

発行日：2014年10月29

## KSP-POS マーケットトレンドレポート

Vol.65

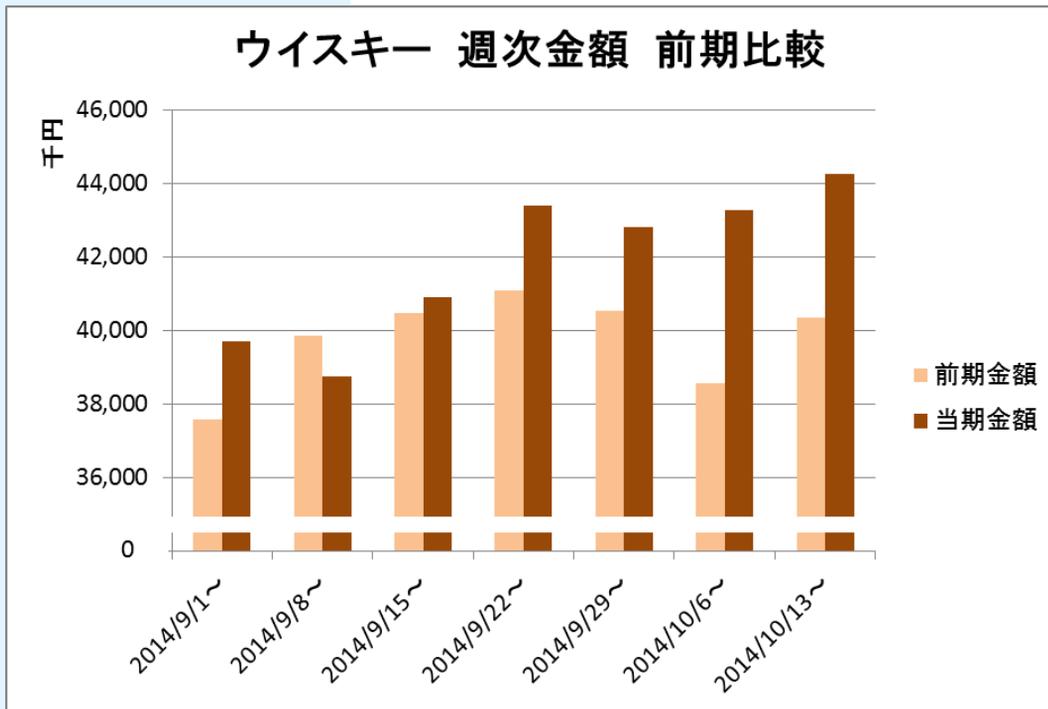
## ウイスキー

➤ ウイスキー売上伸長。NHK朝の連続テレビ小説「マッサン」の影響か？

\* POSデータの対象店舗数、抽出期間等は巻末参照。

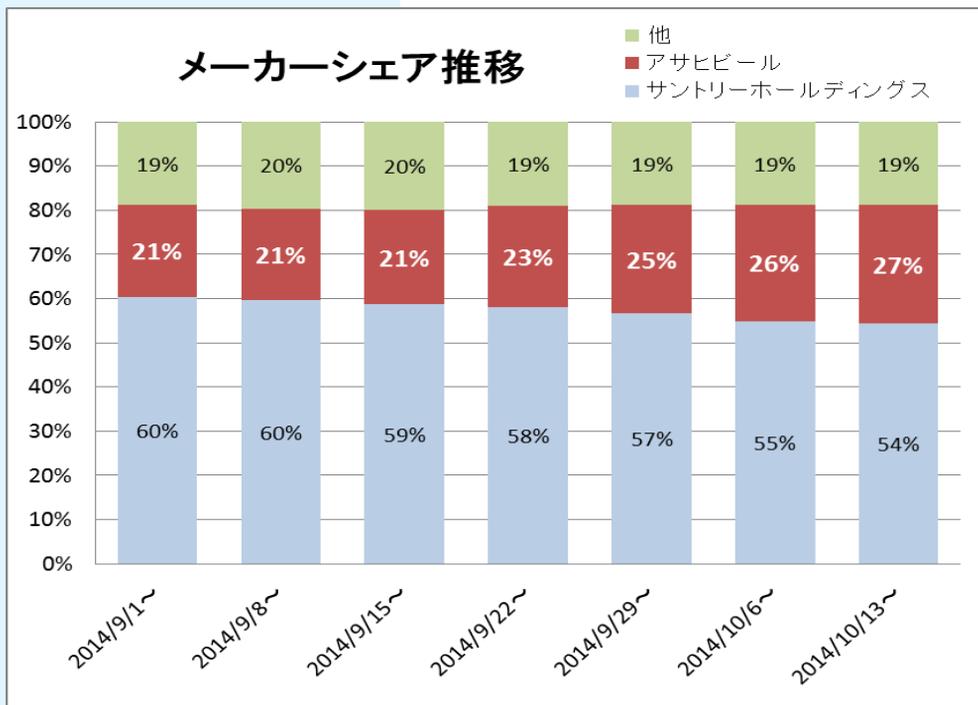
## ウイスキーカテゴリー推移

ウイスキーは、9月15日～週以降ずっと前年を上回る売上金額を維持し続けている。



▲ KSP-POS売上金額(全国、週次2014年9月～10月、2013年9月～10月)

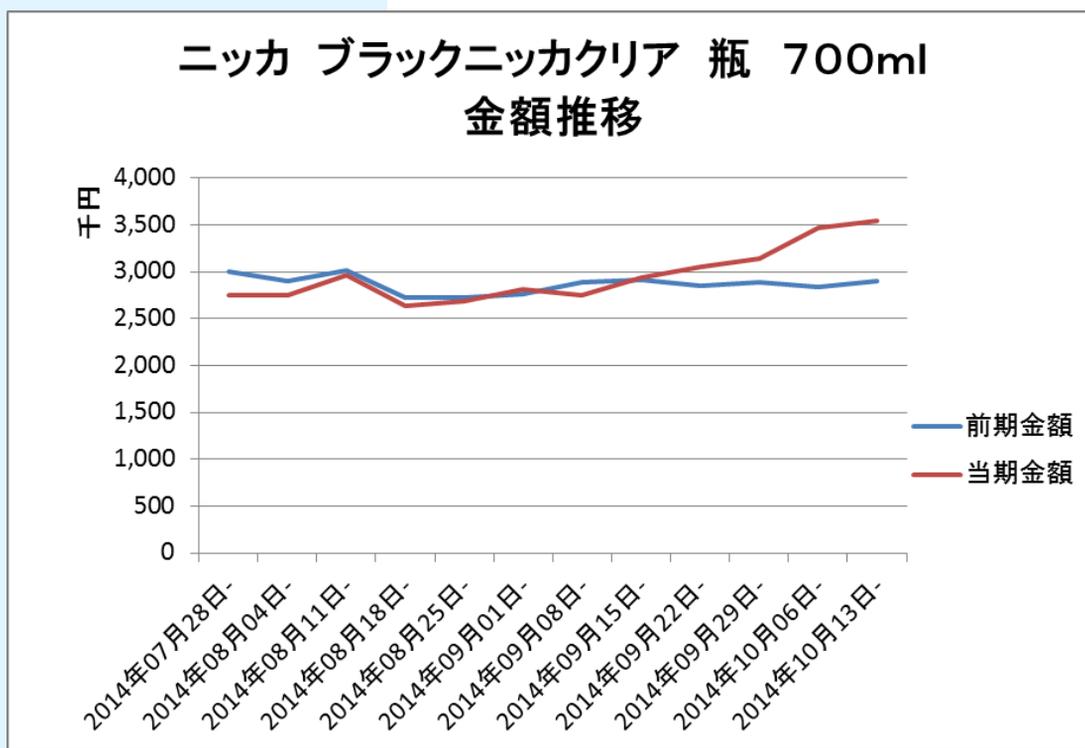
## ヒット商品



メーカー別に見ると、シェア2位のアサヒビールが、ウィスキーカテゴリー全体の金額が伸長し始めた9月22日～週以降シェアを伸ばしてきている事がわかる。

▲KSP-POS売上金額(全国、週次2014年9月～10月)

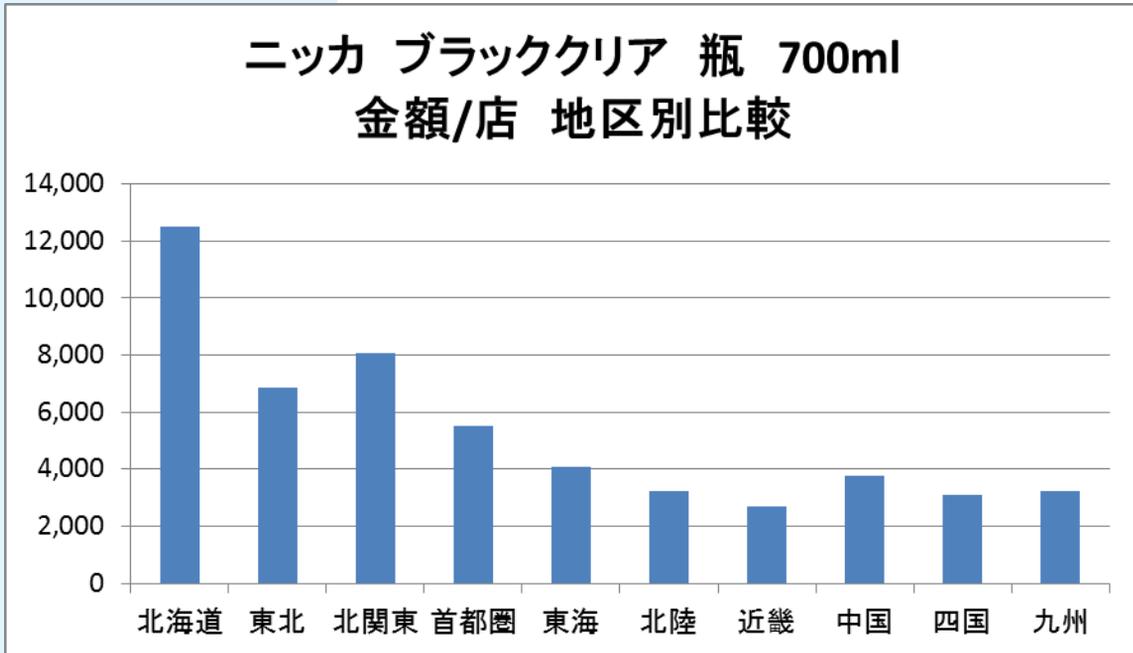
商品で見ると、アサヒビールの「ニッカ ブラッククリア 瓶 700ml」が同じく9月22日～週以降売上が伸長している。これは、NHKの朝の連続テレビ小説「マッサン」(\*)が9月29日から放送開始になったことが影響していると考えられる。



※ 「マッサン」は、ニッカウヰスキーの創業者である竹鶴政孝と妻のリタをモデルにしたテレビドラマ。

▲KSP-POS売上金額(全国、週次2014年7月～10月)

「ニッカ ブラッククリア 瓶 700ml」の売上を地区別に比較すると、「マッサン」の舞台である北海道でよく売れている事がわかる。



▲KSP-POS売上金額(全国、週次2014年10月13日～19日)

#### 調査概要

POSデータ：KSP-POS 週次データ  
 期間：2013年9月～2014年10月  
 地域/店舗数：全国 約757店舗

\* KSP-POSは全国150社約900店舗の食品スーパーから収集した販売情報データベースです。

参考：ニッカウヰスキーホームページ <http://www.nikka.com/>  
 アサヒビールホームページ <http://www.asahibeer.co.jp/>  
 NHKオンライン <http://www.nhk.or.jp/>

#### 【食品POSデータの販売・分析・活用の株式会社KSP-SP】

弊社は全国食品小売業約840店舗から収集したPOSデータをメーカー様、卸売業様に活用いただくためのPOS情報として販売しております。

- <主なご提供サービス>
- ・インターネット経由で検索・ダウンロードできる月額定額制のクラウドサービス(KSPワイド 他)
  - ・価格分析や競合分析など特定のテーマに絞って提供するPOS分析レポート
  - ・得意先様のPOSデータ活用支援を行うPOSデータ専門分析ツール(CCMC.S)
  - ・小売業様のPOSデータ開示を支援するための専門ツール(SUP-LINK)

30日間無料

食品POSデータ利用体験サービス受付中！

>>詳しくは弊社HPへ

#### 株式会社KSP-SP

〒105-0013 東京都港区浜松町1-2-1 一光浜松町ビル4階

お問合せダイヤル：03-5472-7652

URL：<http://www.ksp-sp.com/> mail：[ksp-info@ksp-sp.jp](mailto:ksp-info@ksp-sp.jp)

**K-SP<sup>2</sup>**  
 Knowledge on  
 Sales Promotion Service Provider