

冷凍餃子関連カテゴリー動向分析レポート

2008年2月12日

株式会社 **KSP-SP**

1 分析概要

■分析背景

昨今、中国産冷凍食品中毒に端を発した消費者の冷凍食品離れがマスコミ各社により報道されています。当社の提供する食品スーパーのPOSデータ「KSP-POS」においてその影響が確認されましたので、ここにオープンデータとして公開いたします。

今回、「冷凍食品カテゴリー（惣菜・麺・氷等が含まれます）」の中で主要な半調理食品のカテゴリーである、「冷凍調理カテゴリー」の売り上げ動向と、冷凍食品からの手作りへのスイッチが推定される手作り餃子の関連カテゴリーである「生地・皮カテゴリー」の動向を調査いたしました。

また、冷凍調理カテゴリーに関しては消費者の動向を把握するため、前週と同じ曜日の売上比較の日次動向を掲載しております。

■結果概要

- ・冷凍調理カテゴリー全体は報道後1週間の売上がマイナス45%となっています。
- ・冷凍餃子はマイナス68%と大きく落ち込んでいます。
- ・生地・皮カテゴリーは報道後1週間の売上が28%伸張しています。
- ・餃子の皮は報道後1週間の売上が43%伸張しています。
- ・冷凍餃子の売上は2月6日時点で前週比38%とまだ影響が継続していると推定されます。
- ・冷凍調理カテゴリー全体の売上は報道直後の39%から2月6日には71%まで回復しています。

本レポートは2008年2月8日現在のKSP-POS日次データベース速報店舗に基づいた分析結果となります。

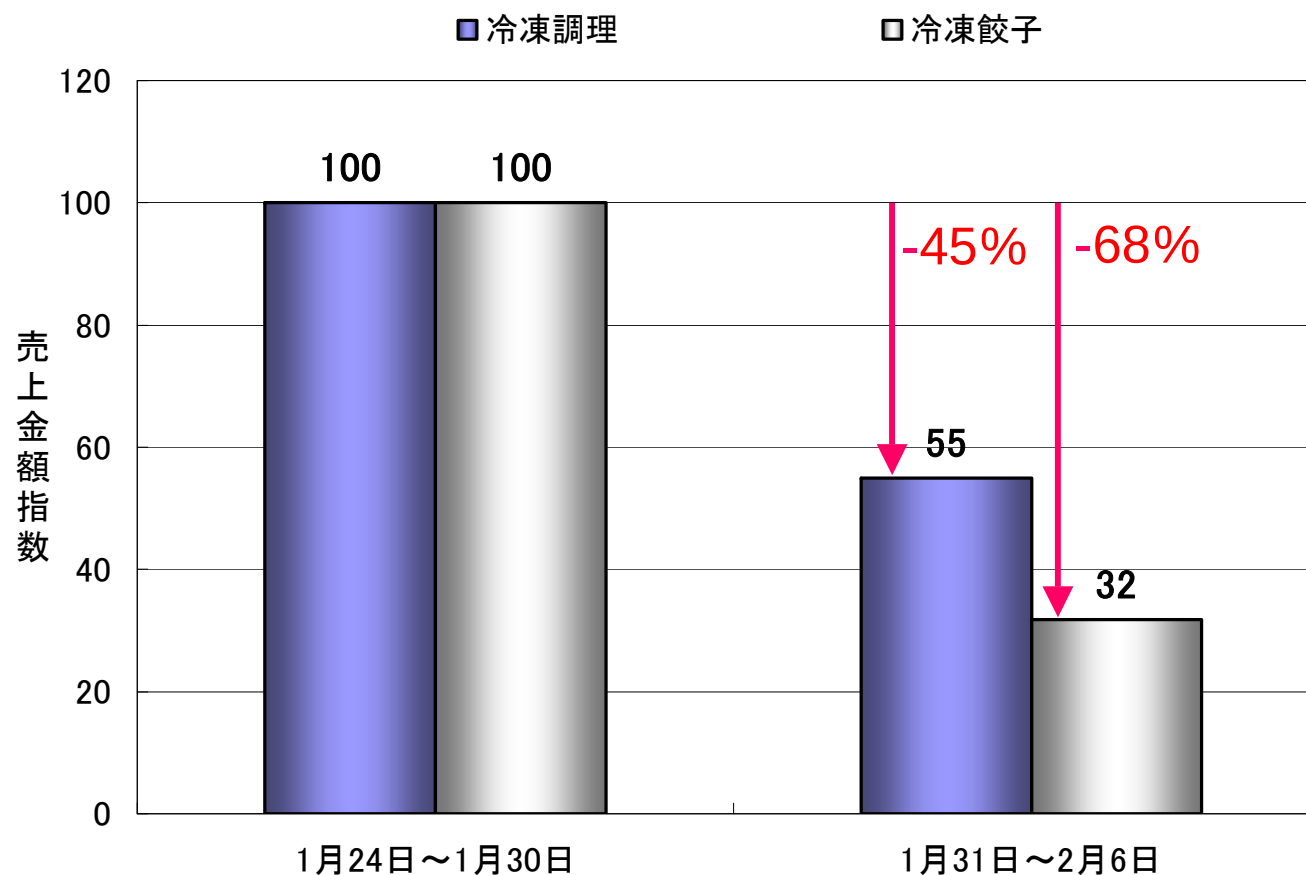


2-1 冷凍調理・冷凍餃子の売上増減



報道前後の影響を比較するため、冷凍調理カテゴリー、冷凍餃子の「報道前週の売上を100」とした金額指数を示します。

- ・冷凍調理カテゴリー全体は報道後1週間の売上がマイナス45%となっています。
- ・冷凍餃子はマイナス68%と大きく落ち込んでいます。



・KSP-POS 全国エリア ・2008年1月24日～2月6日

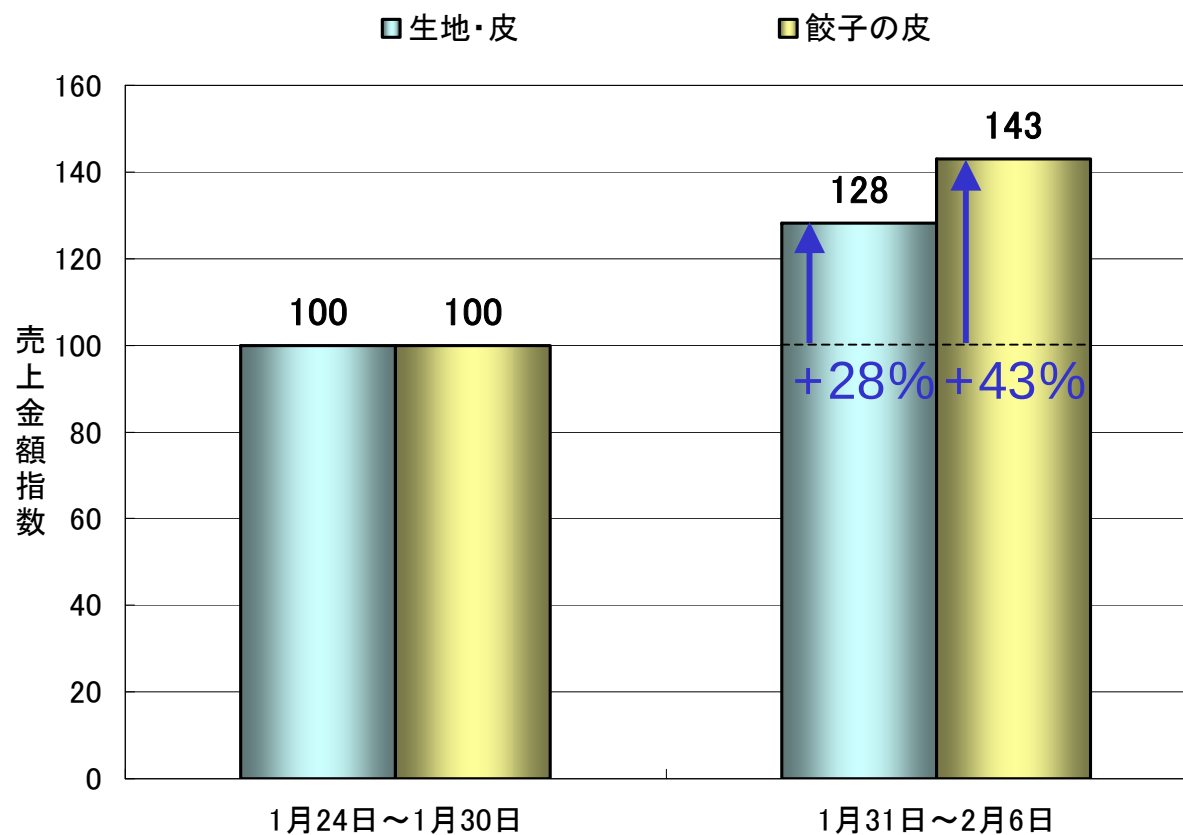


2-2 餃子の皮の売上増減



冷凍食品離れにより手作りの需要が増えることから、冷凍餃子からのスイッチが推定される餃子の皮の動向調査を行いました。報道前後の影響を比較するため、生地・皮カテゴリー、餃子の皮の「報道前週の売上を100」とした金額指数を示します。

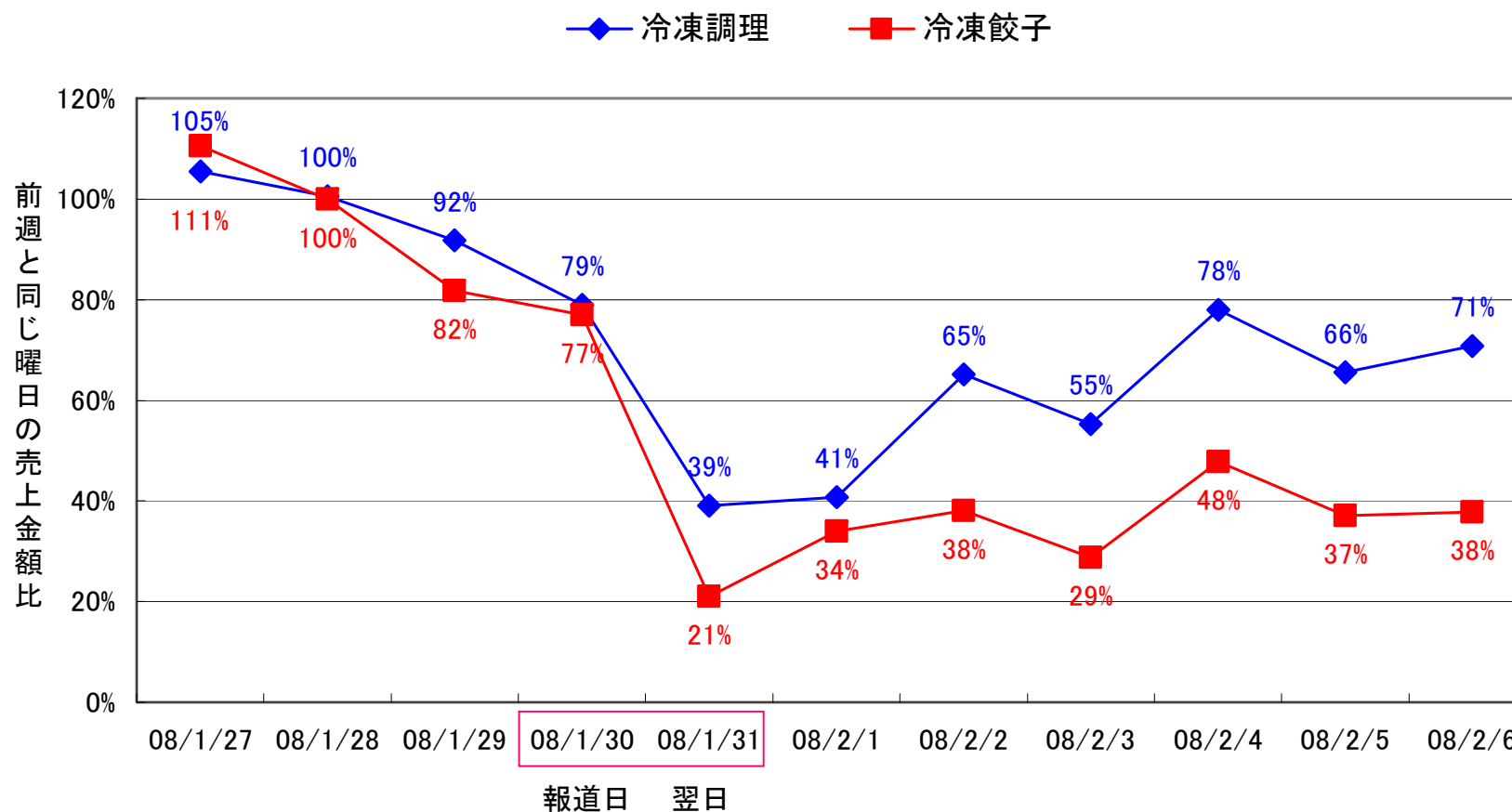
- ・生地・皮カテゴリーは報道後1週間の売上が28%伸張しています。
- ・餃子の皮は報道後1週間の売上が43%伸張しています。



・KSP-POS 全国エリア ・2008年1月24日～2月6日

冷凍食品は曜日により売れ方に大きな差があるため、「前週と同じ曜日の売上金額比」の推移調査を行いました。

- ・冷凍餃子の売上は2月6日時点で前週比38%とまだ影響が続いていると推定されます。
- ・冷凍調理カテゴリ全体は報道直後の39%から2月6日には71%まで回復しています。



・KSP-POS 全国エリア ・2008年1月27日～2月6日



分析対象データ

KSP-POS日次データベース

分析対象期間

2008年1月24日～2月6日

分析対象店舗

- ・分析対象期間に継続して日次でデータ収集された店舗。
(KSP-POS日次データ収集店 全国 640店舗のうち、速報店300店舗)

分析対象カテゴリー

JICFS 110707 冷凍調理: 冷凍食品のうち、括弧内以外の半調理食品。(中華まん、ホットケーキ、和菓子、麺+その他/他)

冷凍餃子: 冷凍調理カテゴリーのうち、餃子に関連する名称がついた商品

JICFS 111111 生地・皮: パイシート、パン生地、タルトレット、クラスト、餃子・春巻きの皮、ワンタン・シューマイの皮

餃子の皮: 生地・皮カテゴリーのうち、餃子に関連する名称がついた商品

JICFS分類は財団法人流通システム開発センターの提供するJANコードの商品分類です。

詳しくは当社までお問い合わせください。

本レポートは2008年2月8日現在のKSP-POS日次データベース速報店舗に基づいた分析結果となります。



株式会社KSP-SPは、広い意味での「店頭」を活性化するために常に新鮮なデータ、ノウハウ、システムの開発・提供をめざすユニークな会社です。

お客様の店内購買決定率が約80%とも言われています。“売り”を作る上で店頭の提案・展開が益々重要となってきております。

当社は食品スーパーのPOSデータ・店頭情報、豊富なデータ並びにオリジナルな分析手法を元に、メーカーと流通の両者にニュートラルな視点からデータ提供・レポートを行い、皆様の適正な収益性向上、提案力向上に貢献してまいります。

当社は、それらを通じて従来の「カンや経験に基づく営業」から「科学的根拠に基づく営業」に転換し、業務を効率的に運用するお手伝いをしてまいります。



株式会社 KSP-SP

〒105-0013 東京都港区浜松町1-2-1 一光浜松町ビル4階
TEL.03-5472-7650 FAX.03-5472-7651

www.ksp-sp.com

本レポートに関するお問い合わせは...

ksp-info@ksp-sp.com