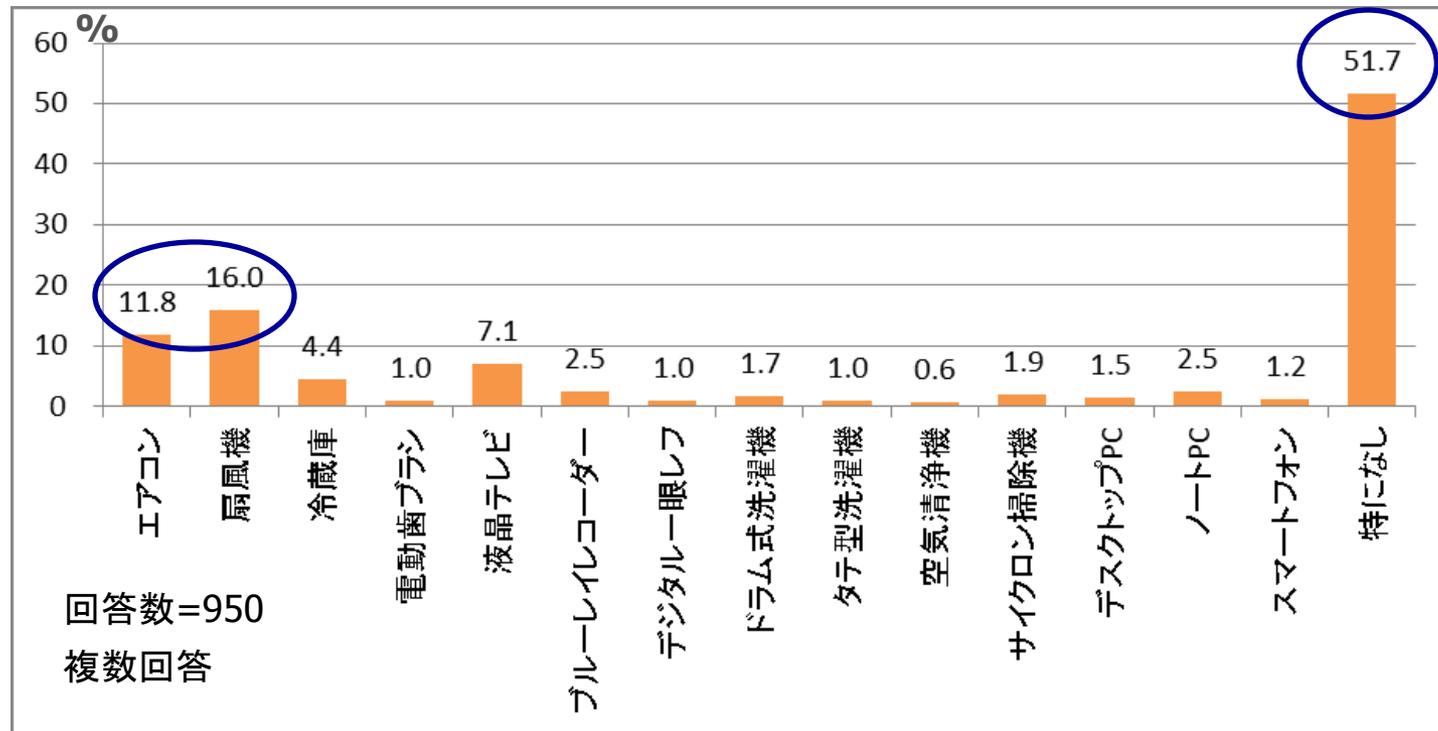


節電のために検討している(購入した)家電は？

節電対策で家電に支出

節電対策として、ボーナスをエアコンや扇風機の購入に使う割合が高い。

今年の夏に購入を検討している(または、既にボーナス払いで購入した)家電について、【節電】のために購入検討している(または購入した)ものをお選びください。



出典: 株式会社ドウ・ハウス 調査期間 2011年05月18日(水) ~ 2011年05月23日(月) WEB調査

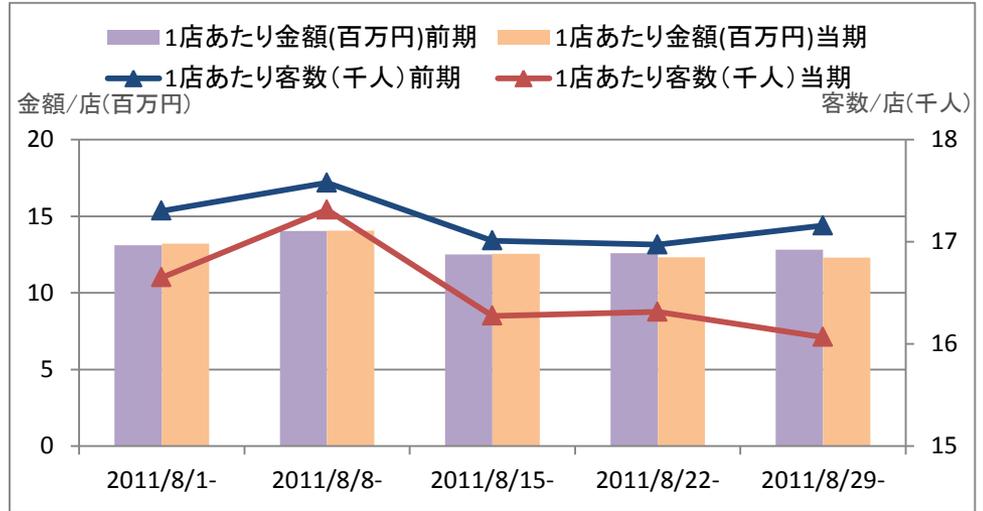
夏休み 1店あたり売上&客数

夏休みのSMの販売は伸びず

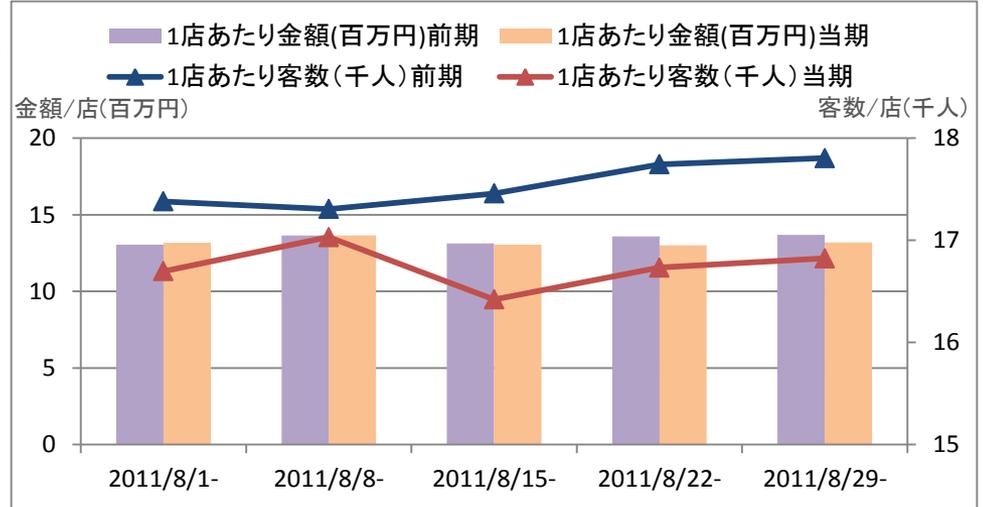
夏休み期間のSMの販売金額は、ほぼ前年と同レベル。

客数は前年より減少しているが、全体の販売金額は維持している。

全国

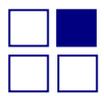


関東



1店あたり金額は、JICFS中分類の加工食品・菓子類・飲料酒類で集計

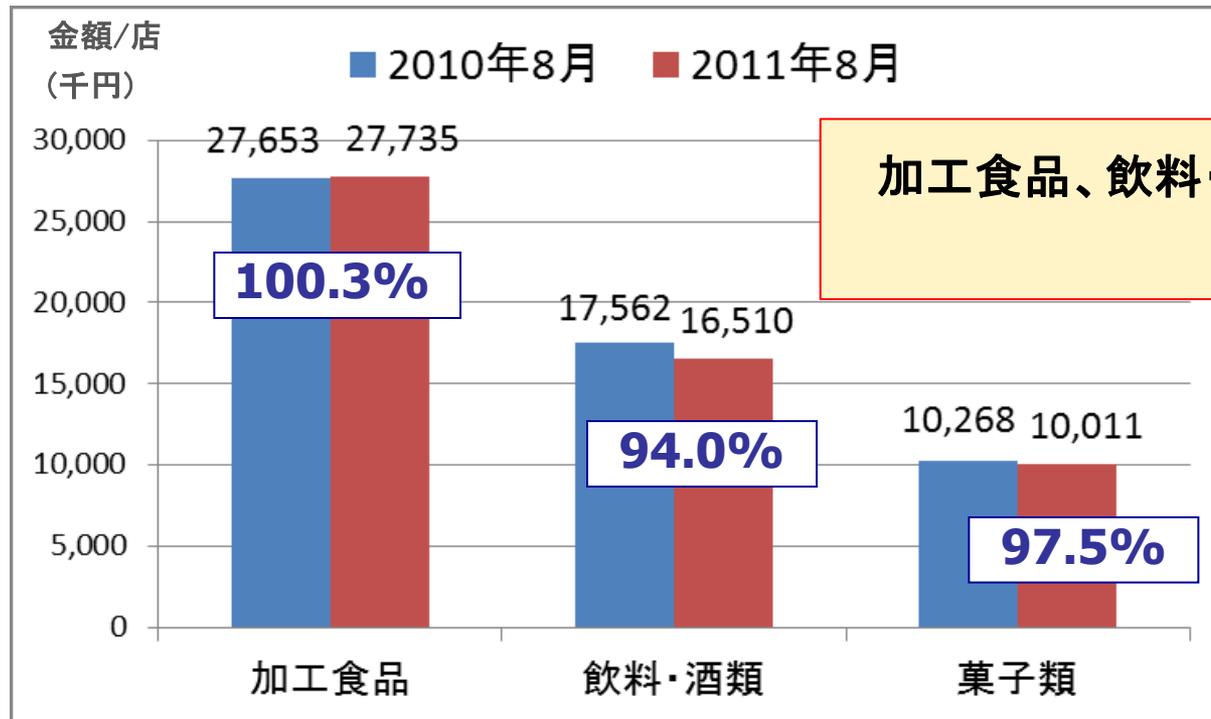
出典: KSP-POS



夏休みのSMの販売は伸びず

2010年は酷暑であったため、2011年は飲料や冷菓の販売が前年比マイナスになっている。加工食品は横ばいのため、全体の販売金額は減少した。

全国 1店あたりの販売金額



出典: KSP-POS

夏休み 1世帯あたり支出金額：家計調査

食料費は多くのカテゴリーでほぼ前年並の支出

2011年8月は、前年の酷暑の影響で飲料が前年比マイナスとなっている。外食は引き続き低迷している。多くの食料中分類は、ほぼ前年並みの支出となっている。

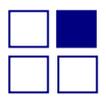
全国 2011年8月

| 大分類 | 支出金額 | 前期比 |
|----------|---------|------|
| 合計 | 281,350 | 96% |
| 食料 | 77,245 | 98% |
| 住居 | 21,438 | 106% |
| 光熱・水道 | 18,991 | 96% |
| 家具・家事用品 | 10,603 | 92% |
| 被服及び履物 | 9,543 | 104% |
| 保健医療 | 11,995 | 106% |
| 交通・通信 | 38,136 | 89% |
| 教育 | 7,161 | 95% |
| 教養娯楽 | 33,090 | 90% |
| その他の消費支出 | 53,148 | 97% |

食料費の中分類

| 中分類 | 支出金額 | 前期比 |
|--------|--------|------|
| 合計 | 77,245 | 98% |
| 穀類 | 6,369 | 101% |
| 魚介類 | 6,208 | 98% |
| 肉類 | 6,340 | 102% |
| 乳卵類 | 3,345 | 99% |
| 野菜・海藻 | 8,117 | 100% |
| 果物 | 3,810 | 96% |
| 油脂・調味料 | 3,229 | 101% |
| 菓子類 | 7,250 | 96% |
| 調理食品 | 8,887 | 101% |
| 飲料 | 4,837 | 94% |
| 酒類 | 3,884 | 95% |
| 外食 | 14,969 | 96% |

出典：総務省統計局家計調査



企業の節電対策の影響

週末に購入される商品の平日売上が増加

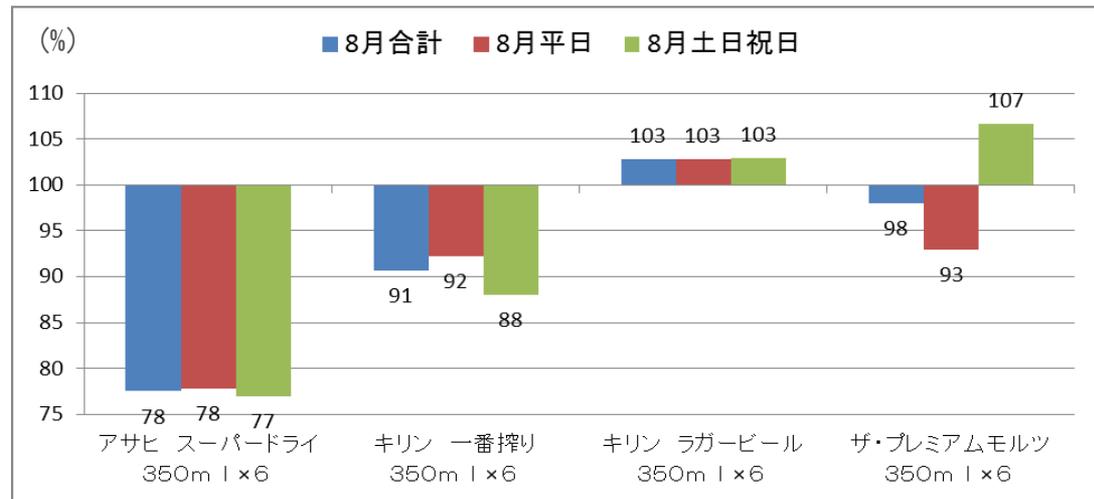
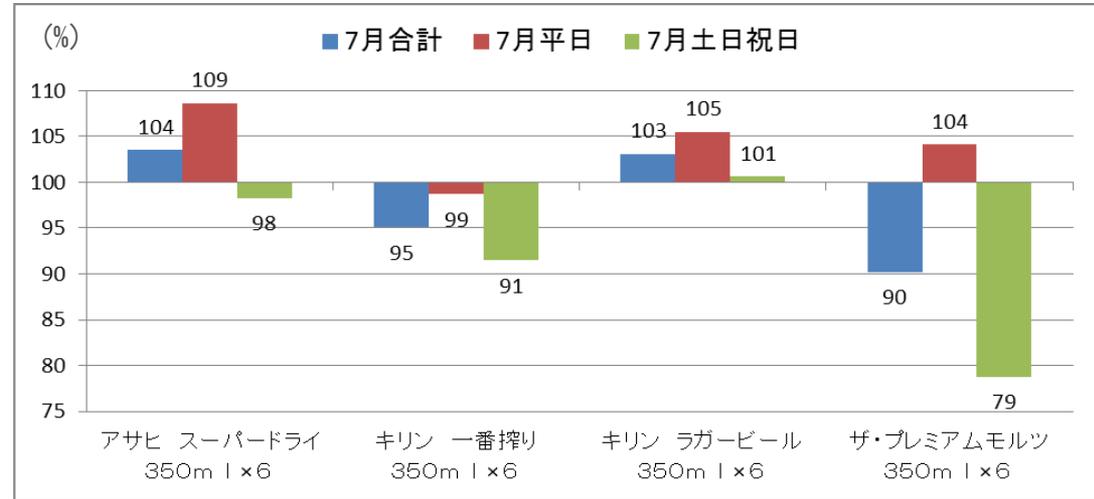
企業の節電対策による土日操業の影響によって、7月の販売状況に変化がでていいる。週末によく売れるビールの6缶パックは、土日祝日の販売が前年比マイナスで、平日がプラスという傾向になっている。

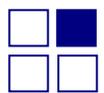
8月は夏休みが長期間かつ分散されたこともあり、7月のような前年比にはなっていない。



出典: KSP-POS

東海 販売金額前年比

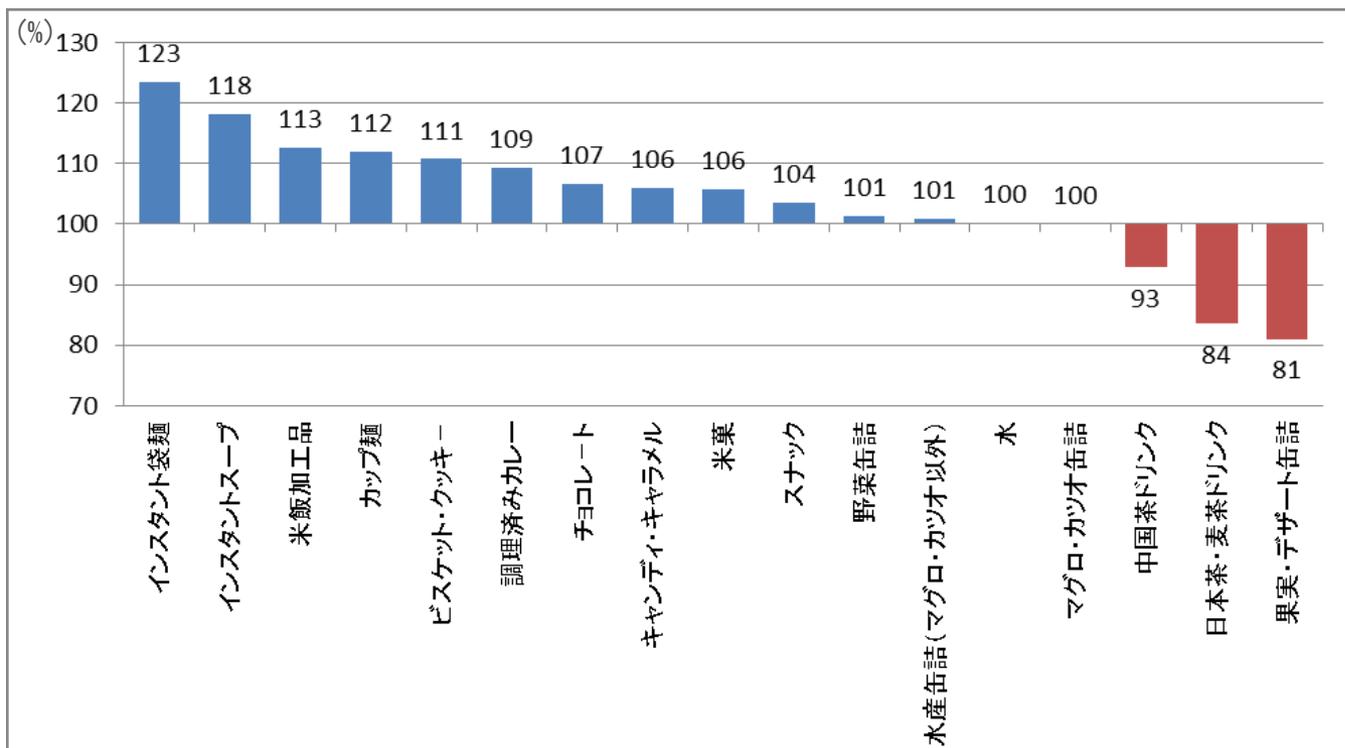




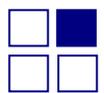
麺やお菓子などが防災週間で販売増

2011年の防災週間(9月1日を含む週)は、防災商品として定番の缶詰だけでなく、震災直後のストック買いが多かった麺類やお菓子などの販売が伸びている。

全国 販売金額前年比 2011年8月29日-9月4日



出典: KSP-POS

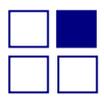


防災の日チラシ例

2011年は、多くの小売業が防災の日の販促に力を入れていた。

Web公開版では削除

出典：大手チェーン

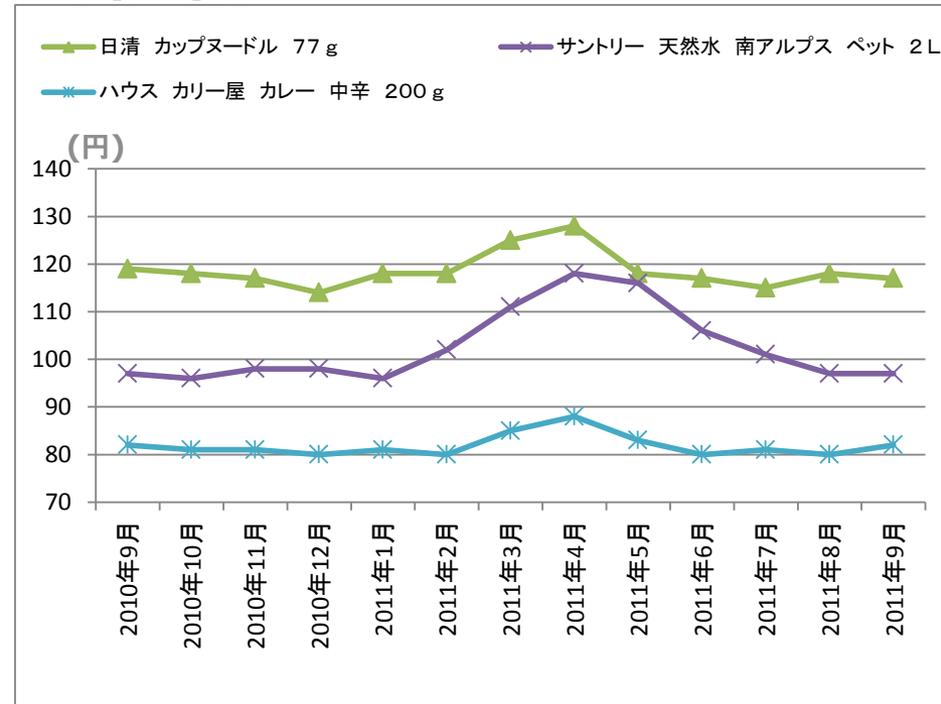
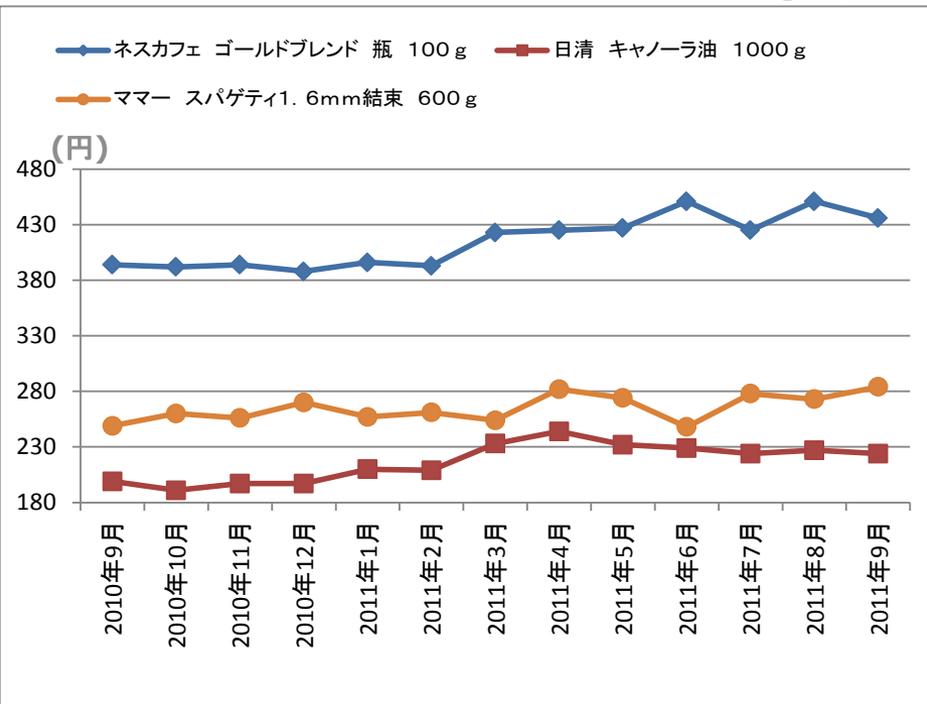


値上げの状況

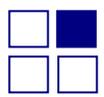
様々なカテゴリーで値上げが始まっている

コーヒー・小麦関連・油などで、値上げが実施されている。一方、震災の影響で品不足や販促ができずに平均価格が上がった商品は、8月頃には以前の平均価格のレベルに戻っている。

全国 平均価格



出典:KSP-POS

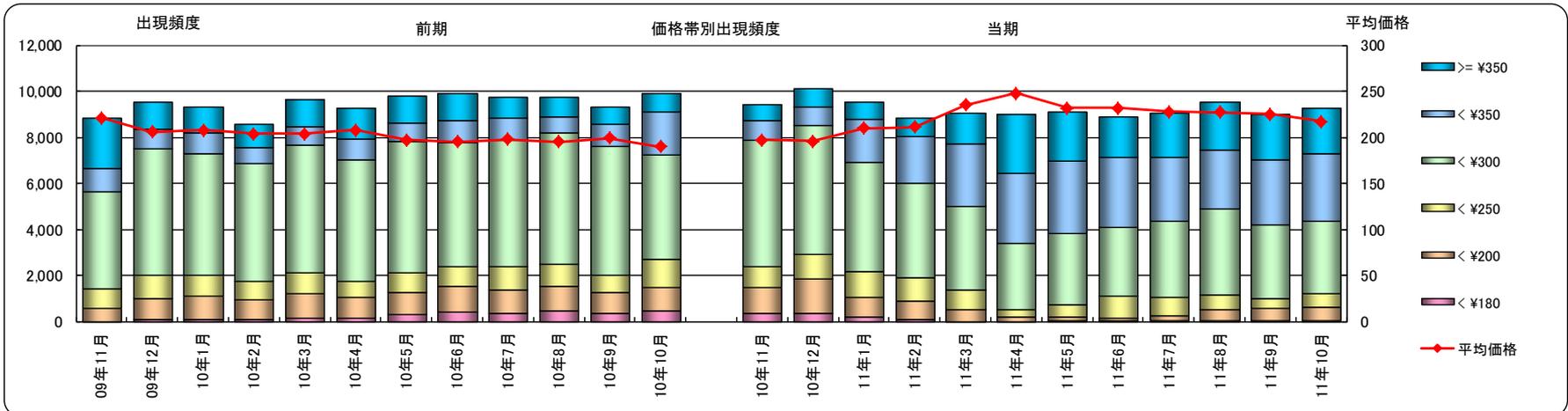
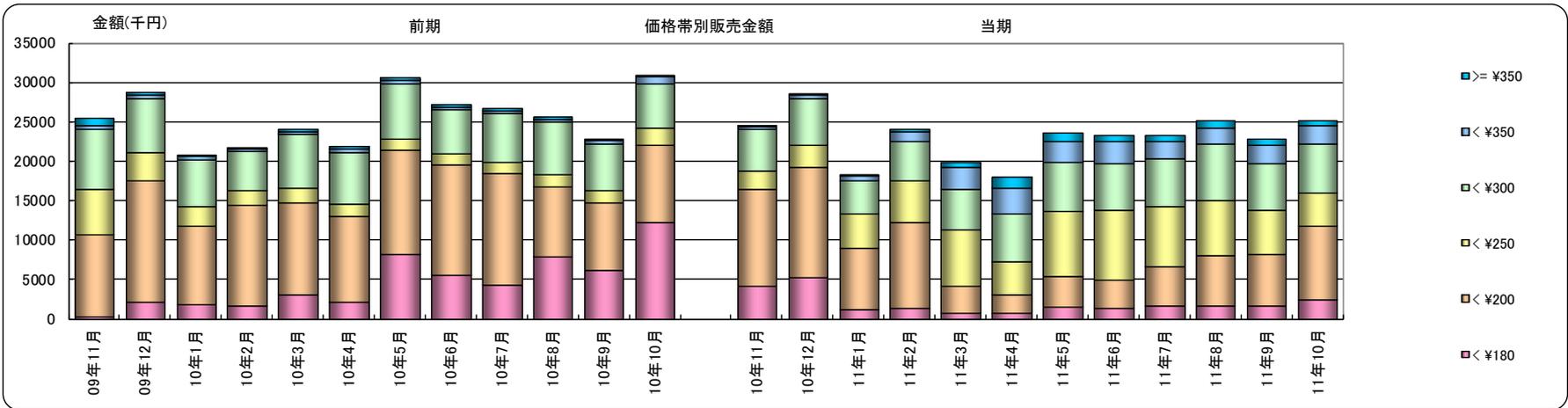


値上げの状況

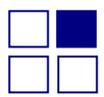
値上げにより主要価格帯が変化

値上げ後、200円未満の出現が減ったことにより、全体の販売金額は若干減少。

全国 日清 キヤノーラ油 1000g 2009年11月-2011年10月



出典:
KSP-POS



値上げの状況

値上げによって数量PIは全体的にアップ

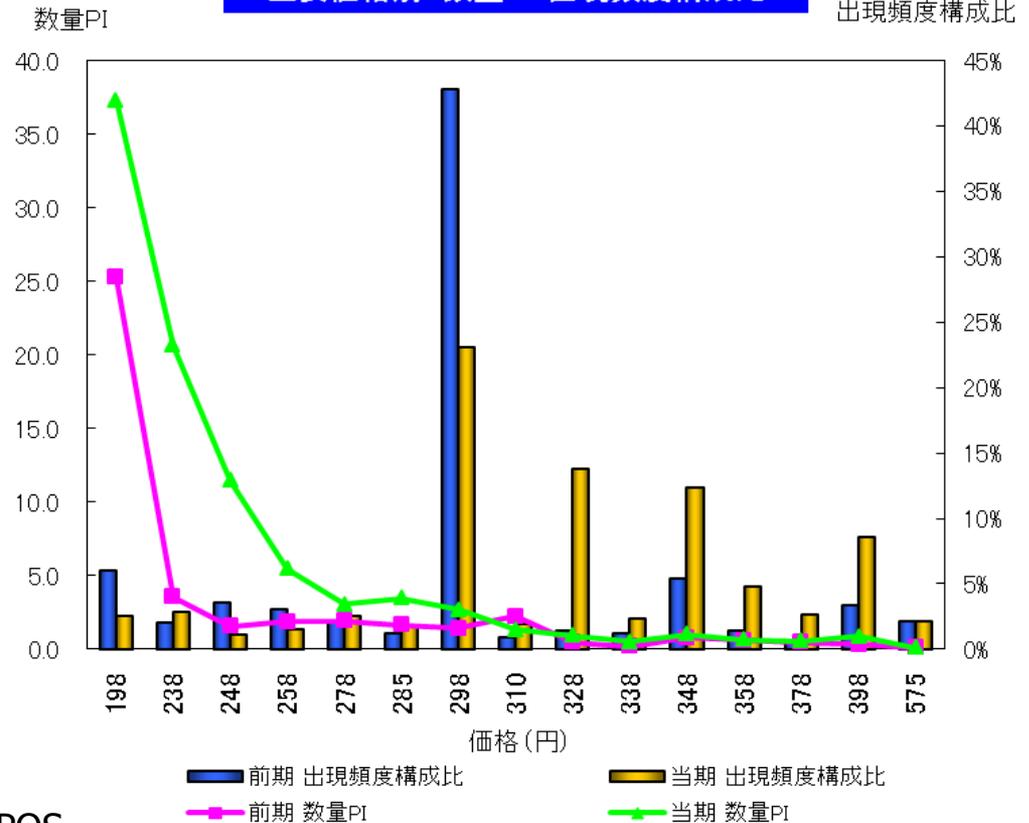
全国 日清 キャンーラ油 1000g

2010年4-10月 vs 2011年4-10月

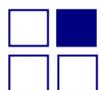
値上げ前は298円に集中していた
価格が、値上げ後は328円や348
円に分散してきている。

300円台の出現が増えたことで、
298円以下の数量PIは前年を上
回っている。

主要価格別 数量PI・出現頻度構成比



出典: KSP-POS



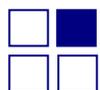
売上上位新製品の多くが健康志向

全国 2011年3-8月

2011年2月以降に出現のあった新JANコードから、リニューアル品(容量変更含む)を外して集計しています。

| RANK | 商品コード | 商品名称 | 分類 | 金額 | 出現日 |
|------|---------------|---------------------------|------------------|------------|-----------|
| 1 | 4901004016188 | アサヒ 一番麦 缶 350mlx6 | リキュール類 | 98,210,802 | 2011/2/26 |
| 2 | 4901411034812 | キリン 濃い味<糖質0> 350mlX6 | リキュール類 | 95,284,232 | 2011/2/19 |
| 3 | 4901777217973 | サントリー ソウルマッコリ 350ml | スピリッツ | 79,199,683 | 2011/3/16 |
| 4 | 4901306023501 | カゴメ 植物性乳酸菌ラブレLight 80mlx3 | 乳酸菌飲料 | 73,187,323 | 2011/2/21 |
| 5 | 49608366 | エバラ 黄金の味 具だくさん 中辛 130g | 焼き肉のたれ | 61,265,786 | 2011/2/19 |
| 6 | 4901004016485 | アサヒ ブルーラベル缶 350mlx6 | リキュール類 | 44,311,505 | 2011/7/2 |
| 7 | 4901313076156 | 亀田 柿の種ソルト&ペッパー 240g | 米菓 | 36,324,079 | 2011/2/18 |
| 8 | 4901411034836 | キリン 濃い味<糖質0> 500ml | リキュール類 | 36,156,460 | 2011/2/19 |
| 9 | 4901411034850 | キリン 濃い味<糖質0> 500mlX6 | リキュール類 | 35,859,640 | 2011/2/20 |
| 10 | 4902705111905 | 明治 ヘルシーオフスタイル脂肪分70%C 140g | マーガリン・ファットスプレッド類 | 35,802,831 | 2011/2/23 |
| 11 | 4902165374957 | マルハ 3種Lunchサラダ 110g | 冷凍調理 | 35,380,104 | 2011/2/8 |
| 12 | 4901004016195 | アサヒ 一番麦 缶 350mlx6x4 | リキュール類 | 35,368,010 | 2011/2/28 |
| 13 | 4901411034799 | キリン 濃い味<糖質0> 350ml | リキュール類 | 35,115,841 | 2011/2/19 |
| 14 | 4902115270032 | ニチハム 羽根付きギョーザ | 中華惣菜 | 34,425,501 | 2011/2/19 |
| 15 | 4901313076040 | 亀田 えび咲々 17枚 | 米菓 | 33,439,407 | 2011/3/3 |
| 16 | 4901880867867 | サッポロ プレミアム アルコールフリー 缶 350 | 炭酸フレーバー | 32,531,411 | 2011/3/13 |
| 17 | 4901990549479 | マルちゃん 焼そば 中華風醤油味 3人前 465g | 生麺・ゆで麺 | 31,958,974 | 2011/2/18 |
| 18 | 4901577022531 | QP マヨネーズ ライト 310g | マヨネーズ | 31,676,090 | 2011/2/17 |
| 19 | 4901004016126 | アサヒ 一番麦 缶 500ml | リキュール類 | 31,145,516 | 2011/2/25 |
| 20 | 4901411035123 | キリン 氷結ストロングシチリア産レモン 500ml | スピリッツ | 31,057,610 | 2011/2/26 |

出典: KSP-POS



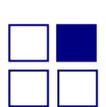
高級感のあるお菓子の新製品が多い

全国 2011年9-10月

2011年8月以降に出現のあった新JANコードから、リニューアル品(容量変更含む)を外して集計しています。

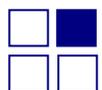
| RANK | 商品コード | 商品名称 | 分類 | 金額 | 出現日 |
|------|---------------|---------------------------|-------------|------------|-----------|
| 1 | 4901880868857 | 金のオフ 350ml×6缶 | その他雑酒 | 21,346,442 | 2011/9/16 |
| 2 | 4901734016243 | サッポロ一番 ちゃんぽん 106g×5袋 | インスタント袋麺 | 19,991,886 | 2011/9/1 |
| 3 | 4903333185818 | ロッテ デュアル 62g | チョコレート | 15,558,605 | 2011/9/9 |
| 4 | 4902720095099 | 森永 モウ カプチーノ 150ml | パーソナルアイスその他 | 15,086,579 | 2011/8/26 |
| 5 | 4901002123314 | SB 濃いシチュークリーム 180g | インスタントシチュー | 14,855,093 | 2011/8/7 |
| 6 | 4909411047504 | 午後の紅茶 パンジェンシー茶葉2倍MT 460ml | 紅茶ドリンク | 14,320,764 | 2011/9/9 |
| 7 | 4901005109247 | グリコ アーモンドピーク 12粒入 | チョコレート | 13,980,617 | 2011/9/10 |
| 8 | 4901001179152 | 味の素 チーズハンバーグ&ナポリタン4個 120g | 冷凍調理 | 13,853,521 | 2011/8/20 |
| 9 | 4901004017147 | アサヒ 冬の贈り物 缶 350ml×6 | リキュール類 | 12,577,444 | 2011/10/1 |
| 10 | 4901112100069 | ダノン デンシアプレーン加糖 80g×4 | ヨーグルト | 12,563,780 | 2011/9/26 |
| 11 | 4902110357882 | 11秋ConaCaraお弁当用ソース焼きそば | 冷凍麺 | 12,386,903 | 2011/8/24 |
| 12 | 4901777225862 | サントリー はちみつレモン ペット 500ml | その他果実飲料 | 11,035,586 | 2011/9/20 |
| 13 | 4902881070560 | 明星 チャルメラ ちゃんぽん 97g×5食 | インスタント袋麺 | 10,630,944 | 2011/8/30 |
| 14 | 4902705113695 | 明治 ブルのむYG7種のベリーL 1L | ヨーグルト | 9,883,215 | 2011/9/15 |
| 15 | 4902705113121 | 明治 チョコレートアイスクリームバー 90ml | パーソナルアイスその他 | 9,747,760 | 2011/9/14 |
| 16 | 4901085067338 | 伊藤園 2つの働き カテキン緑茶 350ml | 日本茶・麦茶ドリンク | 9,660,297 | 2011/8/31 |
| 17 | 4901777222212 | サントリー のんある気分<カシスオレンジ> 350 | 炭酸フレーバー | 9,655,912 | 2011/9/23 |
| 18 | 4902130325410 | ニチレイ お肉たっぷりジューシーメンチカツ120g | 冷凍調理 | 9,439,736 | 2011/8/16 |
| 19 | 4901777225886 | サントリー はちみつレモンサイダー ペット 500 | 炭酸フレーバー | 9,344,660 | 2011/10/1 |
| 20 | 4902705113527 | 明治 Yoplaitグルト ぶどう | ヨーグルト | 9,051,342 | 2011/9/25 |

出典:KSP-POS



まとめ

- 2011年3-8月は、東日本大震災の影響を大きく受けた半期であったが、全国レベルでは徐々に日常に戻りつつある。しかし、放射能や電力不足の問題は今後も続くため、「安心・安全」「簡単・簡便」の意識はより強くなると考えられる。特に電力不足の問題は工場の稼働日変更などで、消費者の生活行動を大きく変えることになるため、地域ごとの細かな対応が求められる。
- 経済の不透明さにより、節約志向は今後も続くと思われるが、「健康志向」や「プレミアム系」の消費者ニーズは継続しており、新製品の開発や販促において、重要なキーワードとなる。
- 原料の高騰により値上げした商品は、現時点では2008年の値上げと同じような販売状況となっている。ただし、今回は精米の問題があり、2008年のように“米食化”の流れになるとは限らない。最新の動向を把握すると同時に、仮説を持った小売店への提案が必要になってくる。



■株式会社KSP-SP(Knowledge on Sales Promotion Service Provider)は、「店頭」を活性化するために常に新鮮なデータ、ノウハウとシステムの開発・提供をめざす会社です。

お客様の店内購買決定率は約80%とも言われております。“売り”を作る上で製品と顧客の接点である店頭の提案・開発が益々重要となってきております。

当社は食品スーパーのPOSデータ・店頭情報、豊富な活用事例、並びにオリジナルな分析手法を元に、メーカーと流通の双方にニュートラルな消費者視点からデータ提供・レポートを行い、皆様の適正な収益向上、提案力向上に貢献してまいります。

当社は、それらを通じて従来の「カンや経験に基づく営業・マーケティング」から「科学的根拠に基づく戦略・戦術」への転換や、業務を効率的に運用するお手伝いをしてまいります。



株式会社KSP-SP

〒105-0013 東京都港区浜松町1-2-1 一光浜松町ビル4階

お問い合わせダイヤル 03-5472-7652

<http://www.ksp-sp.com/>

本レポートに関するお問い合わせは...

ksp-info@ksp-sp.jp

■免責事項

- ・掲載データの性格上、正確性、完全性、最新性、有用性または特定の目的に於いての適合性については、当社は保証していません。
- ・掲載データの利用により損害が生じた場合、いかなる場合においても当社は一切の責任を負いません。