

KSP-POS オープンデータ マーケットトレンドレポート

■テーマ 母の日・父の日に需要の高まるアルコール飲料カテゴリー

5月の第2日曜日は母の日、6月の第3日曜日は父の日です。

今回は去年の母の日と父の日を比較して、伸張するアルコール飲料のカテゴリーをご紹介します。

□カテゴリー全体の動向

下記のグラフは5月、6月それぞれの日別の平均金額を100とした場合の、各カテゴリーの金額指数です。
母の日のある5月はゴールデンウィークがあり、その影響でほとんどのカテゴリーで5月2日の指数が高くなっています。
父の日と母の日を比較すると、ほとんどのカテゴリーで父の日のほうが指数が高くなっています。
父の日の6月20日は、中でもビール、焼酎、ウイスキーなどの指数が高まっています。
しかし、果実酒は、母の日のほうが指数が高くなっており、分析対象期間中、最も高くなっています。

分類名称	母の日					父の日			
	5月2日	5月9日	5月16日	5月23日	5月30日	6月6日	6月13日	6月20日	6月27日
ビール	197	143	140	122	148	146	160	216	178
リキュール類	147	147	154	132	150	149	155	154	169
発泡酒	140	145	154	135	164	148	162	170	179
焼酎（甲類）	124	123	160	132	175	168	200	188	169
その他雑酒	145	134	144	130	161	152	162	176	174
清酒	157	134	154	129	158	129	140	168	131
焼酎（乙類）	149	126	151	127	153	130	149	199	139
果実酒	162	200	154	125	150	128	149	154	129
ウイスキー	149	137	162	143	172	141	173	237	182
スピリッツ	139	123	124	106	130	127	127	129	138

□プレミアムビールとスパークリングワインの動向

下記はビールの中のプレミアム系ビールの販売金額と果実酒の中のスパークリングワインの販売金額を指数化したものです。

	5月2日	5月9日	5月16日	5月23日	5月30日	6月6日	6月13日	6月20日	6月27日
プレミアムビール	192	159	125	99	121	150	161	326	155
スパークリングワイン	213	291	137	98	120	95	168	174	137

※プレミアムビールは「サッポロ エビス」「サントリー プレミアムモルツ」等の販売金額を集計したものです。

※スパークリングワインは果実酒の中で名前に「スパークリング」が付く商品の販売金額を集計したものです。

6月20日のプレミアムビールの指数が326と大きく伸張しています。ビール類のなかでもプレミアムビールは父の日に特に需要が高まるようです。一方、母の日は父の日ほどではありませんが、他の日曜日よりは指数が伸張しているので母の日にもプレミアムビールの需要はあると言えます。プレミアムビールは、「特別なお祝いごと」等のハレの日には、強さを発揮するサブカテゴリーであると言えます。
スパークリングワインは母の日に291と、最も指数が高くなっており、父の日も174と高くなっています。
ワインの中でも、スパークリングワインは、「特別なお祝いごと」や「お洒落に食前酒として」飲めるサブカテゴリーなので、特に、母の日での展開を行うと、効果が高いと言えます。

■ 分析概要

データ： 全国約740店舗の食品スーパーから収集したPOSデータ(KSP-POS)

期間： 2010年5月1日～2010年6月30日
地域： 全国

■ 当社サービス・レポート内容に関するお問い合わせ

株式会社KSP-SP

〒105-0013

東京都港区浜松町1-2-1 一光浜松町ビル4F

TEL: 03-5472-7650

FAX: 03-5472-7651

<http://www.ksp-sp.com>

ksp-info@ksp-sp.com