KSP-POS
マーケットトレンドレポート

Vol.28　　発行日 2011年10月7日

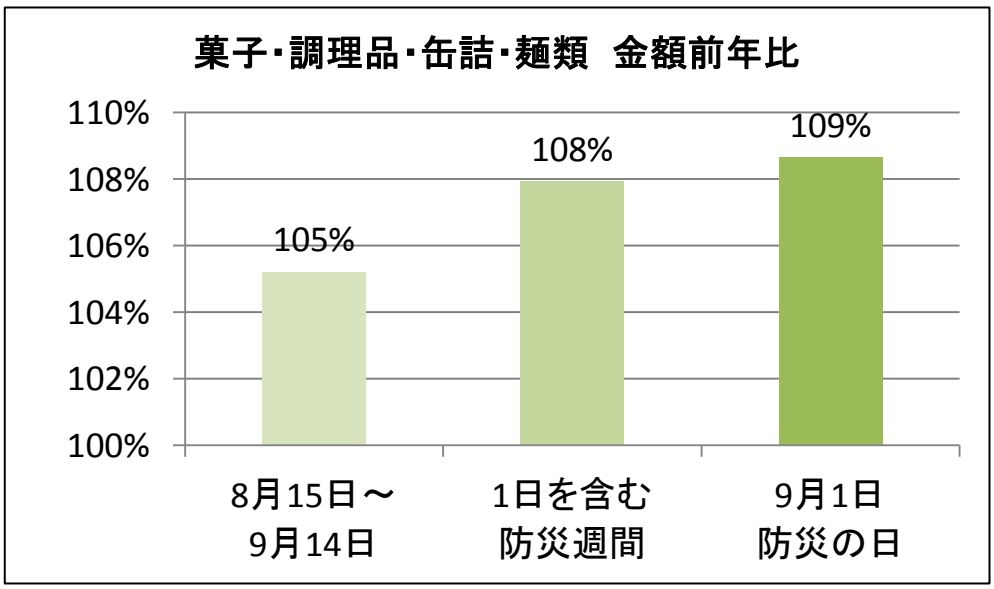
防災の日（9月1日）保存食販売状況

震災の影響か？全体的に保存食の売上UP
「飲料」の売上減。「ラーメン」「調理品」の売上伸びる。

株式会社ＫＳＰ－ＳＰは2011年防災の日のスーパーマーケットにおける、食品カテゴリー毎の販売状況について調査しました。

防災への関心高まる。もしもの備え、売上上昇。

KSP-SPの収集する食品スーパー約850店舗で集計した8月15日～9月14日の菓子・調理品・缶詰・ラーメンの総売上金額は前年を５％上回る結果となった。さらに、9月1日(防災の日)を含む防災週間を見ると、前年よりも8%ほどの売上上昇がみられる。9月1日では、109%であった。



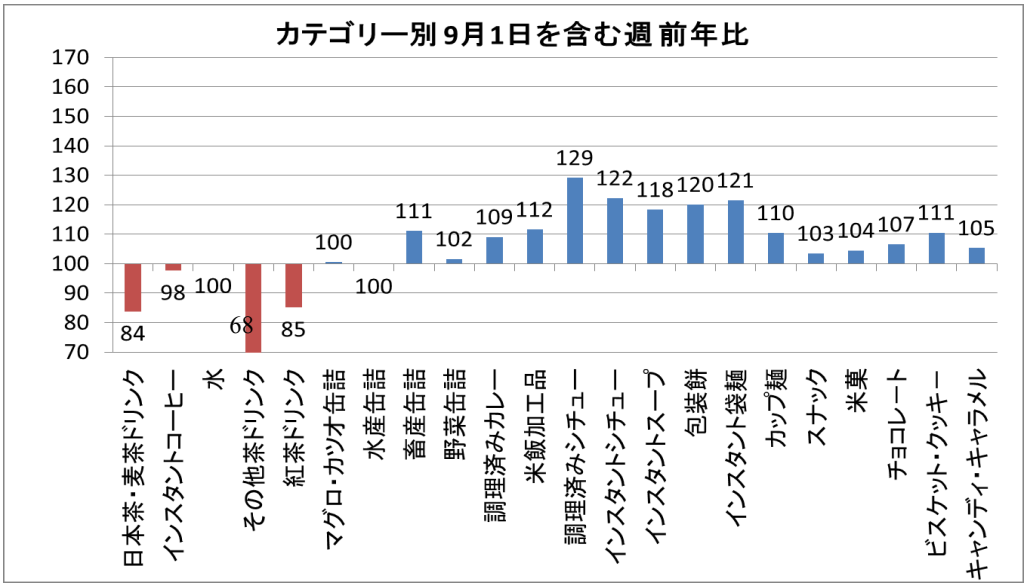
株式会社ＫＳＰ－ＳＰ
〒105-0013　東京都港区浜松町１－２－１　一光浜松町ビル４階
TEL 03-5472-7650 / FAX 03-5472-7651
http://www.ksp-sp.com/

KSP Knowledge On Sales Promotion Service Provider
http://www.ksp-sp.com/

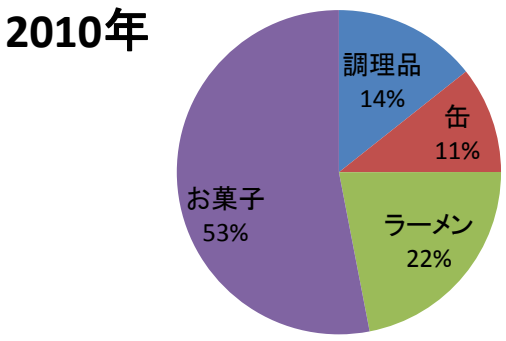
「調理品」「菓子」「ラーメン」の売上アップ 「飲料」は前年割れ

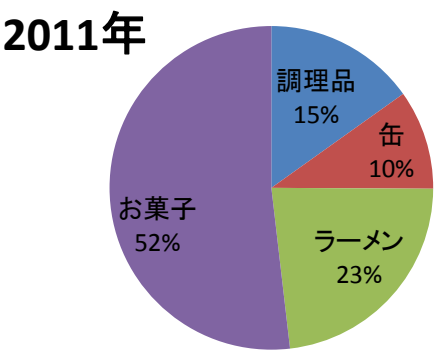
カテゴリー別で、防災週間の売上データを見てみると、お茶系ドリンクなどの「飲料」の売上は気温の影響から、前年をやや下回っている。

一方、インスタント袋麺、カップ麺はそれぞれ前年比121%、110%とかなり伸びている。また、「調理品」の売上も前年を大きく上回った。スナック、米菓、チョコレートなどの「菓子」も平均して6%程の売上の増加がみられた。



防災週間における保存食（震災以降売上が上昇したカテゴリー）の構成比は前年とほぼ変わらない結果になった。





調査概要

POSデータ： KSP-POS週次・日次データ

期間 ： 2010～2011年 各年8～9月など　地域 /店舗数： 全国　約850店舗

＊KSP-POSは全国150社約850店舗の食品スーパーから収集した販売情報データベースです。

株式会社ＫＳＰ－ＳＰ
〒105-0013　東京都港区浜松町１－２－１　一光浜松町ビル４階
TEL 03-5472-7650 / FAX 03-5472-7651
http://www.ksp-sp.com/

K-SP Knowledge On Sales Promotion Service Provider
http://www.ksp-sp.com/