

発行日：2015年12月22日

KSP-POS マーケットトレンドレポート

Vol.79

2015年振り返り

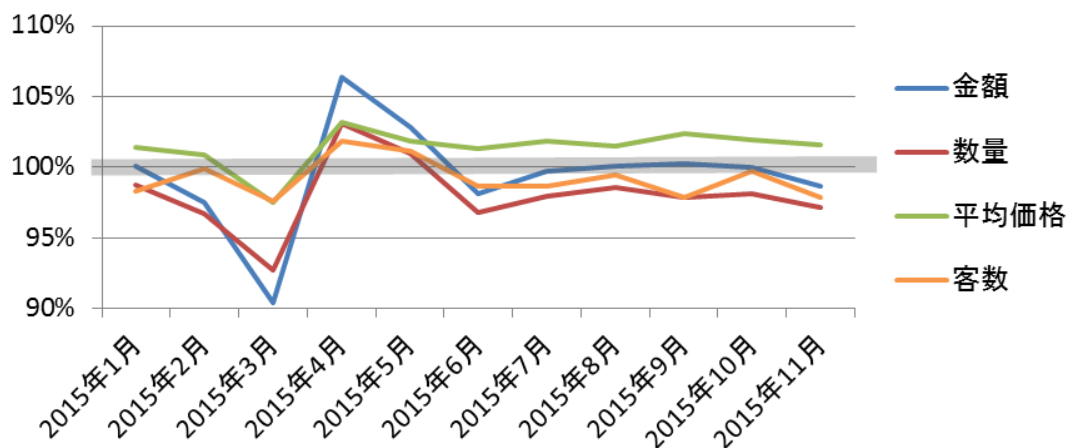
- 2015年は平均価格が上がったが、数量マイナスで金額前期比はほぼ前年並。
- ヨーグリーナの影響で清涼飲料カテゴリーが前期比UP。

* POSデータの対象店舗数、抽出期間等は巻末参照。

2015年 食品全体概況

2015年1月～11月の前期比推移を見ると、増税の影響で3月は金額、数量、平均価格、客数のすべてが前期比マイナス。その反動で4月はプラス。5月以降は平均価格はずっとプラスで推移。しかし、客数、数量がマイナスの為、金額は前年並み、または若干前年割れで推移。

前期比推移



KSP-POS
(全国、月次
2015年1月～
2015年11月)

分類別に見ると、どの分類でも平均価格はプラス。加工食品で数量のマイナスが大きく、金額も前年比を割っている。菓子は前年比プラスとなっている。

	金額前期比	数量前期比	平均価格前期比	客数前期比
食品全体	99.3%	98.0%	101.4%	99.3%
加工食品	98.6%	97.0%	101.7%	
飲料・酒類	99.4%	99.3%	102.1%	
菓子類	101.2%	99.1%	102.1%	

▲ KSP-POS(全国、週次 2015年1月5日～2015年12月13日)

2015年 前期比UPカテゴリー

2015年の金額前期比トップのカテゴリーは「その他清涼飲料」、2位が「蜂蜜」、3位は「サラダ油・天ぷら油」という結果となった。

マーケットトレンドレポート4月でも取り上げた亜麻仁油、えごま油の影響で「サラダ油・天ぷら油」カテゴリーは平均価格が伸長。数量も増加し、金額は119%と大きく前年の値を上回った。

＜2015年 金額前期比アップ カテゴリーランキング ※＞

		金額前期比	数量前期比	平均価格前期比
	食品全体	99.3%	98.0%	101.4%
ヨーグリーナ アーモンドミルク	1 その他清涼飲料	132.6%	139.4%	95.1%
	2 蜂蜜	120.5%	116.8%	103.2%
亜麻仁油 えごま油	3 サラダ油・天ぷら油	119.0%	102.4%	116.3%
	4 ウイスキー	117.0%	121.5%	96.3%
	5 畜産珍味	114.4%	100.3%	114.0%
シャンタン	6 その他珍味	110.6%	105.6%	104.8%
	7 中華調味料	110.5%	103.1%	107.1%
フルグラ	8 シリアル類	110.1%	103.3%	106.6%
	9 ゴマ油	109.8%	104.5%	105.0%
価格UP	10 レギュラーコーヒー	108.7%	101.3%	107.3%
	11 ココアドリンク	108.6%	97.4%	111.4%
高アルコール チューハイ	12 オリーブ油	108.3%	97.5%	111.1%
	13 スピリッツ	108.2%	108.6%	99.7%
	14 豆菓子	107.4%	109.7%	98.0%
	15 健康食品	106.7%	104.3%	102.4%
ナッツ	16 氷	106.3%	105.6%	100.7%
	17 農産珍味	106.3%	99.8%	106.6%
	18 生菓子	105.2%	99.5%	105.7%
	19 みりん	105.1%	105.5%	99.7%
機能性	20 プレミアムアイス	104.8%	106.2%	98.6%
	21 冷凍農産素材	104.6%	99.2%	105.5%
	22 ヨーグルト	104.6%	102.7%	101.8%
味の素 チャーハン	23 冷凍米飯加工品	104.3%	100.8%	103.4%
	24 育児用ミルク	104.2%	103.5%	100.7%
高野豆腐	25 その他農産乾物	104.2%	99.4%	104.8%

▲KSP-POS(全国、週次 2015年1月5日～2015年12月13日)

※生鮮食品は除外、当期金額が1億円未満のカテゴリーは除外

その他清涼飲料

2015年4月に発売されたサントリーホールディングスのヨーグリーナが他商品に大きな差をつけて金額シェア1位となっている。また、金額PI値で比較しても高い値となっている。

健康や美容に効果があると話題になったアーモンドミルクも上位に入ってきている。

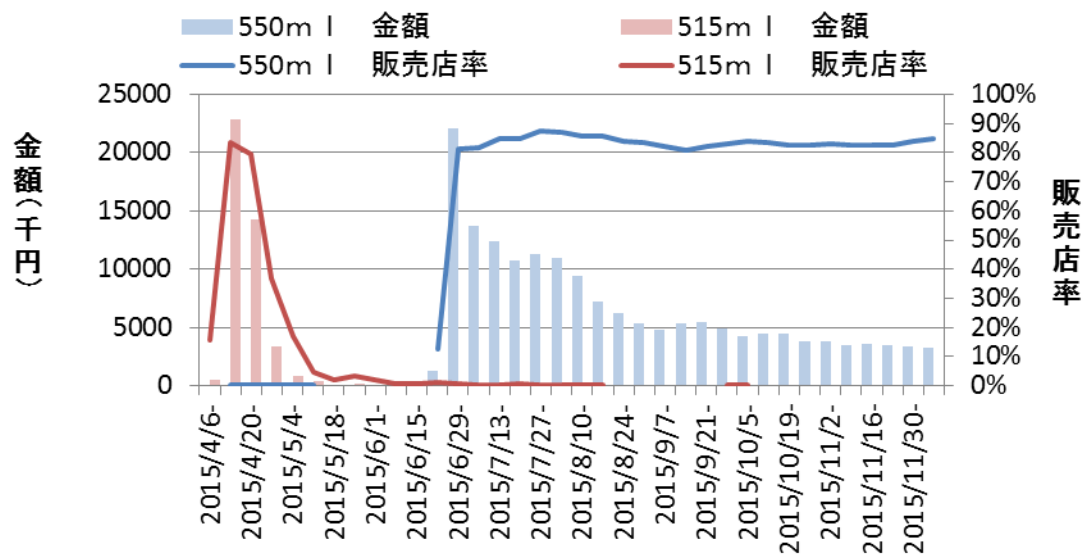
<その他清涼飲料 アイテムランキング>

	商品名称	メーカー名称	出現日	金額	金額PI
1	南アルプスの天然水&ヨーグリーナ 550ml	サントリーホールディングス	2015/4/19	168,965,409	427.7
2	メロディアン 甘酒 195g	メロディアン	2012/8/11	48,420,349	75.5
3	コカ・コーラ ぷるんぷるんQooぶどう味 125g	日本コカ・コーラ	2012/8/21	47,986,359	74.9
4	南アルプスの天然水&ヨーグリーナペット 515ml	サントリーホールディングス	2015/4/10	42,713,377	133.9
5	森永 甘酒 缶 190g	森永製菓	2002/4/1	40,260,459	62.8
6	コカ・コーラ ぷるんぷるんQoo ピーチ 125g	日本コカ・コーラ	2012/8/21	32,153,828	50.2
7	森永 飲料セット	森永乳業	2002/4/1	28,879,979	45.0
8	コカ・コーラ ぷるんぷるんQooマスカット125g	日本コカ・コーラ	2012/8/21	28,174,463	43.9
9	コカ・コーラ ぷるんぷるんQoo みかん 125g	日本コカ・コーラ	2012/8/21	23,541,001	36.7
10	コカコーラ いろはす とまと ペット 555ml	日本コカ・コーラ	2015/5/1	22,341,434	51.3
11	グリコ アーモンド効果 200ml	江崎グリコ	2015/5/31	21,735,848	59.0
12	森永 冷やし甘酒 190g	森永製菓	2002/4/1	20,286,979	31.6
13	森永 甘酒 3缶パック 190g×3	森永製菓	2002/4/1	20,133,531	31.4
14	メロディアン 甘酒 1000ml	メロディアン	2006/10/9	19,934,317	31.1
15	ミニッツメイド 朝バナナ 180g	日本コカ・コーラ	2009/11/2	19,246,481	30.0
16	グリコ アーモンド効果 香ばしコーヒー 200ml	江崎グリコ	2015/5/31	17,489,002	47.5
17	メイトー VC3000 レモネード 1L	協同乳業	2011/11/24	17,477,233	27.3
18	森永 甘酒 4袋	森永製菓	2015/2/21	15,882,461	28.1
19	大関 甘酒 190g 瓶詰	大関	2002/4/1	15,631,963	24.4
20	国菊 甘酒 瓶 900ml	篠崎	2002/4/1	14,223,811	22.2
21	グリコ アーモンド効果 200ml	江崎グリコ	2014/3/31	13,185,986	32.5
22	コカ・コーラ ぷるんぷるんQooマンゴー 125g	日本コカ・コーラ	2012/8/21	13,036,808	20.3
23	ミニッツメイド 朝リンゴ 180g	日本コカ・コーラ	2010/3/21	12,416,292	19.4
24	グリコ アーモンド効果香ばしコーヒー 200ml	江崎グリコ	2014/3/31	10,893,187	25.9
25	森永 甘酒 しょうが入り 缶 190g	森永製菓	2002/4/1	9,924,968	15.5
26	グリコ アーモンド効果カロリー-Light200ml	江崎グリコ	2015/6/1	9,902,830	26.9
27	ブルーD アーモンドブリーズオリジナル 200ml	アメリカ合衆国&カナダ	2013/9/22	9,613,665	15.0
28	サントリー まるで梅酒なノンアルコール 280ml	サントリーホールディングス	2011/11/4	9,538,089	14.9
29	CGC ドリンクゼリーエナジー 180g	シジシージャパン	2015/3/20	8,975,378	17.5
30	ミニッツメイド 朝マンゴ 180g	日本コカ・コーラ	2010/3/21	8,167,904	12.7

▲KSP-POS(全国、週次 2015年1月5日～2015年12月13日)

ヨーグリーナは販売直後、品薄で一時出荷停止になった。POSデータでは6月29日週以降80%以上の高い販売店率で推移している。

ヨーグリーナ 金額 & 販売店率 推移



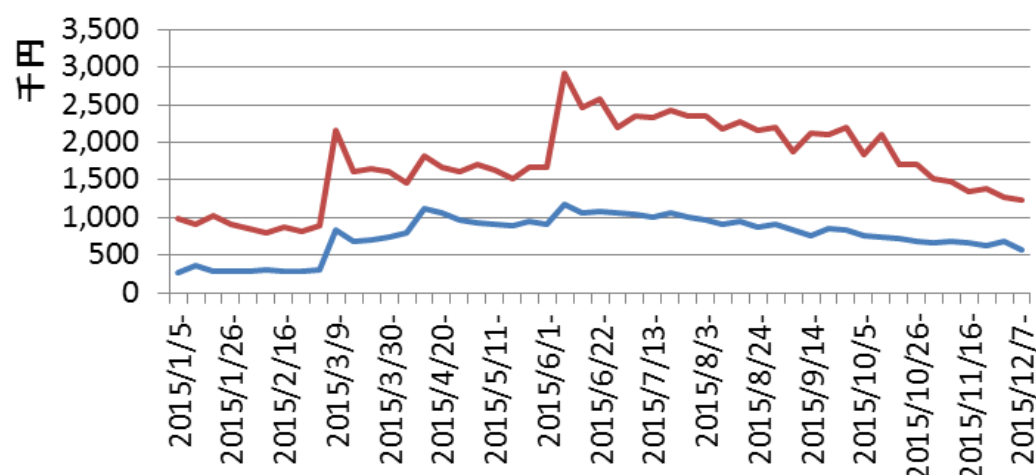
▲サントリー
南アルプスの
天然水 & ヨーグリーナ

▲KSP-POS(全国、週次 2015年1月5日～2015年12月13日)

アーモンドミルクは、アーモンド効果とアーモンドブリーズのシェアが大きい。2ブランドの推移を見ると、6月にアーモンド効果の売上が大きく伸長したが、直近では2ブランドのシェアの差は小さくなってきている。

アーモンドミルク 2ブランド 金額推移

— アーモンドブリーズ — アーモンド効果



▲江崎グリコ
アーモンド効果



▲ブルーダイヤモンド
アーモンドブリーズ

▲KSP-POS(全国、週次 2015年1月5日～2015年12月13日)

蜂蜜

上位20商品の内、既存商品全てが金額前期比UPという結果となっている。

<蜂蜜 アイテムランキング>

	商品名称	メーカー名称	出現日	当期金額	金額前期比
1	サクラ印 ハチミツ チューブ 500g	加藤美蜂園本舗	2002/4/1	32,350,259	120%
2	レンゲ印 カナダ産 純粋はちみつ 300g	日本蜂蜜	2014/9/1	25,544,787	850%
3	COOP アカシアはちみつ 500g	日本生活協同組合連合会	2013/2/21	24,506,490	119%
4	サクラ印 カナダ産 純粋はちみつ 200g	加藤美蜂園本舗	2008/8/8	22,902,998	127%
5	サクラ印 カナダ産 純粋はちみつ 400g	加藤美蜂園本舗	2008/7/31	19,687,410	129%
6	レンゲ印 アルゼンチン産Rゼリー添加蜂蜜 245g	日本蜂蜜	2014/9/2	16,882,267	691%
7	美蜂園 純粋はちみつ 1Kg	加藤美蜂園本舗	2011/9/8	15,262,618	137%
8	サクラ印 純粋ハチミツ ミニハネー 15g×10	加藤美蜂園本舗	2002/4/1	12,651,136	122%
9	日新蜂蜜純粋アルゼンチン&カナダ産はちみつ720g	日新蜂蜜	2013/10/30	12,547,347	344%
10	CGC はちみつ 400g	シジシージャパン	2007/5/10	10,635,373	144%
11	美蜂園 純粋はちみつ 250g	加藤美蜂園本舗	2011/9/4	9,296,538	144%
12	CGC はちみつ 250g	シジシージャパン	2007/5/9	9,033,342	133%
13	日本蜂蜜 レンゲ印 純粋蜂蜜 150g	日本蜂蜜	2002/4/1	8836991	159%
14	日本蜂蜜 レンゲ印 カナダ産純粋ハチミツ 150g	日本蜂蜜	2014/9/2	8831696	753%
15	サクラ印 レンゲハチミツ 250g	加藤美蜂園本舗	2002/4/1	8816208	154%
16	サクラ印 アルゼンチン産純粋はちみつ 200g	加藤美蜂園本舗	2009/9/19	8801845	139%
17	加藤美蜂園本舗 純粋はちみつ 400g	加藤美蜂園本舗	2015/2/15	8224658	
18	日本蜂蜜 レンゲ印 はちみつ 420g	日本蜂蜜	2013/11/3	7986228	269%
19	生活良好 純粋はちみつ 増量 850g	コプロ	2011/1/1	7864117	109%
20	鹿野養蜂園 国産百花はちみつ 500g	アルノ	2014/10/16	7569325	1036%

▲KSP-POS(全国、週次 2015年1月5日～2015年12月13日)

調査概要

POSデータ：KSP-POS 月次、週次データ

期間：2014年1月～2015年12月

地域/店舗数：全国 約826店舗

* KSP-POSは全国150社約980店舗の食品スーパーから収集した販売情報データベースです。

参考：サントリー ホームページ

<http://www.suntory.co.jp/>

江崎グリコ ホームページ

<https://www.glico.com/jp/>

ブルーダイヤモンド アーモンド グロワーズホームページ

<http://www.bdalmonds.com/>

【食品POSデータの販売・分析・活用の株式会社KSP-SP】

弊社は全国食品小売業約980店舗から収集したPOSデータをメーカー様、卸売業様に活用いただくためのPOS情報として販売しております。

- <主なご提供サービス>
- ・インターネット経由で検索・ダウンロードできる月額定額制のクラウドサービス(KSPワイド 他)
 - ・価格分析や競合分析など特定のテーマに絞って提供するPOS分析レポート
 - ・得意先様のPOSデータ活用支援を行うPOSデータ専門分析ツール(CCMC.S)
 - ・小売業様のPOSデータ開示を支援するための専門ツール(SUP-LINK)

30日間無料

食品POSデータ利用体験サービス受付中！

>>詳しくは弊社HPへ

株式会社KSP-SP

〒105-0013 東京都港区浜松町1-2-1 一光浜松町ビル4階

お問合せダイヤル:03-5472-7652

URL: <http://www.ksp-sp.com/> mail: ksp-info@ksp-sp.jp



Knowledge on
Sales Promotion Service Provider