

KSP-POS マーケットトレンドレポート

Vol.23

発行日 2011年5月13日

東日本大震災後のストック目的食品の状況

**4月に入ってもお菓子が好調！
ストック目的で購買されたが、普段使いで利用される割合が高い。**

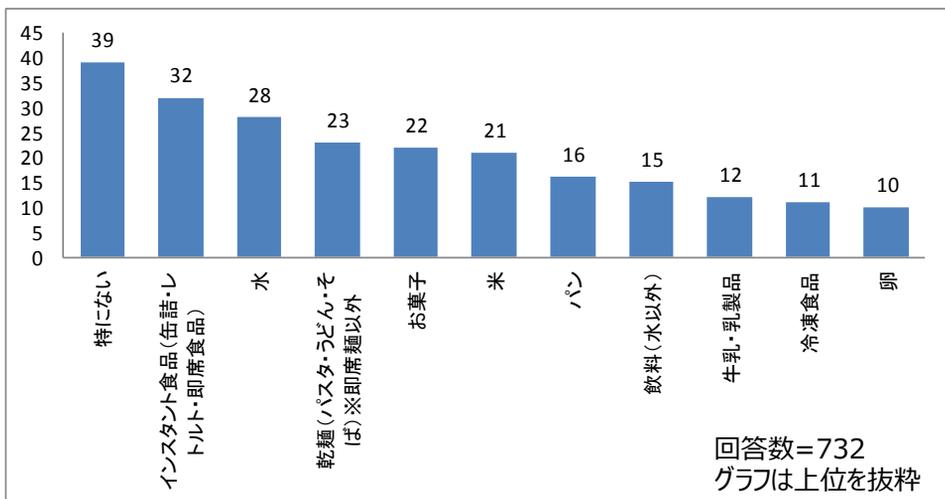
株式会社KSP-SPは、株式会社ドウ・ハウスと共同で、東日本大震災でストック目的として購買された食品について、売れ行きと家庭内のストック状況を調査しました。

自宅にストックした食品はインスタント食品、水、乾麺、お菓子、米

首都圏の生活者を対象に4月1-4日に行ったWEBアンケートでは、自宅にストックした食品カテゴリーとして「特にない」が約4割であったが、逆にみると6割の消費者がストックとして何らかの商品を購入していたことになる。

ストックしたという回答の多いカテゴリーは、「インスタント食品」、「水」、「乾麺」、「お菓子」、「米」の順となった。

**Q. 地震の後、念のために多めに自宅にストックした商品はありますか？
(複数回答、%)**



4月に入っても好調なお菓子。インスタント食品は販売金額が落ち込む

KSP-POSデータから、首都圏エリアの食品スーパーの売れ行きを調査した。インスタント食品（缶詰・レトルト・即席食品）は震災直後の需要増から一転、4月以降前年同週を下回るカテゴリーが多い。菓子では震災から数週間経過しても前年売上を上回るカテゴリーが多く見られた。

その他のカテゴリーでは、需要の高い「水」が前年同週比200～350%程度。「コーラ」は店頭で欠品が相次いだ。「乳酸飲料」は前年同週比150～190%と伸張した。「ヨーグルト」、「牛乳」は震災直後売上が大きく落ち込んだ。「ヨーグルト」は4月以降も前年同週を下回る売れ行きとなっており、供給が追いついていない状況となっている。日配品では「豆腐」への影響が小さかったのに対し、「納豆」が茨城県からの出荷が落ち込んだ影響で、3月末頃まで売上が約半減となっていた。4月以降は回復している。

「インスタント食品」売上金額 前年同週比 (%)

		3/7-	3/14-	3/21-	3/28-	4/4-	4/11-	4/18-
缶詰	水産缶詰	238	250	110	120	135	95	101
	マグロ・カツオ缶詰	201	271	113	62	115	102	79
	野菜缶詰	132	137	92	89	92	71	88
米関連	米飯加工品	204	242	110	89	83	91	86
	ふりかけ	123	222	101	92	93	96	94
	お茶漬の素	176	241	103	84	67	76	87
麺類	インスタント袋麺	228	172	113	100	99	99	90
	カップ麺	217	195	109	85	89	82	96
調理品	調理済みカレー	229	232	138	99	111	123	74

「菓子」売上金額 前年同週比 (%)

		3/7-	3/14-	3/21-	3/28-	4/4-	4/11-	4/18-
お菓子	チョコレート	128	141	105	101	119	111	116
	ビスケット・クッキー	127	143	120	104	100	102	103
	米菓	126	122	102	100	104	101	97
	スナック	138	116	91	84	90	98	90
	半生菓子	131	132	124	111	107	106	101

「その他」売上金額 前年同週比 (%)

		3/7-	3/14-	3/21-	3/28-	4/4-	4/11-	4/18-
飲料	水	262	226	348	268	231	226	231
	コーラ	113	71	68	48	88	120	112
	乳酸飲料	155	166	187	181	150	158	127
乳製品	ヨーグルト	102	68	52	61	73	90	87
	牛乳	103	72	100	107	105	109	101
日配品	豆腐	104	123	108	99	96	99	100
	納豆	87	47	39	104	118	134	140

ストックとして買ったお菓子はすでに利用されている

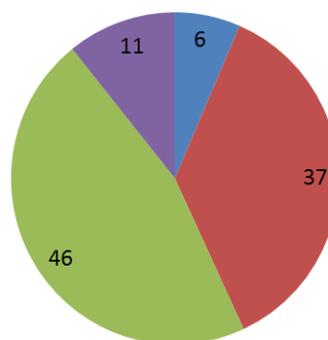
Webアンケートで、ストックとして買った商品のうち、すでに利用している割合を調査したところ、お菓子（75%）がインスタント食品（43%）に比べて高くなっている。お菓子が4月も前年比プラスの理由は、すでにストックが無くなっているためとみられる。対して、インスタント食品は利用されていない家庭内ストックがあるため、購買が減少していると考えられる。

Q. ストックのために買ったとお答えいただいた商品は、現在までにどのくらい利用しましたか？（グラフは割合、%）

インスタント食品 （缶詰・レトルト・ 即席商品）

回答数=232

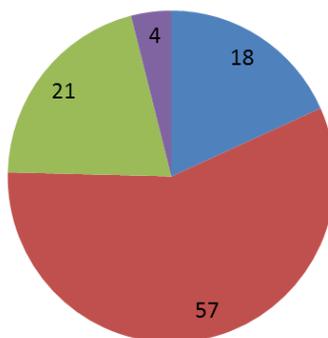
■ 全て利用した ■ ほぼ利用した
■ あまり利用していない ■ 全く利用していない



お菓子

回答数=126

■ 全て利用した ■ ほぼ利用した
■ あまり利用していない ■ 全く利用していない



調査概要

POSデータ：KSP-POS週次データ

期間：2011年3月7日～2011年4月24日

地域：首都圏 約30企業約180店舗

* KSP-POSは全国150社約800店舗の食品スーパーから収集した販売情報データベースです。

Webアンケート調査機関：株式会社ドゥ・ハウス

期間：2011年4月1日～2011年4月4日

調査エリア：首都圏

サンプル数：732

株式会社KSP-S P

〒105-0013 東京都港区浜松町1-2-1 一光浜松町ビル4階

TEL 03-5472-7650 / FAX 03-5472-7651

<http://www.ksp-sp.com/>