

掲載日：2012年3月30日

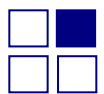
本資料は弊社Webサイトに掲載の [オープンデータ利用規約] を遵守し利用願います。  
本資料は2011年11月22日開催の弊社セミナーで使用したものを一部改訂したものです。

---

KSP-POSデータを利用した  
**東日本大震災後の  
食品マーケット動向レポート**  
**2011年3月～8月版**  
(Web掲載版)

---

作成年月：2011年10月



## POSデータ:KSP-POSワイド

食品SM継続店 全国約150企業約850店舗

関東約40企業約280店舗

東北約15企業約90店舗

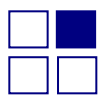
(検索条件により対象店舗は異なります。)

分類基準:JICFSマスター((財)流通システム開発センター)

WEB調査:調査機関:株式会社ドウ・ハウス

その他使用データ:国土交通省観光庁調査資料

総務省統計局家計調査



# 食品SM販売状況

## 販売金額 = 客数 × 客単価

1店あたりの売上金額は横ばい。客数が減少し、客単価は増加している。

### 全国

2011年3-8月

1店あたりの売上: 321百万円

前年比 100.7%

### 東北

2011年3-8月

1店あたりの売上: 280百万円

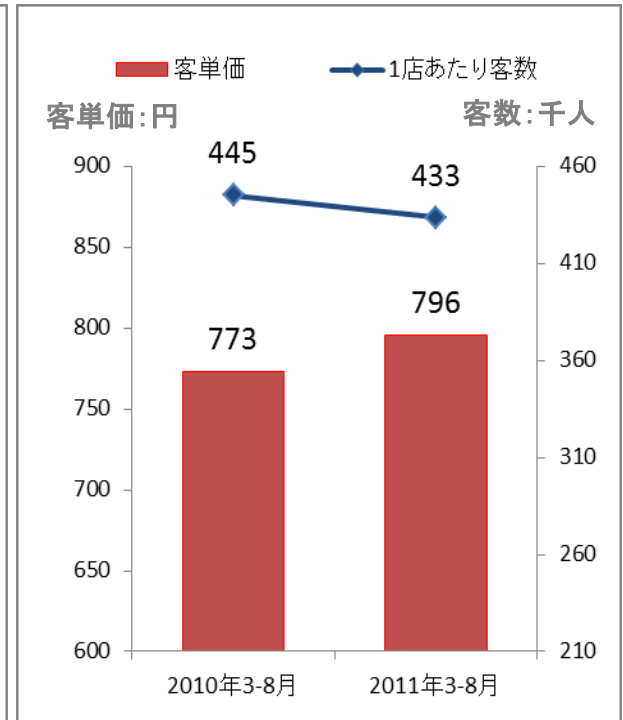
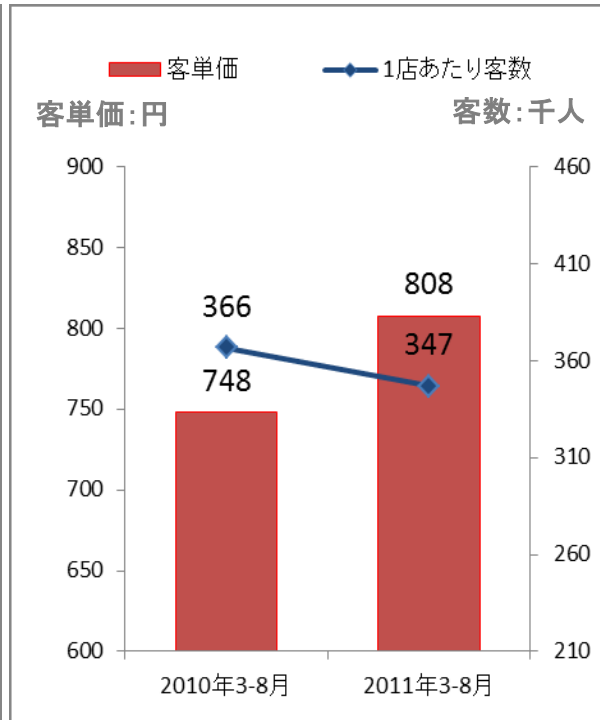
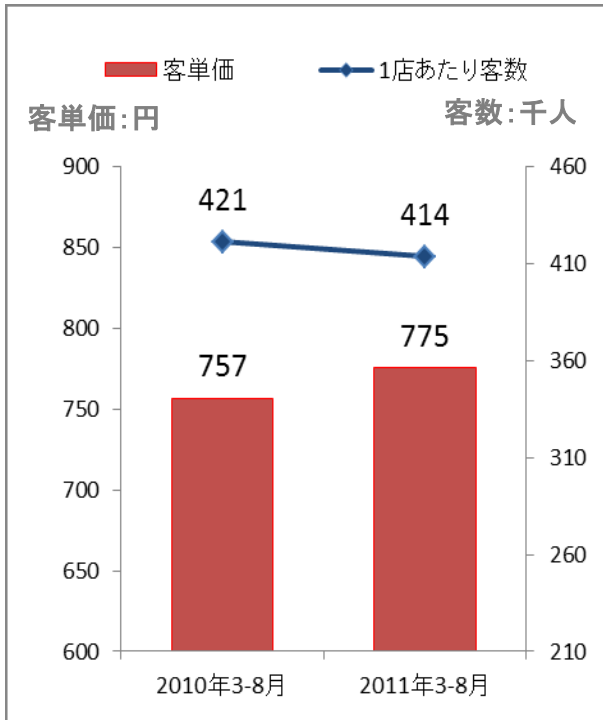
前年比 102.2%

### 関東

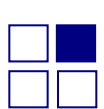
2011年3-8月

1店あたりの売上: 345百万円

前年比 100.2%



1店あたりの売上および客単価は、JICFS中分類の加工食品・菓子類・飲料酒類の合計で集計 出典: KSP-POS



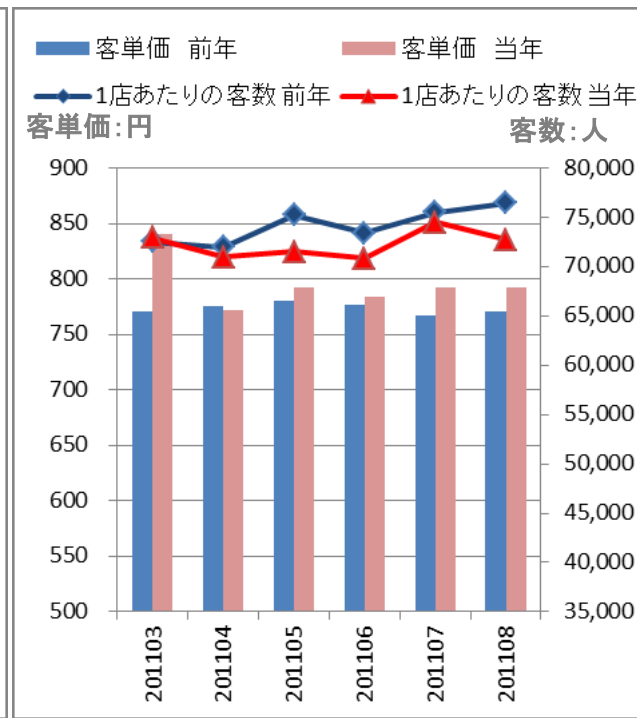
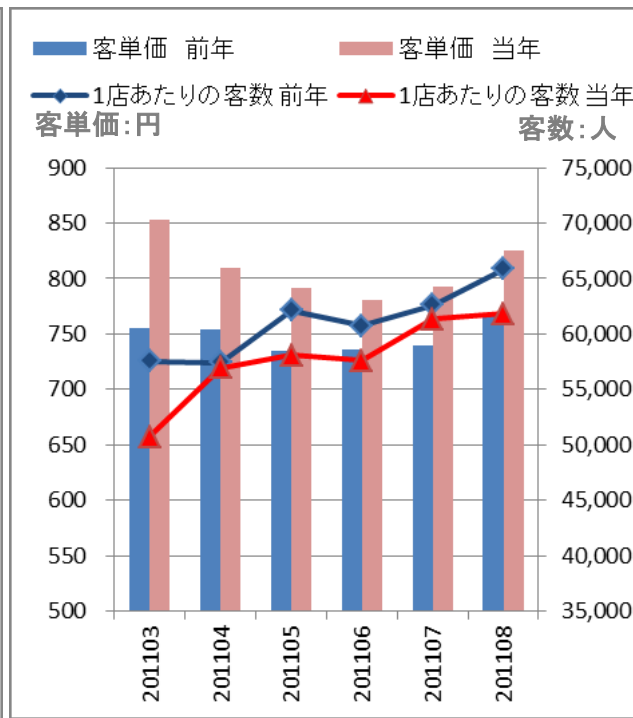
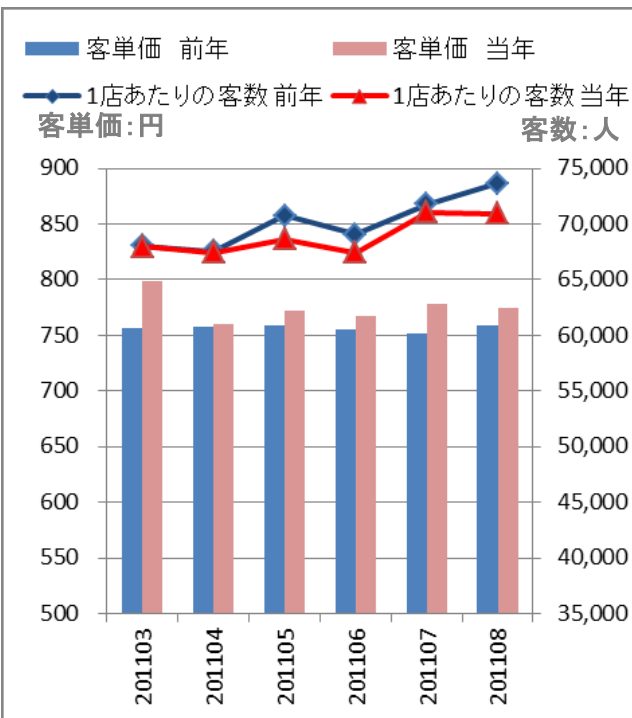
## 販売金額 = 客数 × 客単価

5月から客数が前年のレベルを下回る傾向にある。客単価は3月が最も高く、すべての月で前年を上回っている。特に東北での客単価の増加幅が大きい。

### 全国

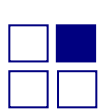
### 東北

### 関東



客単価は、JICFS中分類の加工食品・菓子類・飲料酒類の合計で集計

出典: KSP-POS



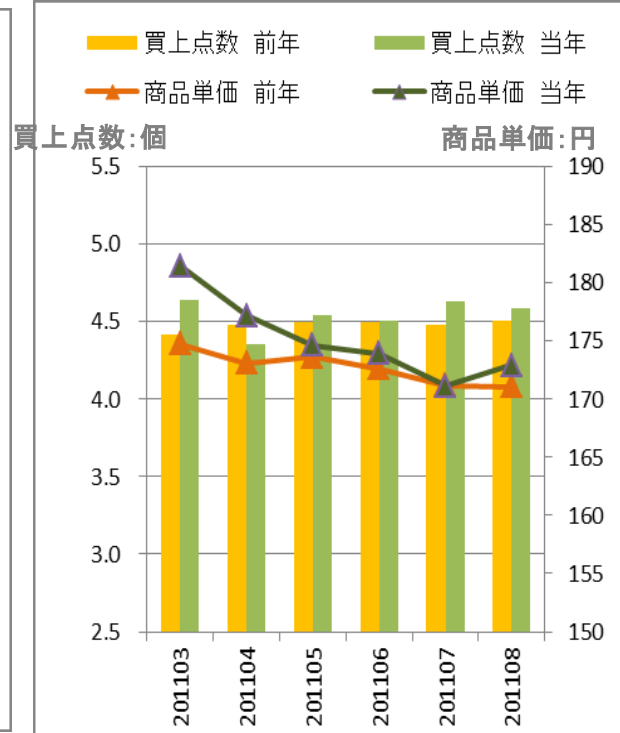
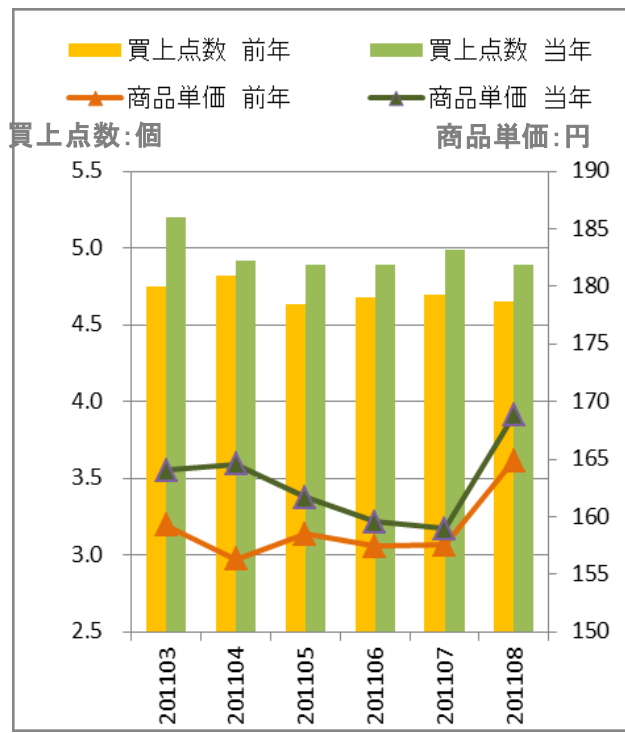
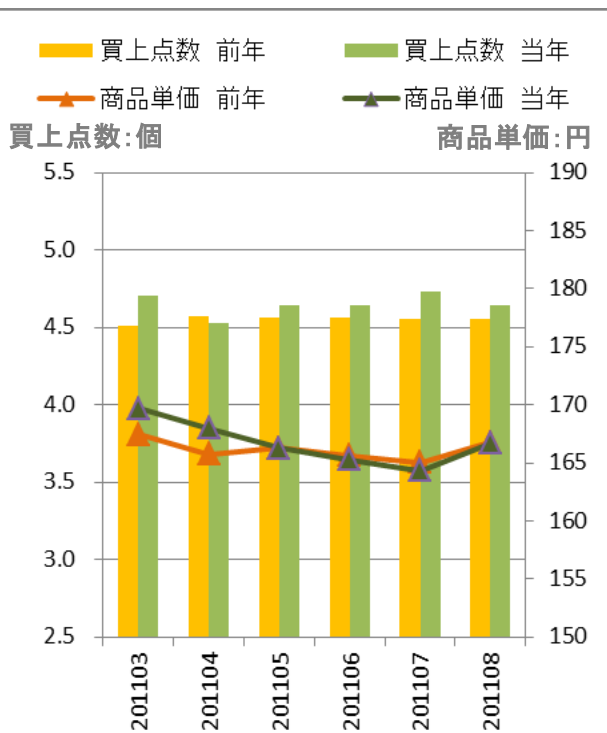
## 客単価 = 買上点数 × 商品単価

全国では3月と4月の商品単価は前年を上回っていたが、5月以降は前年とほぼ同レベルとなっている。買上点数は、ほとんどの月で前年を上回っている。

### 全国

### 東北

### 関東



JICFS中分類の加工食品・菓子類・飲料酒類の合計で集計

出典: KSP-POS

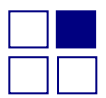
# 2011年3-8月 伸長カテゴリー

水の前年比が高い。缶詰や調理済みカレーなど4月以降前年比マイナスとなりながら、6月頃から再び前年比プラスに転じているカテゴリーも多くある。

## 全国 販売金額 & 金額前年比

\* 売上規模の小さなカテゴリーは除いています。

No	分類名称	合 計			2011年3月	2011年4月	2011年5月	2011年6月	2011年7月	2011年8月
		金額(前)	金額(当)	金額(比)	金額(比)	金額(比)	金額(比)	金額(比)	金額(比)	金額(比)
1	水	996,116,381	1,435,023,398	144.06	248.15	185.72	133.95	123.99	120.91	104.97
2	包装餅	298,560,627	364,331,061	122.02	168.68	115.05	92.7	110.78	98.72	104.95
3	畜産缶詰	136,770,322	164,475,999	120.25	222.87	95.92	86.21	93.91	113.77	121.48
4	デザートのみ	130,470,667	152,892,201	117.18	105.45	111.3	118.78	134.9	126.76	109.94
5	サラダ	330,409,024	371,168,212	112.33	99.81	104.78	104.88	113.8	126.54	124.94
6	合わせ酢(和風)	705,258,935	790,473,490	112.08	113.68	106.68	114.28	114.26	107.41	115.64
7	スピリッツ	943,840,495	1,042,570,190	110.46	113.28	120.89	106.03	110.19	108.22	106.08
8	マグロ・カツオ缶詰	940,363,373	1,036,548,722	110.22	134.6	98.49	101.12	107.68	111.54	108.62
9	調理済みカレー	1,013,894,589	1,110,096,129	109.48	146.64	98.22	97.26	105.29	107.54	102.65
10	昆布	270,579,001	293,054,103	108.3	122.9	98.15	102.65	109.93	105.94	108.56
11	半生菓子	4,564,668,570	4,943,395,002	108.29	112.51	108.73	108.46	107.83	103.78	107.18
12	果実酒	1,359,194,759	1,465,467,422	107.81	101.46	106.74	105.56	109.1	112.48	114.41
13	米飯加工品	792,427,904	851,832,579	107.49	153.2	86.09	91.31	102.08	103.64	106.57
14	焼菓子・油菓子	939,187,707	1,003,793,199	106.87	108.49	108.92	103.02	105.29	103.87	111.99
15	紅茶	347,035,508	369,938,183	106.59	112.18	102.97	104.9	110.57	102.02	103.91
16	調理パン	1,399,985,789	1,490,577,773	106.47	106.47	106.07	112.45	107.35	102.34	104.47
17	インスタントスープ	1,030,097,813	1,095,739,929	106.37	129.69	92.73	98.04	98.52	104.42	109.92
18	カップ麺	3,893,581,192	4,132,100,210	106.12	127.86	91.49	102.13	106.19	103.51	102.91
19	インスタント味噌汁・吸物	806,117,465	855,435,572	106.11	126.89	94.44	97.54	106.07	102.13	109.4
20	野菜ジュース	1,702,326,935	1,805,744,795	106.07	122.7	98.39	100.06	105.23	110.62	102.09

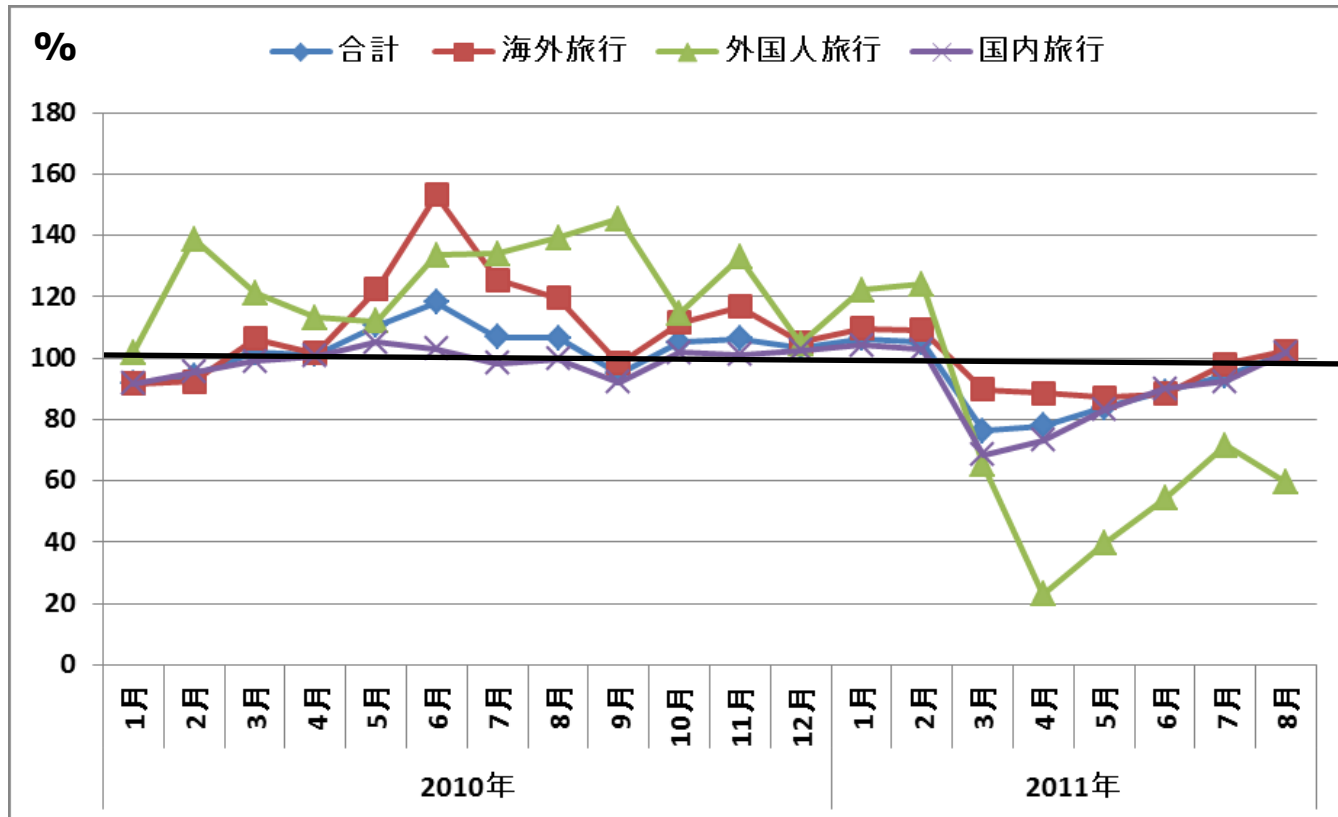


# 主要旅行業者の取扱い額前年比

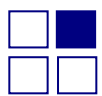
## 夏休みの旅行売り上げは、前年とほぼ同レベル

震災以後、主要旅行業者の総取引額は前年を大きく下回っていたが、7月から前年の水準に戻っている。

### 主要旅行業者の総取引額の対前年同月比の推移



出典：国土交通省観光庁 主要旅行業者の旅行取扱状況



# GW 1店あたり売上&客数

## ゴールデンウィークのSMの売上は伸びず

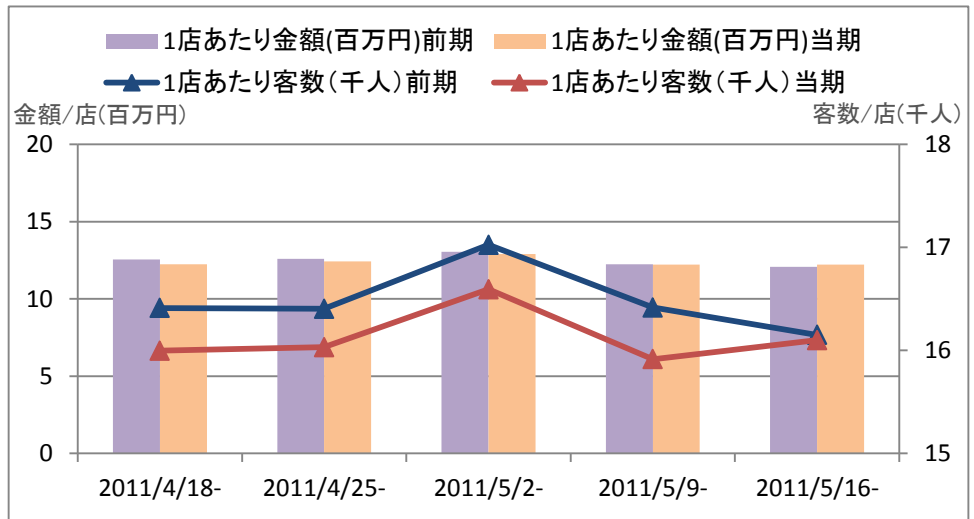
ゴールデンウィークは旅行が減ったため、小売店の売上が伸びると思われたが、全国ではほぼ前年レベル。関東は前年を下回っている。

客数は両エリアで減少。

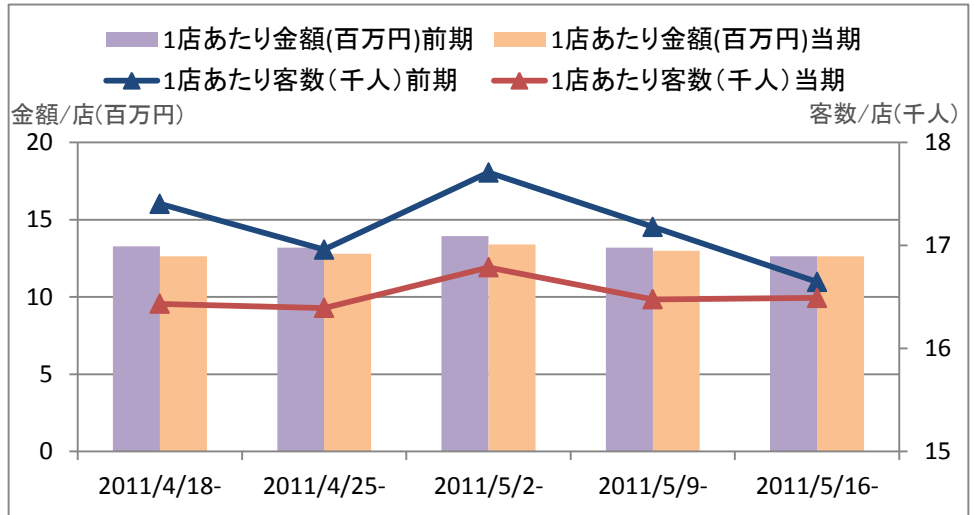
1店あたり金額は、JICFS中分類の加工食品・菓子類・飲料酒類で集計

出典：KSP-POS

### 全国



### 関東





# GW 1世帯あたり支出金額：家計調査

## 節電対策で家電に支出

GWは洗濯機やエアコンの支出金額が前年を大きく上回っている。



全国 2011年4月18日-5月22日

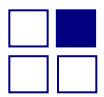
	支出金額	前期比
合計	221,125	96%
食料	80,791	98%
住居	7,807	91%
光熱・水道	939	108%
家具・家事用品	10,380	109%
被服及び履物	14,173	100%
保健医療	13,955	101%
交通・通信	19,790	89%
教育	325	134%
教養娯楽	23,550	89%
その他の消費支出	49,415	97%

### 家具・家事用品の詳細分類

小分類	細分類	支出金額	前期比	
家事用耐久財	電子レンジ	91.5	107%	
	炊事用電気器具	305.9	104%	
	炊事用ガス器具	152.4	92%	
	電気冷蔵庫	375.8	115%	
	電気掃除機	174.7	109%	
	電気洗濯機	495.7	164%	
	ミシン	14.2	14%	
	他の家事用耐久財	159.9	98%	
	冷暖房用器具	エアコンディショナ	600.5	143%
		ストーブ・温風ヒーター	16.7	977%
他の冷暖房用器具		140.5	99%	
一般家具	たんす	89.5	186%	
	食卓セット	127.9	59%	
	応接セット	22.8	20%	
	食器戸棚	73.4	305%	
	他の家具	179.7	113%	

中分類	支出金額	前期比
穀類	7,063	95%
魚介類	7,093	94%
肉類	7,196	102%
野菜・海藻	9,571	94%
果物	2,873	100%
外食	14,203	94%

出典：総務省統計局家計調査

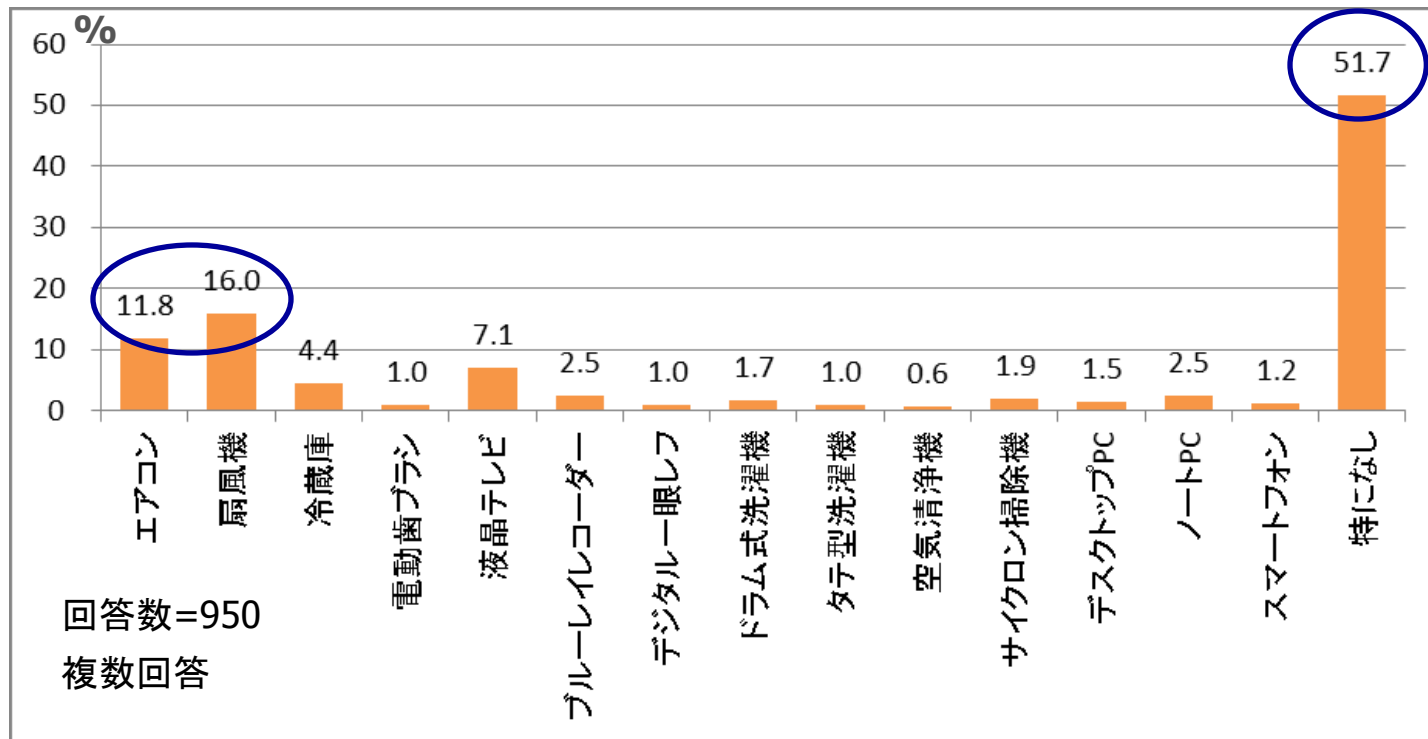


# 節電のために検討している(購入した)家電は？

## 節電対策で家電に支出

節電対策として、ボーナスをエアコンや扇風機の購入に使う割合が高い。

今年の夏に購入を検討している(または、既にボーナス払いで購入した)家電について、【節電】のために購入検討している(または購入した)ものをお選びください。



出典: 株式会社ドウ・ハウス 調査期間 2011年05月18日(水) ~ 2011年05月23日(月) WEB調査

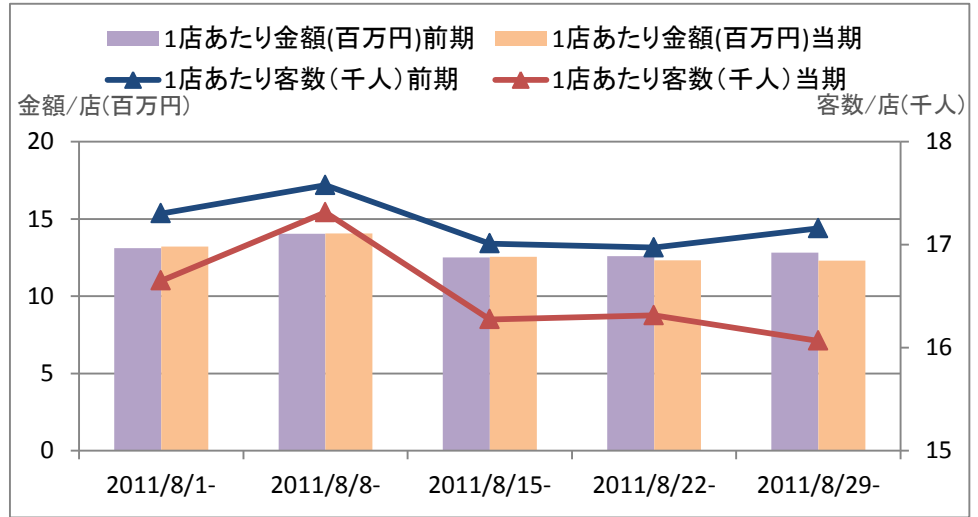
# 夏休み 1店あたり売上&客数

## 夏休みのSMの販売は伸びず

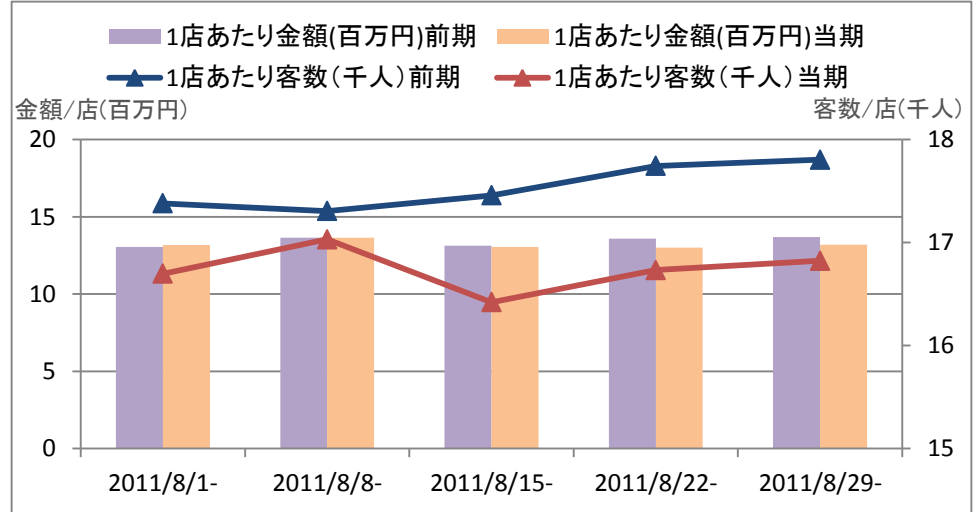
夏休み期間のSMの販売金額  
は、ほぼ前年と同レベル。

客数は前年より減少しているが、  
全体の販売金額は維持してい  
る。

### 全国

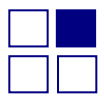


### 関東



1店あたり金額は、JICFS中分類の加工食品・菓子類・飲料酒類で集計

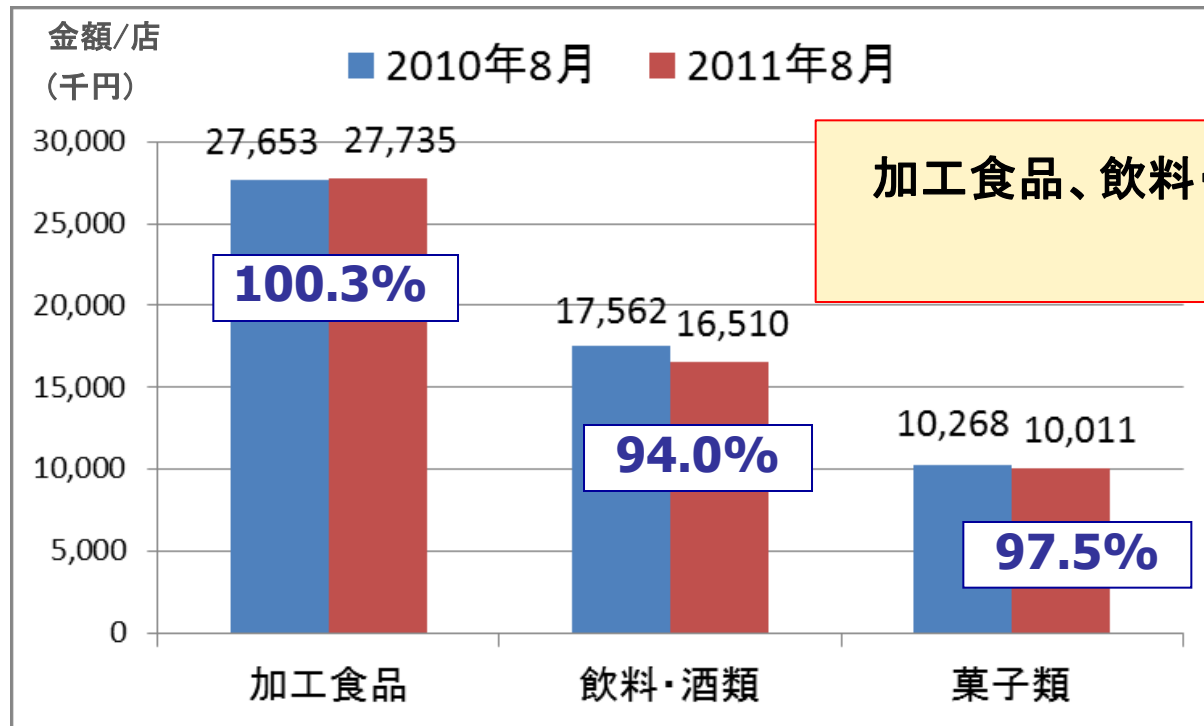
出典: KSP-POS



## 夏休みのSMの販売は伸びず

2010年は酷暑であったため、2011年は飲料や冷菓の販売が前年比マイナスになっている。加工食品は横ばいのため、全体の販売金額は減少した。

### 全国 1店あたりの販売金額



出典: KSP-POS

## 夏休み 1世帯あたり支出金額：家計調査

## 食料費は多くのカテゴリーでほぼ前年並の支出

2011年8月は、前年の酷暑の影響で飲料が前年比マイナスとなっている。外食は引き続き低迷している。多くの食料中分類は、ほぼ前年並みの支出となっている。

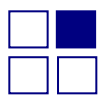
## 全国 2011年8月

大分類	支出金額	前期比
合計	281,350	96%
食料	77,245	98%
住居	21,438	106%
光熱・水道	18,991	96%
家具・家事用品	10,603	92%
被服及び履物	9,543	104%
保健医療	11,995	106%
交通・通信	38,136	89%
教育	7,161	95%
教養娯楽	33,090	90%
その他の消費支出	53,148	97%

## 食料費の中分類

中分類	支出金額	前期比
合計	77,245	98%
穀類	6,369	101%
魚介類	6,208	98%
肉類	6,340	102%
乳卵類	3,345	99%
野菜・海藻	8,117	100%
果物	3,810	96%
油脂・調味料	3,229	101%
菓子類	7,250	96%
調理食品	8,887	101%
飲料	4,837	94%
酒類	3,884	95%
外食	14,969	96%

出典：総務省統計局家計調査



# 企業の節電対策の影響

## 週末に購入される商品の平日売上が増加

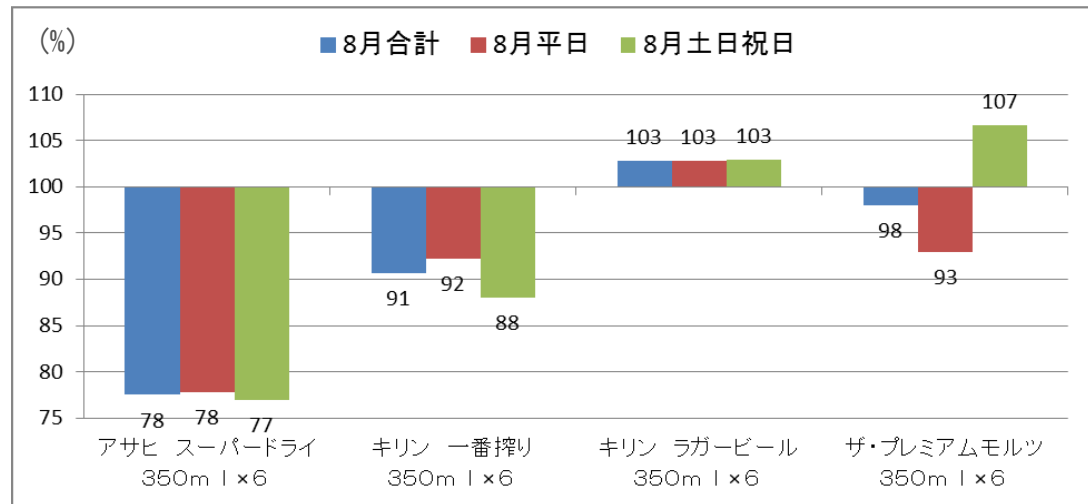
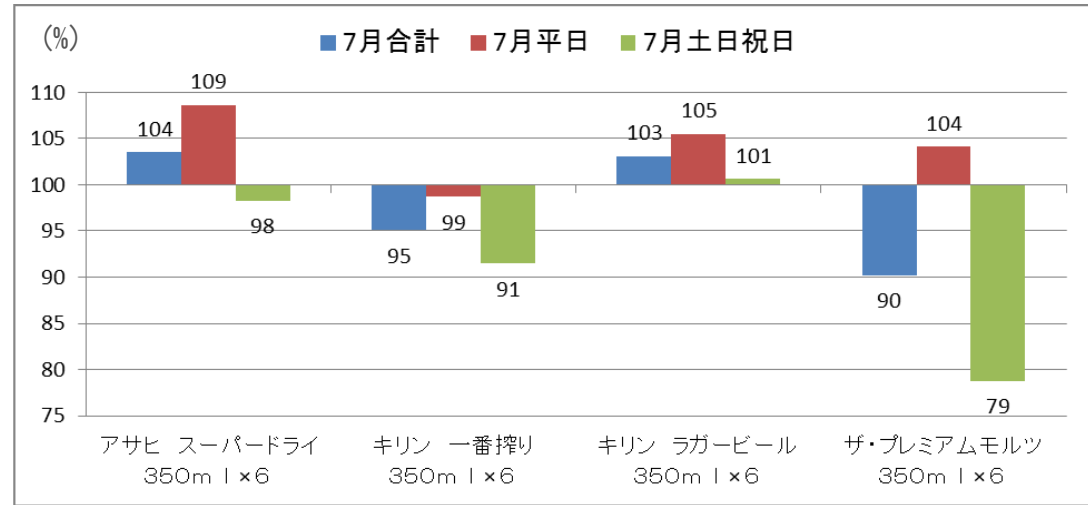
企業の節電対策による土日操業の影響によって、7月の販売状況に変化がでている。週末によく売れるビールの6缶パックは、土日祝日の販売が前年比マイナスで、平日がプラスという傾向になっている。

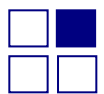
8月は夏休みが長期間かつ分散されたこともあり、7月のような前年比にはなっていない。



出典: KSP-POS

### 東海 販売金額前年比

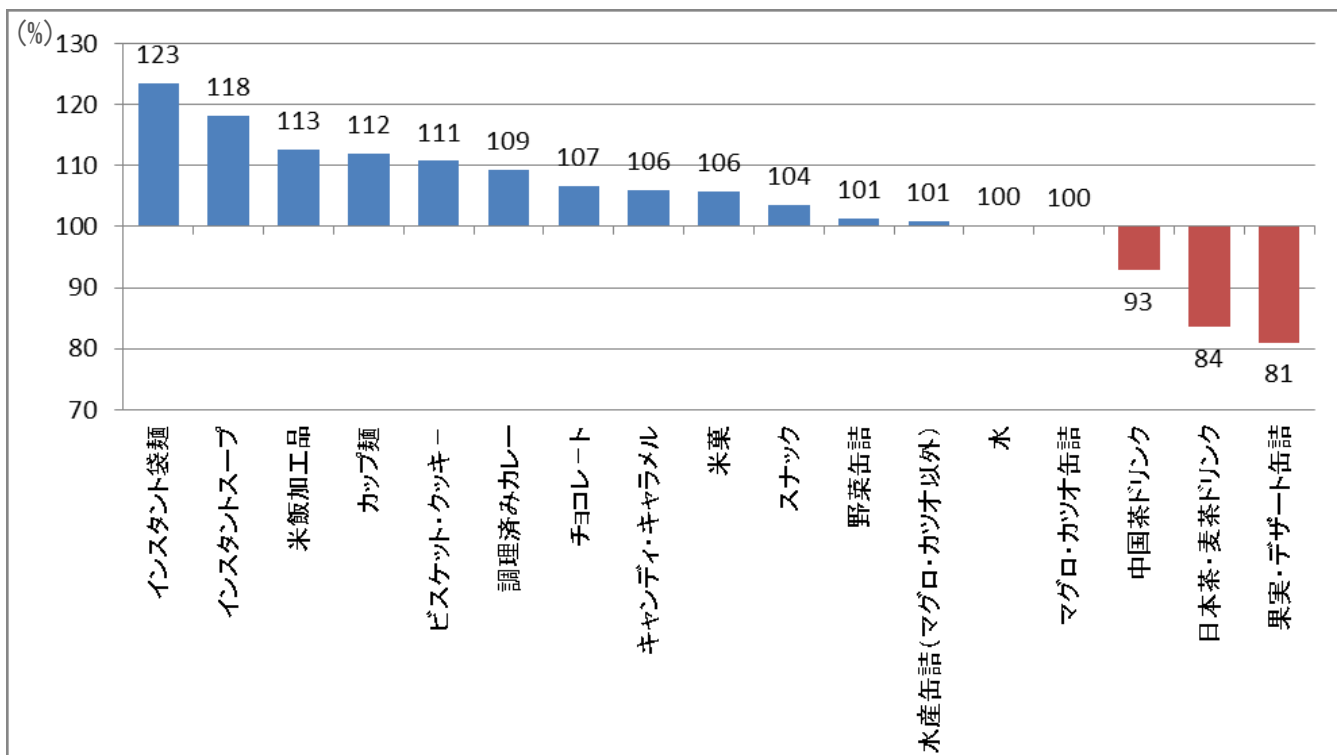




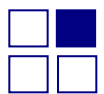
## 麺やお菓子などが防災週間で販売増

2011年の防災週間(9月1日を含む週)は、防災商品として定番の缶詰だけでなく、震災直後のストック買いが多かった麺類やお菓子などの販売が伸びている。

### 全国 販売金額前年比 2011年8月29日-9月4日



出典: KSP-POS



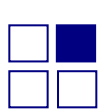
## 防災の日チラシ例

2011年は、多くの小売業が防災の日の販促に力を入れていた。

Web公開版では削除

出典：大手チェーン



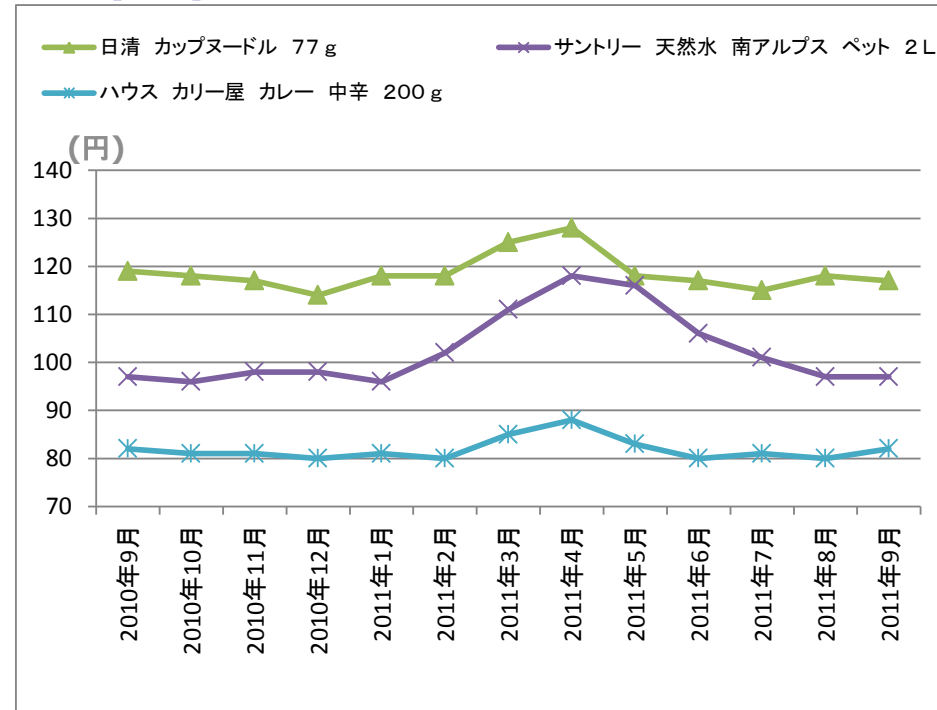
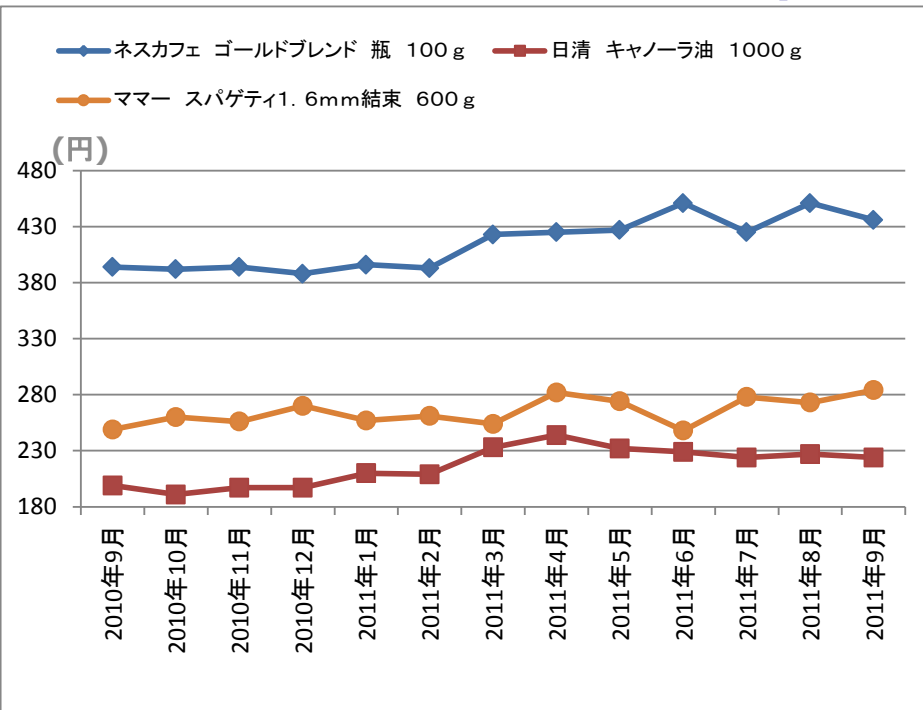


# 値上げの状況

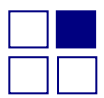
## 様々なカテゴリーで値上げが始まっている

コーヒー・小麦関連・油などで、値上げが実施されている。一方、震災の影響で品不足や販促ができずに平均価格が上がった商品は、8月頃には以前の平均価格のレベルに戻っている。

### 全国 平均価格



出典:KSP-POS

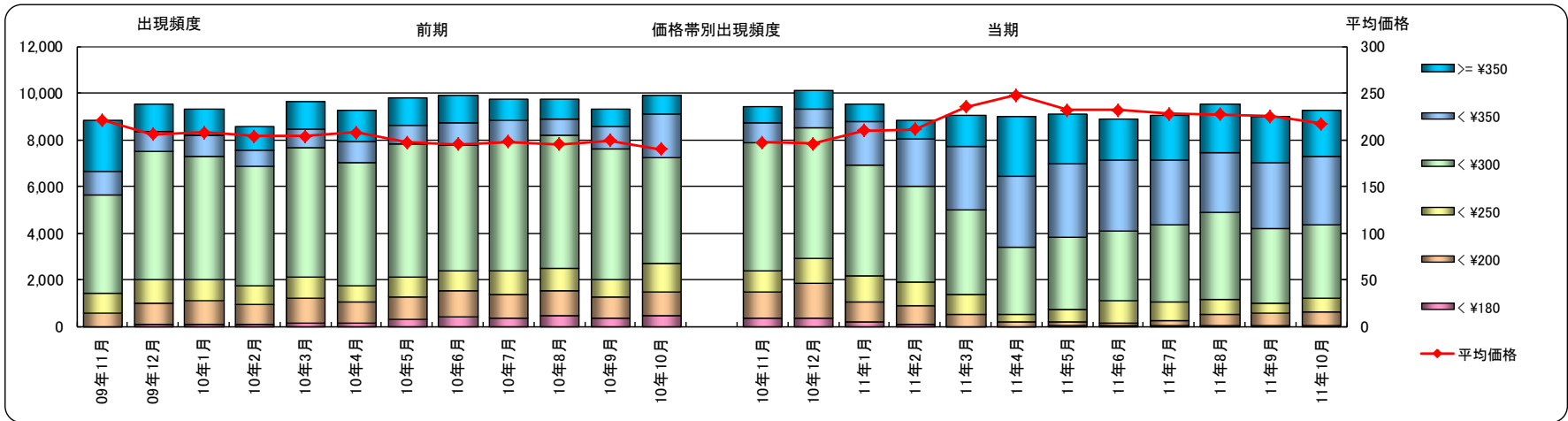
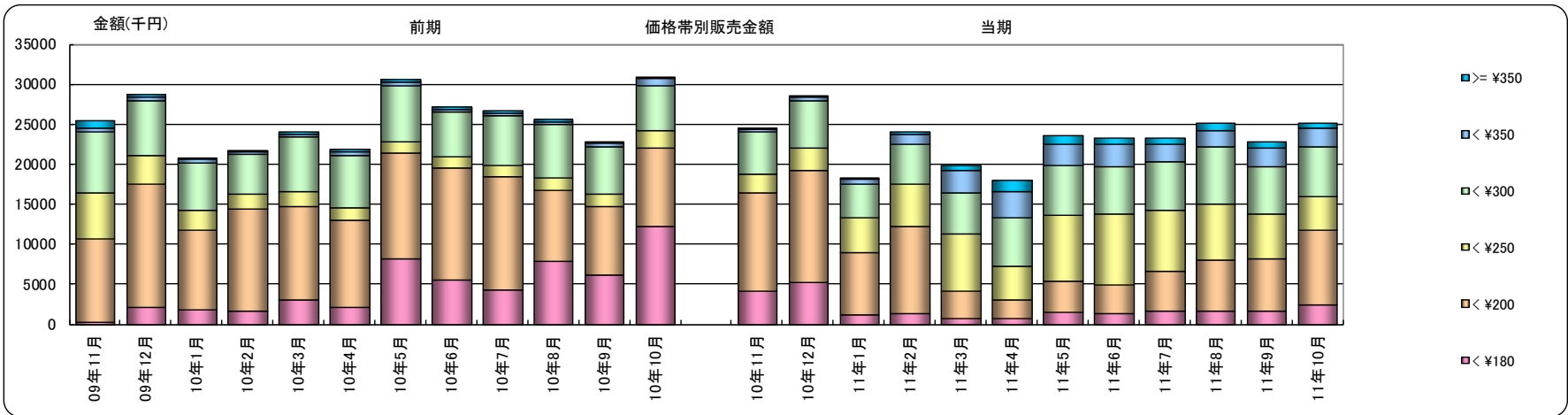


# 値上げの状況

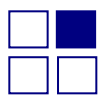
## 値上げにより主要価格帯が変化

値上げ後、200円未満の出現が減ったことにより、全体の販売金額は若干減少。

全国 日清 キヤノーラ油 1000g 2009年11月-2011年10月



出典:  
KSP-POS



# 値上げの状況

## 値上げによって数量PIは全体的にアップ

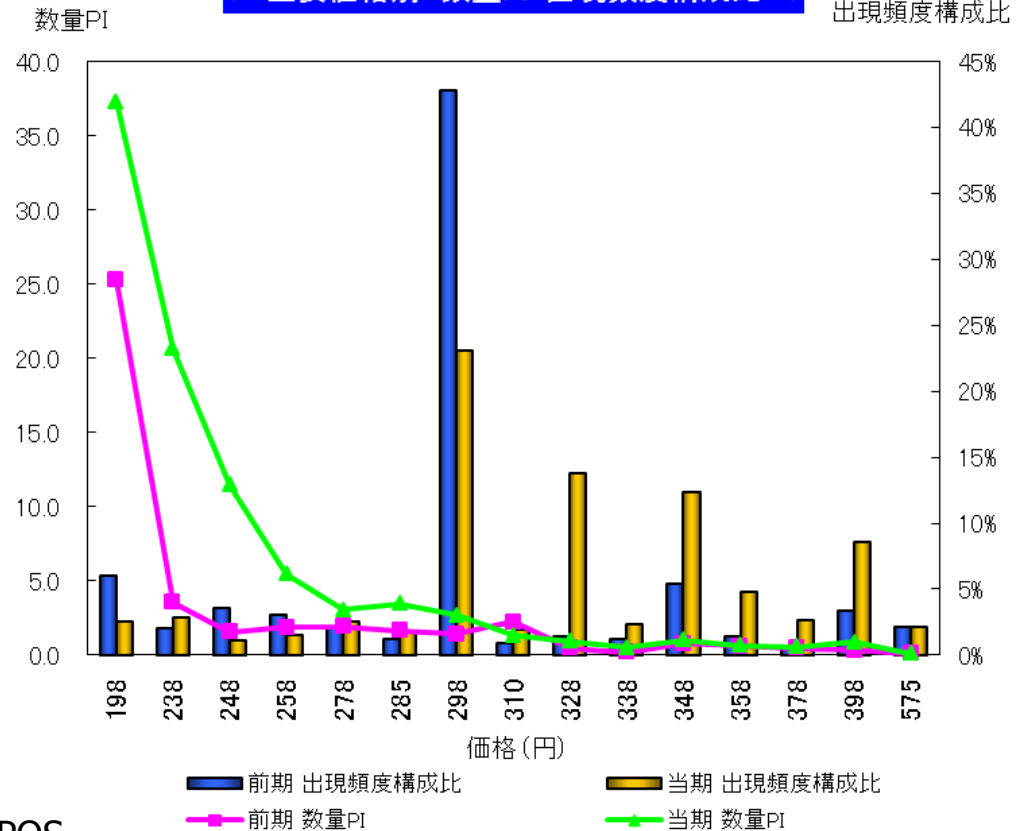
全国 日清 キャンーラ油 1000g

2010年4-10月 vs 2011年4-10月

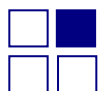
値上げ前は298円に集中していた  
価格が、値上げ後は328円や348  
円に分散してきている。

300円台の出現が増えたことで、  
298円以下の数量PIは前年を上  
回っている。

主要価格別 数量PI・出現頻度構成比



出典: KSP-POS



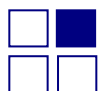
## 売上上位新製品の多くが健康志向

全国 2011年3-8月

2011年2月以降に出現のあった新JANコードから、リニューアル品(容量変更含む)を外して集計しています。

RANK	商品コード	商品名称	分類	金額	出現日
1	4901004016188	アサヒ 一番麦 缶 350mlx6	リキュール類	98,210,802	2011/2/26
2	4901411034812	キリン 濃い味<糖質0> 350mlX6	リキュール類	95,284,232	2011/2/19
3	4901777217973	サントリー ソウルマッコリ 350ml	スピリッツ	79,199,683	2011/3/16
4	4901306023501	カゴメ 植物性乳酸菌ラブレLight 80mlx3	乳酸菌飲料	73,187,323	2011/2/21
5	49608366	エバラ 黄金の味 具だくさん 中辛 130g	焼き肉のたれ	61,265,786	2011/2/19
6	4901004016485	アサヒ ブルーラベル缶 350mlx6	リキュール類	44,311,505	2011/7/2
7	4901313076156	亀田 柿の種ソルト&ペッパー 240g	米菓	36,324,079	2011/2/18
8	4901411034836	キリン 濃い味<糖質0> 500ml	リキュール類	36,156,460	2011/2/19
9	4901411034850	キリン 濃い味<糖質0> 500mlX6	リキュール類	35,859,640	2011/2/20
10	4902705111905	明治 ヘルシーオフスタイル脂肪分70%C 140g	マーガリン・ファットスプレッド類	35,802,831	2011/2/23
11	4902165374957	マルハ 3種Lunchサラダ 110g	冷凍調理	35,380,104	2011/2/8
12	4901004016195	アサヒ 一番麦 缶 350mlx6x4	リキュール類	35,368,010	2011/2/28
13	4901411034799	キリン 濃い味<糖質0> 350ml	リキュール類	35,115,841	2011/2/19
14	4902115270032	ニチハム 羽根付きギョーザ	中華惣菜	34,425,501	2011/2/19
15	4901313076040	亀田 えび咲々 17枚	米菓	33,439,407	2011/3/3
16	4901880867867	サッポロ プレミアム アルコールフリー 缶 350	炭酸フレーバー	32,531,411	2011/3/13
17	4901990549479	マルちゃん 焼そば 中華風醤油味 3人前 465g	生麺・ゆで麺	31,958,974	2011/2/18
18	4901577022531	QP マヨネーズ ライト 310g	マヨネーズ	31,676,090	2011/2/17
19	4901004016126	アサヒ 一番麦 缶 500ml	リキュール類	31,145,516	2011/2/25
20	4901411035123	キリン 氷結ストロングシチリア産レモン 500ml	スピリッツ	31,057,610	2011/2/26

出典: KSP-POS



## 高級感のあるお菓子の新製品が多い

全国 2011年9-10月

2011年8月以降に出現のあった新JANコードから、リニューアル品(容量変更含む)を外して集計しています。

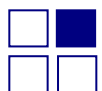
RANK	商品コード	商品名称	分類	金額	出現日
1	4901880868857	金のオフ 350ml×6缶	その他雑酒	21,346,442	2011/9/16
2	4901734016243	サッポロ一番 ちゃんぽん 106g×5袋	インスタント袋麺	19,991,886	2011/9/1
3	4903333185818	ロッテ デュアル 62g	チョコレート	15,558,605	2011/9/9
4	4902720095099	森永 モウ カプチーノ 150ml	パーソナルアイスその他	15,086,579	2011/8/26
5	4901002123314	SB 濃いシチュークリーム 180g	インスタントシチュー	14,855,093	2011/8/7
6	4909411047504	午後の紅茶 パンジェンシー茶葉2倍MT 460ml	紅茶ドリンク	14,320,764	2011/9/9
7	4901005109247	グリコ アーモンドピーク 12粒入	チョコレート	13,980,617	2011/9/10
8	4901001179152	味の素 チーズハンバーグ&ナポリタン4個 120g	冷凍調理	13,853,521	2011/8/20
9	4901004017147	アサヒ 冬の贈り物 缶 350ml×6	リキュール類	12,577,444	2011/10/1
10	4901112100069	ダノン デンシアプレーン加糖 80g×4	ヨーグルト	12,563,780	2011/9/26
11	4902110357882	11秋ConaCaraお弁当用ソース焼きそば	冷凍麺	12,386,903	2011/8/24
12	4901777225862	サントリー はちみつレモン ペット 500ml	その他果実飲料	11,035,586	2011/9/20
13	4902881070560	明星 チャルメラ ちゃんぽん 97g×5食	インスタント袋麺	10,630,944	2011/8/30
14	4902705113695	明治 ブルのむYG7種のベリーL 1L	ヨーグルト	9,883,215	2011/9/15
15	4902705113121	明治 チョコレートアイスクリームバー 90ml	パーソナルアイスその他	9,747,760	2011/9/14
16	4901085067338	伊藤園 2つの働き カテキン緑茶 350ml	日本茶・麦茶ドリンク	9,660,297	2011/8/31
17	4901777222212	サントリー のんある気分<カシスオレンジ> 350	炭酸フレーバー	9,655,912	2011/9/23
18	4902130325410	ニチレイ お肉たっぷりジューシーメンチカツ120g	冷凍調理	9,439,736	2011/8/16
19	4901777225886	サントリー はちみつレモンサイダー ペット 500	炭酸フレーバー	9,344,660	2011/10/1
20	4902705113527	明治 Yoplaitグルト ぶどう	ヨーグルト	9,051,342	2011/9/25

出典:KSP-POS



## まとめ

- 2011年3-8月は、東日本大震災の影響を大きく受けた半期であったが、全国レベルでは徐々に日常に戻りつつある。しかし、放射能や電力不足の問題は今後も続くため、「安心・安全」「簡単・簡便」の意識はより強くなると考えられる。特に電力不足の問題は工場の稼働日変更などで、消費者の生活行動を大きく変えることになるため、地域ごとの細かな対応が求められる。
- 経済の不透明さにより、節約志向は今後も続くと思われるが、「健康志向」や「プレミアム系」の消費者ニーズは継続しており、新製品の開発や販促において、重要なキーワードとなる。
- 原料の高騰により値上げした商品は、現時点では2008年の値上げと同じような販売状況となっている。ただし、今回は精米の問題があり、2008年のように“米食化”の流れになるとは限らない。最新の動向を把握すると同時に、仮説を持った小売店への提案が必要になってくる。



■株式会社KSP-SP(Knowledge on Sales Promotion Service Provider)は、「店頭」を活性化するために常に新鮮なデータ、ノウハウとシステムの開発・提供をめざす会社です。

お客様の店内購買決定率は約80%とも言われております。“売り”を作る上で製品と顧客の接点である店頭の提案・開発が益々重要となってきております。

当社は食品スーパーのPOSデータ・店頭情報、豊富な活用事例、並びにオリジナルな分析手法を元に、メーカーと流通の双方にニュートラルな消費者視点からデータ提供・レポートを行い、皆様の適正な収益向上、提案力向上に貢献してまいります。

当社は、それらを通じて従来の「カンや経験に基づく営業・マーケティング」から「科学的根拠に基づく戦略・戦術」への転換や、業務を効率的に運用するお手伝いをしてまいります。



## 株式会社KSP-SP

〒105-0013 東京都港区浜松町1-2-1 一光浜松町ビル4階

お問い合わせダイヤル 03-5472-7652

<http://www.ksp-sp.com/>

本レポートに関するお問い合わせは...

[ksp-info@ksp-sp.jp](mailto:ksp-info@ksp-sp.jp)

### ■免責事項

- ・掲載データの性格上、正確性、完全性、最新性、有用性または特定の目的に於いての適合性については、当社は保証していません。
- ・掲載データの利用により損害が生じた場合、いかなる場合においても当社は一切の責任を負いません。