

発行日：2015年8月31日

KSP-POS マーケットトレンドレポート

Vol.75

かき氷

- かき氷専門店が注目を集める中、氷アイスやかき氷シロップが前年比アップ
- 抹茶味やマンゴー味などのかき氷シロップが好調

* POSデータの対象店舗数、抽出期間等は巻末参照。

氷アイス

6月～8月のアイスクリーム全体の前年比は102%と前年を上回る売上となった。(今年の夏は昨年に比べると、7月後半～8月前半は気温が高く、35℃以上の猛暑日も多かった。)

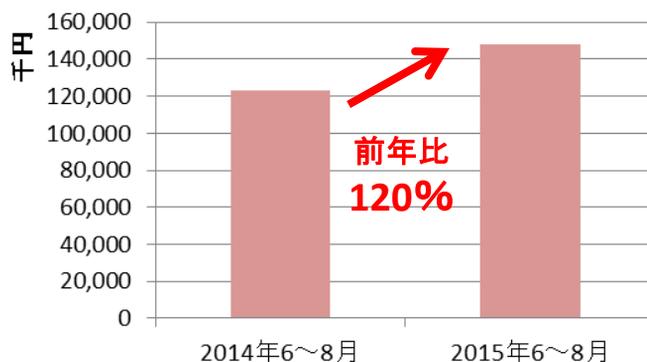
アイスクリームの中の氷アイス(※)に限定して見ると前年比120%と、アイスクリーム全体の前年比102%よりも更に大きく前年比がアップしている。

※アイスクリームカテゴリの中で商品名称に「氷」が含まれる商品を「氷アイス」として集計

アイスクリーム全体 金額



氷アイス 金額



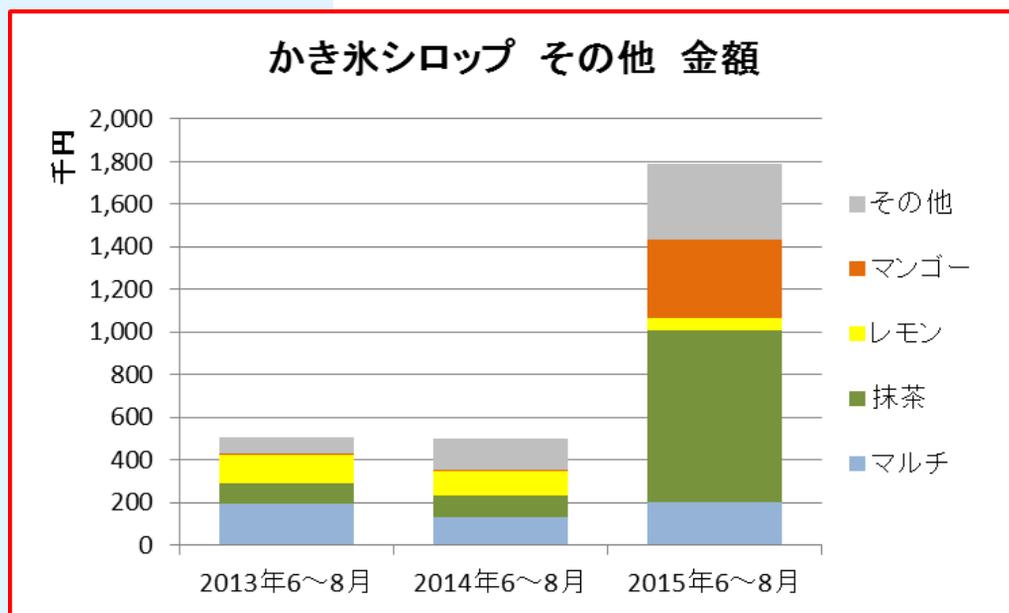
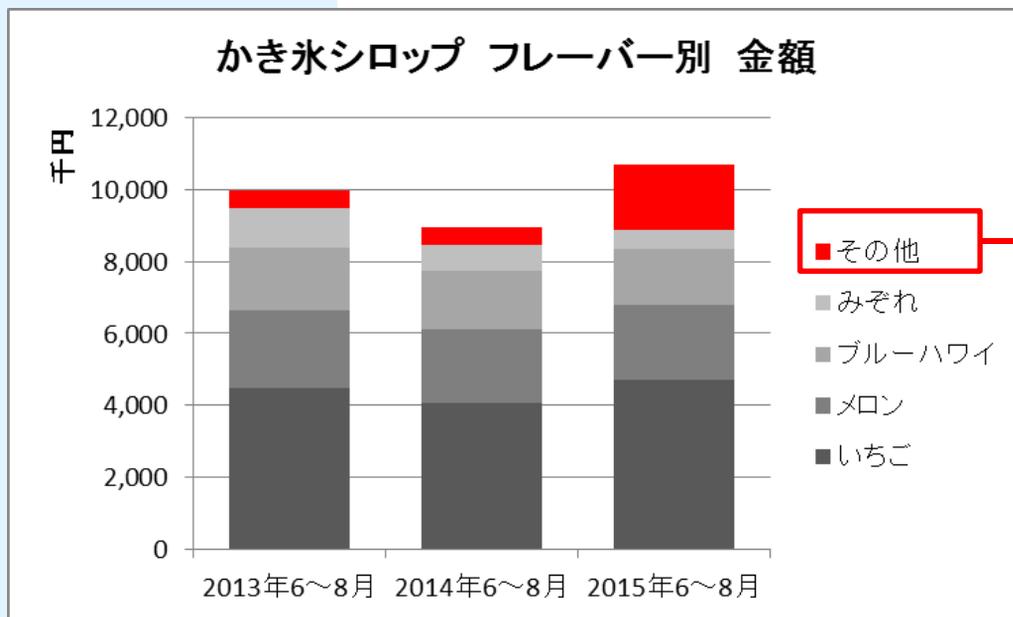
▲ KSP-POS売上金額

(全国、週次2014年6月2日～8月17日、2015年6月1日～8月16日)

かき氷シロップ

2015年6～8月のかき氷シロップ(※)は2013年、2014年よりも売上を伸ばしている。内訳をみると、「いちご」「メロン」「ブルーハワイ」「みぞれ」の主力フレーバーでの売上は今までと大きく変わらないが、その他のフレーバーでの売上が大きく伸長している。

さらにその他の内訳をみると、「抹茶」が昨年、一昨年に比べて大きく売上を伸ばしている。また、今までほとんどなかった「マンゴー」の実績が上がってきている。



▲ KSP-POS売上金額

(全国、週次2013年6月3日～8月18日、2014年6月2日～8月17日、2015年6月1日～8月16日)

※シロップカテゴリの中で商品名称に「氷」が含まれる商品を「かき氷シロップ」として集計

2015年新商品

＜井村屋 新食感ふわっとかき氷の素＞



井村屋 新食感ふわっとかき氷の素 練乳味 175g

出現日：2015年3月10日

2015年8月10日週の販売店率は6.9%、平均価格は114円、販売店当たりの週販個数は3.5個。



井村屋 新食感ふわっとかき氷の素 ソーダ味 175g

出現日：2015年3月12日

2015年8月10日週の販売店率は6.4%、平均価格は113円、販売店当たりの週販個数は3.1個。

凍らせてかき氷機で削るとふわっと食感のかき氷ができます

ふわっとかき氷の作り方

天面を下にして冷凍庫で凍らせます。

目安時間
24時間以上

① フタを開け、容器底面を押し中身を取り出します。



② ①をご家庭のかき氷機で削ります。

練乳味は

つぶあんを
トッピングしても
おいしい!

ソーダ味は

フルーツを
トッピングしても
おいしい!

③ ふわっと食感のかき氷のできあがりです。



できあがり!

調査概要

POSデータ：KSP-POS 週次データ

期間：2013年6月～2015年8月(週次)

地域/店舗数：全国 約704店舗

* KSP-POSは全国150社約950店舗の食品スーパーから収集した販売情報データベースです。

参考：井村屋株式会社 ホームページ <http://www.imuraya.co.jp/>

【食品POSデータの販売・分析・活用の株式会社KSP-SP】

弊社は全国食品小売業約950店舗から収集したPOSデータをメーカー様、卸売業様に活用いただくためのPOS情報として販売しております。

＜主なご提供サービス＞

- ・インターネット経由で検索・ダウンロードできる月額定額制のクラウドサービス(KSPワイド 他)
- ・価格分析や競合分析など特定のテーマに絞って提供するPOS分析レポート
- ・得意先様のPOSデータ活用支援を行うPOSデータ専門分析ツール(CCMCS)
- ・小売業様のPOSデータ開示を支援するための専門ツール(SUP-LINK)

30日間無料

食品POSデータ利用体験サービス受付中!

>>詳しくは弊社HPへ

株式会社KSP-SP

〒105-0013 東京都港区浜松町1-2-1 一光浜松町ビル4階

お問合せダイヤル：03-5472-7652

URL：<http://www.ksp-sp.com/> mail：ksp-info@ksp-sp.jp

K-SP

Knowledge on
Sales Promotion Service Provider