

発行日：2015年3月31日

KSP-POS マーケットトレンドレポート

Vol.70

インスタント袋麺売上

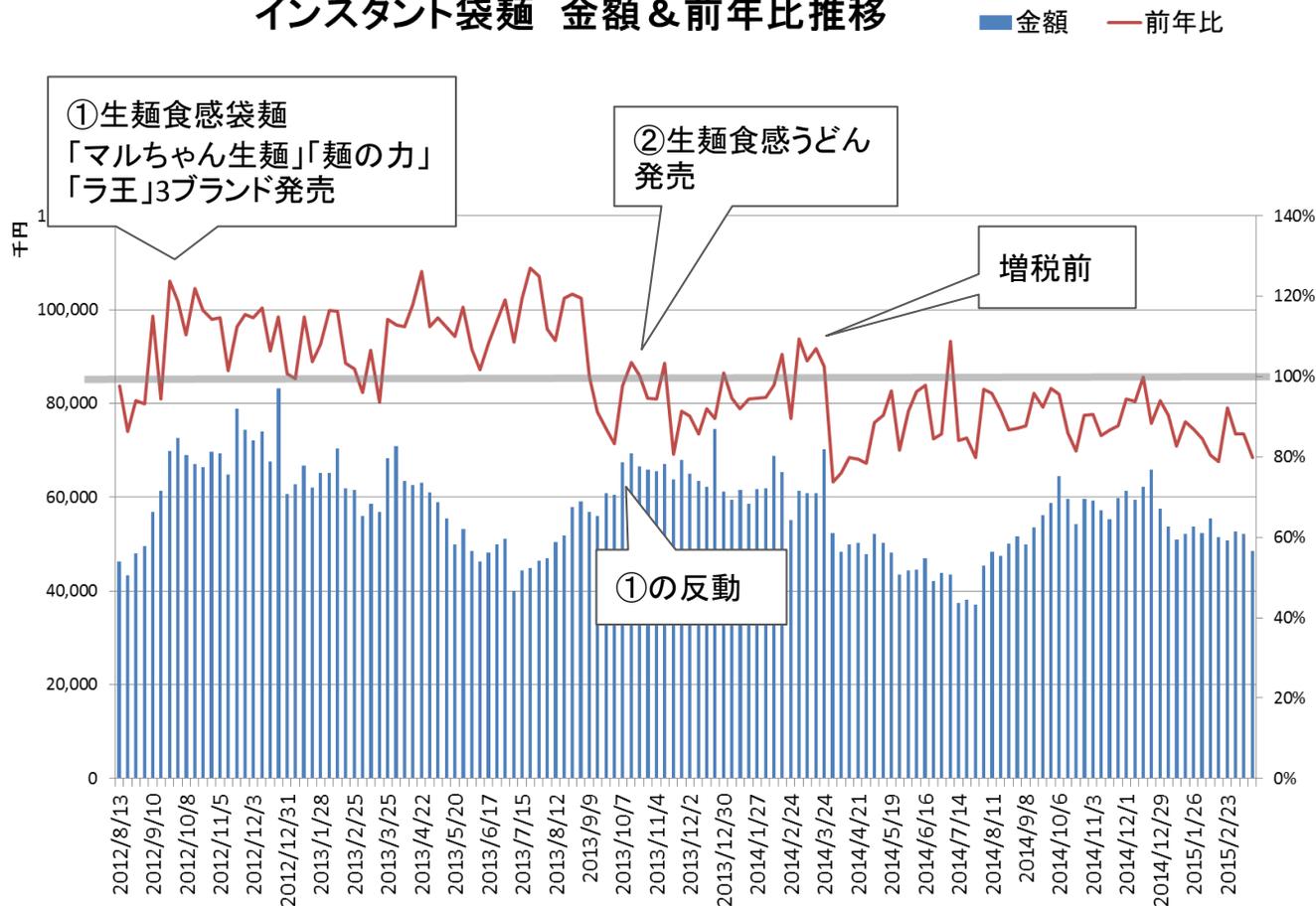
- 生麺食感商品、インスタント袋麺の売上への影響大
- 生麺食感つけ麺登場で、つけ麺の 카테고리内シェア伸長

* POSデータの対象店舗数、抽出期間等は巻末参照。

インスタント袋麺 売上推移

2012年8月以降のインスタント袋麺の売上推移を見ると、生麺食感の商品の発売が売上に影響を与えている。

インスタント袋麺 金額 & 前年比推移



▲ KSP-POS売上金額(全国、週次2012年8月～2015年3月)

* 本レポートに掲載されている商品名、会社名は、一般に各社の商号、登録商標、または商標です。

①生麺食感袋麺「マルちゃん生麺」「麺の力」「ラ王」3ブランド発売が揃う

(2012年9月)



▲マルちゃん正麺



▲麺の力



▲ラ王

②生麺食感うどん発売(2013年10~11月)



▲マルちゃん正麺うどん、カレーうどん



▲日清のどん兵衛 生うどん食感

生麺食感 つけ麺 発売

2015年3月に生麺食感のインスタント袋麺、二ブランドから新たにつけ麺が発売されている。

【マルちゃん正麺 つけ麺】



- 魚介醤油、豚骨醤油共に、KSP-POSでは3月7日に出現
- 3月9日週のインスタント袋麺売上ランキングでは、魚介醤油が22位、豚骨醤油は26位にランクイン。
- 同週の販売店率は、魚介醤油65%、豚骨醤油43%と高い配架となっている。

【日清ラ王つけ麺 濃厚魚介醤油】

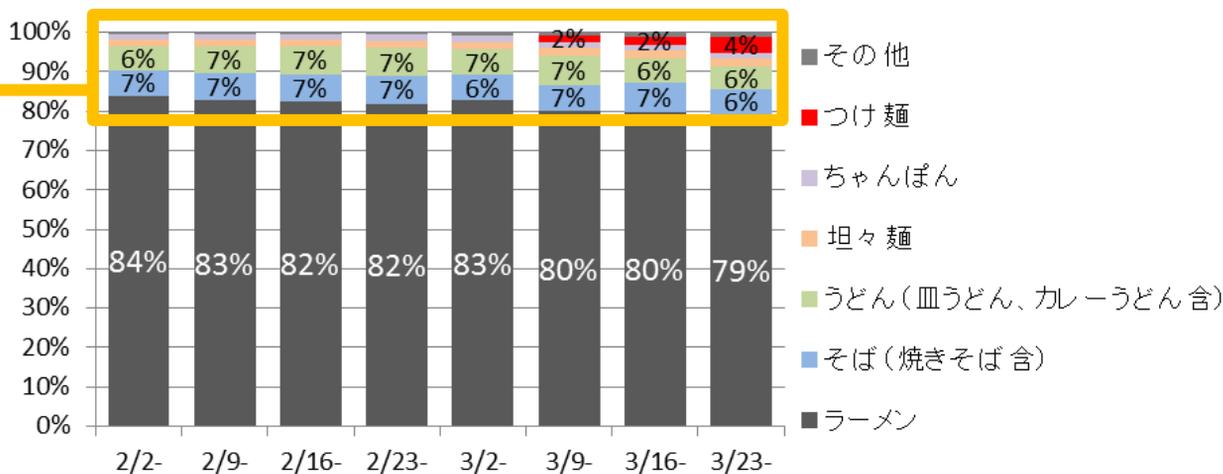


- KSP-POSでは3月20日に出現
- 3月23日週のインスタント袋麺売上ランキングでは、9位にランクイン。
- 同週の販売店率は、39%となっている。

インスタント袋麺内 つけ麺シェア

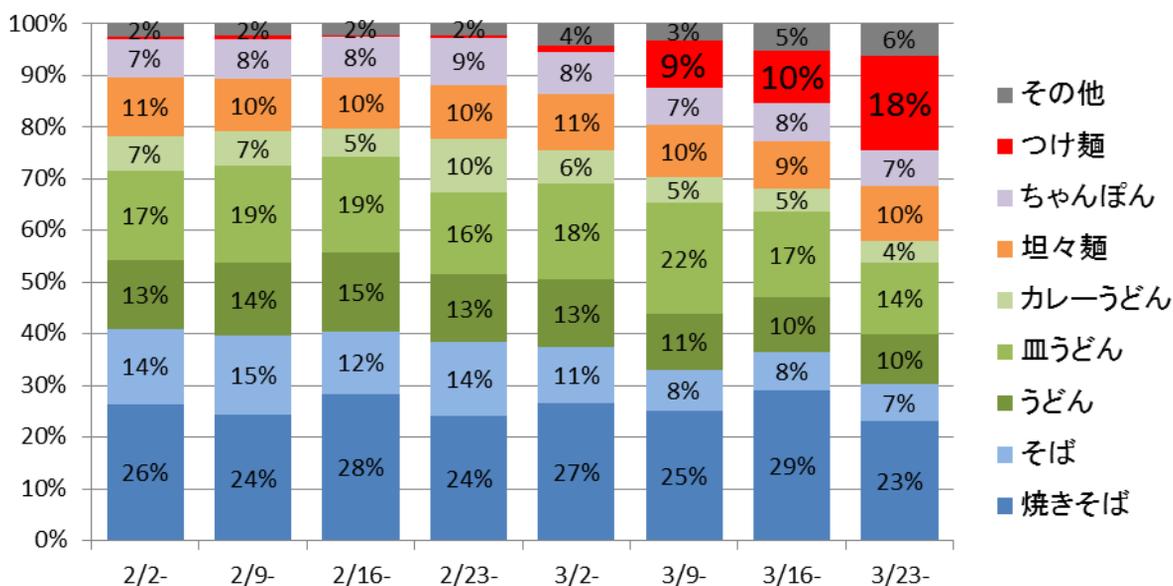
マルちゃん正麺、ラ王から生麺食感のつけ麺が販売開始された3月以降のインスタント袋麺内のサブカテゴリーシェアを見ると、つけ麺のシェアが伸長している。インスタント袋麺全体で見るとやはり約80%がラーメンで構成されているが、ラーメン以外のメニューにフォーカスをあてると、大きくシェアを伸ばしていることがわかる。

インスタント袋麺内 サブカテゴリーシェア



▲KSP-POS売上金額(全国、週次2015年2月～3月)

ラーメン以外 サブカテゴリーシェア



▲KSP-POS売上金額(全国、週次2015年2月～3月)

調査概要

POSデータ：KSP-POS 週次データ

期間：2012年～2015年3月(週次)

地域/店舗数：全国 約880店舗

* KSP-POSは全国150社約910店舗の食品スーパーから収集した販売情報データベースです。

参考：日清食品株式会社ホームページ <https://www.nissin.com>

東洋水産株式会社ホームページ <http://www.maruchan.co.jp>

サンヨー食品株式会社ホームページ <http://www.sanyofoods.co.jp>

【食品POSデータの販売・分析・活用の株式会社KSP-SP】

弊社は全国食品小売業約930店舗から収集したPOSデータをメーカー様、卸売業様に活用いただくためのPOS情報として販売しております。

- <主なご提供サービス>
- ・インターネット経由で検索・ダウンロードできる月額定額制のクラウドサービス(KSPワイド 他)
 - ・価格分析や競合分析など特定のテーマに絞って提供するPOS分析レポート
 - ・得意先様のPOSデータ活用支援を行うPOSデータ専門分析ツール(CCMC.S)
 - ・小売業様のPOSデータ開示を支援するための専門ツール(SUP-LINK)

30日間無料

食品POSデータ利用体験サービス受付中!

>>詳しくは弊社HPへ

株式会社KSP-SP

〒105-0013 東京都港区浜松町1-2-1 一光浜松町ビル4階

お問合せダイヤル:03-5472-7652

URL: <http://www.ksp-sp.com/> mail: ksp-info@ksp-sp.jp

