

発行日：2015年11月30日

KSP-POS マーケットトレンドレポート

Vol.78

ボージョレ・ヌーヴォー

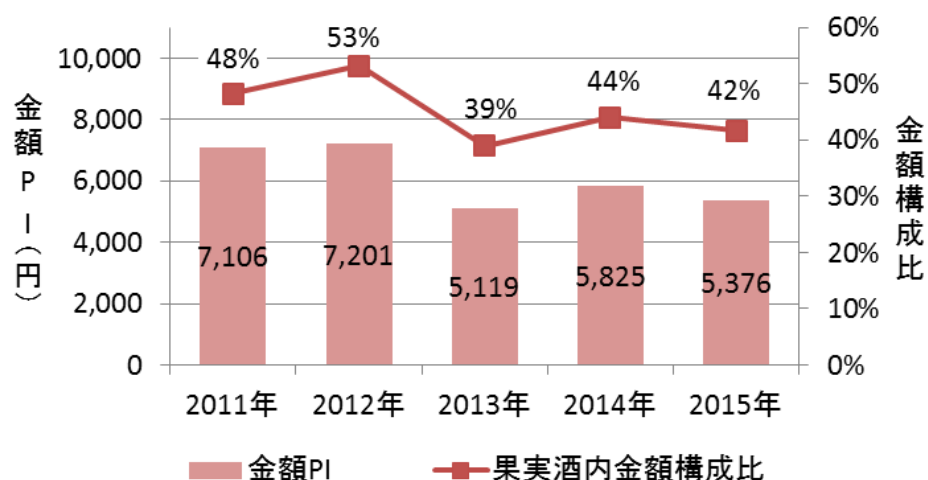
- ボージョレ・ヌーヴォーは2013年以降売上減少傾向。
- しかし、解禁週のインパクトは依然大きく、今年はおつまみのチーズへの影響も大。

* POSデータの対象店舗数、抽出期間等は巻末参照。

ボージョレ・ヌーヴォー 直近5年間概況

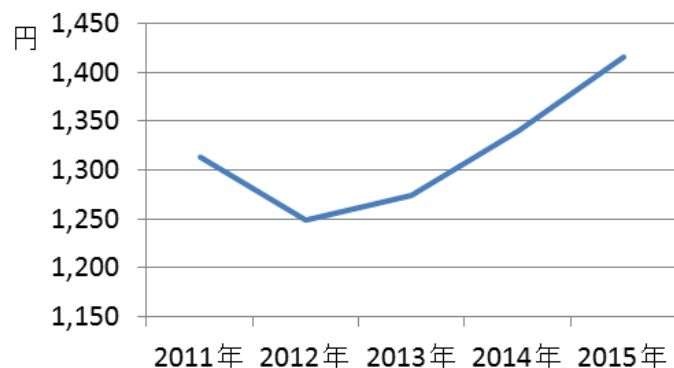
ボージョレ解禁日週

ボージョレ金額PI & 果実酒内金額構成比 推移



ボージョレ・ヌーヴォーとは、フランスのブルゴーニュ地方ボージョレ地区でつくられる新酒(＝ヌーヴォー)の事。毎年11月の第三木曜日に解禁となり、注目を集めている。

ボージョレ 平均価格推移

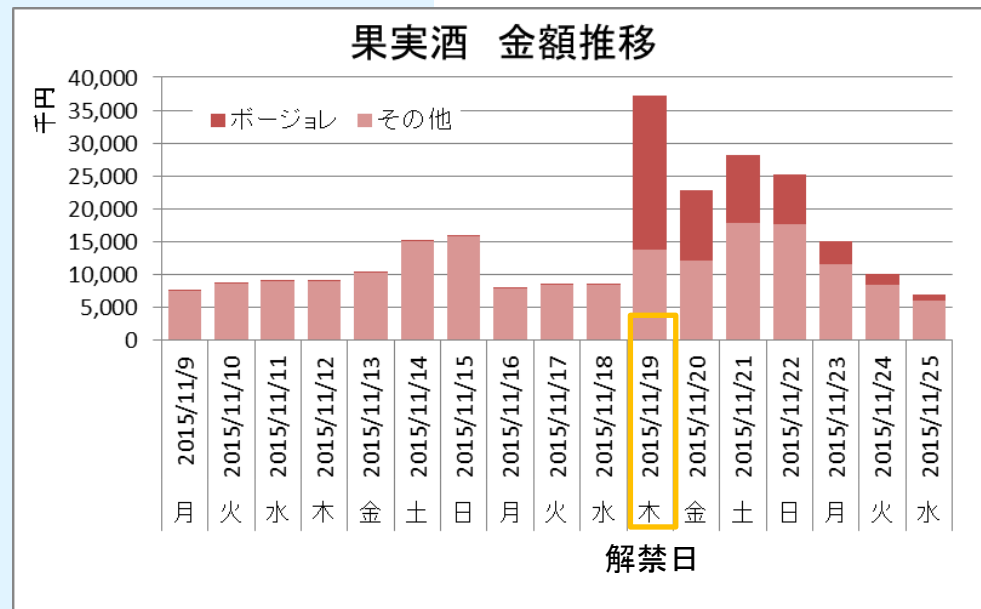


過去5年間の解禁日週のボージョレ金額PI値推移をみると、2013年以降PI値が下がっている。また、果実酒カテゴリー内におけるボージョレの金額構成比も、2012年には50%を超えていたが、今年は42%にとどまっている。

平均価格は年々高くなってきている。

▲ KSP-POS売上金額、金額PI、平均価格（全国、週次2011年11月14日～20日、2012年11月12日～18日、2013年11月18日～24日、2014年11月17日～23日、2015年11月16日～22日）

ボージョレ・ヌーヴォー 2015年概況



日次で果実酒の金額推移を見ると、解禁日にボージョレの売上が大きくプラスになり、金額を伸ばしている。ボージョレの売上は解禁日が最も多く、土日の売上を上回っている。また解禁に伴い、ボージョレ以外の果実酒の売上も高くなり、相乗効果で翌週火曜日くらいまで果実酒全体で高い売上となった。

▲ KSP-POS売上金額（全国、日次2015年11月9日～2015年11月25日）

<ボージョレ・ヌーヴォー解禁日週 果実酒 金額ランキング>

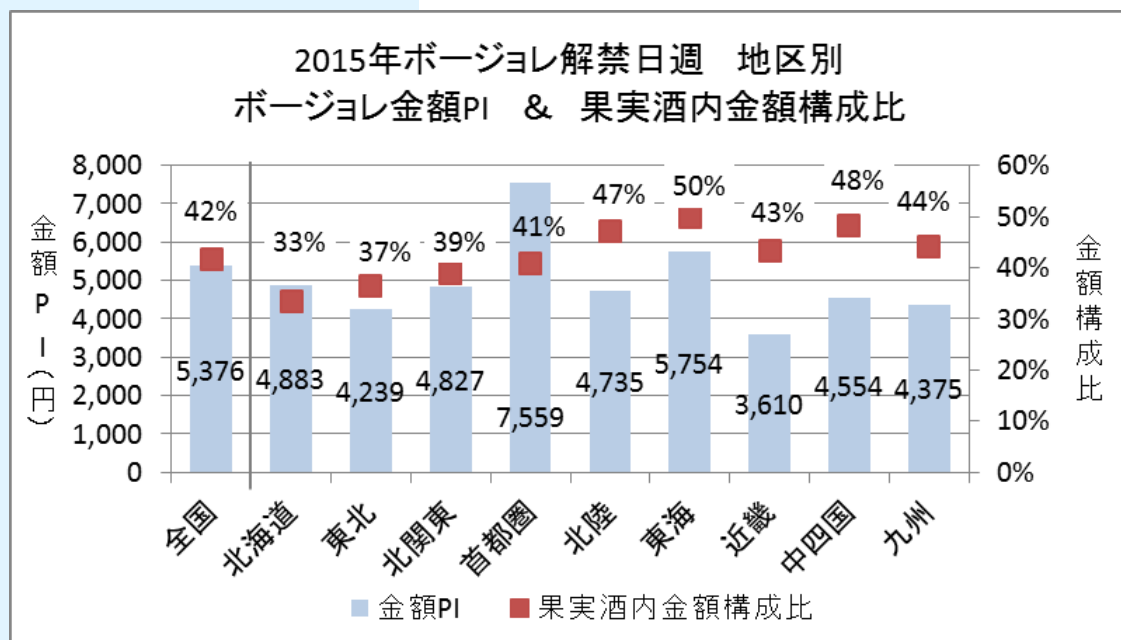
	商品コード	商品名称	メーカー名称	金額	金額PI	平均価格
1	4901777279629	Gデュブッフ ボジョレーヌーヴォー15 750ml	サントリーホールディングス	9,922,495	1,503	1,958
2	4901777279698	Gデュブッフ ボジョレーヌーヴォー15 375ml	サントリーホールディングス	4,229,461	814	1,082
3	4901777279711	GデュブッフボジョレーVヌーヴォー15 750ml	サントリーホールディングス	3,255,064	845	2,302
4	4940015139202	ジャンF ボジョレ ニューヴォ赤 ペット 750ml	徳岡	2,497,693	1,407	960
5	4973480851386	AB ボージョレ・ヌーヴォー15PET 750ml	メルシャン	2,295,284	1,178	1,484
6	4904230029809	サンタヘレナ・アルパカCメルロー赤14 750ml	アサヒビール	2,210,380	253	505
7	4904339806950	アーツ ボージョレNV15 PET 750ml	日本酒類販売	2,153,605	1,380	926
8	3263280108898	レロマラン ボジョレーヌーボ 赤 ペット 750ml	フランス	1,783,449	2,047	983
9	4549549753757	パスキエ ボージョレーヌーボ 赤 750ml	ドウシシャ	1,662,485	1,671	954
10	4973480851331	AB ボージョレ・ヴィラージュN15 750ml	メルシャン	1,595,330	1,725	2,276
11	4904230042907	アンリF・BヌーヴォSC 15 750ml	アサヒビール	1,559,359	546	1,740
12	4904230029816	SHアルパカ・シャルドネセミヨン白15 750ml	アサヒビール	1,391,419	170	507
13	4973480851317	AB ボージョレ・ヌーヴォーAIR15 750ml	メルシャン	1,382,889	899	1,923
14	4901777279902	Gデュブッフ BVヌーヴォーSプリュス15 750	サントリーホールディングス	1,226,139	613	2,581
15	4549549753351	エリックP ボージョレーVヌーヴォー赤 750ml	ドウシシャ	1,224,671	953	2,525

▲ KSP-POS売上金額、金額PI、平均価格（全国、週次2015年11月16日～2015年11月22日）

解禁日週の果実酒の売上金額ランキングを見ると、上位10商品の内、9商品がボージョレ・ヌーヴォーであった。また、平均価格も他の上位商品が500円台なのに比べてボージョレは900円台以上、2000円台もあり、高価格帯となっている。

地区別比較

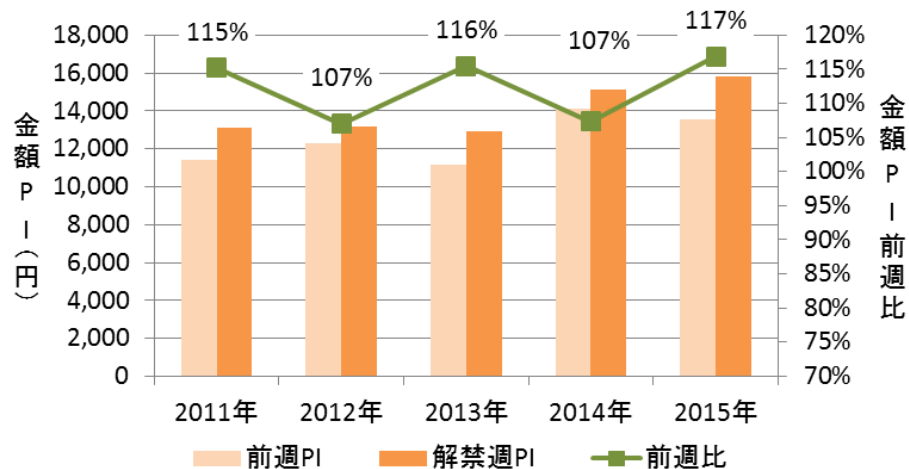
地区別に比較すると、ボージョレの金額PI値が高い地域は首都圏。しかし、果実酒カテゴリ内におけるボージョレの割合で見ると東海が最も高く、50%の金額を占めている。東海は、ボージョレの金額PI自体も首都圏に次いで高い値となっていた。また、全体的に西側の地域の方が、果実酒内におけるボージョレの金額構成比が大きかった。



▲ KSP-POS売上金額、金額PI（地区別、週次2015年11月16日～2015年11月22日）

チーズ売上概況

ボージョレ解禁週 チーズ 金額PI 前週比



ワインのおつまみとして一緒に購入されることの多いチーズも、ボージョレ解禁日週に売上が伸長する。直近5年間でボージョレ自体の売上は減少傾向であるが(1ページ参照)、チーズは金額PI値が上がっており、前週比でみても117%と過去5年間で最も高い伸長率となった。

▲ KSP-POS金額PI（全国、週次2011年11月7日～20日、2012年11月5日～18日、2013年11月11日～24日、2014年11月10日～23日、2015年11月9日～22日）

調査概要

POSデータ： KSP-POS 週次、日次データ

期間： 2011年11月～2015年11月

地域 /店舗数： 全国 約650店舗

* KSP-POSは全国150社約970店舗の食品スーパーから収集した販売情報データベースです。

【食品POSデータの販売・分析・活用の株式会社KSP-SP】

弊社は全国食品小売業約950店舗から収集したPOSデータをメーカー様、卸売業様に活用いただくためのPOS情報として販売しております。

- <主なご提供サービス>
- ・インターネット経由で検索・ダウンロードできる月額定額制のクラウドサービス(KSPワイド 他)
 - ・価格分析や競合分析など特定のテーマに絞って提供するPOS分析レポート
 - ・得意先様のPOSデータ活用支援を行うPOSデータ専門分析ツール(CCMC.S)
 - ・小売業様のPOSデータ開示を支援するための専門ツール(SUP-LINK)

30日間無料

食品POSデータ利用体験サービス受付中！

>>詳しくは弊社HPへ

株式会社KSP-SP

〒105-0013 東京都港区浜松町1-2-1 一光浜松町ビル4階

お問合せダイヤル:03-5472-7652

URL: <http://www.ksp-sp.com/> mail: ksp-info@ksp-sp.jp



Knowledge on
Sales Promotion Service Provider