

発行日：2016年5月31日

KSP-POS マーケットトレンドレポート

Vol.84

熊本地震の影響

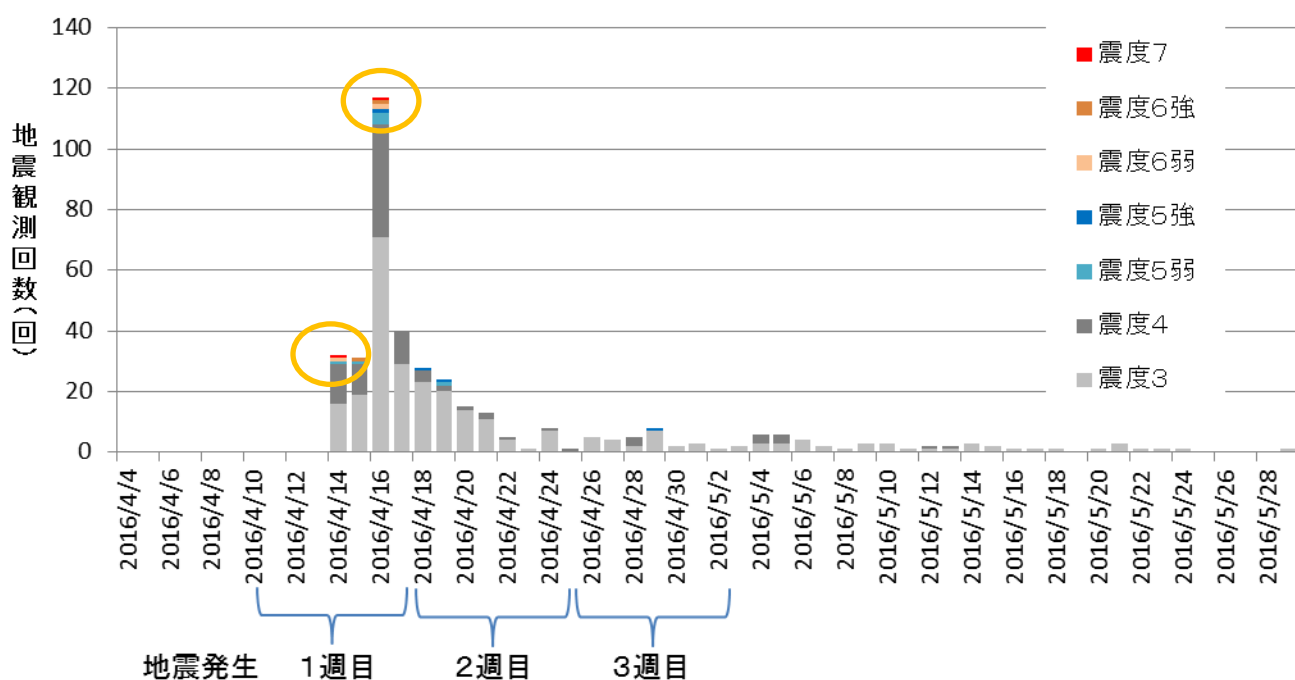
- 熊本地震の影響で水、缶詰などの売上前期比がアップ。
- 九州地区のみでなく、全国で防災意識が高まっている様子。

* POSデータの対象店舗数、抽出期間等は巻末参照。

熊本地震

2016年4月14日に熊本県で最大震度7の地震が発生した。二日後の16日には14日を超えるマグニチュードの地震が発生。熊本、大分を中心に大きな揺れ何度も発生する事態となった。

九州 震度3以上地震 観測回数



▲気象庁 震度データベース検索 (検索条件: 2016年4月4日～、最大震度3以上)

カテゴリー推移(九州)

九州地域の小分類ごとの金額前期比を見ると、地震が発生した4月11日週に最も伸長したカテゴリーは「缶詰」で135%。次いで「清涼飲料」が129%となった。レトルト食品やパックご飯を含む「調理品」、インスタントスープ、味噌汁を含む「スープ」も4月11日週以降高い売上が続いた。

<小分類別金額前期比推移～九州～>

中分類名称	小分類名称	2016/4/4-	2016/4/11-	2016/4/18-	2016/4/25-
加工食品	調味料	100%	103%	99%	101%
	食用油	98%	100%	95%	109%
	スプレッド類	127%	89%	116%	105%
	乳製品	102%	101%	107%	104%
	調理品	99%	113%	120%	109%
	スープ	105%	116%	113%	124%
	冷凍食品	97%	98%	92%	103%
	缶詰	102%	135%	142%	113%
	粉類	94%	93%	99%	99%
	ホームメイキング材料	98%	102%	101%	104%
	麺類	99%	116%	113%	93%
	パン・シリアル類	98%	98%	99%	101%
	穀物	105%	111%	101%	109%
	加工肉類	92%	96%	94%	95%
	練り製品	100%	100%	97%	105%
	漬物・佃煮	101%	104%	105%	104%
	水物	100%	104%	98%	99%
	惣菜類	101%	101%	94%	101%
	農産乾物	98%	93%	99%	100%
	加工水産	97%	99%	99%	101%
菓子類	菓子	98%	101%	103%	101%
	デザート・ヨーグルト	111%	108%	102%	102%
	珍味	104%	104%	109%	104%
	アイスクリーム類	116%	114%	86%	85%
	その他菓子類	48%	26%	25%	41%
飲料・酒類	嗜好飲料	101%	105%	106%	110%
	果実飲料	99%	105%	94%	91%
	清涼飲料	107%	129%	101%	90%
	乳飲料	102%	106%	102%	102%
	アルコール飲料	100%	98%	93%	92%
	酒類を含むセット商品	84%	102%	68%	82%
食品計		101%	105%	101%	99%

▲KSP-POS(九州、週次 2016年4月)

カテゴリー推移(全国)

全国の小分類ごとの金額前期比を見ると、九州と同じく「缶詰」「清涼飲料」が地震発生で高い売上となった。「調理品」「スープ」については地震発生の翌週以降から売上の伸長が見られた。全国的に防災意識の高まりを伺うことが出来る。

<小分類別金額前期比推移～全国～>

中分類名称	小分類名称	2016/4/4-	2016/4/11-	2016/4/18-	2016/4/25-
加工食品	調味料	99%	101%	99%	102%
	食用油	99%	106%	103%	104%
	スプレッド類	98%	96%	99%	101%
	乳製品	98%	102%	105%	110%
	調理品	98%	101%	109%	107%
	スープ	99%	100%	109%	116%
	冷凍食品	96%	100%	100%	105%
	缶詰	103%	106%	114%	109%
	粉類	99%	101%	102%	108%
	ホームメイキング材	104%	101%	103%	105%
	麺類	99%	103%	103%	95%
	パン・シリアル類	99%	100%	101%	104%
	穀物	103%	101%	111%	109%
	加工肉類	94%	95%	93%	93%
	練り製品	97%	99%	102%	102%
	漬物・佃煮	100%	99%	99%	99%
	水物	97%	101%	100%	98%
	惣菜類	103%	102%	101%	104%
	農産乾物	97%	98%	103%	102%
	加工水産	98%	98%	100%	100%
菓子類	菓子	97%	99%	101%	104%
	デザート・ヨーグルト	109%	106%	105%	102%
	珍味	98%	98%	103%	100%
	アイスクリーム類	117%	110%	93%	75%
飲料・酒類	嗜好飲料	102%	103%	104%	111%
	果実飲料	102%	101%	96%	90%
	清涼飲料	109%	107%	100%	87%
	乳飲料	102%	101%	100%	97%
	アルコール飲料	99%	99%	96%	93%
	酒類を含むセット商	92%	73%	72%	53%
食品計		100%	101%	101%	99%

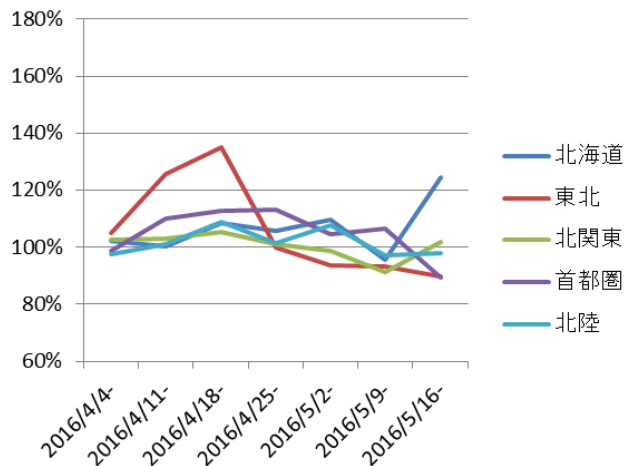
▲KSP-POS(全国、週次 2016年4月)

カテゴリー推移(地区比較)

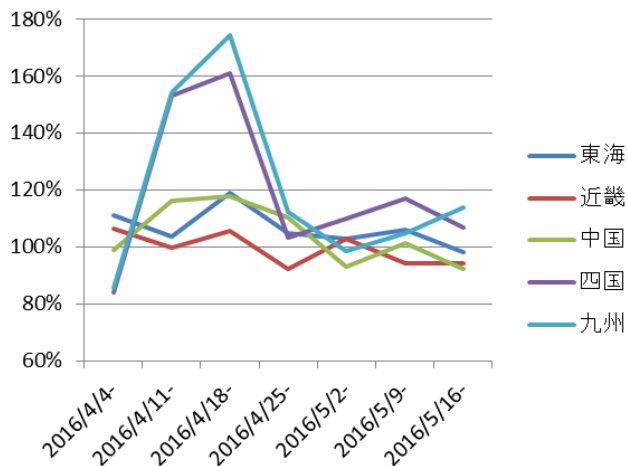
＜米飯加工品＞

九州、四国、東北では4月11日週と4月18日週で売上が大きく伸長。他エリアでも、この二週は売上が伸長しており、どの地区でも前期比プラスという結果となった。

米飯加工品 金額前期比推移



米飯加工品 金額前期比推移

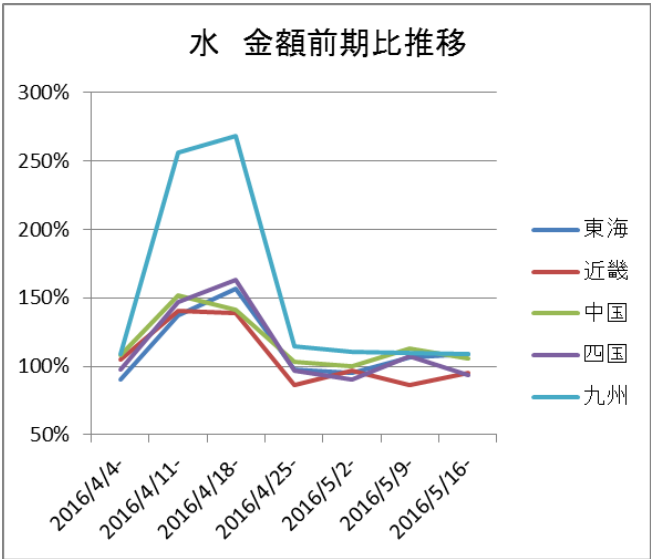
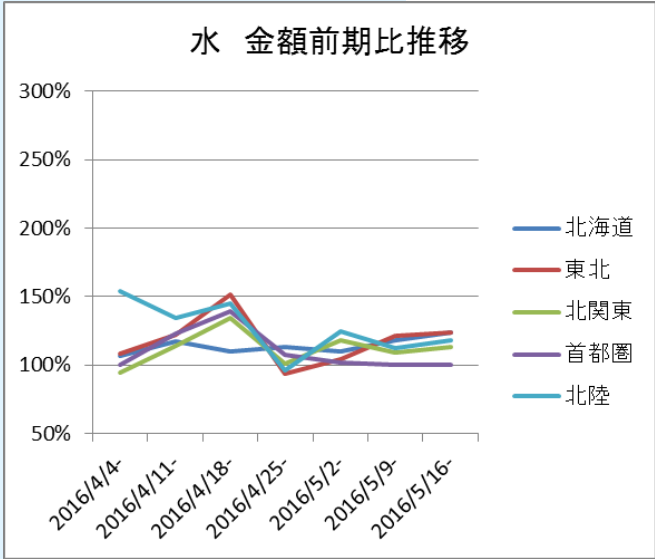


	2016/4/4-	2016/4/11-	2016/4/18-	2016/4/25-	2016/5/2-	2016/5/9-	2016/5/16-
北海道	102%	100%	109%	106%	110%	95%	124%
東北	105%	126%	135%	100%	94%	93%	90%
北関東	103%	103%	105%	101%	99%	91%	102%
首都圏	99%	110%	113%	113%	105%	106%	89%
北陸	97%	101%	109%	101%	108%	97%	98%
東海	111%	104%	119%	105%	103%	106%	98%
近畿	106%	100%	106%	92%	103%	94%	94%
中国	99%	116%	118%	111%	93%	101%	92%
四国	84%	153%	161%	103%	110%	117%	107%
九州	86%	154%	174%	112%	99%	105%	114%

▲KSP-POS(地区別、週次 2016年4月)

<水>

グラフの波形をみると、ほぼ全国で地震の影響が伺える。地震による売上伸長の幅が、他のカテゴリー（前頁の「米飯加工品」と後頁「缶詰」）に比べて大きく、九州では4月11日週で前期比256%、4月18日週で268%となった。九州以外のエリアでも、4月11日週、4月18日週は、各地で前期比110%以上の売上となった。

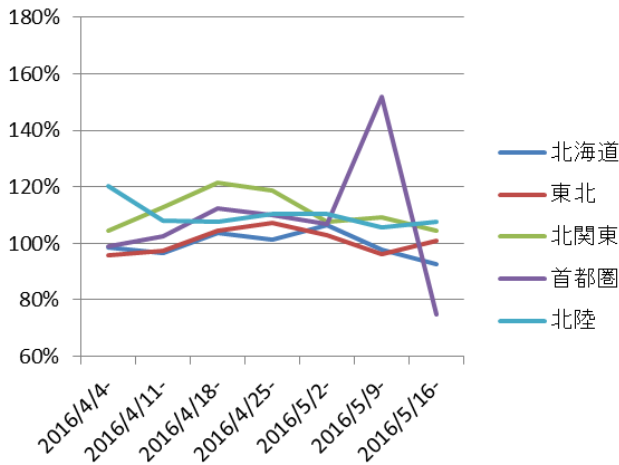


	2016/4/4-	2016/4/11-	2016/4/18-	2016/4/25-	2016/5/2-	2016/5/9-	2016/5/16-
北海道	106%	117%	110%	113%	110%	118%	124%
東北	108%	122%	152%	94%	104%	122%	124%
北関東	94%	114%	134%	101%	118%	109%	113%
首都圏	100%	123%	139%	108%	102%	100%	100%
北陸	154%	135%	145%	96%	125%	112%	118%
東海	90%	138%	157%	98%	95%	107%	109%
近畿	105%	140%	139%	86%	97%	86%	95%
中国	108%	152%	141%	103%	100%	113%	106%
四国	98%	147%	163%	97%	91%	108%	94%
九州	109%	256%	268%	115%	110%	110%	109%

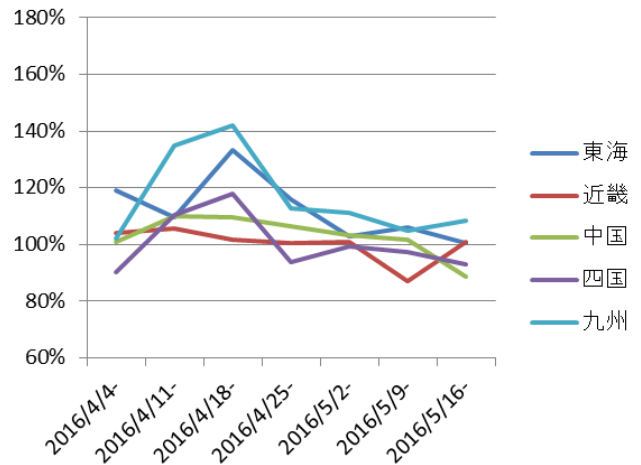
▲KSP-POS(地区別、週次 2016年4月)

<缶詰>

缶詰 金額前期比推移



缶詰 金額前期比推移



	2016/4/4-	2016/4/11-	2016/4/18-	2016/4/25-	2016/5/2-	2016/5/9-	2016/5/16-
北海道	99%	96%	104%	101%	107%	98%	93%
東北	96%	97%	104%	107%	103%	96%	101%
北関東	105%	113%	121%	119%	108%	109%	104%
首都圏	99%	102%	112%	110%	107%	152%	75%
北陸	120%	108%	108%	110%	110%	105%	108%
東海	119%	110%	133%	116%	103%	106%	100%
近畿	104%	106%	102%	101%	101%	87%	101%
中国	101%	110%	110%	106%	103%	102%	89%
四国	90%	110%	118%	94%	99%	97%	93%
九州	102%	135%	142%	113%	111%	105%	108%

▲KSP-POS(地区別、週次 2016年4月)

調査概要

POSデータ： KSP-POS 週次データ

期間： 2016年4月～5月（前年：2015年4月～5月）

地域/店舗数： 全国 884店舗

* KSP-POSは全国150社約1030店舗の食品スーパーから収集した販売情報データベースです。

参考：気象庁 ホームページ <http://www.jma.go.jp/>

【食品POSデータの販売・分析・活用の株式会社KSP-SP】

弊社は全国食品小売業約980店舗から収集したPOSデータをメーカー様、卸売業様に活用いただくためのPOS情報として販売しております。

- <主なご提供サービス>
- ・インターネット経由で検索・ダウンロードできる月額定額制のクラウドサービス(KSPワイド 他)
 - ・価格分析や競合分析など特定のテーマに絞って提供するPOS分析レポート
 - ・得意先様のPOSデータ活用支援を行うPOSデータ専門分析ツール(CCMC.S)
 - ・小売業様のPOSデータ開示を支援するための専門ツール(SUP-LINK)

30日間無料

食品POSデータ利用体験サービス受付中！

>>詳しくは弊社HPへ

株式会社KSP-SP

〒105-0013 東京都港区浜松町1-2-1 一光浜松町ビル4階

お問合せダイヤル:03-5472-7652

URL: <http://www.ksp-sp.com/> mail: ksp-info@ksp-sp.jp



Knowledge on
Sales Promotion Service Provider