

BSE問題による影響について ー焼き肉のたれー

2004年1月30日

(株)KSP-SP

課題 検証内容 結果

課題

- (1)12月23日米国政府で『ワシントン州においてホルスタイン種の牛1頭が牛海綿状脳症(BSE)に感染している疑いのあることが確認された』と発表されたことにより、『焼肉のたれ』カテゴリーへ影響が発生しているか？
- (2)1月6日、米農務省で『ワシントン州で見つかった同国初のBSE(牛海綿状脳症、狂牛病)の感染牛が2001年にカナダのアルバータ州から輸入されていたことが確認された』と発表されたことにより、『焼き肉のたれ』カテゴリーへ影響が発生しているか？

検証方法

期間 2003年12月11日～2004年1月23日

カテゴリー 焼き肉のたれ

商品 主力メーカーにおける主力商品を対象とし、動向を見るために前年比較をした

エバラ 黄金の味 中辛 400g

キッコーマン わが家は焼肉屋さん 中辛 210g

指標 第三四分位値

検証する指標として、平均値と第三四分位値を比較し、第三四分位値を採用(説明資料参照)

結果

課題(1)について

影響を受けている(図1参照)

課題(2)について

10日経過後当りから回復の兆しが見える(図1参照)

販売動向

図1 :BSEの影響について(第三四分位値)

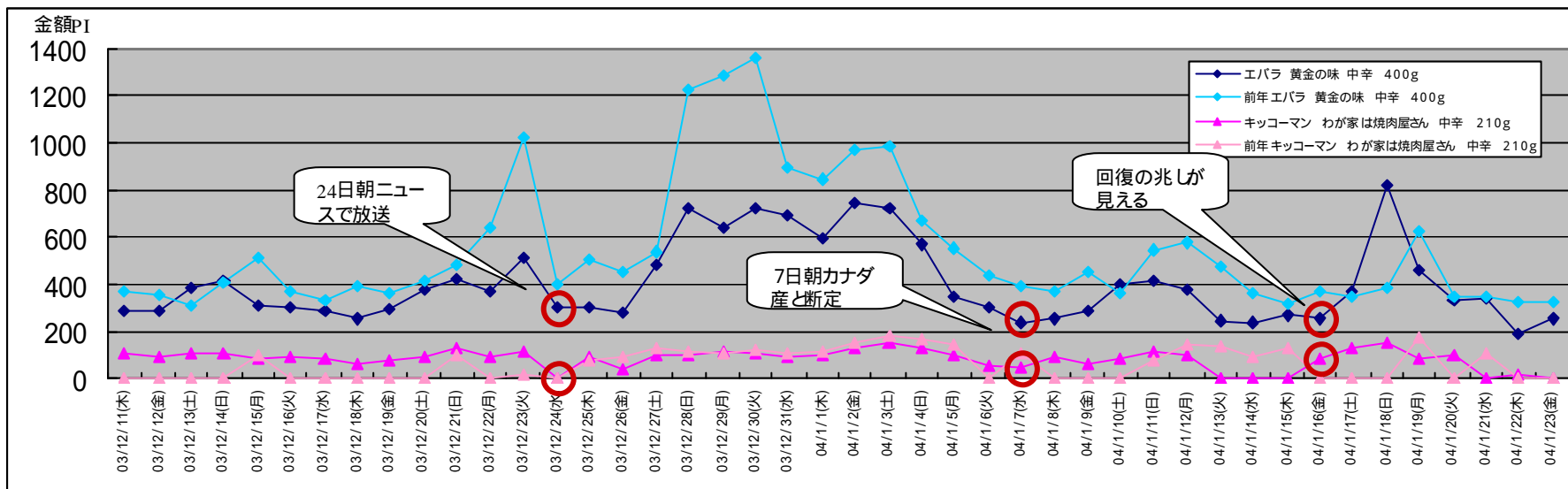
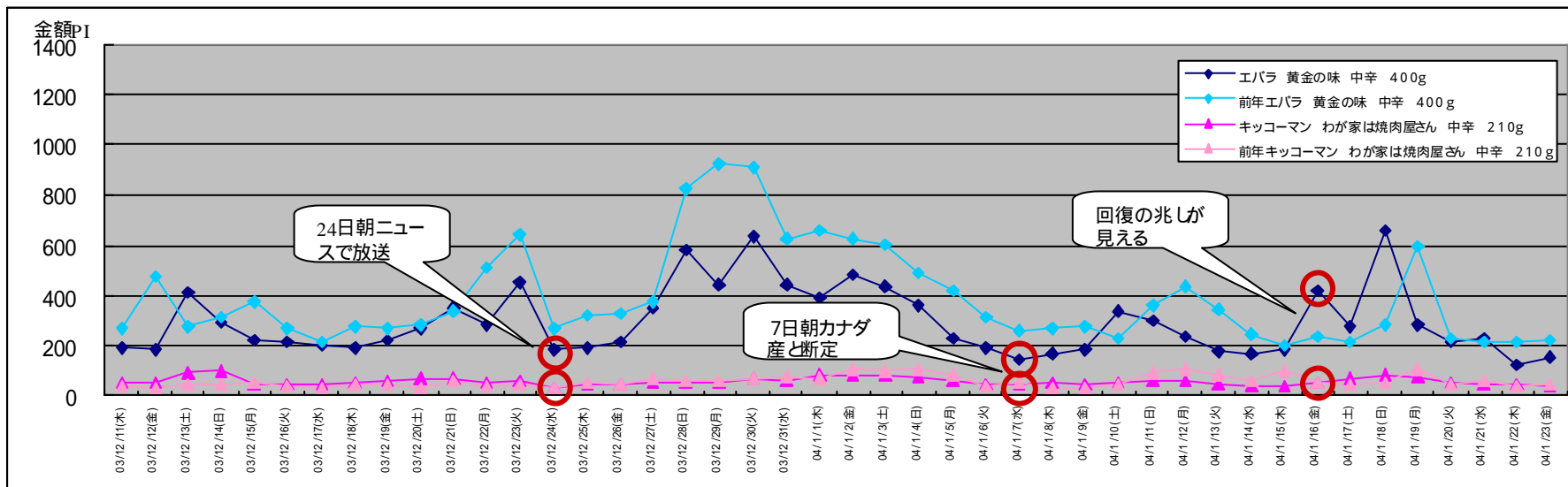


図2 :BSEの影響について(平均値)



今年の月曜日が前年の日曜日にあたります。

.第三四分位値を用いて検証する理由

広告の効果測定や、ニュース等の刺激に対する影響を見る場合、どの指標を基準にしたらよいか？

指標に期待すること

特別なプロモーションや極端な値引きによる影響は除きたい。
・目に付きにくい販売方法より お客様の目に触れている販売方法をしての方が影響が出やすいと考えられる。

指標の特長

平均値

1企業だけ特別な販売方法で売られると、大きく跳ねあがってしまう

中央値

有力商品でも0が出てくることがある。

第三四分位値

1企業だけ特別な販売方法で売られていてもその影響は反映されない。
特別なプロモーションではないが、何らかのプロモーションがあり、お客様の目に触れていた店舗の実績と考えられる。

第三四分位値を採用

平均値と第三四分位値の比較

第三四分位値

	ニュース前の合計 12/11 ~ 12/23	ニュース後の合計 12/24 ~ 1/12	前年との差 12/11 ~ 12/23	前年との差 12/24 ~ 1/12
エバラ 黄金の味 中辛 400g	4485	9382	- 1486	- 4428
前年エバラ 黄金の味 中辛 400g	5971	13810	-	-
キッコーマン わが家は焼肉屋さん 中辛 210g	1227	1813	1009	- 42
前年キッコーマン わが家は焼肉屋さん 中辛 210g	218	1856	-	-

平均値

	ニュース前の合計 12/11 ~ 12/23	ニュース後の合計 12/24 ~ 1/12	前年との差 12/11 ~ 12/23	前年との差 12/24 ~ 1/12
エバラ 黄金の味 中辛 400g	3475	6493	- 1022	- 3019
前年エバラ 黄金の味 中辛 400g	4497	9512	-	-
キッコーマン わが家は焼肉屋さん 中辛 210g	803	1180	250	- 154
前年キッコーマン わが家は焼肉屋さん 中辛 210g	553	1334	-	-

前年との差 (一日当り)

	ニュース前の合計 : 13日間 (12/11 ~ 12/23)		ニュース後の合計 : 20日間 (12/24 ~ 1/12)	
	第三四分位値	平均値	第三四分位値	平均値
エバラ 黄金の味 中辛 400g	- 114	- 79	- 221	- 151
キッコーマン わが家は焼肉屋さん 中辛 210g	78	19	- 2	- 8

ニュース前とニュース後では、ニュース後のほうが前年との差が開いている
 ニュースによる影響を受けている
 第三四分位値と平均値では、第三四分位の方が差が開いている
 影響がより反映されている