
KSP-POSからみる 加工肉カテゴリー動向レポート

～ 世界保健機関(WHO)の研究結果発表を受けて ～

2015/11/27

出典: KSP-POS

* 本資料は弊社Webサイトに掲載の [オープンデータ利用規約] を遵守し利用願います。

- 2015年10月26日

世界保健機関(WHO)の専門機関、国際がん研究機関(IARC)が加工肉^{注1}を1日50グラム摂取すると^{注2}、大腸がんにかかるリスクが18%増加するという研究結果を発表。加工肉を発がん性の基準で、喫煙やアスベストなどと同じ「グループ1」に分類した。合わせて赤身肉も発がん性の可能性があるグループに分類した。

- 2015年10月27日

国立がん研究センターが、同センターの過去の研究結果とともに「日本人の平均的摂取の範囲^{注3}であれば大腸がんのリスクへの影響はほとんど考えにくい」との見解を発表。

- 2015年11月上旬

ハム・ソーセージ大手メーカーが、店舗販売数の落ち込みやお歳暮シーズンに向けての影響の懸念などを明らかにした。

注1: 加工肉とはハム、ソーセージ、ベーコンなど

注2: 50グラムの目安

- ・ソーセージ 2～3本
- ・ハム 3～4枚
- ・ベーコン 2枚程度

注3: 日本人の平均摂取量(2013年の国民健康・栄養調査)

日本人一日あたりの加工肉平均摂取量 13g

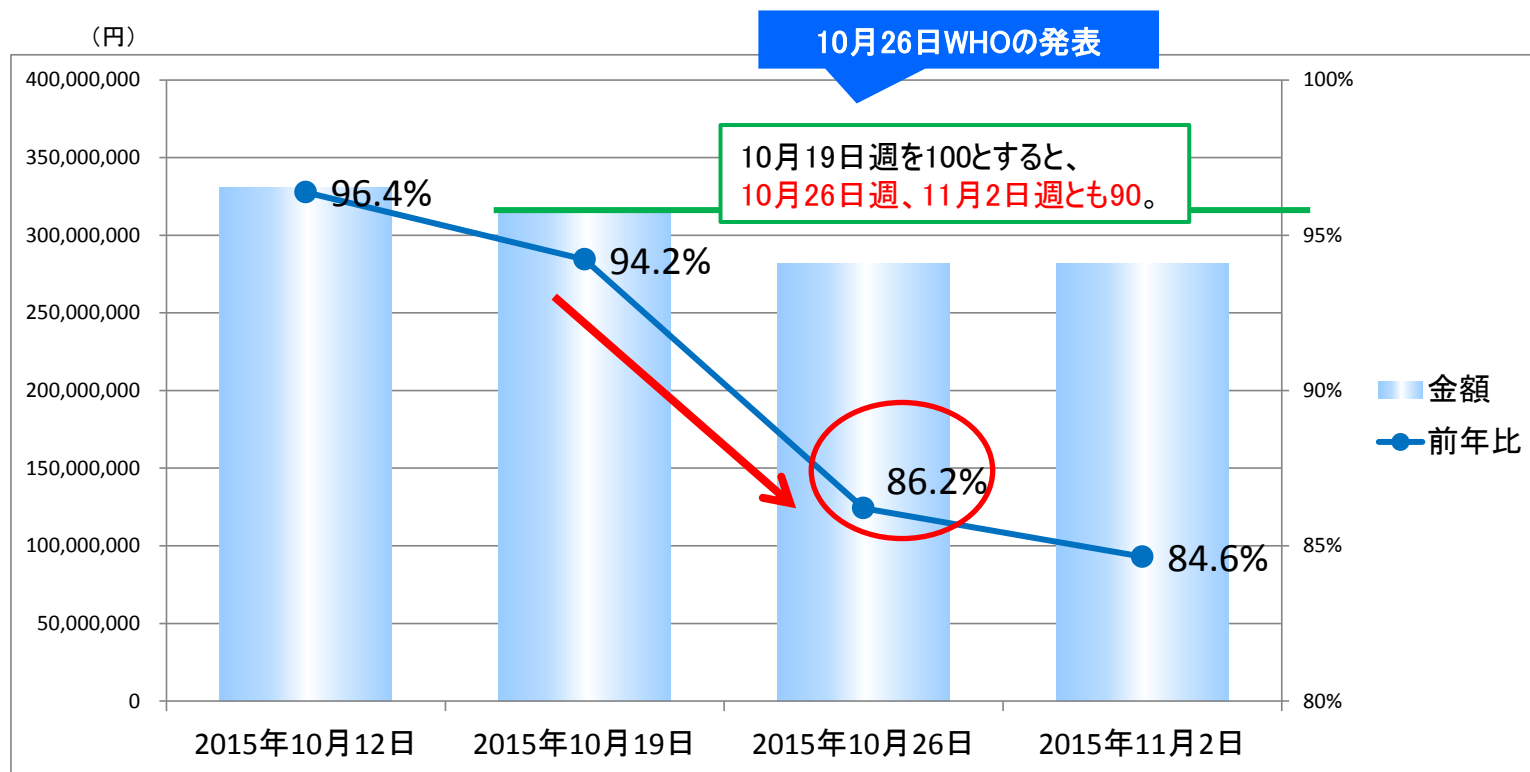
- 世界保健機関(WHO)の発表があった10月26日週(10月26日～11月1日)、翌11月2日週(11月2日～11月8日)とも、加工肉(畜肉ハム、畜肉ソーセージ、ベーコン)の売上は大きくダウンしており、報道による買い控えの影響が見られる。
- 報道後、全国10エリアすべてで売上はダウンしているが、若干回復の兆しが見られるエリアもある。
- 日次データで見ると、報道3日後の10月28日が最も落ち込みが大きかった。その後回復傾向にあると思われる。ベーコンは比較的回復が早そうだが、畜肉ソーセージは回復が遅れている。
- 今回の加工肉の報道を受けて、魚肉ハムと魚肉ソーセージも売上がダウンしており、影響を受けていると推測される。

* KSP-POS(全国食品スーパーマーケット約150企業約970店舗のPOSデータ)を基に分析

* 本件の分析対象店舗数 週次(日曜～月曜)・日次:速報店舗 約630店舗

10月26日WHOの発表があった週、加工肉カテゴリーの販売金額は大きくダウン。前週まで前年比は95%前後で推移していたが、発表週は86.2%、翌週も84.6%で2週続けて報道の影響が見られる。

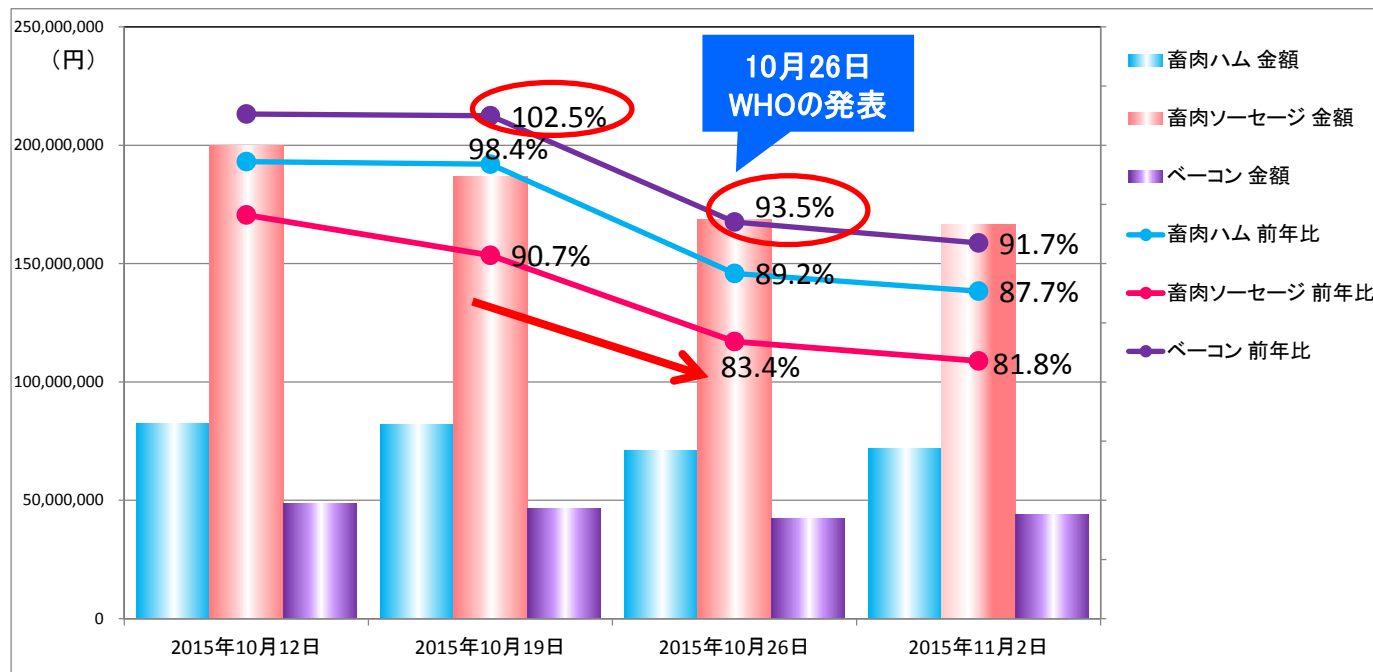
■ 加工肉カテゴリー週次販売金額と前年比（全国）



※加工肉カテゴリー：畜肉ハム、畜肉ソーセージ、ベーコンの合計

3カテゴリーとも報道後ダウン。報道前週、唯一前週比プラスだったベーコンも報道があった10月26日週には93.5%と前年比大幅マイナスとなった。

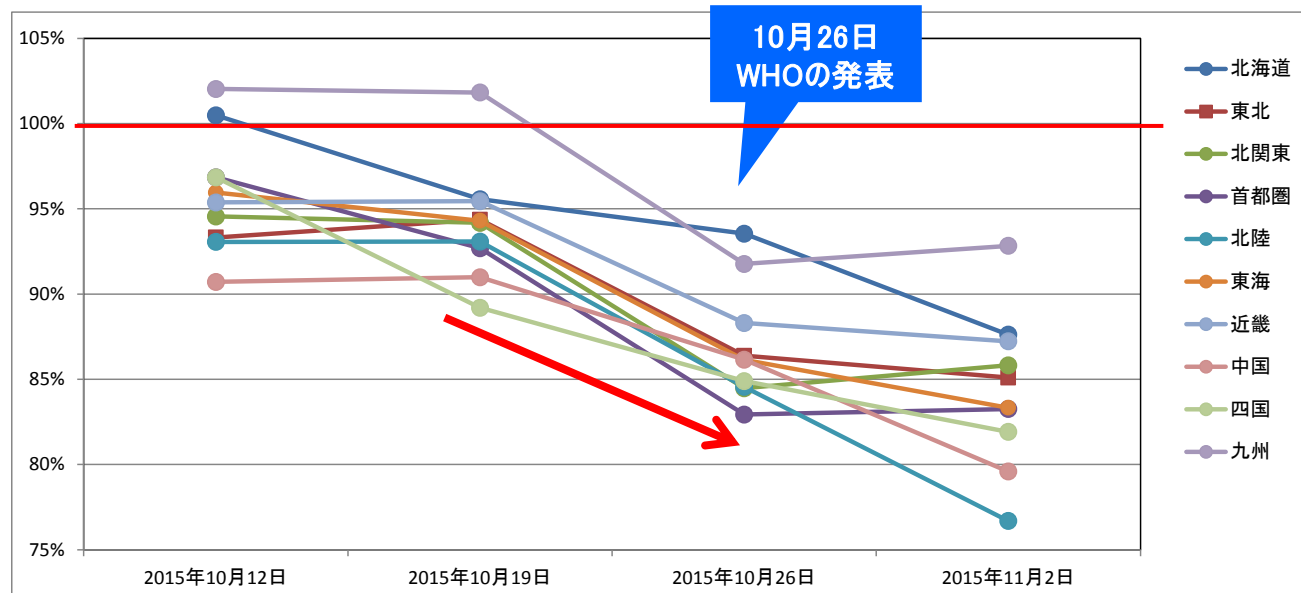
■ 加工肉カテゴリー別週次販売金額と前年比（全国）



前年比	報道前週 2015/10/19週	報道週 2015/10/26週	ポイント差
畜肉ハム	98.4%	89.2%	-9.2%
畜肉ソーセージ	90.7%	83.4%	-7.3%
ベーコン	102.5%	93.5%	-9.0%

報道後全国10エリア、すべてダウン。特に、首都圏の報道週前年比は82.9%と最も低かったが、翌週は83.3%と若干回復の兆しが見られる。北関東、九州も、他エリアに先駆けて回復の兆しが見られる。

■ 加工肉カテゴリーエリア別前年比

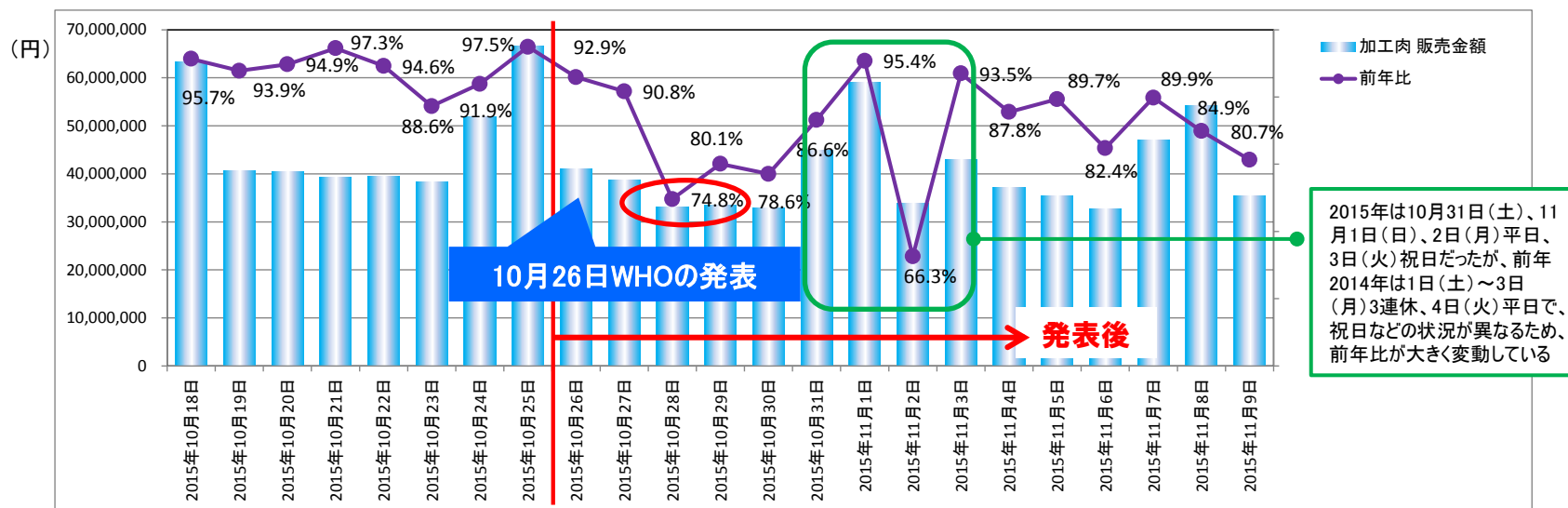


地区名称	2015年10月12日	2015年10月19日	2015年10月26日	2015年11月2日
北海道	100.5%	95.6%	93.5%	87.6%
東北	93.3%	94.4%	86.4%	85.1%
北関東	94.6%	94.2%	84.5%	85.8%
首都圏	96.8%	92.7%	82.9%	83.3%
北陸	93.1%	93.1%	84.6%	76.7%
東海	96.0%	94.3%	86.1%	83.3%
近畿	95.4%	95.4%	88.3%	87.2%
中国	90.7%	91.0%	86.2%	79.6%
四国	96.9%	89.2%	84.9%	81.9%
九州	102.0%	101.8%	91.8%	92.8%

※加工肉カテゴリー：畜肉ハム、畜肉ソーセージ、ベーコンの合計

日次データを見ると発表当日の影響は軽微だったが、発表3日後の28日が前年比74.8%と最大の下がり幅となり、その後は80%台まで回復。ベーコンは比較的回復が早そうだが、畜肉ソーセージが一番回復が遅れている。

■加工肉カテゴリー日次販売金額と前年比（全国）



前年比	2015年10月18日	2015年10月19日	2015年10月20日	2015年10月21日	2015年10月22日	2015年10月23日	2015年10月24日	2015年10月25日	2015年10月26日	2015年10月27日	2015年10月28日	2015年10月29日
畜肉ハム	100.0%	99.2%	102.0%	104.1%	98.2%	90.4%	96.6%	99.1%	95.2%	95.4%	83.7%	83.2%
畜肉ソーセージ	92.5%	89.1%	90.2%	91.5%	91.6%	86.1%	88.6%	95.4%	89.9%	87.4%	69.5%	76.6%
ベーコン	104.6%	104.6%	102.6%	110.3%	100.8%	96.7%	98.7%	104.7%	101.6%	97.1%	83.4%	88.9%

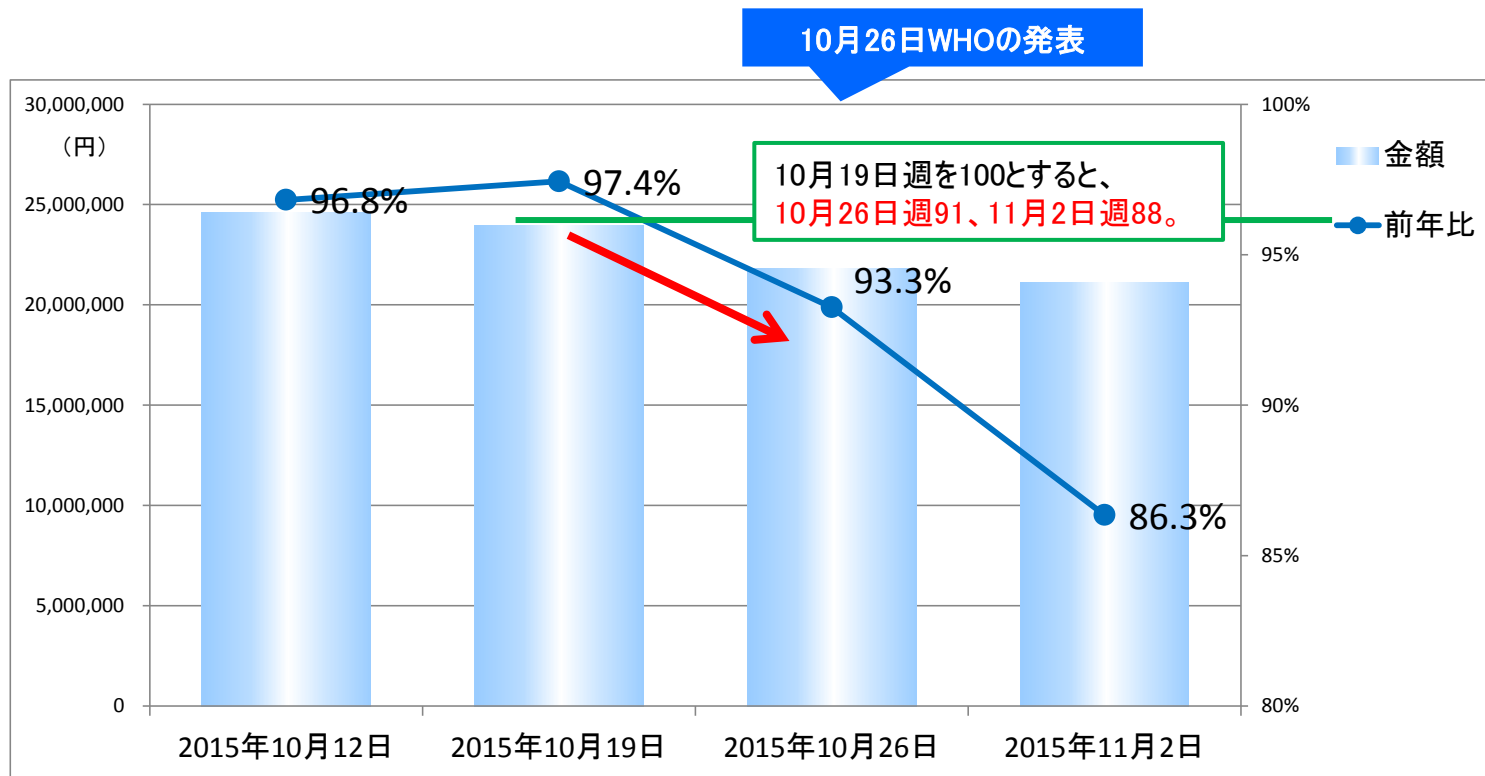
前年比	2015年10月30日	2015年10月31日	2015年11月1日	2015年11月2日	2015年11月3日	2015年11月4日	2015年11月5日	2015年11月6日	2015年11月7日	2015年11月8日	2015年11月9日
畜肉ハム	80.9%	90.8%	93.5%	71.7%	92.0%	94.8%	94.0%	84.0%	92.3%	86.3%	82.4%
畜肉ソーセージ	75.4%	83.2%	95.5%	62.2%	94.2%	83.2%	86.4%	80.1%	85.9%	82.9%	78.6%
ベーコン	87.9%	95.5%	97.8%	75.6%	93.6%	93.5%	94.8%	88.4%	104.8%	92.6%	85.7%

※加工肉カテゴリー：畜肉ハム、畜肉ソーセージ、ベーコンの合計

※当年と前年で曜日合わせを行っている（2015年10月18日～2015年11月9日/2014年10月19日～2014年11月10日）

魚肉ハムと魚肉ソーセージも報道後大きくダウンしており、報道の影響を受けていると推測される。

■ 魚肉ハム+魚肉ソーセージ週次販売金額と前年比(全国)



	2015年10月12日	2015年10月19日	2015年10月26日	2015年11月2日
魚肉ハム	80.7%	81.0%	96.6%	73.7%
魚肉ソーセージ	97.8%	98.3%	93.1%	87.1%

株式会社KSP-SP (Knowledge on Sales Promotion Service Provider) は、「店頭」を活性化するために常に新鮮なデータ、ノウハウとシステムの開発・提供をめざす会社です。お客様の店内購買決定率は約80%とも言われております。“売り”を作る上で製品と顧客の接点である店頭の提案・開発が益々重要となってきております。当社は食品スーパーのPOSデータ・店頭情報、豊富な活用事例、並びにオリジナルな分析手法を元に、メーカーと流通の双方にニュートラルな消費者視点からデータ提供・レポートを行い、皆様の適正な収益向上、提案力向上に貢献してまいります。当社は、それらを通じて従来の「カンや経験に基づく営業・マーケティング」から「科学的根拠に基づく戦略・戦術」への転換や、業務を効率的に運用するお手伝いをしてまいります。

株式会社KSP-SP

〒105-0013 東京都港区浜松町1-2-1 一光浜松町ビル4階
お問い合わせダイヤル 03-5472-7652

本レポートに関するお問い合わせ ksp-info@ksp-sp.jp



<http://www.ksp-sp.com/>

■免責事項

- 掲載データの性格上、正確性、完全性、最新性、有用性または特定の目的についての適合性については、当社は保証していません。
- 掲載データの利用により損害が生じた場合、いかなる場合においても当社は一切の責任を負いません。